

# POOP RONDE

**Evaluatieverslag**

**2009**

**De Grote Reis door Nederland;  
2009: 22 steden, 100 bands, 425 podia, 550 optredens**

**WWW.POPRONDE.NL**



## Inhoud

### Colofon:

#### En dank aan de vrijwilligers:

Jaarlijks komt het festival mede tot stand door de inzet van circa 400 vrijwilligers. Zij ondersteunen de lokale coördinator op allerlei onderdelen. Zij zijn o.a. betrokken bij de publiciteit voorafgaand aan het festival en promotie tijdens de Popronde. Tevens ondersteunen zij op de avond zelf als stagehand bij de logistieke en (technische) productie. Na afloop van een editie wordt er mede voor hen een bijeenkomst georganiseerd.

Dank aan het projectteam van de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht voor hun onderzoek: *Shae Abou Arab (MuM)*, *Bryan Kraan (MuM)*, *Lara van der Krabben (MuM)*, *Jan-Melle Liscaljet (MuM)* & Supervisor: *Gerry van der Zwaard*.

### POPWAARTS

Prins Hendrikstraat 7  
6521 AV Nijmegen  
t: 024-3601178  
m: popwaarts@xs4all.nl

[www.popronde.nl](http://www.popronde.nl)  
[www.myspace.com/popronde](http://www.myspace.com/popronde)  
[twitter.com/popronde](https://twitter.com/popronde)  
[www.youtube.com/popronde](http://www.youtube.com/popronde)

Popronde is een coproductie van *Stg Popwaarts*, Nijmegen en *MCN*, Amsterdam

#### Staf:

*Mischa van den Duwenland*: programmering / artistiek leider  
*Bas Braeder*: communicatie en fondsenwerving / zakelijk leider  
*Michiel van Heijst*: office management

Stage & aansturing Promotieteams: *Anne van Tongeren*, HKU Utrecht

#### Lithestede specialismen:

*Space3*: grafisch ontwerp  
*Zoso*: realisatie website  
*Bart Gremmen*: fotografie  
*Buro Van Ditzhuijzen*: boekhouding  
*Martijn Roselaar*: coördinator technische productie  
*Manique van den Boogaard*: coördinatie cd  
*Dave Kraashof*: productie loops voor website

#### Bestuur:

*Paul Smits* (a.i. voorzitter)  
*Otto Kokke* (marketing)  
*Robert Derksen* (penningmeester)

Popronde 2009 kwam mede tot stand dankzij het enthousiasme en niet aflatende inzet van:

DE BURGER  
WEESHUIS  
POPPODIUM



CHAOS  
MUSIC



HPD  
Haags Pop Centrum



Rebecca van Vuure  
Tessa Sonnemans Producties  
Koen & Karlijn

ROCK  
INFOUS



MINDER  
BINDER  
MUSIC



UNITAS



5

**Inleiding,  
over Popronde**

6

**Verlag Popronde Algemeen**

11

**Financiën & support Popronde 2009**

12

**Werving & Selectie  
Programmering**

19

**Publiciteit & mediapartners**

21

**Onderzoek identiteit en image HKU**

26

**Resumé, betekenis van het kleine  
podiacircuit en de rol van de Popronde**

28

**Overzicht  
verschenen recensies**

## Inleiding, over Popronde

Voor u ligt het evaluatieverslag van de Popronde editie 2009.

Popronde is een initiatief van Stichting Popwaarts in samenwerking met lokale organisaties op cultuurgebied. Gezamenlijk wordt het jaarlijks terugkerende muziekfestival georganiseerd met als doel een wezenlijke bijdrage aan de voeding en doorstroom van talentvolle artiesten en de ontwikkeling van het popmuziekklimaat in Nederland te leveren. Sinds eind 2008 is Popronde een coproductie met het MuziekCentrum Nederland (MCN).

De Popronde is een jaarlijks terugkerend landelijk reizend muziekfestival. Het festival is gratis toegankelijk. Een selectie van talentvolle, opkomende Nederlandse artiesten krijgen middels het festival gelegenheid zich buiten de eigen regio te presenteren voor nieuw publiek, pers en programmeurs. Het festival is een belangrijke schakel gebleken tussen lokale bekendheid en doorstroom naar podia en festivals buiten de eigen regio en voeding van een veelzijdige Nederlandse muziekcultuur. De bands doen gedurende de Popronde belangrijke speel- en tourervaring op. De bands en muzikanten die toeren met een editie zijn afkomstig uit Nederland en zorgvuldig geselecteerd op originaliteit, talent en kwaliteit. Uitsluitend bands met eigen repertoire worden geselecteerd voor het festival.

Middels de Popronde krijgen bands uit bijvoorbeeld Utrecht de mogelijkheid zich in bijv. Groningen, Den Haag of Maastricht te presenteren en zodoende hun netwerk uit te bouwen. Andersom maakt het lokale publiek kennis met nieuwe bands, artiesten en muziekstijlen van elders. Popronde vervult een lacune die er voor bands aan de basis bestaat om nieuwe speelplekken aan te doen en nieuw publiek te bereiken. Het festival is een belangrijke schakel gebleken tussen lokale bekendheid en doorstroom naar podia en festivals buiten de eigen regio en structurele voeding van een veelzijdige Nederlandse muziekcultuur.

De bands en artiesten doen gedurende de Popronde periode belangrijke speel- en tourervaring op. Popronde staat een D.I.Y. (Do It Yourself) werkwijze voor. Tijdens de Popronde doen bands intensieve podiumervaring op en deze is van grote waarde gebleken om zich door te ontwikkelen. Popronde is een kweekvijver en draagt bij aan het bereiken en interesseren van een groot publiek voor nieuwe Nederlandse bands en artiesten. De laagdrempelige opzet van de Popronde slaagt er in nieuwe artiesten en nieuwe muziekstijlen onder de aandacht van een breed publiek te brengen en aandacht te genereren voor talent.

Popronde wordt georganiseerd in samenwerking met lokale organisaties op cultuurgebied. Popwaarts is voorwaardenscheppend, een uitgebreid draaiboek en onderlinge taakverdeling ligt ten grondslag aan de samenwerking. Popronde is vanaf 2009 een coproductie met het MCN (het Muziek Centrum Nederland). MCN richt zich o.a. op informatievoorziening en promotie ten aanzien van de muziekbeoefening in Nederland. MCN en Popwaarts hebben elkaar gevonden in de ambitie de Popronde in de komende jaren nog verder uit te bouwen tot het ultieme platform ter promotie van Nederlandse popmuziek.



Chef Special - Amersfoort



The Heyz - Eindhoven (foto: Space3)

**Popronde vond afgelopen jaar plaats in de volgende steden met de volgende partners:**

**Amsterdam** (Preview) i.s.m. *MCN, Fringe Festival, Sugar Factory*  
**Nijmegen** i.s.m. *Popwaarts*  
**Breda** i.s.m. *Mezz*  
**Rotterdam** i.s.m. *RockinFuus*  
**Zwolle** i.s.m. *Hedon, Popfront, Studentainment*  
**Deventer** i.s.m. *Burgerweeshuis*  
**Maastricht** i.s.m. *Ap-Art Events*  
**Heerlen** i.s.m. *Ap-Art Events*  
**Den Bosch** i.s.m. *Popcollectief w2*  
**Wageningen** i.s.m. *Unitas / Stg. Poppelang Wageningen*  
**Utrecht** i.s.m. *Tran's Acties*  
**Groningen** i.s.m. *Koen & Karlijn*  
**Arnhem** i.s.m. *Jacobiberg & Luxor Live*  
**Enschede** i.s.m. *Rockarty*  
**Leeuwarden** i.s.m. *Friesland Pop*  
**Den Haag** i.s.m. *Haags Pop Centrum*  
**Alkmaar** i.s.m. *Chaos Producties*  
**Leiden** i.s.m. *Minderbinder Music*  
**Tilburg** i.s.m. *Goed Gedaan Culturele Producties*  
**Amersfoort** i.s.m. *M. de Paepe / stg Moordkuil*  
**Middelburg** i.s.m. *Poppunt Zeeland & Tessa Sannemans Prod.*  
**Haarlem** i.s.m. *Rebecca van Vuure*  
**Eindhoven** i.s.m. *Muze Records*

In elke stad zijn er op één avond circa 24 optredens (gemiddeld aantal optredens in 2009), afhankelijk van de lokale infrastructuur. De podia vormen horecage-gelegenheden, theatertjes en livepodia in het centrum van elke stad. Het festival geeft een overzicht van hetgeen op het moment gebeurt op muziekgebied in Nederland. Er is geen beperking qua genre.

De Popronde in Breda heeft geen doorgang gevonden. Eerdere jaren vond het festival in Breda plaats op de donderdag, een verschuiving naar de zaterdag bleek in tegenstelling tot eerdere inventarisatie van lokale partner popodium Mezz niet tot het gewenste minimum aantal deelnemers leiden. Omdat de doelstellingen van Popronde daarmee niet konden worden waargemaakt werd besloten Popronde Breda te cancellen. In de andere steden waar de Popronde op het eerst op de zaterdag werd georganiseerd heeft dit goed uitpakkt.

**Radar in de carrière**

De Popronde is geen wedstrijd en onderscheidt zich door de opzet en omvang van festivals en van prijzen gericht op talentontwikkeling. Het Popronde concept - veel artiesten uit allerlei genres op één avond bij veel podia - spreekt tot de verbeelding en trekt bezoekers.

De praktijk is dat bands moeite hebben verder dan de eigen regio te komen met optredens. Als ze al geprogrammeerd worden in een andere stad spelen ze veelal voor weinig publiek. Dit houdt zichzelf in stand; podia kiezen voor een lokale band omdat deze enige bekendheid geniet in de regio en eigen publiek meeneemt. De Popronde doorbreekt dit patroon door op een toegankelijke wijze onbekende bands te presenteren op uiteenlopende locaties. Binnen dit veelzijdige aanbod maakt het publiek zijn keuze.

De Popronde slaagt er door de opzet in om met onbekende bands van buiten de regio publiek te trekken en (media)interesse te kweken van hetgeen – voor het grote publiek doorgaans onzichtbaar - op muziekgebied gebeurt in Nederland.

**Inschrijvingen 2009**

Afgelopen edities schreven zich gemiddeld meer dan 850 bands en individuele muzikanten in voor de Popronde. Bij de voorselectie gelden criteria als: kwaliteit, compositie, kwaliteit uitvoering, originaliteit, genre, ambitie, attitude, uitstraling en presentatie. Uit de 850 inschrijvingen worden de 250 'beste' voorlopig geselecteerd.

De 100 meest veelbelovende artiesten worden gekozen door een commissie welk is samengesteld uit mensen die (onafhankelijk) artistiek professioneel werkzaam zijn in de podiumkunsten, veel bands live zien en zich een gedegen oordeel kunnen vellen over de kwaliteit in het genre. De cie is zo samengesteld dat er landelijke spreiding is zodat de kans groter is dat ze bands in hun regio live hebben gezien. Tevens is er onder de leden een zekere specialiteit in een genre. Selectie vindt plaats op basis van eigenheid, oorspronkelijkheid repertoire, zeggingskracht (tekst, compositie), live prestaties (speltechnisch, samenspel), potentie.

Uiteindelijk worden op deze manier 100 bands geselecteerd met verdeling over de 15 genres voor een Popronde editie. Met deze selectie worden afspraken gemaakt en bijzonderheden worden zorgvuldig geïnventariseerd. Als alle gegevens in kaart zijn gebracht wordt met de lokale coördinatoren een bijeenkomst belegd. De artistiek leider neemt de selectie naar aanleiding van de gemaakte afspraken met de artiesten accuraat door. Criteria als volume/breekbaarheid, vraagprijs, bezetting, podiumeisen en speelduur worden besproken en toegelicht. Dit met als doel dat de juiste act bij het juiste podium geprogrammeerd wordt welk het meest recht doet aan de artistieke waarde. Het streven is hoog kwalitatief aanbod te bieden, passend in de lokale infrastructuur.

De uiteindelijke selectie wordt ruim voor een editie gepubliceerd op de website Popronde.nl en het gesignaleerde talent is toegankelijk voor derden (festivals, podia, clubs, labels, media, industrie en boekers). Zij kunnen gebruik maken van de scouting.

**In 2009 maakten deel uit van de selectiecommissie:**

- *Robert Meijerink*, programmeur van Doornroosje en Eurosonic Festival (Europees showcase festival jaarlijks in Groningen)
- *Monique van den Baagaard*, Muze Records, scout voor independant muziek-label, ziet veel optredens van Nederlandse bands.
- *Ronald van Holst*, muzikant & initiator van het Amsterdams Songwriter Guild. Groot netwerk en inzicht in het singer-songwriter circuit.
- *Ingmar Griffioen*, redacteur 3voor12, ex MusicFromNL, (gevestigd in Rotterdam).
- *Martijn Roselaar*, programmeur jazz bij Valkhofaffaire & Odessa, Nijmegen.
- *Tom Ketelaar*, hoofd programmering Effenaar, Eindhoven.
- *Bas Barnasconi*, muzikant, zanger van de band Van Katoen, programmamaker bij KinkFM (uit Limburg).
- *Bert Dandorff*, programmeur Luxor Live Arnhem, woonachtig in Utrecht.
- *Mischa van den Duweland*, artistiek leider Stichting Popwaarts.

**Overzicht geselecteerde bands voor Popronde 2009**

*AC Berkheimer / Accelerators / Alexander McKenzie & the Underpaid / Arlinda Lima / Avant la Lettre / Barbarella / Bastards / Bimbo Electrico / Black Bottle Riot / Bluefish / Bradley's Circus / Che / Chef' Special / Chinup / Cinq Croniq / Cosmic Spring / Daybroke / Deepfreakx / del-Toros / Dog Called Phenix / Early Adopters / EinsteinBarbie / Electric Alleycat / Eve's Apples / Fabiana Dammers / Farida Merville / Fauvist / Florian Wolff / Fremdkunst / Groover / Headmode / Hooghwater / Jeroen Kant / Jeruma / John Coffey / Johnny Cage / Johnny Stardust / Jorg / Junior Eats Alone / Kensington Arms / Kitty Got Sued / Landmark 105 / Lea / Left / Les Singes / Lightwires / Lola Kite / Lost Bear / Lukas Batteau / mailman john / MilkMoneyMaffia / Mister Blue Sky / Most Unpleasant Men / Mur du Son / Nina June / Oceana Company / Ponoka / Pony Pack / Project Wildeman / Quick & Brite / ReBelle / Renske Taminau / Robin Black / Showdog / Sillo / Skinto / Skipper / Solo Moderna / Soukkikker / Supercity / Ten Page Pilot / Tenement Kids / The Benelux / The Better Offs / The Blue Shades / The Killer Bananazz / The Mad Trist / The New Shining / The Risque / The Secret Love Parade / The Veldman Brothers / The Vlegels / This is Total War / Tiger Counter of Drag Orkestar / Tommy Ebben / Tududuk / Uncle Frankle / We Swim You Jump / William Wixley / Winnie / Wooden Constructions / ZaZa*

**Overzicht meetourende bands Popronde 2009**

**AC Berkheimer** (Indie) Combineert heftige gitaar-riffs met donkere en dromerige vocalen voor een melancholisch geluid. In 2008 kwam hun debuut plaat 'In a series of long days' uit bij het Groningse label Subroutine, momenteel werken ze aan een waardige opvolger. [www.acberkheimer.com](http://www.acberkheimer.com)

**Accelerators** (Punk/Rock) Accelerators hebben met hun debuutalbum dé punkrock zomerplaat van 2009 gedropt. De schijf is wild, jong, fris en catchy en de Accelerators zelf zijn ook nog eens supersexy. Live een retestrakke punkrock machine. Accelerators trappen dat gaspedaal de auto uit! [www.theaccelerators.nl](http://www.theaccelerators.nl)

**Alexander McKenzie and The Underpaid** (Singer/songwriter) Alexander McKenzie is singer-songwriter en cynicus. Als je vrolijke liedjes wilt over regenbogen, zoete lolly's en lachende kinderen, dan zit je verkeerd. Samen met haar band, 'The Underpaid', onderzoekt ze het geheim van oprecht melancholisch geluk. Ze debuteerden in de lente van 2008 bij Munich Records en Oor was verkocht: "een uiterst gepassioneerd en zeldzaam mooi album". [www.alexandermckenzie.com](http://www.alexandermckenzie.com)

**Arlinda Lima** (Singer/songwriter) Ze woont in Nederland, maar groeide op in Kaapverdië. Haar muziek is dan ook diep geworteld in de Kaapverdise cultuur en tradities. Luistert u naar Arlinda Lima o.l.v. het orkest van Manu Ramalho en u ontdekt pure Creoolse schoonheid, passie en energie. [www.arlinda.nl](http://www.arlinda.nl)

**Avant La Lettre** (Indie/Pop) Avant La Lettre is een jonge band waarbij de invloeden van de gelaagde muziek van bands als Radiohead en eUS diep zijn doorgesijpeld. Met een intelligent popgeluid weten ze de luisteraar te boeien, maar ook de voetjes van de vloer te krijgen. [myspace.com/avantlalettre](http://myspace.com/avantlalettre)

**BARBARELLA** (Rock) Modern Times Rock 'n' Roll! 'Hoe heb ik dit kunnen missen' riep Eric Corton op 3FM toen hij Barbarella de eerste keer hoorde. En niet alleen hij is enthousiast: 'Lineaalstrak en moddervet' (3voor12), 'Verdomde lekker' (Music Maker), 'Werket verfrissend en verslavend' (Fret). Barbarella maakt harde rock en verpakt het als liedjes. Vier man met een voorliefde voor jaren '60 en '70 hardrock, punk, grunge en stonerrock. [www.barbarella-rocks.com](http://www.barbarella-rocks.com)

**Bastards** (Rock) Bastards...hardrock 'n roll van de vettigste soort. Stoere rock gearrangeerd en gespeeld met über-energie, samengeballt tot een dynamisch en gesmeerd geluid. Dit alles wordt overgoten met een show-saus alsof de Bastards iedere avond in de Long Beach Arena spelen. Scream for me! [www.bastards.nl](http://www.bastards.nl)

**BIMBO ELECTRICO** (Electro) The Bimbo Electrico duo began with meeting during one of these never ending Saturday nights. Rock and roll brought Zöe and Kip into musical contact; Kip kicking it on the drums and Zöe being the singer who couldn't stand still. Electro music with a heavy slice of pop, humour and movement. This is electro for bimbos and brains... [myspace.com/bimboelectrico](http://myspace.com/bimboelectrico)

**BluefishH** (Punk/Rock 'n Roll) BluefishH is een rocktrio bestaand uit de drie gebroeders Teekens. Van een dik blazende rockshow tot aan een akoestisch doo-wop concert; de broers beheersen rock'n roll in al haar verschijningsvormen. Met hun kenmerkende driesstemmige zang en vrolijke inslag weten de Bluefish Brothers een glimlach op de lippen te toveren. [www.bluefishbrothers.nl](http://www.bluefishbrothers.nl)

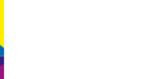
**The Blue Shades** (Blues/Rock) Zijn de nieuwe Nederlandse rock belofte. Vier jonge honden spelen vuige blues & rock zoals het bedoeld is. Vorig jaar toerde de band 2 maanden door de Verenigde Staten om daar 26 optredens te geven. De VPRO en Kink FM hebben de band al ontdekt en na het uitbrengen van hun nieuwe CD deze zomer kan een doorbraak niet langer uitblijven. [www.blueshades.nl](http://www.blueshades.nl)

**Black Bottle Riot** (Rock) Enige nostalgie past wel bij Black Bottle Riot. Dat blijkt wel uit de sound en de pakkende riffs: deze ervaren jongens zijn verliefd op de '70ies. Voor een hete avond vol stampende grooveende, bluesy rock met een lekkere 70's vibe ben je aan het juiste adres. [www.blackbottleriot.com](http://www.blackbottleriot.com)

**Bradley's Circus** (Roots/Blues) Twee getalenteerde dames op zang en bluesharp vormen het gezicht van de band. Voor Bradley's Circus doe je eerst een stapje achteruit om je vervolgens helemaal mee te laten slepen in een zinderende zwoele mix van blues roots en rock 'n' roll. [www.bradleyscircus.com](http://www.bradleyscircus.com)

**Che** (Hiphop) Met hiphop als basis vormt Eindhovenenaar Che een eigen geluid waarin hij de muzikale grenzen verkennt en overschrijft. Met invloeden van o.a. rock en ska klampt hij zich niet vast aan de klassieke boombap- of 'nieuwerwetse' electrobeats. Verantwoordelijk voor zowel de melodieuze raps als de frisse producties heeft Che een broertje dood aan trends binnen muziek en maakt hij precies waar hij zin in heeft. [www.che-muziek.nl](http://www.che-muziek.nl)

**Chef'Special** (Funk/Hiphop) Is een echte liveband. Deze Haarlemse formatie heeft de reputatie om overal het feest te laten losbarsten. Met veel gevoel voor dynamiek mixen zij hiphop, funk en rock. Van lekkere grooves tot stevige gitaarsolo's: Chef'Special serveert het elk optreden. De sound wordt vergeleken met bands als Relax, Fun Lovin' Criminals en The Roots. [www.chefspecialmusic.com](http://www.chefspecialmusic.com)



**Chinup** (Indie/Pop) Positieve paardenmuziek met een melancholische ondertoon. Verwacht geen winnaars of verliezers, maar catchy popsongs en een hoop goede energie. Denk Neil Young, Silver Jews of The Lemonheads, maar denk liever helemaal nix. En voel! [myspace.com/chinupsongs](http://myspace.com/chinupsongs)

**Cinq Croniq** (Electro-rock) Een mix van dance, electro en rock. Uitvergroting van een realiteit of droom. Energiek wild en aanstekelijk. The Prodigy meets Soulwax meets Muse..... VPRO 3 voor 12: "unieke sound". Live XS: "Eigentijds en origineel". [myspace.com/cinqcroniq](http://myspace.com/cinqcroniq)

**Cosmic Spring** (Dance/Electronica) Serveert elektronische muziek met een echte live band. Ze brengen zo'n ongelofelijke mix van obscure grooves en positieve dance muziek dat het niet te geloven is dat je naar een live band luistert. Met vintage synthesizers, pompende bassen, vette beats en hypnotiserende gitaarloopjes nemen ze je mee op een ruimtereis door onverkennde frequenties in het universum der geluiden. Stap in, stijg op en space out! [www.cosmicspring.com](http://www.cosmicspring.com)

**DAYBROKE** (Pop/Rock) Deze gloednieuwe Tilburgse band combineert genadeloos stuwende ritmes en heftige gitaren met melodische zang en subtiele synth-lijnen. Producer Clif Norrell - die werkte met Nirvana, Jeff Buckley en No Doubt - sprak al vol lof over de songs. [www.daybroke.com](http://www.daybroke.com)

**Deepfreakx** (Dance/Breakbeat) Deepfreakx is ontstaan vanuit Headfirst, de breakbeat-crew van het label Djax. Deepfreakx maakt vette breaks, met invloeden uit techno, electro en hiphop, gecombineerd met zang en rap. Pompende beats waarbij niemand kan stil staan en energie die van het podium af spat. [www.myspace.com/deepfreakx](http://www.myspace.com/deepfreakx)

**DEL-TOROS** (Rock 'n Roll/ Surf) Is een fris rock&roll trio met invloeden uit het 60's surf genre. Niet alleen instrumentaal, twee zangers zorgen voor een krachtige afwisseling. In razend tempo hoor je een mix van Newyorkdolls achtige Riffs en open akkoorden zoals Link Wray dat kon, met een dikke knipoog naar Garage en Rockabilly. [myspace.com/deltarosrock](http://myspace.com/deltarosrock)

**Dog Called Phenix** (Rock/Alternative) Strak, puntig en snel als een oltrap op tilt! Deze drie vrienden uit Amsterdam gaan met hun kort maar krachtige nummers, pakkende refrainen en felle zang voor een heerlijk avondje 'alles effe lekker laten gaan.' [www.dogcalledphenix.com](http://www.dogcalledphenix.com)

**EARLY ADOPTERS** (Alternative /Rock) De vierkoppige Early Adopters produceert luchtige en toegankelijke muziek met diepgang. Live resulteert dit in een spannende set met een hoog contrast waarbij vurige rock moeiteloos wordt afgewisseld met subtiele akoestische songs en elektronische passages. [www.myspace.com/earlyadopters1](http://www.myspace.com/earlyadopters1)

**EinsteinBarbie** (Jazz /Pop) Een naam als EinsteinBarbie suggereert een prettig soort 'gewichtige gewichtloosheid.' Aan de ene kant de hooggeleerdheid die zowel de Grote Albert Einstein past als de serieuze jazz. En aan de andere kant een 'lekker-niks-aan-de-hand' pose met het soortelijk gewicht van een met helium gevulde feestballon. Het resultaat: Een verfrissend eigentijds geluid met hier en daar een kartelrandje. Een beetje vreemd, maar wel heel erg lekker. [www.einsteinbarbie.com](http://www.einsteinbarbie.com)

**Electric AlleyCat** (Electro /Rock) Electric AlleyCat is sinds 2008 hard bezig om in de wereld van glitter, glamour en rock 'n roll zich te laten horen met eigenwijze elektro-rock. Electric AlleyCat laat zich inspireren door artiesten als Goldfrapp, Digitalism en Soulwax. Het resultaat klinkt als een combinatie van electro, techno, metal en rock met een net-niet-te-zoet-popsmaakje. [www.electricalleycat.com](http://www.electricalleycat.com)

**Eve's Apples** (County/ Folk) Eve's Apples brengt je terug naar een tijd van bloesem aan de bomen, vroeg zomerse zonnestralen en heerlijke pure country en folk. Ze ontdekten elkaar in de plaatselijke boomgaard waar zij al zingend de appeltjes uit de bomen plukten. Sindsdien delen zij hun passie met het enthousiaste publiek tijdens hun vele optredens. Go ahead and try to resist a bite out of Eve's Apples. [www.myspace.com/evesapplesmusic](http://www.myspace.com/evesapplesmusic)

**Fabiana Dammers** (Singer/songwriter) Sinds haar dubbele overwinning van de Grote Prijs van Nederland 2008 (eerste Jury- en Publieksprijs) kan niemand meer om de muziek van Fabiana Dammers heen. De zangeres, die als de vrouwelijke Damien Rice wordt bestempeld, wil zelf met niemand vergeleken worden. Ze haalt inspiratie uit het leven zelf, wat resulteert in adembenemende composities en teksten die lang in je hoofd blijven nagalmen. [www.myspace.com/fabianadammers](http://www.myspace.com/fabianadammers)

**Fauvist** (Kleinkunst) Het 3-koppige Fauvist speelt Nederlandstalige nummers, diep geworteld in oerstijlen als flamenco, blues en fado. Zangeres Laura Johannes is met haar expressieve uitstraling een groot talent. Een must voor liefhebbers van Frederique Spigt, Wende Sniijders en Bram Vermeulen. [www.fauvist.nl](http://www.fauvist.nl)

**Farida Merville** (Soul/Jazz) Live; een krachtige, soulvolle Rhythm and Blues geluid. Farida Merville: Body & Soul van eigen bodem. History: Quazar; Atlantic Ocean; sounkrack Sextet; Atongo Zimba- Savannah Breeze tour. [www.merville.nl](http://www.merville.nl)

**Florian Wolff** (*Singer/songwriter/ Pop*)

De 24-jarige singer-songwriter Florian Wolff maakt soepel in het gehoor liggende feelgood popsongs. Zonnig en opgewekt, soulvol en oprecht. Na de release van het debuut album Catching Up, Standing Still behaalde Florian de finale van de Grote Prijs van NL in 2008, speelde op Eurosonic Noorderslag, werd benoemd tot Serious Talent van 3FM en toerde met Boris door het land.
**www.florianwolff.com**

**FREMDKUNST** (*Electronica/HipHop/Jazz*)

Fremdkunst bestaat uit DJ's Mace, Optimus en Vindictiv, gitarist Shycop en een special-guest. Het vijftal creëert met draaitafels, live instrumenten, effectapparatuur en andere elektronica een gesyncopeerd en smakelijk brouwsel van postmoderne jazz, hiphopbeats, soundscapes en hoogstaand scratchwerk.
**www.fremdkunst.com**

**Groover** (*Ska/Pop*)

Vrolijke muziek en muzikanten, twee zangeressen en koperblazers. Groover is een energieke band die het gehele jaar het zomergevoel uitdraagt. Hun mix van de stijlen *pop / ska / rock* & reggae heeft er voor gezorgd dat ze al op menig podium en festival hebben gespeeld.
**www.groover.biz**

**Headmode** (*Alternative Rock*)

Headmode is een alternatieve rockband, ontstaan in de kleivlaktes van de zuid-westerlijke Nederlanden. Invloeden: regen, tegenwind, zout stinkend water en een uitzichtloos bestaan. Dat zijn de ingrediënten voor hun moddervette rock!
**www.headmode.com**

**Hooghwater** (*Rock*)

Hooghwater uit Tilburg is een samensmelting van rauwe punk, jaren '60 psychedica en hardrock. De ontdekkingsreis van deze vier eigenzinnige muzikanten is nog maar net begonnen en het einde is nog lang niet in zicht. Liefhebbers allerhanden verenigt U! Tune in and levitate!
**www.hooghwater.com**

**Jeroen Kant** (*Americana*)

Het pure onversneden liedje zoals dat zich al honderden jaren openbaart. In de traditie van songwriters als Bob Dylan en Ryan Adams vertelt Jeroen zijn eigen verhaal in zijn eigen taal. Dromerige luisterliedjes, maar soms ook recht voor zijn raap. De teksten zijn kleurrijk en herkenbaar, ieder liedje een verhaaltje op zich.
**www.myspace.com/jeroenkant**

**Jeruma** (*Neo soul*)

De jonge singer/songwriter/producer Jeruma staat voor mooie, soulvolle liedjes. Op meesterlijke muzikale manier vormgegegeven en in elkaar gezet. De EP 'Hide A Smile' is hier een eerste voorproefje van. Diep groovend en zwoel swingend weet hij live te raken met zijn stem, eigenheid en teksten. Een must-see!
**www.jeruma.nl**

**John Coffey** (*Indie/Rock*)

Rauwe rock 'n roll die het publiek bij de keel grijpt en waar de bezieling vanaf druipt. Deze vijf rockers uit Utrecht combineren vuig gitaargeweld met catchy zanglijnen waar je Brian Wilson voor wakker kunt maken. JOHN COFFEY heeft inmiddels alle uithoeken van Europa gezien; is door 3voor12 onderscheiden met de titel "Hollandse Nieuwe"; en brengt in de herfst van 2009 het debuutalbum uit op Sally Forth Records.
**www.johncoffey.nl**

**Johnny Cage** (*Indie*)

Johnny Cage is de nieuwste telg in de bruisende scene rond compromisloze bands als Adept en Bonne Aparte. In vergelijking met bovengenoemde acts stort Johnny Cage zich op het harmonieuze experiment. Referenties zijn Grizzly Bear, Beach Boys, Animal Collective en Fleet Foxes. Complexe ritmes, ijle zanglijnen, gelaagde composities, grote impact, internationale uitstraling.
**www.myspace.com/musicjohnycage**

**Johnny Stardust** (*Indie*)

'Britpop uit Brabant, het kan en het is nog goed ook!' schreef 3voor12 over deze jonge driemansformatie uit Oosterhout/Made. Met hun energieke Indie-Bitrock kwamen ze al in het B-Stage talententraject. In het najaar releasen ze hun eerste EP 'What's In For Me?' en laten de rest van Nederland zien wat er voor Britse muziek uit Brabant komt.
**www.myspace.com/johnystardustband**

**Jorg** (*Electronica*)

Dok wel DJ Jorg. Zowel muziekmaker als platendraaier. Leverde met Lomek07 zijn eerste album af. Samples van stemfragmenten van documentaires, film en muziek passeren de revue op variërende decors. Hij ontpoopt zich als een artiest die originele plunderphonics en samples gebruikt, afgewisseld met IDM, glitch, experimenten, musique concrète, ambient en af en toe ook jazz, soul en hip hop. De muziek is vrij filmisch en surreëel.
**www.myspace.com/akajorg**

**Junior Eats Alone** (*Pop/ Rock*)

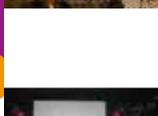
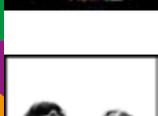
Is volgens 3fm, de Vara & MusicFrom.nl 'misschien wel de beste onbekende band van Nederland". Hun laatste album werd goed ontvangen maar live is het pas echt genieten van deze talentvolle groep muzikanten. Luister, geniet en wordt langzaam - maar zeker - verliefd op Junior Eats Alone.
**www.junioreatsalone.com**

**Kensington Arms** (*Hardrock/ Screama*)

Kensington Arms is een rockende hardcore/punkband uit het Noorden. Wat te verwachten; slepende breakdowns, een snuffje melodie, sfeervolle instrumentale stukken en..... een energieke live show. Beïnvloed door o.a. Refused, Alexisonfire, Snapcase, Underoath, Modern Life is War, Comeback Kid en Norma Jean.
**www.myspace.com/kensingtonarms**

**KillerBananaazz** (*Surf/ R&R*)

Stevig rockend op vintage gitaren, snaarstrak gespeeld met een hoog punk'n'roll gehalte en kletsnat van het typische Fender 60's Reverb geluid, zo hist het vierkoppige Surf-monster KillerBananaazz hun publiek op om illes te vergeten. Een podiumact vol vuur, worstelmaskers, guitige pasjes, gitaar, trompet, en on-tem-ba-re energie.....moet je gezien hebben!
**www.myspace.com/killerbananaazz**



**Kitty Got Sued** (*Disco/Pop*)

'Madonna die in een donker steegje onder handen genomen wordt door een bandlid van Kraftwerk', zo werd Kitty Got Sued laatst treffend beschreven door iemand uit het publiek na een geslaagd live-optreden. Wij hebben er niets aan toe te voegen. Go Kitty!
**www.myspace.com/kittygotsued**

**Landmark 105** (*Pop/ Americana*)

Landmark 105 bestaat voor een groot deel uit oud-studenten van de Tilburgse Rockacademie. Sinds begin 2009 doen ze wat ze al jaren willen (maar er steeds maar niet van kwam): gewoon lekker muziek maken met gelijkgestemde zielen. Samen creëren ze een mooie, aparte smeltkroes van pop, rock en americana.
**www.landmark105.com**

**Lea** (*Singer/songwriter*)

In het voorjaar van 2009 tekende deze singer-songwriter uit Nijmegen een platencontract bij Excelsior Recordings. Ze laat zich graag inspireren door artiesten als Johnny Cash, Lucinda Williams, Bob Dylan, Bruce Springsteen, Bright Eyes en Emmylou Harris. Haar muziek is een kruisbestuiving van americana en folk.
**www.leamusic.nl**

**LEFT** (*Rock*)

"LEFT bezit een uitstekende live-act, goederlijke, energieke en dynamische rocksongs met sterke melodieën." (OOR). Onlangs verscheen hun langverwachte debuutalbum "The Quest For Fire" geproduceerd door Remi Tjon Ajong van Green Lizard. 3FM pikte de eerste single "Better Off" meteen op en bestempelde de band als "Serious Talent".
**www.whatsleft.nl**

**Les Singes** (*Pop/Folk*)

Ergens tussen chansons en rock'n'roll maken Les Slinges zomerse klanken. Geïnspireerd door Gainsbourg en The Velvet Underground geven zij er een eigen twist aan. Kom luisteren, liggend op de grond met je ogen open of dicht! Of dansend natuurlijk.
**www.lessinges.nl**

**Lightwires** (*Indie/ Rock*)

Lightwires weet feilloos een mengelmoes te maken van pop, rock en elektronica met een volledig eigen geluid: overdonderend maar intiem, romantisch maar intens. Boven alles wordt je als luisteraar meegenomen in teksten vol dramatiek en melodieën die je nog lang bij zullen blijven.
**www.lightwires.net**

**Lola Kite** (*Electra/Pop*)

Hey hey hey heeey! Lola Kite neemt je mee van synthpop, langs dromerige psychedelica, naar dansbare indie-elektro. Met drie man, drie synthesizers, drie samplers, drie gitaren en een sitar is deze band nu al dé sensatie van de jaren tien. Een stoomwals van ongeremde creativiteit. Perjho!
**www.myspace.com/lolakite**

**Lost Bear** (*Indie/Rock*)

De zes harige mannen van Lost Bear zijn wat vreemd. Gewapend met twee drummers, een in een vochtige bunker opgenomen 10" plaat en prachtige liedjes uit het schemergebied tussen indie-rock en posthardcore spelen ze elke zaal plat. Hou je van 90s rock maar leef je wel in het nu, dan mag je dit niet missen!
**www.myspace.com/lostbearmusic**

**Lukas Batteau** (*Alternative Rock*)

Alternatieve rockband uit Utrecht, in 2008 aanvankelijk begonnen als singer-songwriter. Met drummer en bassiste is de muziek uitgegroeid tot krachtige rock in de geest van de jaren '90. Denk The Smashing Pumpkins meets Pearl Jam meets Death Cab For Cutie. Er wordt druk opgenomen voor een album dat in september moet verschijnen.
**www.myspace.com/lukasbatteau**

**Lysogenic Cycle** (*Trash Metal*)

Wanneer een virus een gastheer infecteerd kan het ervoor kiezen om de "Lysogenic Cycle" in te gaan waarin het zich ongemerkt repliceerd, wachtend op het juiste moment om toe te slaan. Dit death/trash metal virus afkomstig uit Nijmegen, Den Bosch en Deurne is begonnen met het infecteren van het publiek begin 2009. Bekend om zijn energieke liveshows waarbij de grenzen van het podium overschreden worden.
**www.lysogenic-cycle.nl**

**Mailmen John** (*Pop*)

mailman john is een doe-het-zelver. Een harde werker. Vroeg op, laat naar bed. Met de nieuwe EP Soundcheck for Birds op zak wandelt de band is dit najaar o.a. nog rond als halve finalist in de Grote Prijs van Nederland. Zomerse melancholische popliedjes met echo's van Daryll-Ann, Johan, The Decemberists en Death Cab For Cutie.
**www.mailmanjohn.nl**

**MilkMoneyMaffia** (*Electra*)

Wie wil weten wat je krijgt als je een getalenteerde, eigenzinnige zolderkamer producer samenvoegt met een vooruitstrevende, ondergrondse videokunstenaar, moet gaan kijken bij een optreden van "MilkMoneyMaffia". Dat de mannen de voorkeur geven aan een eigen, absurdistische en artistieke subrealiteit, blijkt niet alleen uit hun wonderlijke, muzikale creaties, maar ook uit hun bonte live shows.
**www.myspace.com/milkmonymaffia**

**Mister Blue Sky** (*Pop/Rock*)

Vier meiden die net iets harder rocken dan je zou verwachten. Gekleed in mantelpakjes en zingend over naaktheid, chemicaliën, voedsel en vliegtuigongelukken veroveren ze poppodium na festivalent. 'Zo ongegeneerd schreeuwen, grauwen en grommen hoor je bij 'meisjes in een band' zelden." (FRET magazine)
**www.misterbluesky.nl**

**Most Unpleasant Men** (*Indie/Pop*)

Most Unpleasant Men bracht begin 2009 hun debuutplaat "Nothing Moves Slower" uit. Daarop zijn 12 liedjes te horen 'die pakken', lekker blijven hangen en blijven boeien. Live spelen de heren hun aan Talk Talk, Sigur Ros en Eels refererende muziek een tandje dynamischer dan op plaat.
**www.mostunpleasantmen.nl**

**Mur Du Son** (*Electra/ Crossover*)

Gitaren en elektronische beats. Dromerige en felle zang. Lippenstift en sprookjes. De vier mannen en frontvrouw van Mur Du Son uit Eindhoven combineren het allemaal. Ze creëren een sound die Viva La Fête bekend voor moet komen. De muzikale interpretatie van acts als Kraftwerk, Prodigy, Moloko en The Chemical Brothers zijn op het debuutalbum 'Lipstick Fairytales' samengesmolten tot een compleet eigen sound.
**www.myspace.com/murduson**

**Nina June** (*Pop*)

Je zou bij dit 24-jarige meisje met haar platinablonde koppie niet direct een stem verwachten met zo'n zeggingskracht en eigenheid. Nina June verrast dan ook iedereen wanneer ze begint te zingen. Ze ontwapent, ontroert en zet zichzelf met bewonderenswaardige overtuiging op de kaart.
**www.ninajune.com**

**Oceana Company** (*Indie/Rock*)

Het jonge Oceana Company uit Zwolle schuwt het experiment niet. Lange nummers met een hoofdrol voor oude tetseninstrumenten met een charmant geluid (oa mellotron). Afgewisseld met kortere, swingende nummers. Loepzuivere zang samen met ronkende bassen en galmende gitaren. Het goed ontvangen debuutalbum was volgens OOR "Een sfeervol groeiplaatje van eigen bodem om te koesteren".
**www.oceanacompany.com**

**Pony Pack** (*Garage punk/ Pop*)

Pony Pack brengt sinds 2006 een stevige mix van Post-Punk, Wave en Indie. Na het uitbrengen van het album 'Claws and Fists' in 2008 heeft het Amsterdamse trio verschillende nationale en internationale shows gespeeld. Een Pony Pack show betekent: energie, aanstekelijke muziek en je oordopjes niet vergeten!
**www.myspace.com/ponypack**

**Ponoka** (*Indie/Pop*)

Het debuut Hindsight was al mooi, maar met de opvolger voegt Ponoka uit Utrecht zich pas echt bij de voorhoede van de Nederlandse popscene: Built To Fly is een juweel van een indieplaat," aldus De Volkskrant eerder dit jaar. Van een knip-en-plak-soloproject is Ponoka inmiddels uitgegroeid tot een vrolijk rockende zesmansformatie. Voor de liefhebber van ambachtelijke indie in de lijn van Eels, Grandaddy en Pavement.
**www.ponokamusic.com**

**Project Wildeman** (*Rhytht&Poetry*)

Project Wildeman brengt een krachtige explosie van rhythm & poetry, puntig jungle-idioom en meeslegende hoorspelen. Dit viertal vertolkt de belevnissen van de Wildeman in de moderne stad. Wildeman verkent de grenzen tussen mens en machine, liefde en lust, dromen en waken. Verken de wereld van de Wildeman en geef je over aan zijn poëtribale riten!
**www.myspace.com/projectwildeman**

**Quick & Brite** (*Electra*)

Deze twee eigenzinnige knopendraaiers uit Nederland knijpen het maximale uit electronische muziek. Hun stevige electro staat garant voor energieke en dansbare liveshows. De optredens worden begeleid door live drums en gesynchro-niseerde visuals. Ook slaan de heren af en toe hun gitaren aan om de muziek metal injecties te geven. Deze donkere kant van de band valt ook terug te horen op hun recent verschenen cd L' Enfer.
**www.quickandbrite.nl**

**ReBelle** (*Pop/rock*)

ReBelle is een (power)pop-rock trio uit Den Haag. Deze stoere rockchicks brachten al eerder een bezoek aan de TMF- en 3FM studio en timmeren in het Haagse popcircuit al langer aan de weg. Met hun debuutalbum vol sterke songs dat binnenkort uitkomt is ReBelle nu klaar om de rest van Nederland te veroveren!
**www.wearerebelle.nl**

**Renske Taminiau** (*Jazz /Pop*)

Deze jonge Amsterdamse zangeres heeft met Waiting To Be Told een fraai debuut afgeleverd. Het is geen pure jazz. Ook geen pure pop. Soms doet ze denken aan de krachtige Roisin Murphy. Soms aan de dromerige Feist. In Springsong barst het voorjaar en daarmee een goed humeur los. In nummer alsWaiting to be Told enCaat (een ode aan haar tweelingzus) weet ze diep te ontroeren.
**www.rensketaminiau.com**

**Robin Block** (*Singer/songwriter*)

De Amsterdamse singer-songwriter Robin Block brengt intense luisterliedjes. Samen met Julien Domes (bas/zang) en Jair Stein (percusie/zang) vormt hij een hecht drietal dat live imponeert met spannende ritmes en dromerige zanglijnen. Hij deed reeds de nodige tv- en radio-optredens, onder andere voor De Wereld Draait Door, Opium, de NPS Cultura en Desmet Live.
**www.myspace.com/robinblocksongs**

**SHOWDOG** (*Singer/songwriter/Pop*)

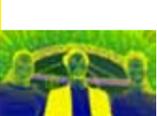
is singer-songwritersduo Sander & Gijs. Bewapend met akoestische gitaar en vioolbas, tweestemmige zang en een reeks ijzersterke melodieën, gaan de twee muzikanten bevlogen doch vredelievend de strijd aan met alles wat er in hun eigen platenkast staat, van Beatles tot Radiohead. Komt dat zien!
**www.showdog.nl**

**Sillo** (*Hiphop*)

Sillo is Puur gevoel, geen gezweet. Pure Echtheid, zweren te zeggen wat je denkt. Sillo is rauw, hard knallend en trekt het publiek mee. Sillo is Ivan SP, DJ Diabastard en Sillo. Sillo is die man die een herkenbaar gevoel neerlegt waar iedereen zich in kan vinden.
**www.sillo.nl**

**SKIPPER** (*Pop/ Electra*)

De muziek van Skipper barst bijna uit zijn voegen van de ideeën, en heeft een flinke tik van de psychedelica uit de jaren zestig. Tegelijk klinkt de band door het gebruik van electronica, samples en effectapparatuur onmiskenbaar als een product van deze tijd. Het debuutalbum Architecture & Design kon rekenen op lovende kritieken in de landelijke media. "De leukste plaat van het jaar!", aldus tijdschrift Revolver.
**www.myspace.com/skippermuzik**



**Solo Moderna** (*Ecclectisch*)

World, exotica, folkly, skanky, balkanesk en bombay boogie, omschrijven Solo Moderna's eclectisch gevoel dat terugrijpt op de eerste afro, funk en breakbeat. Zijn remixes zijn alom internationaal gewild. Live zullen zowel bewerkingen als origineel werk worden uitgevoerd die garant staan voor een opzweepende en dansbare show.
**www.myspace.com/solomoderna**

**Soukkikker** (*Soul/Funk*)

Soukkikker is een 100 % organisch Soul & Funk Duo bestaande uit Patrick P. en Mo T. (Funktransplant , Detroit Grand Pubahs ). Ze zijn slechts met z'n Zen maar door het gebruik van de voetbas, een Funkie gitaar , catchy zanglijnen en een zeer speciale mix van een dikke bassdrum, conga's en een cajun creeren ze een ongelofelijk vol Funky geluid.
**www.myspace.com/soukkikker**

**SKINTO** (*UK Grime/ Hiphop*)

Deze 21 jarige Amsterdammer klimt supersnel naar de top met zijn vlijmscherpe en vooral energieke Nederlandstalige UK Grime sound. Skinto heeft de uitstraling van een zelfverzekerde artiest die al jaren voor volle zalen speelt, maar zeker ook de grethigheid van een nieuwe artiest. Skinto is 1 van Nederlands grootste talenten en dat zal niet onopgemerkt blijven.
**www.skinto.nl**

**Super City** (*Country/ Noir*)

Super City is een muzikale reiziger. Moeiteloos verweeft het Zuid-Amerikaanse son met de klaagzang van de katoenvelden in het Diepe Zuiden, Malinese woestijnblues met sucada jazz, Amerikaanse blues-rock met Slavische zigeuner-swing. Het debut album 'Atico' klinkt als een road-story, waarin de Marichic-cowboy de griot uit West-Afrika aanspoort voor een ménage à trois met de slinke Slavische zigeuner dochter.
**www.myspace.com/supercityband**

**Ten Page Pilot** (*Stonerrock*)

"Ten Page Pilot: een mooi potje onvervalste stonerrock", aldus dj Eric Corton. Vrolijk, agressief, eenzaam: de muziek is heavy, maar tegelijkertijd gevoelig en melodieus. Groovy riffs waarop je wel móet bewegen en een scherpe, rauwe zang met teksten die je rechtstreeks in je eigen gevoel raken. Denk aan DÖTSA, Foo Fighters en Smashing Pumpkins maar met een geheel eigen twist.
**www.tenpagepilot.com**

**Tenement Kids** (*Punk/Rock*)

Sinds Tenement Kids in 2005 ontstond en opgroeide in een scene vol harde en snelle bands is hun muziek na een EP, een CD en zo'n 150 liveshows ontwikkeld tot een geluid waarin vier decennia rockmuziek weerklinkt. In combinatie met de ervaring van alle afzonderlijke leden in verschillende hardcore- en punkbands zorgt dat voor een rauwe combinatie van een energie, passie en oprechtheid.
**www.myspace.com/thetenementkids**

**The Benelux** (*Indie/Dance*)

Amsterdam 2009. House op een trompet. Bubbling zonder bassist. Repeterende beats. Opzweepende zang. Denk aan zomaar een indiedisco. Killing in the Name staat op. Temidden van de springende massa danst een meisje half time. Vanuit haar heupen. Voor dat meisje speelt The Benelux. Jongens vragen zich het eerste half uur nog af waar de synthesizer vandaan komt. Uit de trompet misschien? En wie speelt nou bas? Aan het eind van een The Benelux show vraagt niemand zich niks meer af.
**www.myspace.com/thebenelux**

**The Better Offs** (*Rock*)

Catchy rock met een randje electropop. Een scheurende synthesizer, zomerse melodieën en een ritme dat iedere dansvloer laat smeken om meer. Meer van deze muziek. Meer van The Better Offs. Nu nog gratis te zien op de Popronde, reserveer maar vast een plaatsje vooraan.
**www.betteroffs.com**

**The Dust Bowl Drifters** (*Roots/ Country*)

The Dust Bowl Drifters baseren zich op de vroegere Amerikaanse string bands. Akoestische instrumenten als western gitaar, banjo, lapsteel-gitaar en contrabas begeleiden meerstemmige zang. Geïnspireerd op oude roots country, mountain music, bluegrass en honkytonk neemt elke song een eigen plaats in op de lijn tussen de Carter Family en Calexico.
**www.myspace.com/dustbowldrifters**

**The Ghosts of Navarone** (*Rock*)

De geesten van verleden, heden en toekomst komen samen in de muziek van The Ghosts of Navarone. Soms teder en gevoelig, soms hard beukend, maar altijd lekker rockend.
**www.myspace.com/theghostsofnavarone**

**The Heyz** (*Pop*)

Met hun abnormale passie voor muziek, bewandelen ze de oude paden van harmonie op hun eigen manier. Verrassende, spannende en vrolijke songs omhelzen je oren bij het horen van The Heyz. Ben jij er klaar voor? Than enjoy..... The Heyz!!
**www.theheyz.com**

**The New Shining** (Pop/Rock)

The New Shining is een ambitieuze 3 man sterke heavy rock band. Klinkt als het opgefokte zontje van de Foo Fighters en U2. Energie en passie, daar draait het om bij deze band. Top-producer Erwin Musper (Metallica, David Bowie, Anouk) benaderde de band voor opnames voor de Ze cd. Deze hebben inmiddels plaats gevonden in de USA en verwacht wordt dat de nieuwe cd rond september (tijdens de Popronde!) gereleased zal worden.  
[www.thenewshining.com](http://www.thenewshining.com)

**The Risque** (Powerpop)

Dynamiek, gedrevenheid en een gezonde dosis lef zijn de drijfveren achter The Risque. Met liefde voor een breed muzikaal spectrum als kompas, durft The Risque af te dwalen van de reeds geboende paden en wegen.  
[www.myspace.com/therisquemusic](http://www.myspace.com/therisquemusic)

**The Secret Love Parade** (Singer/songwriter)

Twee meisjes uit Amsterdam die samen de wereld overgereisd zijn, daarna in een huis zonder tv en internet gingen wonen en daar met zijn tweeën een hele band vormden. The Secret Love Parade maakt singer/songwriter-achtige pop met dromerige beats zoals Nick Drake of Bon Iver dat zouden doen als ze in de sixties hadden geleefd en meisjes waren geweest.  
[www.myspace.com/thesecretloveparade](http://www.myspace.com/thesecretloveparade)

**The Veldman Brothers** (Blues/Roots)

Een hechte band rondom 'bloodbrothers' Gerrit en Bennie Veldman. Gerrit op gitaar, Bennie op Hammond en bluesharp, Marco Overkamp op drums en Donald van der Goes op bas. Tomeloze energie en muziek gespeeld vanuit de onderbuik. 'Home', het debuutalbum van The Veldman Brothers werd door kenners betiteld als 'het beste bluesalbum van 2007'.  
[www.veldmanbrothers.com](http://www.veldmanbrothers.com)

**The Vlegels** (Pop/Rock)

The Vlegels is dé nieuwe popsensatie uit Nijmegen. Sinds 2007 timmeren ze aan de weg en niet onverdienstelijk. Deze maand wonnen ze de Benelux finale van het Emergenza festival in O13 en dus gaan zij Nederland vertegenwoordigen op het Taubertal Open Air festival in Duitsland. Ze zitten ook nog in de landelijke finale van de Kunstbende 2009. Barstevensloze positieve energie, frisse wind en puur plezier staat deze jonge band op het podium. Met een gemiddelde leeftijd van 17 jaar gaan zij voor veel verrassingen zorgen. Houd ze in de gaten!  
[www.myspace.com/thevlegels](http://www.myspace.com/thevlegels)

**Wooden Constructions** (Punk/Funk)

De drummer smijt je de junglebeats om de oren, de gitarist chkhkt tot je scheel ziet en de drive van de bassist is vingerlikkend goed. Frontman Gover tot slot is niets minder dan een natuurgeweld. De kale punkfunk van The Wooden Constructions is catchy als fuck.  
[www.myspace.com/woodenconstructions](http://www.myspace.com/woodenconstructions)

**This Is Total War** (Electro/Pop)

Bij een totale oorlog is alles geoorloofd, maar This Is Total War hanteert alleen de beste tactiek. This Is Total War is als een wolf in schaapskleren. Een electro clusterbom pijnloos gebracht. Venijnig met de apparatuur, liefkozend in de zang.  
[www.thisistotalwar.nl](http://www.thisistotalwar.nl)

**Tiger Counter of Drug Orkestar** (Electropunk)

De tweemansformatie Tiger Counter of Drug Orkestar uit Alkmaar/Den Haag is geen alledaagse band. Door middel van straffe baritonlooppjes over statische elektronische drumbeats, met daarbovenop flink orgelgeweld en krachtige zanglijnen weet het duo de aandacht op zich te vestigen. Hun originaliteit en vindingrijkheid hebben ze weten te bewijzen met het plaatselijk van de grote zaal van Paradiso en een optreden op het pretentieuze State-X New Forms Festival.  
[www.tigercounterofdrugorkestar.nl](http://www.tigercounterofdrugorkestar.nl)

**Tommy Ebben** (Folk/Rock)

Tommy Ebben (24) brengt sfeervolle folk, country en blues met een rauwe stem en vol overgave. Hij presenteerde zijn debuutalbum op Eurosonic 2009 en de reacties waren lovend. "Verbijsterend mooi" (FRET); "Een groot talent" (MusicFrom.NL); "Randy Newman meets Neil Young, meets Nick Drake (Live XS)". "Zowel tekstueel als muzikaal een unieke nieuwkomer die zich met geen enkele Nederlandse songwriter van dit moment laat vergelijken" (Revolver).  
[www.myspace.com/tommyebben](http://www.myspace.com/tommyebben)

**Tududuh** (Indie/Pop)

Waar hij ook speelt, Tududuh creëert een huiskamersfeer. Met zijn luchtige, pakkende melodien trek hij je aandacht om je vervolgens in te palmen met zijn gevatte teksten voorzien van een knipoog. Samen met zijn gitaren en de speelse samples uit zijn cassettedeck zorgt Ronald Straetmans ervoor dat de show een feestje is. Deze zomer maakte hij Berlijn vrolijk met zijn enthousiaste optredens. Nu is Nederland weer aan de beurt.  
[www.myspace.com/tududuh](http://www.myspace.com/tududuh)

**Uncle Frankle** (Indie/Rock)

"Probably one of the hottest Indie bands at the moment". Dat zei het Reeperbahn Festival in Hamburg over Uncle Frankle, waar de band vorig jaar speelde. Verder speelde de band live in de Wereld Draait Door en o.a. met Razorlight in een uitverkocht Paradiso. Met hun energieke en catchy gitarmuziek, waar je onmogelijk op stil kan blijven staan is de band van plan om Popronde plat te spelen.  
[www.myspace.com/unclefrankle](http://www.myspace.com/unclefrankle)

**We Swim You Jump** (Indie/Pop)

Denk aan popliedjes in de hoek van Rogue Wave, Nada Surf en Elliott Smith. Internationaal klinkt de naam We Swim You Jump steeds vaker, voor de band is veel aandacht op buitenlandse weblogs en er is een distributiedaal gesloten in Japan. Last but not least zijn ze door het Groningse poppodium Vera verkozen tot 'beste Groningse band'.  
[www.weswimyoujump.com](http://www.weswimyoujump.com)

**William Wixley** (Pop/Rock)

Met prijzen als beste independent band 2007/2008 (Popmagazine LiveXS) en de Utrechtse popprijs 2008 op zak zijn de heren hard op weg naar meer naamsbekendheid. Menig keer te gast bij 3fm en te zien op festivals als Parkpop & Dauwpop. Deze jonge opkomende band geeft met hun cross-over van pop/rock en summer vibes een energieke show waarbij je geen minuut verveelt.  
[www.williamwixley.com](http://www.williamwixley.com)

**Winnie** (Singer/songwriter)

Is een singer/songwriter van Zeeuwse bodem. Al op heel jonge leeftijd ging haar belangstelling uit naar muziek uit de jaren '60 en '70. Haar liedjes zijn persoonlijk, eerlijk en direct en geven je een kijkje in haar gevoelswereld. Ze heeft net haar debuutalbum "Clouds" afgerond welke ze in haar eentje thuis heeft opgenomen op een oude bandrecorder. [www.myspace.com/winniedepinnie](http://www.myspace.com/winniedepinnie)

**ZaZa** (Pop)

ZaZa is poppy, melodius en stoer tegelijk. De mooie stem van Inge van Calkar en de begeleiding door ervaren muzikanten staan garant voor een onvergetelijk optreden. [www.zazamusic.nl](http://www.zazamusic.nl)

Uncle Frankle checkin Popronde

**Financiën & support Popronde 2009****Support Popronde**

Editie laten zien dat de lokale support voor Popronde geleidelijk is gestegen. Illustratief is Popronde editie 2009 welk financieel gedragen werd door 20 van de 23 gemeenten; Amsterdam (AFK), Nijmegen, Rotterdam, Enschede, Arnhem, Maastricht, Alkmaar, Wageningen, Deventer, Leiden, Utrecht (provincie), Leeuwarden, Haarlem, Breda, Heerlen, Tilburg, Den Haag, Middelburg, Amersfoort en City Dynamiek Eindhoven droegen bij in het mede mogelijk maken van het project.

Met de steden die niet deelnamen, Den Bosch, Zwolle, Groningen is middels een gesprek inzicht verkregen in de motieven en getracht duidelijk te maken wat Popronde voor een stad en ontwikkeling van de artiesten betekent.

De motivatie bij gemeentes voor een bijdrage vanuit Maatschappelijke Ontwikkeling of afdeling Cultuur is veelal inhoudelijk: een breed (regionaal) publiek maakt kennis met aanstormend talent en nieuwe muziekstijlen. Gemeentes (en provincies) wijzen er in hun beschikking op dat meetouren met de Popronde voor lokale bands de kans is zich buiten de provinciegrenzen te begeven en voor hen vormt dat een belangrijke motivatie het festival te ondersteunen. De gemeente Tilburg en Nijmegen dragen structureel bij gedurende de periode 2009-2012.

**Deelnemende podia grootste sponsors;**

Met betrekking tot de financiering van het project moet benadrukt worden dat meer dan de helft van de begroting gedekt wordt door de deelnemende podia. De podia zijn daarmee de grootste sponsors van de Popronde. Zij

contracteren de artiesten en daarnaast betalen ze een bijdrage voor de publiciteit en organisatie.

**Landelijke support**

Het SNS Reaal Fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie en MuziekCentrum-Nederland onderschrijven de doelstellingen van Popronde en steunden het project in 2009. Dit op basis van criteria als artistieke kwaliteit, de bijdrage van het project aan de ontwikkeling van de popmuziek, de (podium) kansen die het project biedt aan talent, talentontwikkeling & promotie en actieve deelname aan cultuur door alle bevolkingsgroepen.



landmark 105 - Preview Amsterdam

### Evaluaties van de coördinatoren uitgebreid

Lokaal werd aan de hand van enkele items gevraagd de stad te evalueren. "Graag in max 1 A4 tje het verloop van de organisatie en verloop vd avond. Ten behoeve van het evaluatieverslag en toekomst. Dit mag volgens onderstaand rijtje maar ook geheel in eigen woorden, hieronder om jullie op gang te helpen enkele items".

- organisatie algemeen
- programmering / kwaliteit bands, is er genoeg keuze qua stijlen
- publiciteit / voldoende materiaal, op tijd voor verspreiding, juiste middelen
- productie, taakverdeling duidelijk
- algemeen; briefing voldoende, iedereen duidelijk wat, wanneer de bedoeling is, meer 'begeleiding' nodig of selfsupporting...
- verloop van de aanloop naar het festival en de avond zelf (media aandacht, opkomst, sfeer in de stad, tevredenheid podia, functioneren promoteteams etc.):
- op / aanmerkingen, suggesties

### Alkmaar

We kijken terug op een goede editie. De zaterdag viel ons uiteindelijk ook mee. Wat spetterende kroegen gehad maar, uiteindelijk maar eentje die om de zaterdag afhaakte. Gedeeltelijk eens met het aandachtspunt. Iets waar we volgend jaar zeker wat aan gaan doen! Ik heb het idee dat de goodwill dit jaar een stuk omhoog gegaan is bij de locaties. Kunnen we spannender programmeren! :-)

### Arnhem

De selectie van 2009 kende wel een erg groot bestand aan gitaarpop bands. Aangevuld met veel singer songwriters. De overige genres zijn minder belicht of vertegenwoordigd met 'mindere goden' uit de genres. Job en Bert merken op dat zij gevraagd zijn door Popwaarts om de pre-selectie door te lichten. In de uiteindelijke selectielijst zagen zij weinig tot geen van hun aanbevelingen terug.

De posters, flyers kwamen dit jaar wat laat binnen. Hierdoor waren er effectief nog maar twee volle weekendes over voor aanvang van de Popronde.

Job en Wim kwamen onderling tot de conclusie dat zij volgend jaar de taken op gebied van verspreiding en persberichten beter moeten verdelen. Nu hebben beide organisaties (Luxor en J-Berg) de persberichten verspreid. Volgend jaar moet dat centraal vanuit één punt gebeuren. Voorstel is omdat bij de Jacobiberg neer te leggen. Omdat Luxor wekelijks de krantenhaakt met hun reguliere programmering en evenementen. De Jacobiberg stuurt minder vaak persberichten. Wellicht dat ze langs deze weg wat meer exclusiviteit kunnen krijgen. Des al niet te min heeft de Gelderlander een voor en na beschouwing gedaan en stond het groots met foto aangekondigd in de zondagskrant. De viltjes, posters, cd's en programma boekjes voldoen goed als materiaal.

De taakverdeling op de dag zelf was helder. Zowel tussen Jberg en Luxor onderling, als tussen de coördinatoren en Popronde zelf. Het festival verliep ondanks kapotte Popronde bussen goed.

Veel van de Jacobiberg vrijwilligers hebben al één of meerdere Poprondes mee gedraaid en zijn duidelijk op de hoogte van 1. Wim heeft het draaiboek voor de 'popwatchers' gemaakt, de briefing/handleiding uitgeprint en verdeeld onder de vrijwilligers. Popwaarts zelf kwam ook nog eens met een fikse stapel van de zelfde documenten aan. Volgend jaar even goed kort sluiten wie het uitprint zodat we niet met een stapel 'dubbele' documenten zitten.



Veel publiek, goede sfeer. En een aantal nieuwe podia. De meeste podia waren meer dan tevreden over bands en opkomst. Een paar nieuwe clubs trokken minder publiek (Drewoet en Max Brothers). Maar overall kunnen we de Arnhemse editie weer een dikke voldoende geven.

### Amsterdam

Popronde-Preview Amsterdam, Zaterdag 5 september 2009

Voor het eerst in lange tijd begon de Popronde niet in Nijmegen, maar in Amsterdam. In de SugarFactory hielden we een zogenaamde 'Preview'. Bedoeld om pers, publiek, en bands warm te maken voor de popronde. Oorspronkelijk was het plan om dit te combineren met een 'workshopdag' of 'banddate' voor de bands, op zondag. Daar zouden we dan, in samenwerking met de Grote Prijs van Nederland en MusicMaker, de bands van zowel Popronde als Grote Prijs-finales verder informeren over hun deelname in de Popronde en/of Grote Prijs, en hoe je daar als beginnende band het maximale uithaalt. Helaas hebben we deze workshopdag moeten annuleren, wegens gebrek aan belangstelling bij de bands. De Popronde-Preview ging dus wél door. Negen bands uit de selectie van 2009 gaven ieder een showcase weg van een klein half uur. Een extreem strakke planning, die alleen dankzij fantastische inzet van het technische team met veel moeite kon worden aangehouden.

De korte speeltijd was een belangrijke oorzaak van het feit dat de ene band beter uit de verf kwam dan de andere, maar over het algemeen was het publiek goed te spreken over de optredens.

De zaal was aan het begin van de avond slecht gevuld. Pas rond 10 uur was het behoorlijk vol. Wel bestond dat publiek voornamelijk uit bekenden. Het 'gewone' Amsterdamse uitgaanspubliek bleef grotendeels weg. Aan de andere kant waren er aardig wat media, relaties en coördinatoren van andere steden. Erg mooi, omdat deze avond voor een belangrijk deel voor hén bedoeld was. Ook de 'aanhang' van de bands, die dus wél in groten getale aanwezig was, heeft zich uitstekend vermaakt.

De samenwerking met de Sugarfactory verliep vanaf het begin uiterst moeizaam. Van de optredende bands waren de reacties wisselend. Over het algemeen gaf men aan dat het idee van een Preview aardig is, maar minpunten waren de (te) krappe programmering en de (aan het begin van de avond) matig gevulde zaal. Kortom: het geheel had een betere uitvoering verdiend.

Behalve de Preview zijn we in Amsterdam ook nog een samenwerking aangegaan met het Amsterdam Fringe Festival, dat plaatsvond tussen 3 en 13 september. Op drie Fringe-podia traden gedurende deze periode in totaal 13 Popronde-acts op. Beide partijen waren tevreden over de samenwerking, en we bekijken of deze kan worden voortgezet in 2010. De doelstellingen van beide organisaties sluiten op elkaar aan, Popronde gigs werd als aanvulling op het theater program gezien.

### Amersfoort

In 2009 deed de Popronde voor het eerst met succes Amersfoort aan. Het festival viel met de deur in huis: op 1 dag traden 44 bands op verspreid over 25 locaties. Bands, publiek en cafe's waren erg enthousiast. Het grote bezoekersaantal bewijst dat de Popronde een toegevoegde waarde heeft voor Amersfoort. Veel mensen kwamen speciaal op het festival af. Publiek dat niet in het bijzonder voor de Popronde naar het centrum was gekomen, reageerde positief op het alom aanwezige festival.

De werving van locaties werd vroeg in het jaar ingezet. De reacties op de Popronde waren gelijk erg enthousiast. De samenwerking tussen de horeca onderling verliep erg goed; cafe's bleken graag een klein bedrag te willen investeren om een goed bezocht evenement in de hele binnenstad te ondersteunen. Naast cafe's waren de belangrijkste culturele instellingen in podiumkunst betrokken bij de Popronde. Cafe's en culturele instellingen werkten met de Popronde samen aan een stadsbreed evenement.

Podium de Kelder wierp zich op als belangrijke samenwerkingspartner. De Kelder stelde graag zijn zaal ter beschikking als locatie voor de afterparty en hielp actief mee met het verspreiden van promotiemiddelen. Niet alleen de Kelder, maar ook Theater de Lieve Vrouw (filmtheater), Kunsthall KadE (museum voor moderne kunst), Theater Borra (theatercafé) en Stadscafé de Observant (informatiecentrum van de Gemeente Amersfoort) openden hun deuren voor de Popronde.

Het betrekken van bestaande culturele organisaties in Amersfoort had een positief effect op de publiekswerving; de Popronde werd meegenomen in



Rebelle - Middelburg

meerdere promotiekanalen. Het feit dat Amersfoort in 2009 750 jaar bestond, had ook een positief effect op het publieksbereik. Gedurende het hele jaar werden op initiatief van de gemeente talloze evenementen georganiseerd. De Popronde werd meegenomen in de promotie van de najaarsprogrammering onder de naam 'Amersfoort Wintertijd'. Publiek en deelnemende locaties waren in 2009 nog onbekend met het concept van de Popronde. Doelstelling van de programmering was kwaliteitsmuziek voor te schotelen, zonder bezoekers en locaties te vervreemden van de Popronde door te avontuurlijk te programmeren. De nadruk werd gelegd op singer-songwriters, pop en alternative. Op enkele grotere locaties waren uitgebreidere gezelschappen te zien. Dance kwam ruim aan bod tijdens de afterparty in Podium de Kelder en in twee locaties in de binnenstad. Ook liefhebbers van jazz, funk en soul konden aan hun trekken komen op andere locaties.

's Middags werd in drie locaties een voorpresentatie gegeven van de avondprogrammering. De drukte in de stad op zaterdagmiddag werd aangegrepen om extra promotie te maken. Gedurende de hele dag werd een goed functionerende, enthousiaste groep vrijwilligers aangesteld om de productie te leiden in de verschillende locaties. Verschillende organisaties gericht op jongeren (Podium de Kelder, Theater Borra, Per Expressie) hielpen mee met de werving van vrijwilligers. Door een goede instructie vooraf aan alle bands en podia verliep de gehele dag productieel vlekkeloos. Ondanks de vele positieve reacties van publiek, bands en podia, zijn ook een aantal kanttekeningen te plaatsen. Sommige locaties waren niet helemaal tevreden met de hun toebedeelde bands of met een lagere opkomst dan verwacht. Niet ieder café was even blij met de muzieksoort van de band (te hard), het auditorium van Kunsthall KadE bleek iets te groot en bierecafé de Rooie Cent lag te ver buiten de route. Voor volgende edities zal bij lastigere locaties meer aandacht besteed worden aan de bandkeuze en promotie. De Popronde groeide in Amersfoort binnen een jaar uit van een volstrekt onbekend evenement tot een succesvol, bruisend festival in de binnenstad. Dit succes bewijst de kracht van het concept van de Popronde; laagdrempelig, gratis, eenvoudig te produceren en met een grote zichtbaarheid. Voor het klimaat van popmuziek in Amersfoort betekent de Popronde een

grote stapteker. De verwachting is dat het aantal aanmeldingen van acts uit Amersfoort voor de Popronde de komende jaren sterk zal toenemen. Met als resultaat optredens van meer Amersfoortse acts tijdens de Popronde in het hele land vanaf 2010!

### Den Bosch

De Popronde Den Bosch 2009 zit er weer op. Het was nagenoeg overal druk, op een aantal plaatsen zelfs mutvol en het publiek liep lekker rond tussen de verschillende locaties. Het tijdschema is ook op de meeste plaatsen goed nageleefd. De reacties van het publiek waren lovend en de Popronde promotieboekjes deed goed zijn werk.

Over all kunnen we dus terugkijken op een geslaagde editie!

### Den Haag

Kwaliteit van de bands was prima. Ook genoeg keus qua stijlen. Er was misschien niet zoveel urban, maar daar is ook vanuit de kroegen niet vraag naar. Wereld muziek, balkan mag altijd meer. Dat is onder de kroegen erg geliefd. Ska zou ook meer mogen. Blues is wel aanwezig, maar alleen bands die heel hoge gages vragen en ook niet daarover willen onderhandelen.

De hoeveelheid programmaboekjes was voldoende. De locatie-posters ook voldoende. De algemene posters zijn er veel te veel, hoeveelheid kan gehalveerd worden. Het materiaal was op tijd voor verspreiding.

Taakverdeling was duidelijk. Voldoende begeleiding. Den Haag heeft nog wel de steun van Mischa nodig met het programmeren om locaties over te halen meer bands te programmeren.

Verloop van de aanloop en avond zelf was prima. De sfeer in de stad was goed. Op de avond zelf zag je mensen rondlopen met programmaboekjes van de Popronde.

We merken in Den Haag niet echt iets van de landelijke media-aandacht. Graag ook een 3FM podium in Den Haag. Het functioneren was het promoteteam was niet optimaal. Sommige waren druk cd's aan het verkopen, terwijl anderen de hele avond niks uitvoerden.

Het was de drukste Popronde Den Haag tot nu toe. De zaterdag in de Haagse Pop Week werkt dus goed. Alleen de opening was heel slecht. Misschien volgend jaar

hetzelfde doen als in Nijmegen, namelijk een 3FM podium, daar de openingsact en een mailing eruit dat tussen 20:00 en 20:30 bij de opening gratis cd's zijn. Dat zou een leuk idee zijn volgens jaar voor het Paardcafé.

### Deventer

Bijna alle bands heb ik gezien en de kwaliteit vond ik zeker OK, voor mij sprong The Benelux eruit als act. Er was zeker voldoende materiaal, Deventer is niet zo'n hele grote stad dus we hebben een deel van alles overgehouden. De tijd voor verspreiding was op zich lang genoeg, we hadden volgens mij ruim twee weken de tijd en daarvoor hingen de algemene posters al een tijdje. Wat betreft het pakket aan middelen ben ik erg te spreken je kunt eigenlijk niet om de popronde heen als je in de stad komt. Met name op de avond zelf is dat erg goed te zien. Wat ik vernam van Martijn was dat het ze meteen opviel toen ze de stad inreden dat we op de grote billboards langs de toegangswegen staan. De productie in Deventer is een vrij eenvoudige ook omdat het aantal café overzichtelijk is. Maar buiten dat, verliep de Popronde erg strak. Ik ben niet tegen belemmerende zaken aangelopen behalve dat er links en recht is iemand nog een DI, Kabeltje of microfoon extra nodig heeft. Wat betreft de ploegen die we hadden liep dat allemaal erg soepel, waren allemaal mensen die wel weten hoe het werkt dus heb geen vragen meer gehad op de avond zelf. De aanloop naar het festival verliep wel met enige hobbels. Met name op gebied van programmering. Er zijn in totaal drie afzeggingen van band geweest allemaal op slecht twee dagen voor het festival. (Groover, Wooden Constructions en Hooghwater) Dat brengt wel stress maar dat is goed opgelost met uitzondering van Hooghwater die uiteindelijk vervangen is door de winnaar van de Dogst van Overijssel, die niet in de selectie van de Popronde zat. De avond zelf liep lekker zoals eerder genoemd. De media aandacht op de avond zelf was niet erg groot. In aanloop naar het festival was dat wel ok, voor zover ik weet hebben we alle kranten en huis aan huis bladen in de regio gehaald. De podia die ik tot nu toe gesproken heb waren tevreden en het was overall druk op de momenten dat er een band speelde.

### Enschede

We vinden het een geslaagde editie van de Popronde met goede bands. Wel waren er weinig café's die meededen. Het is de vraag hoe we het aantal deelnemende café's omhoog kunnen krijgen met alle ketens / formules die er tegenwoordig zijn in Enschede. Het aantal bezoekers op de avond zelf was redelijk, vergelijkbaar met 2007 maar minder dan het topjaar 2008. De deelnemende café's waren tevreden over de toeloop. De lijst was prima op tijd met veel keuze uit allerlei stijlen. De bands waren van goede kwaliteit en wilden graag spelen. Kortom, helemaal goed!! Landelijk: het materiaal werd tijdig en snel geleverd en zag er prima uit (zoals altijd). Er was in Enschede weinig animo voor de CD's, we hadden vrij veel A2 posters en hadden meer A0 posters (staand model) kunnen gebruiken. Het aantal flyers was goed, bierviltjes kunnen we zoveel opmaken als we willen. Lokaal: Het wildplakken en op hardboard plaatsen van A0 posters werkt veel beter dan de officiële plakpalen (zeg maar: wildplakken rules)! Er was goede aandacht van de reguliere pers zoals de uitburo website en kranten als de Tubantia en de Huis-aan-Huis. Op de avond zelf vielen de driehoekjes voor de deelnemende café's goed op. De flyers die daaraan zaten vonden ook gretig aftrek. Kortom, weer een tikkie beter dan vorig jaar. Het was duidelijk wat we lokaal moesten regelen en dat liep ook prima (vinden we zelf :-). Het is fijn dat er flyermeisjes zijn, maar we vragen ons af of ze ook echt actief flyers hebben uitgedeeld. We vinden het opvallend dat er 10 mensen uit Nijmegen waren gekomen terwijl wij met 7 man zijn. De afspraken over de techniek zijn niet nagekomen (wij hebben de Popronde sets + bands moeten opbouwen ipv dat dit werd geregeld). Het programmeren van bands vinden wij niet het leukste werk.

### Eindhoven

Dit jaar kon ik helaas pas later dan normaal beginnen met boeken, wegens andere drukke werkzaamheden, waardoor er minder bands nog beschikbaar waren om weg te zetten (datum al bezet of op tournee). Daardoor liep het aanleveren aan de vormgevers zo'n 3 weken uit en moesten de drukkers overuren draaien. Het materiaal was er uiteindelijk laat en kon pas 2 weken voor het festival afgeleverd worden.



Diegene die ik sprak, hadden wel geweld, dus de bandmentaliteit was in mijn opinie beter dan vorig jaar. De meeste deelnemende podia waren goed tot zeer goed gevuld. Alle podia waren tevreden over opkomst en over de bands. De afterparty was goed gevuld, de Effenaar was er blij mee omdat het voldoende was. De gueril-lagig met avant La Lettre en The Mad Trist was niets minder dan spetterend (zie het filmpje op YouTube.com/Popronde) Een goede afsluiter van een toffe avond. De sfeer in de stad was goed, hoewel mensen door regen en sneeuw moesten, bleef de glimlach op het gezicht en bleven ze ook de ronde doen bij diverse podia. De productie op de avond zelf ging verder prima, beter dan de vorige editie, er waren geen grote calamiteiten. Er is nog een goede recensie verschenen in de krant, de dag na de Popronde, zoals altijd. Maar ook was de aandacht vooraf in het Eindhovens Dagblad goed (zie bijlage). Ik wil eerder beginnen met boeken dus vrij vroeg een afspraak met mischa maken, om alle bands in de selectie en de podia door te nemen.

### Groningen

Na het grote succes van vorig jaar konden we dit jaar onze contacten opnieuw benaderen, maar ook uitbreiden. Een aantal kroegen deden helaas niet meer mee: De Zolder en De Drie Uiltjes gaven aan geen interesse meer te hebben. De Hertog en Cum Laude bestaan niet meer en Kroeg van Klaas hebben wij dit jaar niet benaderd i.v.m. slechte ervaringen en de locatie. Daarvoor terug kregen we zowel het café als filmzaal 1 in Images ter beschikking, Coffee Company als extra podium voor de middagsessie, 2 bands in Vera en 2 bands in de USVA. De nieuwe locaties waren Puur!, café Karakter, café Marleen, de Keyzer, de Warhol en het Platform Theater dat fungeerde als 3fm Serious Talent Podium met 2 bands. Uiteindelijk kwamen we dus op meer locaties en meer optredens dan vorige edities. De samenwerking met de nieuwe locaties verliep soepel en men is enthousiast over de opkomst en afhandeling. Overall is er een goede opkomst geweest, horen wij van muzikanten en kroegbazen. Het programma in Groningen zag er goed uit, met veel afwisseling en opvallend minder singer/songwriters en meer (steverige) rockbands dan vorig jaar. We misten echter de (goede) electro-acts, en vonden de kwaliteit over het algemeen minder hoog dan de selectie van vorig jaar. Daarbovenop kwam dat veel bands, na al veel tijd en energie te hebben gependend met de kroegeigenaar, toch niet konden of zelfs niet wilden spelen in Groningen terwijl dat niet in het schema vermeld stond. Dit is gebeurd met Mia Silvas, Arlinda Lima, Groover, Renske Taminiau (zij reageerde zelfs totaal niet meer op telefoontjes en e-mails) en Supercity. Al deze bands waren voor de deadline van programmering benaderd en hebben aangegeven geen interesse te hebben in optredens in het hoge Noorden; in ieder geval niet op een donderdag. Een suggestie onzerzijds is dan ook om eens te overwegen om het evenement op een vrijdagavond op te zetten in Groningen. Dan hebben we in ieder geval geen bands die cancellen vanwege werk- of andere verplichtingen. Echt een aandachtspunt voor volgend jaar: bands moeten realiseren dat het niet geheel vrijblijvend is, en dat het voor ons erg belangrijk is om van tevoren te weten of ze (daadwerkelijk!) kunnen. De coördinatie in Groningen ging goed, weinig problemen ondervonden met kroegen, iedereen leek graag mee te willen doen dit jaar. Er werd enthousiast meegedacht waardoor ook nieuwe podia in beeld kwamen (Marleen via Images bijvoorbeeld). Veel (luister)afspraken plannen in een korte periode blijft lastig in Groningen. Promotie kwam wat laat op gang ivm laatste wijzigingen. De verspreiding is weer grotendeels op professionele wijze aangepakt door Harry Hum-

mel; een dag na bezorging lagen ze al door de halve stad. Erg jammer was dat de posters later kwamen dan de flyers, waardoor ze niet meer goed meegenomen konden worden. Volgens ons waren het er ook véél te veel! Er is veel aandacht besteedt aan de Popronde door de lokale radio (OOGradio waar we 2 keer te gast zijn geweest) en de lokale kranten: de Universiteitskrant en het Dagblad van het Noorden. Tevens was er veel animo voor de Twitter- updates. De avond zelf was een groot succes: behalve tijdens de sessies in de Plato en de Coffee Company (volgens ons met name door het gebrek aan eigen promotie door de podia zelf), was het overall erg druk. Met name Most Unpleasant Men in Images/ filmzaal 1, Lola Kite (O'Ceallaigh), Ponoka en Avant la Lettre (Platform-theater), Killer Bananaazz (Pakhuis), Lost Bear (Warhol) en de afterparty met The Wooden Constructions en This is Total War waren een groot succes en tot de nok gevuld. Anders dan vorig jaar bleven veel mensen hangen in Vera en was er dus echt sprake van een feestgevoel. Al met al een geslaagd evenement.

### Haarlem

Het programma was gevarieerd en er was voor ieder wat wil te vinden. Het is nog niet zo dat er gewaagd geprogrammeerd kan worden. De cafés willen graag wel wat wat een beetje bij hun café past en nemen hier dus nog geen risico in. Kwaliteit van de bands was over het algemeen erg hoog! De publiciteit verliep wederom niet vlekkeloos. Het was erg moeilijk om media aandacht te krijgen. Graag willen we weten van andere steden wat zij doen om deze aandacht te krijgen, of daar trucjes voor zijn. Ook willen we graag weten welke kanalen Stichting Popwaarts zelf kent in Haarlem. Daarnaast waren er erg teleurgesteld in de meewerking vanuit de gemeente en het lokale poppodium. Minder posters nodig, zonde van t papier. Meer bierviltjes. De productie verliep erg goed. Op een verdwaaald bandje na was iedereen op tijd en verliep alles op rolletjes. Er waren zes promomeiden en dat was nergens voor nodig. Dat budget besteden wij volgend jaar liever aan promotie vooraf. Het was erg gezellig in de stad en ook redelijk druk. In tegenstelling tot vorig jaar liepen er ook echt mensen rond met een programmaboekje op zoek naar leuke bands. Het was ook drukker en de cafés waren ook meer tevreden. Ook de organisatie verliep prima.

### Heerlen

Kwaliteit van de bands dit jaar was in de breedte erg goed, hoger/beter dan de laatste jaren, .. hoewel er geen echte uitschieters waren à la de Staat, Racoon, Cafebar401 of vergelijkbare bands maar wel over de hele lijn een hoog niveau en goed verzorgde PR van al die bands. Volwassen houding ook. Dankbare bands, co-operatief en gretig! Er stond in Heerlen een mooie mix van bands. Van Bradley's Circus tot Hooghwater en van Fabiane Dammers en Florian Wolf tot Left, Avant La Lettre en Benelux. Deze laatste band speelde heel verrassend overigens. Een hele toffe afterparty act. Vonden meerdere bezoekers trouwens. Heerlen deed met 25 bands boven verwachting goed mee en de kroeg bazen zijn best blij met het festival en het aanbod van bands, hoewel het ook voor Heerlen best breder mag qua stijlen. Productie van de dag zelf was goed. De sfeer onderling was prima, de instructies waren helder, leuke, bereidwillige groep medewerkers (mede ook dankzij de samenwerking met de NIEUWE NOR en het Patronaat). Contact tussen landelijke productie/organisatie en lokaal team was okay en is ook heel belangrijk voor de productie !! Media aandacht was super. Veel aandacht in de weekbladen, waaronder Weekblad Parkstad (2 weken achtereenvolgend, o.a. dankzij advertenties van de deelnemende kroegen). Mooi artikel in het blad UIT in Parkstad. Vooraankondiging in de Limburger en het Limburgs Dagblad en een mooi artikel aansluitend de dagen er voor. Interviews bij RTV Parkstad en L1 Radio ! Mailing via list van de NIEUWE NOR en goed in beeld op hun website en die van Parkstad Limburg Theaters. De opkomst in de stad was gelukkig stukken beter dan vorig jaar en ook de samenstelling van het publiek was opvallend relaxt voor Heerlen. Goede sfeer in de kroegen en Popronde goed in beeld !! Promoteams werkt mijn inziens prima en is zeker belangrijk. Echter, moeten wel meer boekjes komen anders hebben ze op de dag zelf geen functie. Een flyer voor de dag zelf zou ook een optie zijn! Over algemeen prima Popronde Heerlen met goede optredens, een fijn publiek en over het algemeen dankbare kroegbazen. Verder alles prima verlopen en weer in positieve zin van ons laten horen. Heerlen is blij met de Popronde en we willen die Popronde graag hier houden. Kan in Heerlen zeker uitgroeien !

## Leeuwarden

Persoonlijk vind ik dat de selectie van deelnemende bands van vorig jaar leuker en meer divers was dan de selectie van dit jaar. Toch waren we redelijk tevreden over het gerealiseerde programma in Leeuwarden. Naar ons idee was er voor de bezoeker genoeg variatie. De kwaliteit van de bands was verschillend. Natuurlijk is niet elke band live even sterk, en heeft de ene band meer podiumervaring dan de ander. De media-aandacht was dit jaar groot. Groter dan vorig jaar, en dit kwam grotendeels door de aandacht die de media had geschonken aan de strubbelingen rondom de geluidsnormen en ontheffingen. Het promomateriaal vanuit Nijmegen was op tijd, verzorgd en de hoeveelheid was ruim voldoende.

Naar ons idee liep de uitvoering van de Popronde beter dan vorig jaar. Zo was de productie strakker geregeld: De techniek was voor elkaar, en de afspraken met de stagemanagers werden goed nageleefd. De productie van de Blokhuispoort was volledig in onze handen en ook over de uitvoering hiervan zijn we erg tevreden. De tijdschema's en de bijbehorende productionele uitvoering was goed dichtgetimmerd zodat het geheel op rolletjes liep. Het aantal vrijwilligers die we dit jaar hadden rondlopen was meer dan de voorgaande jaren. Dit omdat de locatie Blokhuispoort een volledig eigen team nodig had. We waren ook zeer te spreken over het werk wat ze hebben afgeleverd. Ook het bezoekersaantal was niet iets om over te klagen, vanaf de eerste band was de doorstroom goed. Waarop wij denken dat de Blokhuispoort wellicht een geschikte kandidaat kan zijn voor de afterparty. Ook vanwege de karakteristieke uitstraling van de locatie.

Betreft de andere locaties zijn we over het algemeen ook tevreden. Ondanks de controle van de gemeente op de avond zelf. De bezoekersaantallen waren goed en de leeftijd was erg gevarieerd. Ook de sfeer was erg oké. Het enige jammere was dat er te weinig werd 'gezap't' en dat er soms te weinig aandacht voor de band was. Volgens ons schatting liepen er ongeveer 1400 man rond waarvan 900 unieke bezoekers. Op het programma staat nu: Een algemene geluidsontheffing regelen voor de stad Leeuwarden.

## Leiden

Promo was wel erg veel qua hoeveelheid. We hebben overal flyers neergelegd en posters geplakt, maar toch hadden we veel over. Kranten e.d. zijn aangeschreven. Dit is redelijk opgepikt. Verloop van de avond: De opkomst was hoog, opmerkelijk drukker dan verleden jaar. Veel positieve geluiden gehoord achteraf. Onze promotieteams/vrijwilligers waren goed bezig. De kroegen waren zichtbaar aangekleed met popronde promomateriaal. Bij hulp waren ze goed in te zetten.

## Maastricht

Qua stijlkeuze blijft het toch een beetje behelpen en zou er in Maastricht absoluut veel meer animo zijn als er meer funk, jazz-oriented, Gi;sy, Ska-, World en dance acts van niveau zouden zijn. Denk aan acts als The Funktransplant, Lavalu, Imelda, Einstein Barbie, Bradley's Circus, Artefact, Mala Vita, Ollie Q e.v.a. Naar mijn mening komen de boekjes te laat en voldoen ze niet aan de eisen. Zeker nu er geen ruimte was voor foto's omdat er te veel bands mee deden en te veel tekst in moest. De tekst was daardoor zowiezo slecht leesbaar (kleine letters), zeker in de cafés en in donkere/schemerige plekken. De A2 posters voldoen zeker wel en de posters voor de cafés ook wel hoewel ik ze niet al te spannend vind en dat hoor ik van meer mensen, ook café bazen.

De extra blanco posters doen het goed en zijn zeker aan te bevelen als 'teasers' te blijven verspreiden, liefst al een maand van te voren, dat werkt ook goed naar de kroegen toe. Viltjes ook okay, ... er zeker in houden! Ik miste de stickers dit jaar!! CD's waren perfect!

Productie van de dag zelf was rommelig. Instructies in Maastricht waren niet helder en niet centraal uitgelegd. Ook waren de instructies (bleek pas toen we al aan het lopen waren) niet verdeeld. Wel heel positief dat er centraal wordt aangestuurd via Moniek. Das een goede stap voor uit. Nu nog op de dag zelf wat meer de aandacht vragen en vooral contact maken met onze vrijwilligers. Media aandacht was super. Veel aandacht in de weekbladen, waaronder de Maaspost. Mooi artikel in het blad UIT, maandblad VVV. Vooraankondiging in de Limburger en het Limburgs Dagblad en een mooi artikel aansluitend de dagen er voor. Interviews bij L1 Radio en RTV Maastricht! Verder een advertentie actie gedaan i.s.m. de Week in Week uit cultuuragenda. 18 podia hebben mee gedaan. Als gevolg het complete programma overzicht integraal in de Week in Week uit opgenomen en tevens de voorpagina gekregen met sfeerimpressies 2008. De opkomst in de stad viel mij een beetje tegen. Het weer was perfect, de PR vooraf optimaal. De kroegen

waren over het algemeen zeker goed bezocht en veel positieve reacties gekregen. Voornamelijk heel tevreden kasteleins maar zeker niet allemaal. Promoteams werkt mijn inziens prima en is zeker belangrijk. Echter, moeten wel meer boekjes komen anders hebben ze op de dag zelf geen functie. Een flyer voor de dag zelf zou ook een optie zijn! Over algemeen prima Popronde Maastricht.

## Nijmegen

Nijmegen was ook weer in 2009 een waardige opener voor De Grote Reis door Nederland. Er stonden 53 bands geprogrammeerd bij de 28 deelnemende podia. De cd presentatie en aftrap – voor genodigden en publiek - vond plaats met een optreden van ..... bij poppodium Merleyn waarna het festival losbarste in het centrum. Diegenen die na heel veel bands nog energie over hadden konden door naar Lux waar het afterparty program i.s.m. Doornroosje werd gepresenteerd. Popronde Nijmegen 2009 werd door een goede 4.000 enthousiastelingen bezocht. Het centrum werd overspoeld door groepjes die turend in hun programaboekje met haastige spoed hun weg naar het volgende optreden vervolgden. De sfeer in de stad en bij de optredens was meer dan uitstekend. De Popronde Nijmegen is een zeer omvangrijke productie. Aangezien een groot deel van de podia packages van 2 a 4 bands stonden was het zaak dat de optredens strak volgens schema verliepen, dit liep redelijk tot goed. De publiciteit in de regio rond Nijmegen voor het gebeuren was matig (o.a. als gevolg van zeer veel evenementen in september). Dit heeft geen invloed op de opkomst gehad, Popronde is in Nijmegen voor velen vaste prik.

## Rotterdam

Het aanbod van bands was goed, eveneens de kwaliteit. Wel vind ik de hardere genres ondergewaardeerd, hoewel ik me realiseer dat deze moeilijker weg te zetten zijn bij locaties. Ook meer DJ-acts en / of elektra acts zou welkom zijn. Drie weken van tevoren vonden we erg krap, maar er was genoeg materiaal;) De persberichten zijn ook heel belangrijk en die zijn ruim op tijd, hiermee kan je alle media, contacten en community sites mee spammen. Promotie via internet is minstens zo belangrijk als flyers en posters.

Ik had achteraf wel meer zicht willen hebben op invulling van de avond zelf, maar als het één keer gedaan hebt dan is zeker duidelijk. Het is echt een ervaringsfestival.

The day after hebben we een rondje gedaan langs nagenoeg alle deelnemers, de reacties waren erg positief en ze gaven aan volgend jaar graag weer mee te willen doen. Media aandacht vanuit de NLI0, Metro, recensies o.a door 3voor12 is prima, maar zelf had ik verwacht dat de Popronde meer aandacht zou genereren in Rotterdam. De flyerteams dragen erg bij aan het gevoel dat er 'iets heel tofs plaatsvindt' in de stad. Rotterdam is een moeilijke stad, wellicht dat de periode dat de Popronde plaatsvindt het lastiger maakt, heel veel festivals e.d vinden rond die periode vinden plaats in het centrum.

Maar zoals heel veel activiteiten, de aanhouder wint..heel veel mensen vinden de Popronde een geweldige initiatief en daar hebben ze ook helemaal gelijk in!

## Tilburg

Deze Popronde was nogal een bevalling. Ik kreeg wel voldoende cafés (20 stuks) mee voor een afspraak / interesse, maar uiteindelijk duurde het bij veel cafés lang voordat ze over de brug kwamen om iets te boeken. Veel cafés vie-



Fabianne Dammers - Deventer



Bimbo Electrico - Nijmegen

len ook dit jaar weer af, om allerlei redenen. Ik moet eigenlijk elk jaar opnieuw weer iedereen overtuigen, naast een kern van een stuk of 5 cafes die altijd wel enthousiast zijn. Mijn deadline liep 2 of 3 weken uit. Uiteindelijk betekende dat dat een stuk of 4, 5 bands die ik graag wilde boeken, niet meer beschikbaar waren. Dat is jammer, want daardoor vond ik het aanbod in Tilburg dit jaar niet zo heel erg spannend. Wat ik merk ik dat de funk/soul bands wel leuk zijn, maar dat daar eigenlijk nauwelijks tot geen publiek meer voor is. Het valt me op dat er ook elk jaar weer zo veel bands afvallen, ruim voor boekingsstijd. En dat zijn vaak de beteren..

Dit jaar had ik geen hulp bij de verspreiding. Mijn twee partners (Jan van Cul de sac) en Roos hadden nauwelijks tijd om te helpen. Omdat ik al zo veel tijd had besteed aan de cafés, ontbrak het me aan de tijd om ook nog posters en flyers e.d. rond te brengen. Al sinds vorig jaar ben ik in gesprek met iemand van Stadspromotie. Zij beloofde me van alles: artikelen in allerlei stadsbladen (niet gelukt, wel een advertentie van hun kant), borden langs de weg (ook niet gelukt) en een promotie caravan die ik in het centrum mocht plaatsen, en gebruiken om programmaboekjes uit te delen. De caravan heeft mij de laatste week een meer dan een dag werk gekost; de dame van stadspromotie wist niet wat ze mij beloofde want na een rondgang langs 6 verschillende ambtenaren die alles op aan elkaar afschoven en elkaar voortdurend tegenspraken, bleek dat het helemaal niet toegestaan was in het centrum, dat flyeren in het weekend niet mocht en dat het vervoer van de caravan door mij betaald moest worden. Na zoveel onbenul ben ik afgehaakt..

Vrijdagmiddag hebben we nog wel met Bradley's Circus en Winnie wat guerilla optredens in de stad en op het station gedaan. Dat was leuk maar het juiste publiek hebben we niet bereikt. Verder is het elk jaar weer afwachten of de lokale kranten bereid zijn om af te drukken. De netwerkborrel in Sounds was niet geslaagd, er was wel publiek maar bijna niemand die ik uitgenodigd had. Ik heb nog geen reactie van de podia; over het algemeen is men denk ik wel tevreden omdat het toch overall best druk was (muv Slagroom en Cafe Joris). Ik heb nog niet het idee dat de Popronde heel erg leeft in Tilburg. Popronde is een van de vele evenementen die plaats vinden, er is veel concurrentie. Daarnaast zijn er veel cafés waarmee ik in gesprek was maar die toch afhaakten omdat er te weinig bands van hun gading bij zaten, of dat ze het

niet aandurfd. Dat is lastig. De Popronde kan alleen maar iets worden als echt iedereen z'n nek uitsteekt. Ik moet zeggen dat een vast kern wel heel enthousiast is. Maar zelfs D13 wil de afterparty niet eens; die vinden het wel best als het in STUDIO is. Opmerkelijk. Dit maakt dat de Popronde veel tijd kost. Ik wil graag met Misja nog eens kijken naar de manier waarop hij het aanpakt, en wat ik daarvan kan leren/ overnemen. Goed advies is nooit weg. Kortom, ik heb nogal gemengde gevoelens over de Popronde Tilburg, alhoewel ik vind dat de Popronde thuis hoort in onze stad. De opkomst in Tilburg was niet slecht, en veel beter dan vorig jaar.

## Utrecht

### Organisatie algemeen

Programmering / kwaliteit bands, is er genoeg keuze qua stijlen, volgens Roel was die er zeker. Een boel goeie bands komen uit onze regio. Hierdoor is onze keuze tot programmeren in principe wat kleiner. Dat is wel een beetje jammer. Utrecht is een A0 stad. Ik vond het goed dat we dit jaar A0en kregen, maar voor volgend jaar is het ook prettig als er een klein budget is waardoor we de A0en ook weg kunnen zetten.

Dit jaar is er meer gewerkt aan de lokale promotie (3voor12, gratis advertentie in de Uitloper, coverstory NL30, Utracks) Dat moet volgend jaar ook gebeuren, + bv huis aan huis blad. Landelijke promo, niet veel aan gemerkt. Ook heb ik Twitter dit jaar links laten liggen, dat kan volgend jaar ook eventueel opgepikt worden. Verspreiding met de bakfiets ging goed.

Aangezien Maurits er dit jaar vrij laat pas aangaf niet door te willen gaan, hadden de jongens wel wat extra hulp nodig. Die is er ook enigszins gekomen, dmv hulp van een van de medewerkers/ stagiaires van Popwaarts. Ik vind wel dat de bands beter gebriefd moeten worden. Popronde is een platform waar je de mogelijkheid krijgt om te spelen/ netwerken en ervaring op kunt doen. Ik kreeg bijvoorbeeld van Farida een mail dat ze vond dat ik er aan het begin van de dag moest zijn om de dag door te nemen.....

Verloop van de aanloop naar het festival en de avond zelf (media aandacht, opkomst, sfeer in de stad, tevredenheid podia, functioneren promoteams etc.): AD was tof! En verder was ik blij met de lokale aandacht. Opkomst was naar mijn mening goed, ik vond het eigenlijk best verbazingwekkend dat er nog zoveel men-

sen waren gekomen aangezien het behoorlijk regende. Ik kreeg verder de impressie dat de kroegen tevreden waren die meededen. Een hoop zeurpruimen die vorig jaar moeilijk deden zijn nu ook verdwenen. Promoteams: Niets van meegekregen.

Voor volgend jaar moet er ver vantevoren contact worden opgenomen met de gemeente, zij deden dit jaar weer moeilijk. Popronde moet beter gestructureerd worden, probeer nog eens met een frisse blik te kijken naar de formats (boekingsoverzicht/ productiesheets/ programmeringhandboek) en probeer die basis te verbeteren. Want als de basis klopt, gaat de rest ook vanzelf.

Al met al vond ik het een geslaagde editie. Ondanks dat er minder kroegen waren tov voorgaande jaren, ben ik van mening dat we een kwalitatieve programmering hadden neergezet. Voor volgend jaar is het belangrijk dat er op tijd gewerkt wordt en minder bands uit de regio spelen.

### Wageningen

Ook wat betreft publiciteit is afgelopen editie goed verlopen. De flyers en posters waren te vinden in elk café en daarnaast ook in CD-winkels, schoolgebouwen, bibliotheek, etc. Ook hebben we uitgebreide flyeracties op allerlei drukbezochte plekken gehouden. Popronde leefde in de aanloop naar DE avond. Vlak voor aanvang van de eerste bands stroomt het centrum vol met groepjes die uitzwermen over de verschillende deelnemende podia. Uiteindelijk tevredenheid over de aanloop naar de Popronde 2009. Wel weer iets minder deelnemende podia, maar alle potentiële plekken deden mee. Van het piepkleine villa Bloem tot waar de afterparty dit jaar plaatsvond, het centraal gelegen Het Gat met meerdere zalen en sferen. Popronde in Wageningen was ook in 2009 zeer geslaagd. Ook de bands en de kroegbazen hebben volgens mij met plezier teruggekeken op deze editie van de Popronde.

### Zwolle

Ik heb hier nog een evaluatie voor je van onze bevindingen van de Zwolse editie. De algehele consensus zijn zeer positief. Wij zijn erg tevreden met deze eerste Zwolse editie en deze organisatie Hedon, Studententertainment (en waarschijnlijk ook Popfront) willen het volgend jaar graag weer organiseren. Goede samenwerking. Heldere briefing. We hebben de organisatie als zeer prettig ervaren. Goede tips ontvangen en altijd goed feedback op vragen en suggesties. Het niveau van de bands was ook zeer goed. We hebben zelf nog wel een eigen selectie / voorkeur gemaakt van wat we zelf tof vonden of waarvan wij dachten dat ze op de Zwolse editie moesten spelen. Het tijdsbestek tussen het binnen krijgen van alle informatie van de bands en de deadline voor de programmering was wel aan de korte kant. Dit kwam ook mede doordat Zwolle vrij vroeg in de Popronde het programmaboekje, de flyers en posters zien er allemaal supergoed uit. Een blokken schema voor het programma zou wel een welkome aanvulling zijn. Dat is net even iets overzichtelijke. We hebben van meerdere mensen gehoord dat de programmaboekjes moeilijk te lezen zijn. Flyeren op de dag zelf had in de Zwolse beter gekund. We kregen heel laat te horen dat het flyersteam van Popwaarts niet meekwam. De Communicatie met de productievoorbereiding van Popwaarts (Martijn Roselaar) liep erg voorspoedig. De meeste problemen waren van te voren afgekaart. We wisten van te voren wat we moesten doen. De plaatsing van de "gesponsorde" geluidsetjes had wel iets vroeger gekund. Het was beter geweest om deze om 16:00 te plaatsen, dan is er net iets meer speling. In principe is zoveel mogelijk self-supporting wel het beste. In iedere stad werkt het namelijk anders en elke stadscoördinator heeft natuurlijk zijn eigen manier van werken. Nieuwsbrieven zijn zowiezo goed. Ook regelmatig updates van bands en af en toe handige tips van: "denk ook aan" Zoals eerder vermeld, liep de productievoorbereiding zeer voorspoedig, maar konden de gesponsorde setjes wel eerder geplaatst worden. De sfeer was goed voor een eerste Popronde. De locaties Public en Hedon vielen enigszins tegen qua bezoekers, dat lag mede aan door dat deze even buiten de route lagen en in het geval van Hedon, dat een zaal van 500 man toch wel aan de grote kant is voor een popronde band. Veel positieve geluiden gehoord van deelnemende podia.

### Resumerend:

Ter illustratie enkele kengetallen uit de evaluatieverslagen 2004-2009 en verwachtingen in 2010: Vooral het aantal packages is wederom gestegen. Uit de evaluaties blijkt dat men meer back up op publicitair vlak en qua verspreiding materiaal wenst. Er is voldoende en goed materiaal maar men krijgt het niet 'weg'. Hopelijk is er aankomend jaar 'een tool' (info bus...) om de Popronde nog zichtbaarder te laten zijn in elke stad. Wel zal een afweging plaats moeten vinden t.o.v. uitbreiding en uitbouw 'nieuwe media' (vorming community). Kortom een aandachtspunt.

	Steden	Podia	Optredens+/-	Bezoekers
2004	10	178	214	25.000
2005	10	202	246	27.500
2006	14	252	339	30.000
2007	19	326	428	40.000
2008	20	341	447	45.000
2009	22	450	550	50.000

Lola Kite - Tilburg



## Publiciteit & mediapartners

### Publiciteit Popronde 2009:

Popronde is een festival die het in belangrijke mate van het concept moet hebben. Publiek wordt deels getrokken op basis van 'de uitstraling', de veelzijdigheid aan locaties en bands. Er staan geen namen op het festival. Wel geeft het verleden (met in de line up bands als Voicst, Marike Jager, The Sheer, Daily Bread, Roosbeef, De Staat) garanties voor de toekomst... Naast veel print media (posters, boekjes etc.) sluipt de nieuwe (?) media de Popronde binnen. Afgelopen jaar is het You Tube / Popronde kanaal gestart en is er uitgebreid van Twitter gebruik gemaakt. Een nieuw communicatieplan is in de maak nav het onderzoek van de HKU studenten. Aankomend jaar wordt de marketing meer geïntegreerd. Een brugbaan functie van de officemanager is omgezet naar die van publiciteitsmedewerker om meer uit de mogelijkheden te halen.

### Printmedia, wat verscheen in elke stad en wanneer

#### Augustus:

Aankondiging poster, A1, met overzicht alle data Popronde en geselecteerde bands

#### 3 weken voor een Popronde;

Programmaboekjes (7.500)  
 Programma Posters A2 (250)  
 Kroegposters A3 (4 t.b.v. elk podium)  
 Viltjes, overzicht data / steden (60.000)

#### Avond festival:

Backdrops A1 logo poster, achter het podium  
 T Shirts verschenen wederom, deze maakten de medewerkers, de promoteams en stagehands op de avond van het festival zichtbaar.

In tijdschrift Fret, een uitgave van coproducent van Popronde het MCN, verscheen begin september een special over de Popronde waarin de bands die tourden met Popronde werden gepresenteerd. Naar alle abonnees werd de Popronde cd verstuurd.

#### www.popronde.nl

Website programmainfo en elke band een profiel met muziek verwijzing naar website.

#### My Space, up to date info

You Tube Channel, filmpjes van bands, later ook met live opnames van Popronde gigs.

Twitter, periode sept – nov, nieuwtjes etc.



Florian Wolf - Den Haag

### Mediapartners:

#### - Revu,

In de Revu's die gedurende de festivalperiode verschenen werd telkens een band uitgelicht en verwezen naar de stad waar ze te zien waren. Samen met dagblad Metro werden abonnementen weggeven voor ClubMetro abonnees.

#### - Metro

Gespreid over de Popronde periode vonden in Metro een vijftal acties plaats. Men kon kaartjes voor Noorderslag winnen (om de Popronde bands nogmaals te checken), een abonnement op de Revu, 3 debuut cd's van 5 bands die eerder met Popronde tourden en wisten door te breken, een huiskamerconcert en het bijwonen van de preview in Amsterdam. (streven is de samenwerking in 2010 verder uit te bouwen)

#### - Nakko

Via Nakko.nl was het programma van elke stad op je mobile te downloaden.

#### - MusicFrom.nl:

In hun regionale partnermailing werden de abonnees gevoed met het Popronde program van steden bij hun in de buurt.

#### - Festivalinfo.nl

Festivalinfo.nl is de bekendste en grootste festivalsite van de BeNeLux. Het laatste nieuws, concerten, bands, festivals, recensies, kaartverkoop, foto's, videos, festivalverslagen en prijsvragen. Festivalinfo deed (foto) verslag van alle Poprondes en kondigde de festivals aan.

doelgroepen en zij beschikken ook niet over de juiste kennis met betrekking tot het aan zich binden van doelgroepen. Buiten die gegevens komt er ook bij dat de organisatie slechts heel beperkte middelen heeft om de promotie uit te voeren.

In de aanloop van het volgende festival – Popronde 2010 – wordt er door Projectteam M onderzoek gedaan naar de verschillende doelgroepen en wordt er een globaal beeld gecreëerd van de manieren waarop zij te bereiken zijn. De doelgroepen waar het projectteam zich op richt voor dit onderzoek zijn tijdens gesprekken met Stichting Popwaarts naar voren gekomen als de meest interessante doelgroepen. Deze doelgroepen zijn:

- Bezoekers
- Podia
- Lokale coördinatoren
- Hoofdorganisatoren van de Popronde (Popwaarts)

#### Wanneer gesproken wordt over de bezoekers, spreekt men over vier subgroepen mensen:

1. Middelbare scholieren die bezoekers zijn in de deelnemende stad.
2. Middelbare scholieren die geen bezoekers zijn in de deelnemende stad.
3. Studenten die bezoekers zijn in de deelnemende stad.
4. Studenten die geen bezoeker zijn in de deelnemende stad.

#### Wanneer gesproken wordt over de podia, spreekt men over twee subgroepen:

1. Cafes, kroegen en zalen die wel deelnemen in de deelnemende stad.
2. Cafes, kroegen en zalen die niet deelnemen in de deelnemende stad.

Het onderzoek heeft plaatsgevonden ten tijde van het festival 2009. Tijdens deze periode hebben de onderzoekers van het projectteam verschillende Poprondes bezocht, en de bezoekers ondervraagd op basis van eerder opgestelde enquêtes. Uit deze enquêtes kwam naar voren dat het grootste deel van de huidige bezoekers van de Popronde student is (50%), een kleiner deel werkend is (45%) en slechts 5% scholier is.

#### Profiel Publiek

In de enquête heeft het projectteam gevraagd om een ideaal beeld te scheppen van de huidige bezoeker. Allereerst maken we een onderscheid leeftijd. Van alle bezoekers was 7% tussen de 14 en 18 jaar oud. 33% was tussen de 18 en 25 jaar oud. Het percentage bezoekers tussen de 25 en 35 jaar oud was 40%. De overige 20% van de bezoekers was ouder dan 35 jaar. Hierna maken we een onderscheid in de dagelijkse bezigheden van de bezoeker. 25% van de Popronde bezoeker is scholier, 42% student, 25% net afgestudeerd en 8% werkt al enkele jaren.

Vervolgens werd gevraagd de woonsituatie van de doelgroep te omschrijven. Volgens de coördinatoren is 13% van de bezoekers woonachtig bij de ouders, woont 31% zelfstandig op kamers, woont 25% samen met de partner, heeft 6% een gezin waar hij/zij mee samenwoont en woont 25% van de bezoekers alleen. 67% van de bezoekers wordt omschreven als actieve muziekgebruiker tegenover 33% passieve muziekgebruikers. Als favoriete muziekgenre van de bezoekers werd door de coördinatoren op nummer één pop/rock gezet met 42%, op nummer twee en drie soul/funk en singer/songwriter met beide 25% en op de vierde plaats Top40 muziek met 8%.

De Popronde wordt over het algemeen als positief, leuk en vernieuwend ontvangen door de bezoekers. Tijdens de enquêtes is ook gevraagd naar het mediagebruik van de bezoekers. Onder de studenten zijn de gratis kranten, zoals de Metro, Spits en Pers, erg populair. De werkende bezoekers geven hun voorkeur aan betaalde kranten, zoals de Telegraaf, het Parool en de Volkskrant.

Een groot deel van de ondervraagde scholieren neemt deel aan een online community, waarvan Hyves verantwoordelijk is voor 40% van de groep. Onder de studenten liggen de communities behoorlijk bij elkaar in de buurt. Zo heeft 19% een Facebook-account, 17% een Hyves-account en 15% een Myspace-account. Bij de werkende valt het op dat LinkedIn één vijfde deel van het totale community-gebruik in beslag neemt. Naar het gebruik van Twitter is niet specifiek gevraagd. Toch geeft een grote groep aan ook een Twitter-account te hebben. Verdere favoriete websites zijn 3voor12 (lokaal en landelijk), Musicfrom.nl en nu.nl.

## Onderzoek identiteit en image HKU

### HKU Onderzoek identiteit – imago Popronde; uitkomst en aanbevelingen

Afgelopen jaar is er door studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht onderzoek gedaan onder coördinatoren, passief publiek, actief publiek en podia naar het imago en de identiteit van de Popronde. Dit met als doel de publiciteit en marketing aan te scherpen. Tevens moest middels het onderzoek duidelijkheid verkregen worden over welke nieuwe media het best past bij (gebruikers en bezoekers van) de Popronde.

#### Adviesrapport, 25 november 2009, het adviesrapport is als volgt opgebouwd:

- Er is een probleemstelling gemaakt;
- Er zijn onderzoeksvragen opgemaakt;
- Er zijn te onderzoeken doelgroepen gekozen;
- Het plan van aanpak is uitgewerkt;
- De onderzoeken zijn gehouden;
- De resultaten zijn uitgewerkt;
- En de conclusie is geschreven.

#### Probleemomschrijving

De Popronde heeft aangegeven dat zij problemen hebben met hun marketing en promotie. Zij willen zowel op landelijk als regionaal niveau een bekend fenomeen worden. De Popronde heeft beperkte middelen voor de marketing en promotie en mist de juiste kennis om deze te optimaliseren. Dus welk imago en identiteit wil Stichting Popwaarts naar buiten toe uitdragen, maar ook hoe ziet de bezoeker dit imago en deze identiteit. Wij zien het dan ook als onze taak om de Popronde opnieuw te richten, waardoor de organisatie en regionale coördinatoren wederom dezelfde kant uit kijken. Zo kan de enorme hoeveelheid enthousiasme, passie en inzet effectief worden ingezet, opdat de Popronde een solide basis krijgt om verder te groeien.

Wij verwachten dat het onderzoek aan zal geven dat Stichting Popwaarts veel meer kan doen met de mogelijkheden die het internet biedt en met het betrokkenheidsgevoel van de toekomstige bezoekers.

Verder verwachten wij dat het publiek steeds jonger wordt, doordat de maatschappij in verandering is. Jongeren mogen steeds jonger, steeds meer. Hierdoor moeten oude promotie middelen en mogelijkheid herzien worden, om te kijken of ze nog passen bij de manier waarop de jongere doelgroep aan hun informatie komt. Afsluitend verwachten wij dat de toekomstige doelgroep steeds gericht naar de verschillende podia gaat. Dit komt, doordat het internet de mogelijkheid biedt om de bezoekers hun eigen vooronderzoek te laten doen. Zij kijken op de website van de Popronde naar de deelnemende artiesten en bands en het genre – en of dat aansluit bij hun eigen muzieksmaak – om vervolgens hun eigen programma op te stellen.

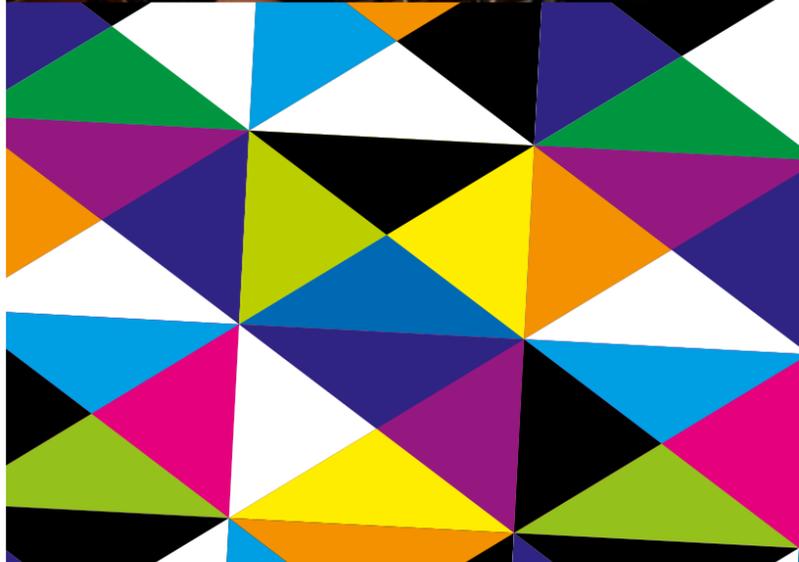
Wij denken dat het onderzoek aan zal geven dat er meer aandacht moet komen voor de jongere doelgroepen om hen te binden aan de Popronde. Zij hechten namelijk – over het algemeen – veel waarde aan het community-gevoel, het gevoel dat ze onderdeel zijn van iets groeters. Het is dan ook belangrijk dat er aandacht is voor wat zij willen, en dat het aansluit bij hun behoeften.

#### Samenvatting adviesrapport

Stichting Popwaarts is de organisatie achter het jaarlijks terugkomende reizend festival Popronde. Tijdens de maanden dat dit festival plaatsvindt, spelen bijna honderd bands in vele steden in Nederland. Het festival wordt gezien als een festival waarbij vele talentvolle bands ontdekt worden, of een status krijgen binnen de Nederlandse muziekindustrie. Hoewel het festival in de muziekindustrie een behoorlijke status heeft, blijkt het publiek nog niet betrokken bij de Popronde. De organisatie denkt dat het probleem vooral ligt op het gebied van de promotie van de Popronde. Popwaarts heeft moeite met het bereiken van de juiste



Robin Block



### - 3Fm Serious Talent:

In 4 steden (Nijmegen, Utrecht, Groningen, Eindhoven) was 3FM ST host van een podium waar ze 3 Popronde / Serious Talent bands presenteerden. Voor elke presentatie was er 'bij Michiel' airplay voor de Popronde en de bands. Enkele bands (William Wixley, The Mad Trist) werden door de Popronde toegevoegd als 3FM Serious Talent. (samenwerking wordt in 2010 verder uitgebouwd in meer steden)

### - Kink FM:

Bands werd aangeboden hun demo naar Kink FM te sturen met kans gedraaid, uitgenodigd te worden. Op hun website en in de nieuwsbrief aandacht voor de Popronde. (samenwerking wordt in 2010 verder uitgebouwd met een ander programma)

### De Popronde CD verscheen ook in 2009

#### tracklist:

01: **Avant La Lettre** > Anecdotes

02: **Lala Kite** > Everything's Better

03: **LEFT** > Better Off

04: **Florian Wolff** > Being With You

05: **This is Total War** > L.o.v.e.

06: **The Mad Trist** > Hair Of The Dog

07: **Mia Silvas** > I'm A Lot Like Me

08: **Fremdkunst** > Maître Des Disques

09: **Jorg** > Peanutbutter

10: **Skinto** > Vuurzee

11: **Most Unpleasant Men** > Princess

12: **Supercity** > Cleaning Machine

13: **We Swim You Jump** > Sparks Fade Out

14: **Deepfreakx** > Another Time

15: **The Better Offs** > Make It Work Today

16: **Renske Taminiau** > Something Coming

17: **The Benelux** > Bublitan Rapsody

18: **Robin Block** > Opus

19: **The New Shining** > Temptation

20: **Winnie** > Lost In Love

21: **Chinup** > Christopher vs. Justin



Avant La Lettre - Nijmegen (3FM Serious Talent)

### Hoe vaak de Popronde al bezocht

Zowel bij de werkende als de studenten is het percentage van de eerste bezoekers gelijk. De helft van de bezoekers, bezocht de Popronde in 2009 voor de eerste keer. Ook het aantal bezoekers dat de Popronde al één of tweemaal eerder bezochten, was gelijk bij de studenten en werkende. Een klein percentage (15%) van de ondervraagde bezoekers, is een vaste bezoeker.

### Reden van bezoek Popronde

Op deze vraag antwoordde de respondenten erg verschillend en uitgebreid. Het grootste gedeelte kwam speciaal voor bepaalde bands naar de Popronde toe. Een groot gedeelte is met vrienden meegekomen. 15% voelt zich verbonden met de Popronde omdat zij volledig achter het concept staan, en graag nieuwe, talentvolle bands willen ontdekken.

### Algemene indruk

De algemene indruk onder de ondervraagde bezoekers is over het algemeen erg positief. De respondenten geven aan dat zij het initiatief van de Popronde erg leuk en vernieuwend vinden. Daarnaast vinden zij het erg leuk om nieuwe bands te kunnen ontdekken en het feit dat het door heel de stad verspreid is. Ook geven zij aan dat het wel erg druk is op sommige plaatsen, zodat ze niet goed bij de bar kunnen komen in de desbetreffende horecagelegenheid. Een enkeling geeft aan dat zij niet wisten dat de Popronde een reizend festival is. Tevens geven een aantal mensen aan dat het „een gezellige chaos” is.

### Deelnemende podia en hun motieven

De podia die wel deelnamen aan de Popronde hebben via de e-mail een enquête ontvangen. Uit deze enquêtes kan vernomen worden dat de eigenaren/programmeurs de informele manier van benaderen toch kiezen boven een zakelijke houding vanuit de persoon die hen benaderd.

De podia geven aan achter het concept van de Popronde te staan en vinden de te verwachten hogere bezoekersaantallen en nieuwe doelgroepen aantrekkelijk. Daarnaast is het voor hen van belang dat er een podium wordt geboden aan bands met veel talent, maar die nog te weinig hebben opgetreden. De locaties geven aan dat de Popronde op hun locatie over het algemeen goed verlopen is, en dat de avond aan hun verwachtingen voldaan heeft.

### Niet deelnemende podia

Tijdens dit project heeft het projectteam ook onderzoek gedaan naar locaties die niet deelnamen aan de Popronde 2009. De reacties op deze enquête vielen wel wat tegen. Op de vraag of deze locaties eerder deel hebben genomen aan de Popronde antwoordde 64% dat zij al meerdere keren hebben meegedaan. 16% gaf aan al eenmaal eerder te hebben deelgenomen, en 16% gaf aan dat zij nooit eerder hebben deelgenomen. De reden van het besluit om dit jaar niet meer deel te nemen aan de Popronde, zit hem vooral in het feit dat het aantal verworven bezoekers niet opwogen tegen de moeite en de kosten van de deelname. Een enkeling geeft aan dat de organisatie van de Popronde verliep op een manier die hen niet aansprak. Op de vraag of zij overwegen om in 2010 wel weer mee te doen aan de Popronde antwoordde 16% met ja. 32% wil sowieso niet meer meedoen. En 48% van de respondenten twijfelt nog. De twijfel zit vooral in het feit dat zij de deelname erg prijzig vinden, er geen goede promotie is en zij de bands niet vinden passen bij hun doelgroep. Van de locaties die dit jaar niet benaderd zijn om deel te nemen aan de Popronde, geeft 20% aan wel graag had meegedaan in 2009. 60% geeft aan dat zij op deze vraag geen antwoord kunnen geven, omdat zij te weinig van de Popronde afweten. En 40% geeft aan dat zij niet willen deelnemen. De voornaamste reden hiervoor is het feit dat de locatie niet geschikt is voor live muziek. Andere redenen hiervoor zijn, omdat de locatie niet groot genoeg is en dat de deelnemende bands niet in de smaak zullen vallen bij de vaste bezoekers.

### Deelnemers

Wanneer we de eigenaren/programmeurs vragen naar de organisatie achter de Popronde krijgen we verschillende antwoorden daar. Zo vind het grootste deel van hen (48%) Popwaarts een professionele organisatie en geeft 20% aan dat de organisatie redelijk professioneel is. Zij vinden de communicatie van de lokale coördinator voldoende en zij vinden dat Stichting Popwaarts voldoende heeft bijgedragen aan de voorbereidingen in het gehele proces.

Het grootste deel van de respondenten hebben deelgenomen aan de Popronde 2009 vanwege ideële redenen. Zij willen graag aanstormend talent een podium bieden, en dit gaf in voorgaande jaren voldoening. Daarnaast hebben de zalen meegedaan vanwege behaalde successen in het verleden op het gebied van bezoekersaantallen.

Ook is hen gevraagd hoe het algemene verloop van de Popronde is vergaan. Bij deze vraag geeft 16% aan dat de Popronde zeer goed bevallen is. 48% geeft aan dat het goed bevallen is, 32% geeft aan dat het redelijk bevallen is. Echter geeft 4% aan dat het matig is bevallen. Dit heeft te maken met de tegenvallende opkomst, en de verlate promotie.

Ook als we vragen naar de promotie lopen de cijfers uiteen. Een grote groep geeft aan dat er voldoende wordt gedaan aan promotie, terwijl verschillende locaties aangeven dat er echt te weinig wordt gedaan op dit gebied. De locaties nemen over het algemeen zelf ook deel aan de promotie van het festival, en doen dat vooral via de voor hen bekende wegen: regionale kranten, posters in en om de locatie en berichten via verschillende websites. Tijdens deze enquête werd ook gevraagd of de zalen volgend jaar wederom mee zullen doen met de Popronde. 60% geeft aan dat ze willen doen.

### Tevredenheid coördinatoren

Zoals eerder aangegeven zijn ook de lokale coördinatoren geïnterviewd. In eerste instantie heeft iedere coördinator een enquête ingevuld. Aan de hand van de antwoorden en de serieuheid waarmee het ingevuld is, zijn een aantal lokale coördinatoren ook persoonlijk geïnterviewd. Er is gevraagd naar hetgeen dat de coördinatoren als hun taken zien. Daaruit kwam naar voren dat de programmering en promotie bij de coördinatoren hoog in het vaandel staan. Zij vinden deze taken het meest van belang en deze nemen ook de meeste tijd in beslag. De tijd die de coördinatoren hebben besteed aan het organiseren van de Popronde in hun stad varieert van 10 uur per week (75%) tot 20 uur per week (25%). Er werd door 37,5% van de respondenten 8 weken aan de Popronde besteed, 25% gaf aan 12 weken voorafgaand aan de Popronde met de organisatie bezig te zijn geweest, de overige 37,5% gaf aan hier meer dan 12 weken aan te hebben besteed.

De tevredenheid onder de coördinatoren over de verkregen verantwoordelijkheden vanuit Popwaarts is gemiddeld (37%) tot hoog (63%). Het wordt door enkele respondenten als prettig ervaren dat er mogelijkheden zijn voor eigen inbreng. Ook de veelzijdigheid van de verantwoordelijkheden wordt als positief beschouwd. Een aantal respondenten geeft aan dat het coördineren van de Popronde soms teveel verantwoordelijkheid is gezien de veelzijdigheid van de taken en er naar hun mening te weinig ondersteuning vanuit Popwaarts komt.

Van de respondenten geeft 75% aan tevreden te zijn met de verkregen vrijheid vanuit Stichting Popwaarts. Redelijk tevreden is 12,5% en de overige 12,5% geeft aan niet tevreden te zijn. Bij de respondenten die aangaven niet tevreden te zijn over de verkregen vrijheid kwam vooral naar voren dat zij het als onprettig ervaren geen inspraak te hebben in de selectie van de bands. De begeleiding vanuit Stichting Popwaarts naar de coördinatoren wordt over het algemeen positief ervaren. 37,5% ervaart de begeleiding als goed en 37,5% ervaart de begeleiding als voldoende, maar zien wel ruimte voor verbetering. Er wordt door respondenten aangegeven dat wanneer er nodig hulp is, deze geboden wordt en er regelmatig contact wordt onderhouden vanuit de stichting. De begeleiding vanuit de stichting wordt door 25% als matig ervaren. Zij vinden dat er teveel verantwoordelijkheid bij hen wordt neergelegd.

De coördinatoren is gevraagd een beeld te schetsen van de huidige bezoeker van de Popronde. Deze doelgroep is tussen de 18 en 35 jaar oud, is student of is net geen student meer en het hoogst genoten opleidingsniveau is HBO en universiteit. Zij zien de doelgroep vooral als actieve muziekgebruiker en de favoriete muzieksoorten zijn pop/rock, soul/funk en singer/songwriter.

Van de coördinatoren ziet 50% de Popronde als een ontdekkingstournee voor zowel de bands als het publiek. Als een opstap voor talentvolle nieuwe bands richting de professionele muziekindustrie wordt de Popronde gezien door 34%. Daarnaast geven de coördinatoren aan dat de bands hun eigen inbreng er ook weer uit krijgen. Ook is gevraagd hoe de coördinatoren verwachten dat de be-

zoekers de Popronde zien. Volgens 65% van hen zien de bezoekers de Popronde als een avond met gezellige gesprekken en wat muziek. Volgens 35% van de coördinatoren ziet het publiek de Popronde als een ontdekkingstournee voor zowel de bands als het publiek.

Als promotiemiddelen voor Popronde 2009 is door de coördinatoren als meest gebruikt: de regionale krant, de regionale 3voor12, de regionale radio en de posters en boekjes die zijn verzorgd vanuit de stichting. Hiernaast is er in enige mate gebruik gemaakt van de regionale televisie, diverse muziekwebsites en hyves. Zeer weinig is gebruik gemaakt van last.fm, myspace.com, facebook.com, twitter en ludieke promotieacties. Bij de promotie wordt vanuit de coördinatoren de nadruk gelegd op het concept, de muzikale veelzijdigheid en de mogelijkheid opkomend talent te zien. Een aantal coördinatoren gaf aan extra aandacht te hebben besteed aan bands, waarvan zij denken dat deze potentie hebben.

### Een aantal succespunten van de promotie vanuit Popwaarts zijn volgens de coördinatoren:

1. De goede, informatieve website
2. De bierviltjes
3. De huisstijl die terugkwam op de website, posters en flyers.
4. De landelijke promotie met 3FM en Metro
5. Het professionele promotiemateriaal

De coördinatoren hebben verschillende verbeterpunten opgegeven met betrekking tot de promotie van de Popronde. Zo wordt aangegeven dat er te weinig hulp geboden wordt naar de coördinatoren met betrekking tot de lokale promotie. Het proces is erg tijdrovend en kan hier en daar verbeterd worden, doormiddel van menselijke hulp. Ook wordt er aangegeven dat er teveel posters verstuurd worden, en dat het jammer is dat er geen verschillende maten zijn. Ook zien de coördinatoren graag het gebruik van sandwichborden tegemoet. Volgens de coördinatoren is de website overzichtelijk en makkelijk in gebruik. Toch vinden vele van hen dat er meer informatie over de vele podia kan staan en dat de site beter up-to-date gehouden kan worden.

De conclusie die getrokken kan worden is dat het takenpakket van de coördinatoren veelzijdig is. De focus wordt door iedere coördinator vooral gelegd op de programmering en de promotie. Taken als het werven van locaties en het contact hiermee onderhouden (om een goede relatie op te bouwen) worden als minder belangrijk beschouwd. Ook aan het werven en aansturen van vrijwilligers wordt weinig aandacht besteed. Ook vragen veel respondenten om een betere nazorg, hoe is het verlopen en hoe gaat het nu verder, ook met betrekking op de bands.

Naast de bezoekers, de locaties en de lokale coördinatoren, zijn ook de organisatoren geïnterviewd. Uit deze interviews komen een aantal overeenkomsten en verschillen duidelijk naar voren. Zo vinden beide organisatoren dat de promotiematerialen van de Popronde dit jaar minder goed te zien was dan voorgaande jaren. Ook zijn er overeenkomsten in de tevredenheid met betrekking tot de opkomst van dit jaar en de deelnemende podia. De organisatie is het er ook over eens dat de Popronde over het algemeen gezien wordt als een gezellige avond uit, vol nieuwe bands en een ontdekkingsreis langs verschillende



Popronde on the Road somewhere in da Lowlands

podia. Met betrekking tot de identiteit zijn er ook overeenkomsten. Zo zijn ze er beiden zeker van dat de ontdekking van nieuwe bands een echte prioriteit is voor de Popronde en dat het geheel een behoorlijk hoog DIY-gehalte heeft. Het is dus ook van belang met betrekking tot de promotie, dat bands zelf een behoorlijke bijdrage leveren.

### Aan de hand van de bovenstaande gegevens is een conclusie gemaakt met betrekking tot de het onderzoek.

### Conclusie

Uit het onderzoek komt dat de identiteit van de Popronde over het algemeen goed overkomt op de coördinatoren en de deelnemende podia. Het feit dat de Popronde een rondreizend festival is, dat talentvolle bands een mogelijkheid biedt om buiten de eigen regio op te treden en daarmee hun fanbase en netwerk ziet groeien, wordt ook als een goed en waardevol concept gezien. Het publiek is verdeeld in twee fronten. Een groot deel geeft aan dat de Popronde een gezellige avond uit is met veel muziek in de vele verschillende podia die een stad te bieden heeft. Het andere front wordt gevormd door de actieve muziekgebruikers, die de Popronde als een evenement zien waarbij verschillende nieuwe bands ten gehore gebracht worden. Hieruit kan opgemaakt worden dat de identiteit en het imago binnen de actieve muziekindustrie wel degelijk met elkaar overeenkomen. Het grootste probleem wordt gevormd rond het imago dat de passieve muziekgebruikers van de Popronde hebben. Deze groep verdient extra aandacht.

Het is mogelijk om gebruik te maken van de verschillende traditionele media. Denk hierbij aan de kranten, de tijdschriften, de televisie en de radio. Tot op de dag van vandaag worden deze media door het grootste deel van de mensen gebruikt. De vraag zit vooral in het feit welke media het meest effectief zijn voor de Popronde. Gezien het feit dat het grootste deel van de bezoekers studenten en net afgestudeerden zijn, haalt de Popronde er veel profijt uit door te adverteren in de verschillende gratis kranten. Welke de doelgroep elke ochtend weer in hun hand gedrukt krijgt op het station, op de hogeschool of op het werk.

Verder is het interessant voor de Popronde om meer en beter om te gaan met de verschillende nieuwe media die er te vinden zijn. Zo kan de website van de Popronde volledig om getoverd worden tot een interessante, maar vooral ook interactieve website. Belangrijke punten van een dergelijke website, wordt gevormd door het vermogen van de website om de bezoeker zich speciaal te laten voelen. Zo kan het voor de bezoeker belangrijk zijn om zelf informatie in te vullen op de website, om verschillende media te delen met andere bezoekers, kans te maken op exclusieve optredens, en meer. Het is vooral belangrijk dat zij zichzelf kunnen herkennen in de website.

De website kan voor de Popronde veel meer doen dan dat nu het geval is. Internet is een interactief medium, getuige de vele blogs, online communities en games, en is het nieuwe trefpunt van verschillende generaties. Daarnaast kan het voor de Popronde ook interessant zijn om meer te doen met bestaande online social communities. Denk hierbij aan Hyves, Facebook en LinkedIn. Het grootste deel van de doelgroep gebruikt één of meerdere van de communities houdt deze regelmatig bij. Daarnaast zijn regelmatig de verschillende social communities aan elkaar gekoppeld en worden ze automatisch gesynchroniseerd.

Community sites	Scholieren	Studenten	Werkende
Facebook:	-	19%	12%
Myspace:	-	15%	9%
Hyves:	40%	17%	12%
LinkedIn:	-	-	20%

Ook wordt er gebruik gemaakt van Twitter, de meeste mensen hebben hun Twitter-account aan hun community sites gekoppeld. Daarnaast wordt er door alle groepen gebruik gemaakt van de website van Musicfrom.nl, 3voor12.nl (ook regionaal), Kindamuziek en nu.nl/muziek. Een klein percentage van zowel studenten als werkende leest tijdschriften zoals OOR en LiveXS. De eerder genoemde online social communities hebben een maatschappelijke waarde gecreëerd, als het gaat om mensen ontmoeten en de eigen horizon verbreden. Ze bieden de mogelijkheid om veel nieuwe kennis tot een individu te

nemen en om de bezoekers/gebruikers zich te laten ontwikkelen. De Popronde kan hier handig op inspelen, omdat het hen een mogelijkheid biedt om meer interactie tussen de verschillende bezoekers van de Popronde te ontwikkelen. Zo kan het voor hen mogelijk gemaakt worden om een speciale Popronde-twitter te ontwikkelen, waarbij zij mediafragmenten direct online kunnen plaatsen. Het effect kan zijn dat andere bezoekers werkelijk weten wat ze missen, en daar op kunnen anticiperen.

Het bovenstaande geeft aan dat er doormiddel van nieuwe media vele nieuwe deuren geopend zijn. De Popronde moet alleen onderzoeken wat de werkelijke interesses van de doelgroep is, en wat in hun leven belangrijk is. Het is namelijk binnen een social community van belang dat de bezoeker zich speciaal voelt tegenover de rest van de bezoekers. Uiteraard is het interessant voor de Popronde ook gewoon nuttig om gebruik te maken van posters en flyers. Uit het onderzoek komt namelijk naar voren dat deze mediavormen nog steeds veel invloed hebben op de bezoekers aantallen. Hier moet wel in aangemerkt worden, dat de aantallen posters en flyers beter aangepast kan worden op de situatie. Daarnaast is het van belang dat er meerdere formaten posters beschikbaar gesteld worden en dat er gekeken wordt naar andere manieren om de posters te verspreiden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld sandwichborden en posters in bussen.

Daarnaast is de Popronde een goede organisatie, waarbij guerrilla-acties niet ongepast zijn. De organisatie wordt over het algemeen gezien als een informele onderneming met veel mogelijkheden om zichzelf beter te laten zien.

### Het advies

Eerder in dit document zijn de uitkomsten van het onderzoek naar de identiteit en het imago van de Popronde uitgewerkt. Op basis van die gegevens is er door Projectteam M een advies geschreven met betrekking tot de promotie van de Popronde op nationaal en regionaal niveau. Dit advies is niet gegarandeerd voor succes, omdat een maatschappij lastig te voorspellen is. Zeker als het gaat om zo'n bewegelijke markt als de muziekindustrie. Toch moet dit adviesrapport handvatten bieden voor een doordacht promotieplan anno 2009.

In 2009 voldoet een promotieplan niet meer aan het maken van posters, flyers en een leuke website. Er moet heel goed gekeken worden naar de wensen, eisen en behoeften van de verschillende doelgroepen. Het is een zwaar en tijdrovend proces, maar het eindresultaat op de langere termijn zal meer voldoen aan de wensen van de doelgroepen, de klanten. De basis van ieder promotieplan ligt in de segmenten van de markt waar de organisatie zich op richt. Het is de bedoeling dat de „massa“ terug gebracht gaat worden naar een kleinere groep mensen. De markt wordt opgedeeld in op basis van:

- Geografie (klimaat, cultuur, gemeenten, regio, etc.)
- Demografie (opleidingsniveau, sociale klasse, levensfase, ras, etc.)
- Psychografie (levensstijl, waarden, persoonlijkheid, voorkeuren)
- Gedragsbeschrijving (verbruik, merktrouw, koopbereidheid)

In het geval van de Popronde is het heel belangrijk om te weten waar de doelgroepen hun informatie vandaan halen, en waar ze uw informatie willen ontvangen. Recent onderzoek toont aan dat de locatie waar de informatie ontvangen wordt bepalend is voor de mening over de verkregen informatie.

Wanneer duidelijk is welke segmenten aandacht krijgen, welke doelgroepen bij die segmenten horen en hoe de organisatie neergezet gaat worden, is het verstandig om een communicatieplan op te stellen.

Voor jongeren kan het betekenen dat er een speciale community opgericht moet worden, waarbij ze zelf artiesten en/of bands kunnen voordragen om te spelen tijdens de Popronde of om een website te maken waarbij een aantal artiesten en/of bands „wildcard“ mogelijkheden krijgen. Voor werkende kan het betekenen dat zij de informatie met betrekking tot de Popronde willen ontvangen via hun gebruikelijke communities of via hun e-mail.

De basis van deze informatie komt neer op het feit dat de doelgroepen zelf hun keuze moeten kunnen maken waar zij de informatie willen ontvangen, welke informatie precies en met welke frequentie en dat de informatie verstrekker daar gehoor aan zou moeten geven.

Wanneer er een promotieplan opgezet wordt, wordt er een bepaalde coördinatie verwacht. In het geval van de Popronde is het belangrijk dat de hoofdorganisator Popwaarts een goede coördinatie uitoefent op de verschillende lokale coördinatoren. Tijdens dit proces van coördineren is het belangrijk voor de hoofdorganisatoren om rekening te houden met het feit dat er controle is op de manier waarop de promotiemiddelen en -wegen aansluit bij de doelgroepen en de positionering.

Over het algemeen is het een feit dat de lokale coördinatoren dezelfde promotiematerialen krijgen – posters, flyers, de website, etc. – en dat deze op dezelfde manier gebruikt worden. Verder zijn er coördinatoren die meer aandacht besteden aan de lokale omroepen, de huis-aan-huisbladen en het uitdelen van de flyer dan andere coördinatoren. Verder zijn er weer coördinatoren die veel meer werk verrichten via de nieuwe media. Hierdoor werkt elke coördinator in feit verschillend.

Popwaarts moet er voor staan dat er één promotiecampagne uitgevoerd wordt, dat aansluit bij de doelgroepen en de positionering. Zo krijg de Popronde een betere uitstraling van diens identiteit, waardoor het een professioneler en vernieuwend imago krijgt.

Verwacht wordt dat Hyves in de vroege toekomst niet meer zo actief zal zijn, evenals Twitter. Facebook zal waarschijnlijk uitgroeien tot de meest gebruikte community-website ter wereld, en de kranten zullen vervangen worden door e-readers. Hierdoor zullen er geen papieren ochtendkranten meer zijn. Ook wordt verwacht dat men veel meer zal werken met Bluetooth en SMS. Om te bepalen welke promotiemiddelen voor de juiste doelgroep te gebruiken zijn, moet er verder onderzoek gedaan worden.

### De samenhang

In deze paragraaf wordt de aandacht gevestigd op de samenhang tussen de verschillende onderdelen met betrekking tot het promotieplan. Hier worden globale richtlijnen gegeven, waarmee het gehele promotieplan stevigheid kan krijgen. Stichting Popwaarts heeft aangegeven een community te willen creëren onder de Popronde-gangers. Dit houdt in dat de Popronde een begrip wordt in de Nederlandse muziekindustrie waar jaarlijks duizenden mensen zich op verheugen dat het weer in hun stad komt. Het gevoel dat gecreëerd moet worden, zal uiteindelijk overeenkomen met het gevoel dat vele mensen jaarlijks hebben met bijvoorbeeld Lowlands, de Miljonairs Fair, de TT Assen en de Zwarte Cross.

Het geheim achter de eerder genoemde evenementen, komt voort uit het feit dat de doelgroep heel duidelijk is. Deze organisaties hebben veel tijd gestoken in het onderzoeken wat de wensen en behoeften zijn van de doelgroep en door de verschillende ervaringen kan gezegd worden dat zij de doelgroep door en door kennen. Wat ook een heel belangrijk element voor deze organisaties, is het feit dat de het overgrote deel van de doelgroep elkaar ook kent. Wanneer deze evenementen plaatsvinden, ligt de aandacht niet alleen op het programma, maar ook op het gegeven dat de mensen weer sociale contacten kunnen onderhouden.

Als de Popronde in de komende jaren een community-gevoel wil creëren, gaat daar veel tijd in zitten en moet er uitgebreid nagedacht worden over de doelgroep en wat hun wensen en behoeften zijn. Daarnaast moet Popwaarts een manier bedenken om de doelgroep nader tot elkaar te brengen. Ook is het heel belangrijk dat er een bepaalde vorm van continuïteit gecreëerd wordt als het gaat om een community. Wanneer men op een vrijwel constante basis herinnerd wordt aan het feit dat hun wensen en behoeften vervuld kunnen worden en hun sociale contacten onderhouden worden. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van concerten door het land met de beste bands van de Popronde, die speciaal voor de communityleden zijn.

Verder is participatie een belangrijk onderdeel van een saamhorigheidsgevoel. De participatie van de doelgroep geeft hen ook een gevoel van betrokkenheid en verantwoordelijkheid voor het verloop van het festival. Op het moment dat er een community gecreëerd wordt, wordt ook het bereiken van de doelgroep makkelijker. Het is namelijk bekend waar ze te bereiken zijn – via

welke wegen – en er is een mogelijkheid om te achterhalen wat zij met hun vrije tijd doen. Met die gegevens kun je inspelen op hun belevingswereld. Het voordeel van het in kunnen spelen op de belevingswereld van de doelgroep, is het feit dat je een bepaalde vorm van promotie kunt ontwikkelen die precies op hun wereld is aangepast. Zij ontvangen de juiste informatie via de juiste wegen (denk terug aan 6.1).

Door te beschikken over de eerder genoemde kennis met betrekking tot de wensen, behoeften, vrije tijdsbestedingen en communicatie wegen, kan er een goed beeld gemaakt worden van de benodigde promotiewegen. Daarnaast kan er een goed overzicht gemaakt worden met betrekking tot de indeling van de voor promotie beschikbaar gestelde tijd.

Dit document kunt u zien als een handleiding voor de toekomstige promotie-medewerker van Stichting Popwaarts. Het is gebaseerd op de uitkomsten van het eerder genoemde onderzoek, en vind ook haar oorsprong in de adviezen die opgedragen zijn door de lokale coördinatoren, de verschillende podia en de bezoekers. Alles bij elkaar opgeteld is deze „promotie handleiding“ niets minder dan compleet, toepasbaar op Nederland in het jaar 2009 en hopelijk bruikbaar voor volgend jaar. Immers, de wereld van de promotie verandert eigenlijk met de dag...

### Enkele kansen...

- in 2009 zijn een aantal kansen blijven liggen. Deze worden vooral gecreëerd door de tijdsplanning van het verspreiden van de promotiematerialen, de hoeveelheden en grotes en de manier waarop ze verspreid worden.

#### Posters:

- \* verschillende postermaten
- \* ook in de zogenaamde „landscape“-ligging (de manier waarop een vierjarig kind het tekenpapier houdt) beschikbaar zijn. Niet overal kunnen posters in dezelfde ligging geplaatst worden. Anticipeer op de mogelijkheden die geboden worden vanuit de buitenwereld.
- \* Stel een interessant budget beschikbaar voor de lokale coördinatoren om acties uit te voeren met de posters en flyers.

#### Regionale media

\* ideeën die vrijwel geen extra geld kosten. Een wild idee is de koppeling van een regionale TV-omroep aan een band uit de regio. Geef de TV-omroep de mogelijkheid om de band te volgen op hun reis door Nederland, en laat zien welke bands zij bezoeken wanneer de Popronde in hun regio komt. Als de Popronde effectief wilt profiteren van regionale media, is het zaak om de betrokkenheid van lokale “helden” te creëren. Zorg dat er kansen ontstaan.

#### Internet

In 2009 heeft Popwaarts duidelijk laten zien dat de website van de Popronde een informatie zender is, en niet zozeer een goede ontvanger. Kortom, de volledige interactie mist. De informatie die op de website staat vermeld is voldoende, volledig en – op een enkel moment na – redelijk up to date. Toch blijven er een aantal interessante punten liggen.

Wanneer men klikt op het kopje “beeld” kan men kiezen tussen de foto's van de bands of de foto's van eerdere jaren en video's van de bands op de Bühne. Hier kan net zo goed een heel foto verslag zijn van de afgelopen Poprondes, videoposts van de bezoekers van bepaalde bands, foto's van de bezoekers van de Popronde, een livereportage van de meest geboekte act van de Popronde, enzovoort. Beeld is niet alleen een foto, het kan ook bewegend beeld zijn.

#### De informatiestand

Wanneer men kijkt naar festivals als Lowlands en Eurosonic/Noorderslag valt het op dat er bepaalde punten zijn waar de mensen informatie kunnen verzamelen. Ook voor een rondreizend festival dat gebruikt maakt van vele verschillende podia in één stad is een informatiepunt echt een goede zet.

Een informatiestand geeft ook mogelijkheden om te experimenteren met verschillende soorten media. Zo wordt er de mogelijkheid geboden om bijvoorbeeld de stadskaart via blue tooth op de telefoon van de bezoeker te krijgen, kan er

een groot scherm geplaatst worden waar live beelden vertoont worden, evenals twitter-/sms-berichten, enzovoort. Wanneer een informatiestand goed gebruikt wordt, levert het alleen voordeel op voor de organisatie.

Een informatiestand kost geld, kost energie (omdat vergunningen aangevraagd moeten worden) en kost tijd. Toch weegt het rendement niet op tegen de kosten dat het met zich meebrengt. Daarnaast is het ook een goed promotiemiddel, omdat niet-bezoekers ook vanuit hun nieuwsgierigheid informatie kunnen inwinnen over de Popronde.

#### De Social Community

Het is voor de Popronde geen slecht idee om een social community op te richten. Deze community is ideaal, wanneer het ontstaat op het internet. Toch is een fysieke community tot op de dag van vandaag een stap in de goede richting.

Het grote verschil tussen een digitale community en een fysieke community wordt gevormd door de tijd en energie die de bezoeker in de community moeten stoppen. De digitale wereld biedt meer mogelijkheden en kost minder geld, in tegenstelling tot een fysieke community. Er zijn vele verschillende motieven te bedenken voor het publiek om deel te nemen aan jouw social community. Blijf jezelf gewoon afvragen wat hun toegevoegde waarde is OM deel te nemen. Een goede tip uit het werkveld: “Betrek je gebruikers zo vroeg mogelijk” (Mobypicture).

(De projectgroep heeft een handboek als eindproduct achtergelaten waarmee door de communicatiemedewerker praktisch aan de slag wordt gegaan in de aanloop naar Popronde 2010.)



Promoteam Popronde 2009

## Resumé, betekenis van het kleine podiacircuit en de rol van de Popronde

### Ontwikkelingen binnen de Popmuziek: Popronde, schakel in het popveld

Het overheersende beeld is dat het goed gaat met de Nederlandse popmuziek. Dit is zeker waar als het gaat om de aandacht voor grote acts, de bezoekerscijfers van grote festivals en evenementen, en het bezoek van concerten en dance avonden in popzalen.

Echter, de onderlaag – het circuit van kleine zaaltjes, muziekcafé's en café's die incidenteel een band programmeren – is langzaam aan het verdwijnen. Enerzijds heeft dit te maken met de aangescherpte regelgeving en milieueisen die het live programmeren voor kleine zaaltjes niet meer rendabel maakt, anderzijds gaat het publiek – een kleine groep liefhebbers uitgezonderd - niet snel meer naar een onbekende band (van buiten de regio). Er is veel te doen, weinig tijd en men wil niet het risico lopen niet vermaakt te worden.

Deze ontwikkeling staat haaks op de trend dat bands en muzikanten zichzelf (buiten de platenindustrie om) via de mogelijkheden van het internet actief kunnen promoten en profileren. Al jaren is een terughoudende tendens zichtbaar bij de industrie met betrekking tot het investeren in jong talent. Het gaat ook tegen de trend in dat gemeentes geld beschikbaar maken voor popmuziek, wat vervolgens in nieuwbouw van een grote club wordt gevestigd.

Daar zit de crux. De schaalvergroting op podiagebied heeft een zekere gedwongen verzakelijking/vercommercialisering in de hand gewerkt. Door de schaalvergroting zijn de huiskosten van de podia in het clubcircuit aanmerkelijk gestegen. Dit betekent dat ze risicovol programmeren uit de weg moeten gaan. Oftewel het clubcircuit richt zich op gevestigde artiesten (uit het buitenland) die garant staan voor goede bezoekerscijfers (en zijn daarmee elkaars grootste concurrenten). Op de programmering van onbekende Nederlandse bandjes in de (te) grote zaal komt (te) weinig publiek af.

De voortrekkersrol met betrekking tot het bieden van een podium, de opstap aan nieuwe bands - die voorheen bestond uit het circuit van jongerenpodia en het clubcircuit - is aan het verdwijnen of is al verdwenen. En...als iets in de popmuziek belangrijk is voor nieuwe bands is het vlieguren maken; spelen, spelen en nog eens spelen! En deze waanzinnig belangrijke opstap via een wijdvertakt circuit van kleine podia met volop optreedmogelijkheden dreigt te verdwijnen. Hiermee verdwijnt ook de aansluiting van een nieuw publiek voor nieuwe bands en op langere termijn ook voeding voor het livecircuit met nieuwe Nederlandse items.

Dit mogelijk wegvallen van de noodzakelijke, kleine podia is een zorg die wij delen met velen. De Popronde doet dit door elk jaar weer in zo'n 450 van die kleine podia in Nederland live-muziek te programmeren en daarmee een groot publiek te trekken (voorbeeldfunctie). De festivalvorm is voor De Popronde de best passende jas.

#### Voor het publiek:

Dat er genoeg publiek bestaat voor deze onderlaag, de opkomende talentvolle bands, laat het Popronde concept zien. Het speelt in op de tijdgeest. Men kan zappen tussen zeer verschillende bands/genres, heeft keuzevrijheid en het publiek stelt haar eigen program binnen het aanbod samen. Via de Popronde wordt een breed publiek bereikt dat anders niet snel met Nederlandse opkomende bands in aanraking komt.

#### Voor de bands:

Popronde stelt bands in de gelegenheid veel op te treden in een korte periode en veel podiumervaring op te doen. En, niet onbelangrijk, naamsbekendheid te krijgen buiten de eigen regio. Aangezien van bands verlangd wordt grotendeels zelf hun concert te regelen (van vervoer, geluidsinstallatie tot prijzafspraken en betalingswijze) zit ook hier een belangrijk leeraspect.

Popmuziek spelen leer je niet op school in een klasje of in een clinic of workshop, maar vooral door 'te doen'. Popronde levert een bijdrage aan de ontwikkeling van de Nederlandse popmuziek door bands te signaleren en buiten de eigen regio voor nieuw publiek, pers en programmeurs te presenteren!

De reikwijdte van het festival en spin off voor de bands is inmiddels aanzienlijk. Het aantal bands dat mede dankzij Popronde bij een groot publiek onder de aandacht komt en daadwerkelijk 'doorbreekt' is niet anders dan groot te noemen (bijv. *Voicst, The Sheer, Roosbeef, Sabrina Starke, Lucky Fonz III, De Staat, The Mad Trist*). Hoewel in het verleden vaak geprobeerd is om via allerlei uitwisselingsprojecten regionaal bekende bands in een andere regio te laten optreden, zijn hierbij de resultaten maar al te vaak bedroevend geweest. Alles wijst erop dat de formule van de Popronde hierin wel scoort.

Bovendien worden deelnemende bands en de verrichtingen nauw gevolgd door de industrie. De combinatie van media aandacht, exposure en recensies door de Popronde concerten, opgebouwde fanbase door heel Nederland en opgebouwde CV maakt dat het gat geslecht wordt naar het live-en clubcircuit en de festivals. De risico's voor programmering zijn kleiner door de toegenomen naamsbekendheid van de band bij het publiek. Popronde heeft in het 'klaarstomen van bands' en de doorstroming naar het professionele live circuit een aantoonbare functie.

Avant La Lettre - Maastricht



Uncle Franckle - Tilburg



The Mad Trist - Den Bosch

Accelerators, The Bastards, del-Toros, San Andreas, The Mad Trist, Black Bottle Riot, Barbarella, John Coffey, The Tenement Kids, Dog Called Phenix, Hooghwater, Ten Page Pilot, Florian Wolff, Project Wildeman, Mia Silvas, Nina June, The Secret Love Parade, Chinup, Madame Perdu, Tommy Ebben, Fabiana Dammers, Robin Block, Les Singes, Lea, Lukas Batteau, Showdog, Tuduhuh, Fauvist, Groover, Arlinda Lima, Lady K-Wida, Johnny Stardust, Bimbo Electrico, Tiger Counter of Drug Orkestar, Sillo & BBH, Most Unpleasant Men, Mister Blue Sky, The Ghosts of Navarone, Headmode en Winnie. Het aanvankelijk geselecteerde Voice Over Cello heeft zich net opgeheven en wordt vervangen door de Zeeuwse singer/songwriter Winnie.

### Wildcard-kanshebbers

In samenwerking met MusicFromNL wordt één wildcard vergeven. De vijf bands die hiervoor in aanmerking komen zijn;  
- The Information - Spotrockers - Kings of the Day - mailman john - Mindpark

Popronde strijkt dit jaar neer in 23 steden: De Voorpresentatie vindt plaats in Amsterdam op zaterdag 5 september, daarna worden achtereenvolgens aangedaan: Nijmegen, Rotterdam, Zwolle, Maastricht, Deventer, Heerlen, Den Bosch, Wageningen, Utrecht, Breda, Groningen, Arnhem, Den Haag, Leeuwarden, Alkmaar, Enschede, Tilburg, Middelburg, Haarlem, Amersfoort, Leiden en tenslotte Eindhoven op vrijdag 13 november. Kijk op de Popronde-site op welke datum de Popronde welke stad aandoet.

### Circa 25 acts op 25 podia

Afhankelijk van de lokale infrastructuur presenteren zich op één avond in elke stad circa 25 artiesten bij evenzoveel podia. De optredens vinden plaats in cafés, theatertjes en poppodia in het centrum van elke stad. Het publiek kan zappen langs de concerten en een actueel beeld krijgen van de stand van zaken in Nederland Muziekland. Alle concerten zijn gratis toegankelijk.

### Selectiecommissie:

De selectie voor de Popronde 2009 is samengesteld door een onafhankelijke commissie van professionals die werkzaam zijn in de podiumkunsten. De commissie bestond dit jaar uit: Mischa van den Duweland (artistiek leider Popronde), Robert Meijerink (Doornroosje/EuroSonic), Monique van den Boogaard (Muze Records/Popronde Eindhoven), Ronald van Holst, Ingmar Griffioen (MusicFromNL), Martijn Roselaar (Valkhof Affaire/Popronde technische productie), Tom Ketelaar (Effenaar), Bas Barnasconi (VanKatoen) en Bert Dondorff (Luxor Live).

De Popronde is een coproductie van stichting Popwaarts en Muziek Centrum Nederland en wordt in samenwerking met lokale organisaties in de deelnemende steden georganiseerd.

### Coffee Pop en Fringe

Poetry slammer Unom!, Jeroen Kant, Project Wildeman, Renske Taminiau, Robin Block, The Secret

Love Parad, Tommy Ebben, The Dust Bowl Drifters, March Monkeys

### Poetry Circle Nowhere

Tijdens alle dagen van het Amsterdam Fringe Festival zullen leden van de Poetry Circle Nowhere optredens verzorgen op het mobiele podium. Op de foto staat de poetry slammer Unom!. Voor meer informatie over de Poetry Circle Nowhere, klik hier of hier.

### LINE UP COFFEECOMPANY VAN WOUW STRAAT 153.

15.00u - 16.00u Toegang Gratis

1. vrijdag 4 september Jeroen Kant
2. zaterdag 5 september Robin Block
3. zondag 6 september Tommy Ebben
4. donderdag 10 september Eve's Apples
5. vrijdag 11 september Mamuschka
6. zaterdag 12 september Alexander Mc Kenzie & The Underpaid

### LINE UP MOBIELE FRINGE PODIUM ( Rijdend all over town) vanaf 15.00u

1. donderdag 3 september Renske Taminiau
2. vrijdag 4 september The Secret Love Parade
3. zaterdag 5 september Fabiana Dammers
4. zondag 6 september Florian Wolff
5. maandag 7 september The Heyz
6. dinsdag 8 september The Dust Bowl Drifters
7. woensdag 9 september BlueFish
8. donderdag 10 september Project Wildeman
9. vrijdag 11 september March Monkeys
10. zaterdag 12 september Chef's Special

### LINE UP BUITENPODIUM VOOR THEATER BELLEVUE

20.30u en 22.00u

1. donderdag 3 september Renske Taminiau ( 21.00u u en 22.00u)
2. vrijdag 4 september Jeroen Kant ( 20.30u) The Secret Love Parade ( 22.00u)
3. zaterdag 5 september Robin Block ( 20.30u) en Fabiana Dammers ( 22.00u)
4. zondag 6 september Tommy Ebben ( 20.30u) en Florian Wolff ( 22.00u)
5. maandag 7 september The Heyz ( 20.30u en 22.00u)
6. dinsdag 8 september The Dust Bowl Drifters ( 20.30u en 22.00u)
7. woensdag 9 september BlueFish ( 20.30u en 22.00u)
8. donderdag 10 september Eve's Apples ( 20.30u) en Project Wildeman ( 22.00u)
9. vrijdag 11 september March Monkeys (stayokay)
10. zaterdag 12 september Alexander Mc Kenzie & The Underpaid ( 20.30u) Chef's Special ( 22.00u)

De muzikale broer van het Fringe Festival presenteert iedere dag een ander bandje op het buitenpodium van het festivalcentrum. Popronde is een initiatief dat jonge, aanstormende muzikale talenten een podium geeft & daar doet de Fringe natuurlijk graag aan mee. Dus ook voor het nieuwste uit de lage landen op muzikaal gebied hoeft je alleen maar naar het Festivalcentrum te komen. Line up Popronde tijdens de Fringe:

Alexander Mc Kenzie & The Underpaid, Bluefish, The Dust Bowl Drifters, Eve's Apples-banjo,

Fabiana Dammers, Florian Wolff, Jeroen Kant, Lukas Batteau, Project Wildeman, Robin Block, The Secret Love Parade, Renske Taminiau, Tommy Ebben, We Swim You Jump, Chef's special.

29 & 30 augustus – tijdens de Fringe Sneakshow @ Uitmarkt

3 september - Opening Amsterdam Fringe Festival & Nederlands Theater Festival: tijdens Sneak Show De Luxe

3 t/m 13 september – Op het buitenpodium van het Festivalcentrum



### FETIVAL INFO

#### Popronde zaterdag van start in Amsterdam

4 sep 2009, 19:06 | rubriek: Live | door: Ingmar | gelezen: 528x  
Het nieuwe Popronde-seizoen staat op het punt te beginnen en dit jaar is er weer een primeur, want de aftrap wordt nu eens niet in Nijmegen gegeven. Popronde 2009 start met een Preview op zaterdag 5 september in Amsterdam bij nachttheater Sugar-Factory, waarmee hét reizende muziekfestival van het land eindelijk weer eens de hoofdstad aandoet. Dit jaar strijkt het festival neer in 23 steden.

### 1 locatie

In Amsterdam is er geen Popronde bij verschillende podia zoals in andere steden, maar een volledig programma op één locatie: bij nachttheater Sugar-Factory. Een tip van de sluier wordt opgelicht en een dwarsdoorsnede van de bands en artiesten die dit jaar met de Popronde meetouren gepresenteerd. Tevens wordt in Amsterdam de Popronde-cd gepresenteerd.

Programma 5 september Amsterdam:  
20.00u - ReBelle (Pop/rock)  
20.30u - The Mad Trist (Stoner/ Pop)  
21.00u - Landmark 105 (Pop/ Americana)  
21.30u - Avant La Lettre (Indie/Pop)  
22.00u - Solo Moderna (Eclectisch)  
22.30u - Wooden Constructions (Pop)  
23.00u - Tiger Counter of Drug Orkestar (Electropunk)  
23.30u – Bimbo Electrico (Electro)  
00.00u - This Is Total War (Electro/ Pop)

De toegang tot de Preview is gratis (tot 23.00 uur).

### Vervolgens:

Popronde vindt na Amsterdam plaats in Nijmegen (11-09), Rotterdam (18-09), Zwolle (19-09), Maastricht (25-09), Deventer (26-09), Heerlen (1-10), Den Bosch (2-10), Wageningen (8-10), Utrecht (9-10), Breda (10-10), Groningen (15-10), Arnhem (16-10), Den Haag (17-10), Leeuwarden (23-10), Alkmaar (24-10), Enschede (29-10), Tilburg (30-10),

Middelburg (5-11), Haarlem (6-11), Amersfoort (7-11), Leiden (12-11) en Eindhoven (13-11).

### Popronde @ Fringe Festival

Popronde Amsterdam vindt plaats in samenwerking met het Amsterdam Fringe Festival. Het Fringe Festival presenteert van 3 t/m 13 september opkomende theater & performance acts bij de leukere podia in de stad. Op het Fringe Festival zijn de volgende Popronde bands te checken: Alexander McKenzie & The Underpaid, Bluefish, The Dust Bowl Drifters, Eve's Apples, Florian Wolff, Jeroen Kant, Lukas Batteau, Project Wildeman, Robin Block, The Secret Love Parade, Renske Taminiau, Tommy Ebben en Chef' Special. Zie deze site voor wie – wanneer - waar)

### Samenwerking & Partners

De Popronde is een coproductie van Popwaarts en Muziek Centrum Nederland (MCN), Amsterdam. In elke stad waar het festival plaatsvindt wordt saamengewerkt met een lokale organisatie op cultuurgebied. Dagblad Metro, Revu, Kink FM, 3FM Serious Talent, MusicFromNL, Festivalinfo.nl, MusicMaker en Nakko zijn partners van Popronde 2009.



### DE NACHTBRAKERS

#### Popronde @ sugar factory

zondag 6 september 2009

Popronde Preview @ Sugar Factory

UPDATE: Foto footage. Courtesy of Festivalinfo.nl

Last night De Nachtbrakers ventured deep in the city centre to uncover the events taking place at the Popronde kick-off party at Sugar Factory. Though normally not a place we would normally be found (Leidseplein was conquered by tourists long ago), we put the bike on two chain locks, and wander into the mayhem, not knowing what we'll find.

Well, it turns out to be a half-empty Sugar Factory. Apparently Popronde lacks a good audience outreach in Amsterdam. People whispering of Amsterdam as 'not being the right place for Popronde' might be right. There's too much to do here! It means that events that are either free or not properly advertised are automatically frowned upon by the general audience.

It's a good night nonetheless. We walk in halfway through the set of The Mad Trist. This Maastricht-based band immediately catches the attention. A true wall of sound is being blasted off the stage, into the audience. The Mad Trist showers us with razorsharp groove-rock, brought with swagger and musical expertise. These guys know what they're doing. They're recording their debut album with

Torre Florim (De Staat) at the moment, a very promising outlook!

Popronde CD: Yes, track #06

Popronde appearances: 8 confirmed so far (incl. Ekko, Merleyn, Plein79, 013)

Myspace The Mad Trist

Landmark 105 consists of former members of the "Rockacademie" and this has a profound impact on the music. Each member is a solid instrumentalist, but the music lacks originality. The singer's voice is alright, but it sounds all too familiar. Oh yeah, the name comes from a hotelroom Janis Joplin used to live. I don't see the connection?

Popronde CD: nope

Popronde appearances: 8 so far.

Landmark 105 on Myspace

The next band to perform is Avant La Lettre. "complex music" we're promised by the announcer. Well, they're certainly not taking the easy way out. The band (a five piece with two guitars and synth-wizzkid) happily mixes and matches a dozen layers in each song. The comparison with dEUS I hear around me I find a little dangerous. I'd rather compare them to Stuurbaard Bakkebaard (yes I am a patriot), with a touch of Bloc Party.

While being very creative and energetic, a few things still need to be sorted. Stage presence for instance. It feels a little like watching three bands in one. Everyone is very much caught up in their own things. Sound balance is another. This music deserves a proper soundcheck. There were a few irritating bits that really took your mind of the music (that synth!). Still, a very intriguing band. Popronde CD: Yes, track #01

Popronde appearances: 12(!) so far (incl. Merleyn, Ekko)

Avant La Lettre on Myspace

Solo Moderna is a crossover act in the spirit of Kraak & Smaak and C-mon & Kypski. With a touch of surf guitar. The combination of scratches, live-drums, samples, guitar and synths is quite good. But not more than that. The main character in the band (on guitar) is a bit of a shabby character. He doesn't seem very interested in pleasing the crowd at all. It's all a bit too casual for my own taste.

Popronde CD: nope

Popronde appearances: 6 so far

Solo Moderna on Myspace

Wooden Constructions hail from Amsterdam. And are perhaps the most entertaining act this Popronde! The music takes what it needs from LCD Soundsystem, Roxy Music and Joy Division. It's dancemusic without synthesizers or drumbeats. Funky, distorted basslines, minimalistic guitar framing, sharp drumming, cowbell and a singer who can give "Howling" Pelle Almqvist of The Hives a run for his money. What a stamina! What a madness! From almost Beastie Boys like rap to dark Depeche Mode like lines, it's all good. At the end of the show he's sweating his ass off. But leaves the room in awe.

Popronde CD: nope

Popronde appearances: 7 so far (incl. Vera, Rotown)

Wooden Constructions Myspace

gende, maar ook meeslepende muziek en een set die met veel grapjes aan elkaar gepraat wordt. Het laat een zeer positief gevoel achter. Je voelt dat de aandacht op het publiek gericht is en niet alleen op wat er op het podium gebeurt. Er staan vier mannen die naast het bespelen van hun instrument allemaal zingen en goed ook! Drummer en toetsenist blijken zelfs voor elkaar inwisselbaar en dat zonder merkbare verschillen; het blijft The Heyz. Een band met een geheel eigen stijl. Multi-talenten die ook nog eens het publiek leuk betrekken bij het optreden. Petje af!

The New Shining heeft eerder op de avond het voorprogramma verzorgd van The Golden Earring en staat nu in een hoekje in de Opera z'n ding te doen. Toch zetten ze een goede performance neer met een intensiteit die raakt. Het is er ook wel de muziek naar, maar het is de beleving van de band zelf die het hem doet. Ook The New Shining maakt gebruik van een laptop. Dit maakt sfeer en geeft de muzikanten juist extra ruimte. Het valt op dat ze het UZ-geluid van hun eerste album nu wat hebben losgelaten en meer zichzelf geworden zijn. Het smaakt in elk geval naar meer.



### 3VOOR12 ARNHEM-NIJMEGEN voor elk wat wils Uitlopende optredens zorgen voor gefrustreerd publiek

Tekst: Georgina Jansen, Sebastiaan Bevers en Maarten Wagemakers, woensdag 16 september 2009 21:39

Kitty Got Sued, oorspronkelijk in De Mets, heeft afgezegd dus gaan we even een kijkje nemen aan de overkant bij de Fiets waar de Early Adopters spelen. Deze vier jongens uit Limburg presteren het om op een paar vierkante meter tussen al hun instrumenten en toetsenborden een aardig optreden te verzorgen. Hun radiovriendelijke pop is echter degelijk, een beetje saai, voorspelbaar en weinig enerverend. Je kunt buiten wel prima roken en tegelijk naar de band kijken. The Information uit Meppel, nu in Camelot, mag meedoen omdat Fauvist niet mee kon doen. En wat moeten wij ons hierbij voorstellen? Folkrock met een aardige opbouw naar een climax. Deze opbouw klinkt veelal duister en dreigend. Vergelijkingen met 16 Horsepower dienen zich aan, ware het niet dat dit kwartet de bevlieging van de Amerikanen mist om echt angstaanjagend te zijn. Maar dat mogen we ook niet van The Information verwachten.

De Amsterdamse band Chinup maakt zijn opwachting in De Mug. Het is echter meer zo dat zij het publiek laten wachten met een veel te laat ingezette soundcheck. Het wachten is het waard

vooral tijdens de uptempo nummers goed uit verf komen. De stageperformance van de band is wat terughoudend, maar tijdens een cover van Dolly Parton en Tammy Wynette stampen de dames met veel enthousiasme met hun cowboylaarzen. Dat zouden ze vaker mogen doen.

In een afgeladen Merleyn staan de vijf jongens van Avant La Lettre. De aankondiging in het programmaboekje, waarin een vergelijking met dEUS en Radiohead wordt gemaakt, trekt blijkbaar veel mensen. Niet onterecht. De band is meer dan een zanger met interessant haar. De nummers zijn spannend, sexy en dwingend, een soort dEUS dus. Maar dan jong en fris en zonder het huizenhoge ego van Tom Barman. Een band met een mooie muzikale toekomst, waarin ze hopelijk iets meer een eigen geluid ontwikkelen.

“We moeten roeien met de riemen die we hebben”, zegt Hessel van mailman John, als het geluid in de Shamrock van erbarmelijke kwaliteit blijkt te zijn. De microfoons leggen een dikke laag ruis over de stemmen van zangers. Dit is erg jammer, want de liedjes van de band staan als een huis. Goede, degelijke popmuziek met een positieve vibe. Positief is ook de uitstraling van de band, hetgeen wordt onderstreept door de gezellige, geruite zondagmiddagtrui van zanger Robin. Het allerleukst was het geweest als de band akoestisch verder was gegaan, maar voor nu geldt: uitstekend geroeid, heren!

Spraken we eerder van een afgeladen Merleyn, in het piepkleine oudste café van Nijmegen In de Blauwe Hand is het pas echt druk. De dames van The Secret Love Parade zijn gepositioneerd in het hoekje bij de uitgang. Niet heel bevorderlijk voor het luistergenot: constant mensen die naar binnen of buiten willen. De twee zangeressen - een op orgel en met blaas-keyboard en de ander met een gitaar getooid met vrolijk vogeltje - lijkt het niet te deren. Zij geven een intieme set weg voor een incrowd publiek. Trots laten ze een lege fles champagne zien: hun nieuwe cd is sinds vandaag klaar. De nummers die ze spelen klinken warm en sfeervol, en worden bijzonder door de instrumenten en de samenzang. Volgende keer in Doornroosje graag.

Daybroke opent in de Opera. Deze met recht te noemen poprock-band heeft goed over de muziek nagedacht, het zit vernuftig in elkaar en het is dansbaar. Ik begrijp alleen niet waarom ze een laptop hebben meegenomen, want de muziek zit al propvol. De zang blijft wat eentonig en ook aan de performance kan nog wat gesleuteld worden. De bassist zit in zijn eigen wereld en de gitarist is te verlegen. De nummers worden niet aan elkaar gepraat en er wordt in één ruk doorgespeeld. Een beetje rust in de set doet je elk nummer afzonderlijk waarderen en ik hoef ze ook echt niet alle twintig te horen. Maar muzikaal gezien is het zeker onderhoudend.

The Heyz verzorgt in de Deut een verrassend fris optreden. Het is Beatles meets country als je ze zoiets al zou kunnen voorstellen. Vrolijke, swin-

het festival snel verder reist en deze week alweer twee steden aandoet: vrijdag 18 september Rotterdam en zaterdag 19 september Zwolle. Vervolgens wachten de volgende haltes: Maastricht (25-09), Deventer (26-09), Heerlen (1-10), Den Bosch (2-10), Wageningen (8-10), Utrecht (9-10), Breda (10-10), Groningen (15-10), Arnhem (16-10), Den Haag (17-10), Leeuwarden (23-10), Alkmaar (24-10), Enschede (29-10), Tilburg (30-10), Middelburg (5-11), Haarlem (6-11), Amersfoort (7-11), Leiden (12-11) en Eindhoven (13-11).



### 3VOOR12 ARNHEM-NIJMEGEN Popronde grootschalig extravaganza voor het hele gezin

Verslag deel 1: sterke variatie in genre, stijl en laptop  
Tekst: S. Luderer, M. Peters van Ton, R. van de Schans, F.Tielenius Kruythoff , dinsdag 15 september 2009 23:08

Florian Wolff opent de Popronde met feelgood singer-songwriterpop, zoals hij zijn product zelf omschrijft. Halverwege de set verklaart Florian dat zijn band zich wat moet inhouden, omdat de burens tijdens de soundcheck geklaagd hebben over geluidsoverlast. Mogelijk is dat de reden dat alles wat lafjes overkomt. Florian beschikt weliswaar over een warm herfstig soulgeluid en de band speelt soepel mee, maar het geheel komt saai en veilig over. Florian Wolff - bekend om zijn streven naar duurzaamheid en milieubewustzijn - zou wellicht een goede muzikale begeleider zijn onder een reclame voor Bamboekoffie. En de burens mogen tevreden zijn met deze slappe bak.

Het getuigt van lef om in een stampvolle kroeg die voornamelijk gevuld lijkt met popronde-ontkennend publiek te starten met ontmoedigende titels als Enough Already en Give Up. De Utrechtse singer-songwriter Tududuh slaat zich bescheiden doch moedig door de kroegruis in Camelot heen. Tududuh klinkt zoals de bandnaam doet vermoeden: lichtvoetige huppelpop, die schijnbaar achteloos uit de gitaar wordt geschud, aangescherpt met tekstuele knipoog en electrobeats uit een nostalgische cassette-recorder. De gelijkenis met Das Pop dringt zich niet alleen op vanwege het vermoeden dat deze zanger zijn haar ook in Gent laat coifferen. Een afsluiting met een cover van Das Pops You rond deze conclusie uiteindelijk mooi af.

Een hippe, jongeman loopt zuchtend weg bij het optreden van Eve's Apples in de Deut: “veel te oubollig!” Al na het horen van één nummer blijkt hij gelijk te hebben, maar of dat erg is? De warme country van de band is niet vernieuwend, maar zo lang niet meer gedaan dat het wel weer origineel is. De dames hebben geweldige stemmen die

microfoon, zachter maar nog steeds hoorbaar: “Voor je eigen gelul?” Popronde is zo ongeveer het moeilijkste festival voor een band om te spelen. De beroerde versterkers, de schrale vergoeding, en de luttele stamgasten die dwars door muzikaal merg en been gaan met hun gezwets over hun werkweek. Robin Block klinkt als een Arabische Jeff Buckley. Soms intiem, andere momenten explosief uitbarstend in falsetto, gesteund door percussionist (cajón) en bassist, levert hij een strijd tegen het ongeïnteresseerde publiek. Een parel voor de zwijnen.

Avant La Lettre levert juist een strijd tegen mijn vooroordelen. De bassist ziet er extreem funky uit met zijn snor en baard, vooral de frontman valt op met zijn enorme haarmat en uitpuilende ogen. Wordt het foute disco? Wellicht tjirpende electro? Veel beter: het kwintet bevindt zich in het midden tussen Radiohead, dEUS en Headphone. En de zanger zou zomaar een buitenechtelijk kind van Ian Curtis kunnen zijn. Zijn uitstraling is verrassend volwassen, en tegelijk verontrustend. Hoe deze heren op het minimale podium staan, alsof het Lowlands is, verbazingwekkend gewoon. Hier hoop ik meer van te horen.

Minder volwassen is de invaller voor Kitty Got Sued: Mister Blue Sky. Zeker eigenzinnig te noemen: blij gesjalala en woedend geschreeuw door wel erg jonge meisjes. Maar als ze zo boos zingt, mag de band ook best boos kijken en uit hun dak gaan. Na de enorme stoot ervaring, die de Popronde is, ben ik benieuwd hoe ze dan op het podium staan. Nu echter ga ik vlug door naar de volgende verrassing.

De leukste (niet per definitie beste) act van de avond is toch wel Lola Kite. Springerige electropop van drie grappige jongens, die af en toe een sitar, trommel of tamboerijn bij het feest betrekken. En de locatie, Café De Plak, versterkt de sfeer: de sfeerbelichting en behangpatronen van een van de hipper eetgelegenheden van Nijmegen laten de retro muziek perfect uit de verf komen.

Vermijd je de standaard stamkroegen, lees je je compleet in in het programma, of wil je gewoon een muzikaal feestje bouwen met vrienden terwijl het je niet bijzonder veel uitmaakt wat er precies speelt, dan is Popronde hét festival voor jou. Word je misselijk van de sporadische valse noot, ga je bijna over je nek van een beroerde geluidsinstallatie en kook je over van gepraat door de set heen, dan kan je beter thuisblijven. Maar zijn dat niet problemen waar vrijwel ieder festival mee kampt? Hier heb je tenminste altijd een alternatieve, betere band waar je naartoe kan drentelen. En dat is de kracht van de Popronde.

Buiten de hierbovengenoemde artiesten heeft Joeri ook foto's van Cinq Croniq en Early Adopters (zie hieronder), die je op de artiestenpagina's vindt.

De Popronde reist verder: Meer over de Popronde vind je op het MusicFrom-NL-profiel en op www.popronde.nl, waar je ziet dat

ongemotiveerde of zieke bandleden waardoor een optreden niet kan doorgaan, slechte geluidsinstallaties in veel te kleine oude-lullen-café's, en ongeïnteresseerd publiek dat dwars door de muziek heen bralt.

Ook is het het festival waar je het nieuwste van het nieuwste leert kennen. Deze zomer stond De Staat op Lowlands, Pinkpop, en alle andere denkbare festivals. Vorig jaar speelden ze nog tijdens de Popronde. Maar dan zonder de massale sfeer, doch geperst in een kleiner en knusser etablissement én met schappelijk geprijsde drank.

Zo ervoer ook Joeri Pisart, verslaggever en vaste Popronde-ganger, het charmante festival dit jaar weer. Zaterdag 5 september was al de 'Preview' in Amsterdam, voor MusicFromNL bezocht Joeri de eerste échte Popronde avond van het jaar op vrijdag 11 september. Een wat minder feestelijke opening, die gelukkig wel wederom vergezeld ging van de Popronde-sampler en een gratis consumptie (ditmaal dus geen gedwongen bruisende alcoholische versnapering, maar een verfrissende Spa Rood om met 100% bewustzijn te kunnen genieten).

En bij de aftrap in Merleyn mag singer/songwriter Florian Wolff openen. Technisch zit het fantastisch in elkaar. Schrikken is het echter wel, zeker als de leadzanger zegt dat de briljante bassist slechts een invaller is. Maar origineel? Gadverdamme, stel je voor. De muziek is vrijwel rechtstreeks een kopie van Jack Johnson. Serious Talent Wolff stond hier, omdat 3FM Serious Talent als host van podium Merleyn vier Serious Talent bands mocht neerzetten. Naast Wolff komen ook de Serious Talents Avant La Lettre, LEFT en The Mad Trist in dit verslag aan bod.

Qua ontdekkingen valt Popronde 2009 vooralsnog dan toch vies tegen. De dames van Eve's Apples zijn mateloos enthousiast, alleen de folk is afgrijpselijk oubollig. Terwijl we toch iets wilders hadden verwacht van de gitarist van Navarone. En Winnie springt qua repertoire en techniek niet uit boven de gemiddelde singer/songwriter.

LEFT en The Mad Trist ontstijgen wel het amateurs-niveau. Beiden met een commerciële klank, beiden met een goede show. LEFT weet zeker hoe rond te springen (met name de bassist, die qua uiterlijk en podiumpresentatie veel overeenkomsten met een voetbalhoofling vertoont), maar de muziek wordt soms wel wat eentonig.

The Mad Trist is 'de nieuwe Staat', althans, Torre Florim heeft de band onder zijn hoede genomen en produceert hun debuut. Wat De Staat aan performance mist, mist deze band aan originaliteit. Het viertal staat zelfverzekerd op het podium en speelt fantastische muziek. Als je tenminste van Queens of the Stone Age houdt.

Verrassingen waren er natuurlijk ook genoeg. “Sorry dat we door jullie gesprek heen speelden.” “Waar klap je voor?” en vervolgens, naast de

Tiger Counter Of Drog Orkestar: Nothing can be derived from the name. The music gives a better impression. It's punk, it's pop, it's noise. It's T.Raumschmiere without drums. Old synths, guitar-noise, and some processed beats are all they need to blow the roof of any venue. They won't appeal to everyone, but they sure are awesome to those who like things fucked up & danceable. They only have 2 appearances confirmed so far. So calling all popronde agents: Give these guys a break dudes! Popronde CD: nope  
Popronde appearances: 2 so far  
TCODO on Myspace

Bimbo Electrico is the last act we catch before we leave. An electronic act: just a shabby guy with a beerbelly behind a laptop and a short-haired peroxide blond with an armycoat. Surprise! It's eighties electrowave! It's a pretty decent show though. If you leave the 40-something guy behind the laptop out of the picture. And if the dancer would be really hot (instead of kind-of-hot, but not really hot). The performance does take a suprising turn when we're suddenly treated to some hard-core beats. I'm not convinced though...  
Popronde CD: nope  
Popronde performances: 5 so far.  
Bimbo Electrico Myspace

Conclusion: let's bring on the Popronde! I'm looking forward to it. September 11th is the first regular Popronde, in Nijmegen.

Jasper P. Nachtbraker  
Geplaatst door Jasper P. Nachtbraker op 07:59



### Music From De kracht van de Popronde (in Nijmegen)

15 sep 2009, 18:04 | rubriek: Verslagen | door: Joeri | gelezen: 2448x | Reacties: 4

Met 53 bands in 28 kroegen was de Popronde Nijmegen als altijd een ambitieuze onderneming, zo zag verslaggever Joeri Pisart die vrijdag 11 september weer verslag deed van de officiële aftrap van het nieuwe Popronde-seizoen. Vier acts vielen uit, maar de organisatie hoeft amper haar hand om te draaien en alweer stomen vier vervangers zich klaar om de bühne te bestormen.

Misschien kennen sommige lezers het fenomeen nog niet, daarom in het kort: Popronde is een rondreizend festival dat uit een enorme hoeveelheid aanmeldingen een selectie van 100 bands aanbiedt aan kroegen op een specifieke avond in een specifieke stad, met alle problemen van dien:

mits je een liefhebber bent van vrolijke, nietszeggende countrypop. Het is leuke achtergrondmuziek, maar meer niet. Wel blijft de vraag hangen of het nummer Rules Of Attraction gebaseerd is op het gelijknamige boek van Brett Easton Ellis. Maar er is geen tijd om die vraag te stellen. We moeten weer verder. We hebben nog een druk programma voor ons.

In de plak speelt het trio Lola Kite uit de hoofdstad. Deze band mag als een van de hoopgepunten van deze Popronde gezien worden. Het klinkt als The Postal Service met een rauw randje en een beetje duister. Al zijn ze niet eng, zeggen ze zelf. Het is dan ook muziek die een luie, zonnige zondagmiddag in het park nog luier en zonniger maakt. Of muziek die een luie, grijze zondagmiddag lui en zonnig maakt. Als je strijktok en gitaar combineert, dan doe je kennelijk iets goed.

Cinq Croniq in de NDRGRND is duidelijk een van de dieptepunten. Het programmaboekje belooft “Prodigy meets Soulwax meets Muse” maar nog nooit loog een programmaboekje zo keihard. Waar ze die vergelijkingen vandaan hebben gehaald, Joost mag het weten. De electrorock is uitermate saai en beklijft totaal niet. Het optreden van de zangeres is te doordacht en lijkt op matig acteerwerk. Het inspireert niet om de voeten van de vloer te krijgen. In het volgende programmaboekje zouden we graag de volgende woorden zien: pure tijdverspiling.

In café De Nieuwe Maan treedt het indie/pop bandje Uncle Frankle op. Ongeduldig publiek is meteen bevooroordeeld, aangezien de jongens maar liefst 20 minuten te laat beginnen met spelen. Met Miss Superior wordt echter meteen duidelijk dat de Utrechtenaren (of Utrechtse, maar dat is een eindeloze discussie) terecht het podium hebben gedeeld met de grote namen in Indie-wereld (denk aan Blood Red Shoes en The Rascals). Uniek is anders, maar Uncle Frankle speelt een leuke set! Ondanks enkele slippertjes in de gitaar en zang, weten ze wél veel muzikaliteit te tonen. Vooral de drummer, die helaas de band gaat verlaten, speelt enorm strak! Het publiek werkt tot aan het eind absoluut niet mee. Toch weet zanger Bengt het publiek nog wat los te krijgen. Het voordeel wanneer de mensen maar niet naar voren willen komen? Je kunt eens van dat veel te kleine podium afkomen, helemaal uit je plaat gaan op je eigen muziek en zo de ruimte opvullen!

Dan de Tenement Kids, de laatste band in café De Bijstand. Door een uitgelopen tijdschema laat Tenement Kids drie kwartier te laat pas zien wat punk inhoudt. Geïnspireerd door onder andere Hot Water Music, speelt deze band uit Utrecht een strakke set. Vooral de zang blinkt uit. Deze doet soms denken aan de oude Bad Religion-vocalen, je weet wel, toen punk nog punk was! Tenement Kids laat zich echter niet in hokjes plaatsen; de geniale nummers overbruggen het punk/grunge-genre. De tweede plaat ‘We’ve all been down’ is dan ook een aanrader! De magere geluidskwaliteit weerhoudt het publiek

er dan ook niet van om in grote getalen naar de Tenement Kids te komen kijken en lekker mee te gaan in de harde en kwalitatief goede songs. Dus voor degenen die zeggen dat punk dood is? Zoek maar eens wat beter!

Singer-songwriters en die-hard kroegtijgers blijft een veelal onverenigbare combinatie. Als de wederzijdse frustraties echter eenmaal plaats maken voor een respectvolle verstandhouding, weet Robin Block met zijn band een oncomfortabel en rommelig begin alsnog naar een beklemmend slotstuk te leiden. Met een geluid dat ergens hangt tussen de donkere slowcore van Gravenhurst en de soulvolle experimenteerdrang van Patrick Watson krijgen de fraaie composities van Robin aardig wat ademruimte, wat heerlijk wegdromen meer dan in de kaart speelt en verliefde koppeltjes net wat dichtert tegen elkaar aan doet kruipen. Een aanvankelijk fel bevochten mentale knokpartij, maar wel eentje die uiteindelijk alleen maar winnaars kent. Klaar voor een stapje hoger?

Eerder dit jaar wisten de jongens van Wooden Constructions nog een bomvolle Ruïne aan het dansen te krijgen op hun aanstekelijke postpunk, maar in De Nieuwe Maan vanavond mogen ze blij zijn met een fractie van zowel de aandacht als de vrijkomende extase. En dat is jammer, want met hun sterke door Gang of Four en Delta 5 geïnspireerde set is wederom weinig mis. Meedogenloze baslijnen die tegelijk mechanisch en heerlijk warm het tempo bepalen, een frontman met Jagger-achtige spasmes die het vuurtje verder aanwakkert en een ritmesectie met koebel en gesneuvelde bassdrum. En dat alles ongefilterd vanuit 1977, zonder al die poppy Franz Ferdinand poespas eromheen. Het opdweilen van zweetdruppels is dit keer weliswaar niet nodig, maar wat er aan spaarzame heupen aanwezig is raakt uiteindelijk wel in een voorzichtig oncontroleerbare motoriek.



### Zwaar Nijmeegse Popronde 2009 12 september, 2009

Tijdens de Nijmeegse Popronde stonden er 53 bands stonden op één avond in de stad. Negen hebben we er, zo goed en zo kwaad als het kon, gezien. Florian Wolff, Avant La Lettre, Tiger Counter of Drog Orkestar, Ché, Pony Pack, Daybroke, Farida Merville, Johnny Cage en The Mad Trist vormden dat rijtje. Leukste band van die negen was Johnny Cage. Fris en fruitig in De Plak.



### DE NACHTBRAKERS zondag 13 september 2009

Popronde Nijmegen: A personal account Nijmegen, september 11th

This is the diary of a travelling salesman in a city he hardly knows, but is full of familiar people for one night.

17.32: Taking the train from Eindhoven. I'm full of anticipation for the first regular Popronde of the year. Nijmegen is the perfect place for these type of events: it's a city full of leftwing, progressive students (or so they claim), and everything in the center is at comfortable walking distance. It's bound to be a good night: there are plenty of bands old and new to check out, and plenty of familiar (Amsterdam) folks around.

18.45: Train enters Nijmegen station. I'm 15 minutes ahead of schedule. Don't ask me why – I'm usually half an hour late to any given appointment. I spend the next hour looking for a place in Nijmegen with free Wi-fi so I can post yesterday's blog. In the end I find a T-mobile Hotspot at a McDonald's... it was my last resort.

19.45: I arrive at Merleyn, the main pop venue participating in Popronde Nijmegen this year. I've heard a lot about it, but I've never been there before. It turns out to be a cosy little place with about 200 people able to fit in the venue.

Outside, I greet Monique & Dirk from Popronde Eindhoven and the guys from Avant La Lettre. Surprised to see me? Well get used to it.

20.00: Inside Merleyn. Florian Wolff is sound-checking. I meet Popronde-guru Misha (again, heard a lot about but never met before), and say hi to Ivo from WZ. Rosa and Willem from Les Singes are also there, but leave early for their soundcheck.

Florian Wolff turns out to be a radio-friendly Jack Johnson soundalike. It's well done, but pleeeeeease, put a little more creativity in the mix guys.

20.30: In In De Blaauwe Hand, the oldest (and perhaps, smallest) café in town. I sit at the bar with an aunt for a cup of tea, Harmen and Maarten from Chinup are also there. Nice chaps.

21.00: The Secret Love Parade arrives at the café. They're on later, but Robin Block (due 21.30) is still nowhere to be found. Popronde-employee Irena is getting nervous. She asks me if I could call the guys. Sure! Always happy to help.

21.25: Finally, Robin, Jaïr and Julien charge into the venue. It's a quick set-up, and in 10 minutes the first notes of Opus fills the café. They're in good form, very alert from all the pressure to get to the venue in time.

21.45 I'm on my way again, eager to check out Tiger Counter Of Drog Orkestar again. I only caught a few songs in Amsterdam (see Popronde Preview blog), so didn't get a full picture. They play this nice squatter-type place. It's nice and dark, just stroboscope lighting and bizarre psychedelic electropunk. “This could be a hit on Pageturner”. They've got free CD's which is cool. I see Misha for the third time. He's already seen 8 bands tonight. It comes with experience I guess..

22.00 I wander into another café and talk to Rocco from De Staat. They're off tonight, which is a delightful coincidence. I suggest Supercity as a good next act to check out. Daybroke, the band playing can't hold my attention for long. They're playing 90's grunge/punkrock stuff. It's kind of bland.

22.30 Back to the Grote Markt, to café Moenen where Tommy Ebben is playing. It's blues, folk and rock. Pretty traditional stuff, but brought with taste. I'm liking Tommy's voice. It doesn't feel like old folks music at all, but in the end it's a little too much craftsmanship, too little edge. Kim Janssen from The Black Atlantic is also there, which is a surprise. He travelled from Groningen with Johnny Cage, a band that's on later. I make a note, then take off. We're on a tight schedule here! Tommy Ebben on Myspace

22.50 In De Blaauwe Hand. The Secret Love Parade is on. I've seen the girls quite a few times before, they're good friends. Their indiefolk works well in this environment. They're overjoyed, their debut album is finished a few days ago. TSLP Myspace

23.10 On my way to the next band, I pass by a temp-agency which has a big lit sign that says “unique starring Van Velzen”. I think to myself how happy I am he's not actually here to spoil the popronde with mainstream shit.

23.15 At café De Plak. Outside the boys from Lola Kite are relaxing on the terrace. They're on later. Inside Johnny Cage is playing a nice set considering the circumstances. Their synthetic “New York” indie (eq. Grizzly Bear, MGMT, Yeasayer) is nice. I'm digging the stretched out post-rock like song structures. Nice vocal harmonies as well. I note the bassplayer is somewhat of an anti-hero, which is really cool somehow. He reminds me of Jack Black.

23.30 While Kim is getting me a beer, I'm called up by Robin B. They're my ride home and ready to go. I was hoping they would stick around a little longer: I still wanted to see either Chinup or The Mad Trist before I left. No time for that now. I totally forgot the beer Kim was getting me (Sorry dude!) and hurry to where the car is parked. It's been quite night.

In the end you can never see it all. So here's everyone I've missed, but shouldn't have. Big up! The Mad Trist, Avant La Lettre, Lola Kite, Les Singes, LEFT, Supercity, Oceana Company, Wooden Constructions, Chinup

Jasper P. Nachtraker Geplaatst door Jasper P. Nachtraker op 07:52



### ANS-Online De grote Popronde-tiplijst

Door Timo Pisart op 11 September 2009 om 15:29 • Categorie Nieuws

Och och och, het is weer zover. De jaarlijkse Tour de Pop – de Popronde – gaat weer van start. Het rondreizende muziekfestival doet traditioneel als eerste Nijmegen aan. Met meer dan vijftig acts in Nijmegen alleen, is een selectie wel op haar plaats. Van de mooiste luisterliedjes, via bloedgeile rock tot keiharde electro. 20:00 Florian Wolff in Merleyn: Jack Johnson soundalike met vrolijke zomerse akoestische gitaarliedjes. 21:00 Winnie in Moenen: singer-songwriter: wegens gebrek aan beters rond dezelfde tijd, middle-of-the-road maar ligt lekker in het gehoor. 21:30 Avant la Lettre in Merleyn: puik indiebandje, maakt gelaagde gitaarmuziek met een snufje synthesizers in de stijl van de laatste plaat van Radiohead, maar dan zonder de ielige stem.

21:30 Robin Block in In de Blaauwe Hand: heeft wel weg van Jeff Buckley, maar dan minder androgyn. Won niet voor niets de tweede prijs van de Grote Prijs van Nederland. 21:45 Tiger Counter of Drog Orkestar in Extrapool: zonder in de Extrapool te zijn geweest geen goede Popronde. Wazige electro, hoe underground wil je het hebben? 22:00 Les Singes in Villa Lila: jong, hip, schattig, Amsterdams duo dat bijna chansons maakt, maar dan anders. Kun je heel vrolijk van worden.

22:30 Left in Merleyn: lekker standaard rock-bandje. 22:30 Mister Blue Sky in Mets: die gekke dames die al vaker door ANS zijn belicht. Ze schieten alle kanten op, van punk tot folk. 22:45 The Secret Love Parade in In De Blaauwe Hand: doet denken aan Jean Parlette, dat vorig jaar al met de Popronde meereisde. Zingende meisjes met gitaar en beats, klinkt erg mooi. 23:00 Binbo Electrico in Extrapool: Aah, nog meer electro in Extrapool. Denk Satisfaction minus het gereedschap in die videoclip...

23:30 The Mad Trist in Merleyn: wie zegt dat De Staat al op Queens of the Stone Age lijkt, heeft The Mad Trist nog niet gehoord. Lompe maar melodieuze rock, bloedjegeil.

00:00 William Wixley in NDRGRND: nou vooruit, als we dan een 3FM-bandje gaan tippen, dan toch William Wixley. Eigenlijk veel te gelikt, maar.. Tja... Het heeft wel wat van Justin Timberlake? 01:00 Cinq Croniq in NDRGRND: extreem dansbare, agressieve danceelectrorock. Als hier de voetjes niet van de vloer gaan, dan gaan ze dat nergens.. 02:00 This is Total War in Lux: eigenlijk de afterparty, alle dronken Poprondegangers eindigen hier. En met zo'n band op het podium zal men waarschijnlijk losgaan tot in de vroege uurtjes. Voor een impressie van vorig jaar, kijk hier. Heb jij andere tips? Schroom niet en reageer!



### MusicFrom Popronde zaterdag aangeland in Zwolle

18 sep 2009 | rubriek: Live | door: Ingmar | gelezen: 557x De Popronde is alweer in volle gang. Na een smakelijke preview in Amsterdam, werd het rondreizende festival vrijdag officieel en traditioneel afgetrapt in Nijmegen. Vanavond is Rotterdam aan de beurt en dan stopt de bandkaravaan op zaterdag 19 september in Zwolle. Het centrum van de Overijsselse hoofdstad is zaterdag weer het festivalterrein, de deelnemende cafés, theatertjes en poppodia vormen de podia voor de opkomende, talentvolle Nederlandse bands. Het festival is gratis toegankelijk, niet gebonden aan een genre en geeft een overzicht van wat er in Nederland op muziekgebied gebeurt.

### Programma Popronde Zwolle

In elke stad die de Popronde aandoet treden op één avond rond de 25 acts op circa evenveel locaties op. Wat dat betreft doet de Overijsselse Hanzestad het uitstekend, helemaal als je nagaat dat er eigenlijk nog twee acts zouden optreden. De optredens van Florian Wolff en The New Shining bij de Casteleyn vervallen echter helaas, wegens afzegging door het podium. Daarom komen uit op 22 optredens op 14 locaties. De Popronde wordt in Zwolle georganiseerd in samenwerking met Hedon en Studententertainment en ondersteund door Kunst en Cultuur Overijssel. Het eerste optreden begint om 20.30 uur en je kunt op de Zwolse Popronde zaterdag 19 september de volgende groepen verwachten:

Uncle Frankle (Indie/Rock) het Vliegende Paard, Voorstraat  
ReBelle (Pop/Rock) Big Bul, Luttekestraat  
Ten Page Pilot (Stoner/Rock) de Doctor, Voorstraat  
Chef' Special (Funk/HipHop) de Zaak, Kamperstraat  
Landmark 105 (Pop/Americana) de Hetebrij,  
Nieuwemarkt  
Ponoka (Indie/Pop) Hedon, Burgermeester  
Drijbersingel

Avant La Lettre (Indie/Pop) de Singel, Groot Wezenland  
Soulkikker (Soul/Funk) Public, Blijmarkt  
The Veldman Brothers (Blues/Roots) the Living-room, Gasthuisplein  
ZaZa (Pop) Beugeltje, Krabbestraat  
John Coffey (Indie/Rock) het Vliegende Paard, Voorstraat

Farida Merville (Soul/Jazz) Jazzy Jam, Nieuwe Markt  
The Blue Shades (Blues/Rock) Big Bul, Luttekestraat  
Tommy Ebben (Folk/Rock) Gelagkamer Hoogh, Sassenstraat  
Groover (Ska/Pop) de Zaak, Kamperstraat  
The Dust Bowl Drifters (Country/Roots) de Hetebrij, Nieuwemarkt  
Accelerators (Punk/Rock) de Doctor, Voorstraat  
AC Berkheimer (Indie/Pop) Hedon, Burgermeester Drijbersingel  
LEFT (Rock) Rock Inn, Koningsplein  
The Tenement Kids (Punk/Rock) de Singel, Groot Wezenland  
Johnny Cage (Indie) het Vliegende Paard, Voorstraat

Vanaf 00.00 uur is er een afterparty in Hedon aan de Burgermeester Drijbersingel met een show van Lola Kite (Electro/Pop).

#### Meer info op:

Op de Popronde-site is onder andere van alle geselecteerde bands die touren met Popronde 2009 een korte beschrijving, foto en een nummer te vinden. Zie [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl). Verder vind je heel veel informatie op het MusicFromNL-profiel van Popronde. Daar staan onder meer alle agenda-gegevens die bekend zijn.



Jaggessar, Jane Mooijenkind en Peter de Hoog maandag 19 oktober 2009 15:40  
De derde dag van de Haagse PopWeek stond in het teken van de Popronde. Het door het land reizende festival deed Den Haag aan en liet het Haagse publiek genieten van de meest uiteenlopende acts. Voorgaande jaren werd de Popronde matig bezocht en waren bijna lege zalen eerder regel dan uitzondering. Dit jaar was het echter andersom en stond het bijna overal lekker vol. Singer-songwriter Fabiana Dammers, winnares van de Grote Prijs van Nederland 2008, opende de avond in Hotel 't Centrum. De lobby van het hotel lijkt de ideale setting voor Fabiana; het gedimde licht, de brandende kaarsen, de Boeddhabeelden en de grote banken versterken de eenvoudige teksten en aanstekelijke melodien van haar nummers. In deze intieme sfeer zingt Fabiana over haar levenservaringen. Zo gaat het nummer 'On fire' over het in vuur en vlam staan voor iemand. Zij schreef het toen ze haar huidige vriend ontmoette, zo legt ze uit. 'Nobody knows' gaat over een vrouw met een dubbelleven en 'Can't say no' over iemand die ze niet uit kan staan, maar waar ze niet zonder kan. Fabiana maakt indruk met haar teksten, maar vooral met haar stemgeluid: gevoelig en krachtig tegelijk. (JM)

Het zit The Better Offs vanavond niet mee. In De Paap is het geluid al niet erg goed, maar deze avond spelen technische mankementen ook nog een rol. Gelukkig laten de mannen zich niet kennen en spelen verder alsof er niks aan de hand is, maar helaas zijn de meerdere gedwongen stops niet erg bevorderlijk voor het tempo dat juist zo lekker hoog ligt en dus noodgedwongen omlaag wordt gebracht. De sound van de band, rocksongs met een synthesizer laagje, komt vanavond dan ook niet echt tot zijn recht. De zang is soms slecht te verstaan en de drums overheersen het geheel. Wat het publiek wel hoort doet wat denken aan Hit Me TV. Zelfs de energieke zanger heeft wat weg van Jaap Warmenhoven (zanger van Hit Me TV). Hij haalt echt alles uit de kast om er een echte show van te maken. De beperkte ruimte die hij heeft, gebruikt hij om te dansen en zelfs wat te headbangen. Wat de band nog mist, is wat variatie in tempo. Het zijn allemaal uptempo songs en wat wisseling in ritme zou goed zijn voor de afwisseling. Maar de band heeft wel zijn potentie laten zien en de bandleiden weten ondanks de vele geluidsproblemen toch een aardige show neer te zetten. (SK)

Er staat een persoon, eentje maar. En dat is Roland Straetemans. Met zijn akoestische gitaar en cassetdeck zorg hij voor een vol en fijn geluid. De hele O'Casey's lijkt wel kleiner geworden, zo knus is het er door de muziek van Tududuh. Met zijn vrolijke nummers en leuke goede teksten wordt de Engelse pub verwend vanavond. Omdat het podium

vlak bij de deur staat, is het wat onrustig voor het podium. Wat af en toe voor afleiding zorgt bij Roland. Erg jammer, want het lijkt dat hij zich daardoor niet de hele tijd goed kan concentreren op zijn muziek. Dat zorgt voor hier en daar wat valse noten. Tududuh heeft een afwisselend en leuk repertoire. Ook zijn uitvoering van een nummer van Das Pop, is goed gedaan. (AB)

Om 21.15 uur staat in de Fiddler singer-songwriter en Serious Talent Florian Wolff klaar. Met enkel een akoestische gitaar in zijn hand ter begeleiding, is het een wat kale show. De zanger zelf weet ook niet alle ogen op zich gericht te houden, hij mist daarvoor toch wat presence. Zijn stem is daarentegen toch echt wel mooi, en zijn songs hebben een bluesy en soulvolle sound. Met een band achter zich zouden de nummers echter beter tot hun recht komen. Nu verdrinken zijn teksten bijna in het geklets van het niet echt aandachtig luisterende publiek. Het komt op die manier over als lekkere achtergrondmuziek. Hij weet wel te verassen met interessante covers als 'All that she wants' van de 90er jaren hitband Ace of Base en 'The pretender' van de Foo Fighters. Hij weet de nummers op zo'n manier te brengen dat ze bijna onherkenbaar zijn. Erg knap. We zullen nog veel van dit talent horen. Jammer dat zijn songs vandaag niet goed tot hun recht komen.

In De Pakschuit is het de beurt aan Junior Eats Alone uit Leiden. De zanger begint uit te leggen hoe het publiek kan zien dat het goed gaat met de bandleiden: "Het gaat goed met de gitarist als hij tegen het plafond springt en het gaat goed met mij als ik mijn rechteroog dicht knijp, dus houd ons in de gaten en laat ons goed voelen." De band trekt veel publiek en weet met opener 'Heal me' al vanaf het begin te boeien met de wisselwerking van drum, blazers, toetsen en zang. Vooral de samenhang van de zanger, toetsenist en trompettist is erg sterk. De nummers zitten goed in elkaar en de muziek doet denken aan Dave Matthews Band en Josh Rouse. Een nieuw album is in de maak, dus hopelijk gaan we snel nog veel horen van Junior Eats Alone. (JM)

Het eerste wat je te binnen schiet als je John Coffey hoort spelen is: teringherrie. Je komt er niet onderuit. Maar, het is zeker geen slechte muziek wat de vijf mannen maken. De omschikking tussen geschreeuw, gegruut en zang is goed gecombineerd en goed afgewisseld. Ook de nummers die worden gespeeld zijn erg divers. Als je de mannen ziet staan op het krappe podium van De Vinger, verwacht je een heel ander muziekgenre te horen; Britpop/rock bijvoorbeeld. Niets is echter minder waar., wat de show extra leuk maakt. Er gebeurt van alles op het podiumje: er wordt met lange haren gegooid, er wordt gesprongen, er wordt wodka gedronken en het belangrijkste: er wordt goede muziek gemaakt. Op 22 oktober heeft John Coffey zijn debuutplaat presentatie in de Ekko te Utrecht. (AB)

Na de rustige tonen van Florian Wolff is het in de Fiddler tijd voor de jonge Tilburgse band Daybroke. Een groter verschil is bijna niet mogelijk. De vier jonge mannen schotelen het publiek een dosis rock met electro sounds voor. De songs zijn al door veel mensen zeer positief ontvangen. Zelfs producer

Cliff Norrell (Nirvana, No Doubt) weet de sound te waarderen. Een debuutalbum zal in februari volgend jaar het levenslicht zien. De band weet vanaf het begin het publiek te boeien. De nummers die ze laten horen, zitten allemaal goed in elkaar en de zang ligt ook lekker in het gehoor. Vanaf een laptop, die naast de drummer op een tafeltje staat, komen af en toe de elektrische geluiden die de sound net even scherper maken. De sfeer op het podium is ook goed, de jongens stralen een zelfverzekerdheid uit die prettig is om te zien. Na ruim 50 minuten spelen komt de show tot een eind en maakt het benieuwd naar het nog uit te komen album. (SK)

Voorafgaand aan de Popronde wordt er al veel gesproken over Wooden Constructions. Dit zou wel eens een nieuwe sensatie kunnen worden, zoals bijvoorbeeld De Staat dat vorig jaar tijdens de Popronde was. Dit soort verwachtingen zijn natuurlijk altijd lastig, want dan kan het bijna alleen maar tegenvallen. Maar gelukkig, soms worden de verwachtingen waargemaakt of soms zelfs overtroffen. Dat laatste is het geval bij het Amsterdamse kwartet met drums, bas, gitaar en zang als instrumentarium. Het is funky, maar ook punk tegelijk. Het muzikale middelpunt wordt toch wel ingenomen door bassist Raúl, die met zijn funky baspartijen erg bepalend is voor de sound van de band, en een bruto doorbeukende drummer. De gitarist zorgt voor de melodieuze invulling. En dan hebben we het nog niet eens over zanger Gover Meit gehad, maar dat is dan ook een geval apart. De excentrieke frontman kronkelt over het podium als een Mick Jagger aan de speed. Erg leuk om naar te kijken, maar toch worden de nummers na een half uur wel wat eentonig. Het publiek zal de eentonigheid echter een worst zijn en wordt er van de eerste tot aan de laatste maat flink gedaan in De Vinger. (RH)

Na een wat vertraagde start, begint The Benelux te spelen. De zanger, Jaap Warmenhoven, wacht nog kort met op het podium komen en laat de band het eerste nummer afmaken terwijl hij zijn biertje opdrinkt. The Benelux bestaat uit een gitarist, drummer, trompettist, zanger en een boel effecten. De basgitaar ontbreekt, maar mist niet. De muziek van The Benelux is dansbaar, vrolijk, goed in elkaar gezet en afwisselend. Het is lastig te zeggen wat voor muziek The Benelux maakt. Het ene nummer is vooral instrumentaal, maar dan wordt er bij het volgende nummer juist veel gezongen terwijl een ander nummer bijna alleen gerapt wordt. De muziek is divers en slaat goed aan bij het publiek. In de September is een feestje begonnen waar niemand onder uit kan komen. (AB)  
Het is moeilijk stil te blijven staan in de volle Pater met de ska/reggaeband Groover. Zangeres Laura moet vanavond in haar eentje zingen; de andere zangeres Margot is helaas ziek. De blazers en zangeres zwepen het publiek op, de rest houdt zich een beetje op de achtergrond, misschien ook maar goed met acht man op het podium. De band uit Bergen Op Zoom wisselt eigen nummers af met covers van onder andere Beef en Doe Maar. Een lekker feestje (JM)  
In de Zwarte Ruiters speelt de band Barbarella, één van de laatste acts van de avond. Het is niet

heel erg druk, maar je moet dan ook wel een muur van geluid kunnen trotseren. De band heeft een gitaargeluid waar je u tegen zegt, wat een vette sound! De zware gitaarriffs doen dan ook al snel denken aan acts als Kyuss en Queens Of The Stone Age. Toch komt de eenzijdigheid wel regelmatig om de hoek kijken, vooral omdat de zang amper boven de muur van gitaren en drums uit kan komen. Wat meer afwisseling in de set of wat vaker de ruimte aan de zang geven, zou zeer welkom zijn. Het laatste nummer van de set, het flink uitgesponnen 'Sonic nomad', kan als hoogtepunt van het optreden worden bestempeld. (RH)  
Solo Moderna is de act van de afterparty van de Popronde Den Haag. In de SuperMarkt wordt gezorgd voor een dansbare afsluiting van een avondje live muziek. Het trio, bestaande uit een drummer, gitarist en dj/producer, heeft geen enkele moeite om het aanwezige publiek in beweging te krijgen. Een beetje funk, een beetje breakbeat, een beetje bal-kan, maar vooral heel veel lekkere beats. Een goede afsluiting van de Popronde Den Haag. (RH)



#### Friesch Dagblad

Cultuur | woensdag, 21 oktober 2009

### Reizend muziekfestival doet vrijdag Leeuwarden aan

Strubbelingen rondom de Popronde  
Vijf dagen voor het begin van de Popronde ploft er een brief van de gemeente bij organisator Friesland Pop op de mat. In de brief staat dat ten minste vijf van de deelnemende cafés geen vergunning hebben om live-muziek ten gehore te brengen. Net als vorig jaar blijft de relatie tussen het reizende muziekfestival en de gemeente Leeuwarden moeizaam.  
*Door Paul van Berlo.*

Al direct na de editie van vorig jaar heeft Friesland Pop directeur Sjouke Nauta bij de gemeente een verzoek ingediend voor een algemene ontheffing voor cafés tijdens de popronde, die aanstaande vrijdag Leeuwarden aandoet. Want kroeg eigenaren zijn terughoudend als het gaat om deelname, juist vanwege dreigende controles en boetes van de milieubambtenaren van de gemeente. „Andere steden, zoals Groningen, kennen zo'n algemene ontheffing al lang", aldus Nauta, „en op die manier kan het aantal deelnemende kroegen worden verhoogd. Leeuwarden presenteert zich als 'popstad', maar het lijkt er op dat cultuur ten dienste staat van de afdeling milieu (die gaat over handhaving van geluidsnormen), in plaats van andersom".  
Bij de gemeente Leeuwarden is deze week niemand aanwezig die kan reageren op de kwestie. Wel heeft Nauta morgen een gesprek met een ambtenaar van de milieuafdeling van de gemeente.

„Wat daar uit gaat komen wat betreft de ontheffingsaanvraag, is nog onduidelijk", aldus een gemeentevoorlichter.  
De ambtenaren zijn volgens Nauta wel van goede wil. „Maar wat nou precies de reden is van de weigerachtige houding van de gemeente weet ik ook niet." Ook de verplichte sluiting om 1 uur 's nachts van poppodium Romein is Nauta een doorn in het oog. „Ook zo'n voorbeeld waarmee de (pop) cultuur in de stad wordt gedwarsboemd. Juist het poppodium moet de plek zijn waar op zijn minst twee keer per week gelegenheid is voor dance- of hiphopliefhebbers om langer door te gaan. Dat is ook onderdeel van de popcultuur. En Romein moet natuurlijk ook de plek zijn waar de afterparty van de Popronde plaats vindt", aldus directeur, die al laat weten zich opnieuw hard te maken voor een beter popklimaat in Leeuwarden. „Aan de hand daarvan zullen we moeten zien wat de consequenties voor de Popronde zijn, en of er überhaupt nog wel een popronde in Leeuwarden komt." Overigens is Nauta ook niet erg te spreken over de betrokkenheid van Romein bij de Popronde.

Vorig jaar deed het poppodium al niet mee, en ook dit jaar trok men zich terug na een aanvankelijke toezegging om wel mee te doen. „Daar zijn we erg verdrietig over", zegt Nauta. „Al ver voor de zomervakantie hebben we overlegd over deelname van Romein. In andere steden waar de popronde langskomt, is het juist het lokale poppodium dat de grote inspirator en organisator is, maar in Leeuwarden wil dat maar niet lukken." Romein bestrijdt die lezing. Volgens programmeur Wietze Meetsma is er nooit een harde toezegging gedaan om mee te doen en bleek de datum van de popronde samen te vallen met een optreden van Mark Foggo in Romein. „Die act hadden we al geboekt voordat bekend was wanneer de popronde in Leeuwarden zou komen. We hebben nog gezocht naar een oplossing, bijvoorbeeld door een band te laten spelen in het café, of door eerder te beginnen, maar dat bleek niet mogelijk. En dan houdt het op. Maar in principe doen we graag mee. Volgend jaar beter."

Blokhuispoort  
Ondanks deze strubbelingen gaat de Popronde vrijdag gewoon door. Het festival met aanstormend Nederlands talent presenteert zich op elf locaties in de binnenstad, zoals gebruikelijk gratis toegankelijk. Nieuw in die lijst is de Blokhuispoort, de voormalige gevangenis die zich de laatste tijd meer en meer ontwikkelt tot een broedplaats van culturele activiteiten.  
In de Blokhuispoort spelen drie bands, te beginnen met het Limburgse The Mad Trist dat al in een flink aantal poprondesteden te zien was. De band timmert flink aan de weg met hun indierock en begin volgend jaar verschijnt het debuutalbum. Ook in de gevangenis is Tududuh te zien, een eenmansact die met gitaar en melodietjes uit zijn cassettedeck popachtige liedjes brengt. Ten slotte zijn The Most Unpleasant Men te zien in de Blokhuispoort. De Utrechtse band bracht eerder dit jaar zijn debuutalbum Nothing moves slower uit en klinkt naar eigen zeggen als Eels, Sigur Rós en Talk Talk.

#### OngekendTalent

**Interview The Tenement Kids @ Popronde 2009**  
Tweëntwintig bands op dertien verschillende plekken in de Zwolse binnenstad - en dat allemaal op één avond. Zwolle is één van de drieëntwintig steden waar de Popronde dit jaar neerstreek. De Popronde is een landelijk reizend festival dat van september tot november 23 steden zal aandoen. De Popronde is voor (nog) onbekende bands de mogelijkheid zich te presenteren buiten de eigen regio en intensieve tour-en spelevaarding op te doen. OngekendTalent was aanwezig tijdens de Popronde 2009 in Zwolle en nam een kijkje bij punkrockband, en voormalig Editor's Pick, The Tenement Kids.

#### 3VOOR12 DEN HAAG

Haagse PopWeek 2009; zaterdag 17 oktober

#### Popronde Den Haag

Anna van den Broek, Susanne Kooijman, Remco van der Ham en Jane Mooijenkind | Foto's: Ramond

In Café Zelle aan het Schavernek is plek ingeruimd voor singer-songwriters. Hier brengen Tommy Eben en de Nijmeegse Lea hun liedjes ten gehore. Laatstgenoemde tekende onlangs een contract bij het kwaliteitslabel Excelsior.

Verder zijn er optredens te zien variërend van soul/jazz tot punk tot breakbeat, onder meer in cafe's De Stee, De Prins, Café Café, Silbermann en de verhuisde Ierse pub Paddy O'Ryan, alsook in de coffeeshops Utopo en Repelsteeltje. In muziekcafé Scooters aan het Ruiterskwartier speelt vanaf 23.00 uur Uncle Frankie, een enthousiaste pop-rock band die al opviel op het Hamburgse Reperbahnfestival en ook al te zien was in tv-programma De Wereld Draait Door. Scooters is ook de plek voor de afterparty met ska-formatie Groover.



### Leeuwarder Courant Popfestival noodgedwongen akoestisch

LC | Gepubliceerd op 22 oktober 2009, 14:35

#### LEEUWARDEN

Bijna de helft van de bands en artiesten die morgen op het festival Popronde in Leeuwarden staan, zullen noodgedwongen akoestisch moeten optreden.

Vijf van de elf deelnemende cafés hebben van de gemeente op het laatste moment geen ontheffing gekregen.

Organisator Friesland Pop dreigt volgend jaar met het rondreizende festival uit te wijken naar een andere Friese stad.

„De Popronde is een landelijk festival. Er doen 23 steden mee en de enige stad waar er steeds problemen zijn, is Leeuwarden.”



### 3VOOR12 NOORD-HOLLAND Popronde in Alkmaar bijna té populair

fotoverslag foto's: Tamara Meijer  
maandag 26 oktober 2009 22:46

#### Grote drukte in deelnemende cafés

Voor sommige cafés in de binnenstad van Alkmaar staat een rij. Het is er binnen simpelweg te druk om nog binnen te komen. Het is een indicatie dat de derde aflevering van de Popronde in de Noord-Hollandse stad een groot succes is.

3VOOR12/Noord-Holland maakt een muzikale kroegentocht.

Gezien: Popronde  
Alkmaar, 24 oktober 2009

We beginnen 't Kooltuintje, een toch al krappe kroeg.

De band Uncle Frankle speelt er een strakke set.

Holland door de regen naar de Pilaren, waar nog een stukje wordt meegepikt van BluefisH.

In De Vestibule, op het Ritsevoort, hangt een andere sfeer.

Bradley's Circus zorgt voor een net iets meer ontspannen, bijna zweelende stemming.

In de Ierse pub Gunner's om helemaal achterin, oftewel vooraan het podium, te komen.

The Veldman Brothers serveren er funky blues.

Even tot rust komen in café Odeon, waar akoestische rootsmuziek klinkt.

The Dust Bowl Drifters is de naam.

Een werkelijk knallende afsluiting in een bomvol café Stapper.

De funk van het Haarlemse Chef'Special valt bij werkelijk iedereen in de smaak.

Popronde 2009 is wat Alkmaar betreft een meer dan geslaagde aflevering.



### 3VOOR12 TILBURG Popronde Tilburg 2009 (1) Tilburgs Bradley's Circus speelt thuiswedstrijd met uitgelaten roots en bluesrock

Lisa Ruskus, Wouter de Waal, Kim Kabbedijk, Twan Spierts,  
Robin Geurts, Marco van Hoof, zaterdag 31 oktober 2009

Voor het derde jaar op rij kwam de Popronde afgelopen vrijdag naar Tilburg. Op veertien locaties, uiteenlopend van 013 tot Ruimte X, van de schouwburgfoyer tot Cul de Sac, mochten live-acts uit heel Nederland zich van hun beste kant laten zien. Lees hier de recensies van onder andere Bradley's Circus, Barbarella en The Mad Trist.

#### OCEANA COMPANY (20.00 - SOUNDS)

Vorig jaar opende Gomer Pyle de Popronde in cd-winkel Sounds, dit jaar mag de psychedelische

rockband Oceana Company. Het geluid is waarachtig van behoorlijke kwaliteit en de winkel creëert intimiteit, waardoor het publiek getuige lijkt te zijn van een zeer goede repetitie. Het Zwolse Oceana Company vult de standaardbezetting van gitaar, drum en bas aan met een mellotron, wat zowel het minpunt als het pluspunt van de band is. Het instrument zorgt voor originaliteit maar ook voor een theateraal effect dat niet altijd gepast lijkt te zijn. De zang van frontman Matthijs Herder is gedragen en weet heel Sounds te vullen. Op muzikaal vlak is de band zeer goed, er wordt van climax naar climax gewerkt waardoor het gehele optreden spannend blijft. Een rustige opwarmer voor een select publiek: Oceana Company weet een behagelijke en toch spannende sfeer te creëren waar de locatie zeker aan bijdraagt. (LR)

#### THE MAD TRIST (20.30 – BAT CAVE, 013)

De immer duistere Bat Cave is deze Popronde het toepasselijke domein voor de hardere muzikale klanken. Aldaar trapt The Mad Trist af met een potje puntige en pakkende stonerrock die zonder meer duidelijk maakt dat de heren goed hebben geluisterd naar Queens Of The Stone Age (en ook gekeken trouwens, getuige de podiumpresentatie van de groep). In navolging van die band slagen ze erin dit genre toegankelijk te maken voor een breed publiek met redelijk korte en overzichtelijk gestructureerde nummers, die zeer strak uitgevoerd worden. Afgaande op het huidige succes van De Staat, zou deze groep best wel eens wat potten kunnen gaan breken. (WdW)

#### WINNIE HAARHUIS (21.00 – BURGEMEESTER JANSEN)

Singer-songwriter Winnie Haarhuis schrijft lieve liedjes, die ons een kleine blik in haar leven geven. In haar teksten vraagt Haarhuis zich af waarom ze zo vaak in zichzelf praat en waarom het eigenlijk fout is om een rommeltje van je huishouden te maken. Vermakelijk om naar te luisteren, omdat de teksten herkenbaar zijn en zowel komisch als ontroerend. Ondanks de mooie liedjes blijkt het voor Haarhuis moeilijk de aandacht van het publiek vast te houden. Wanneer vrijwilligers van de Popronde dan ook nog besluiten tijdens het optreden Popronde-cd's te gaan verkopen, is het publiek helemaal afgeleid. Misschien is haar muziek beter geschikt om, zoals Haarhuis zelf zegt: "te luisteren in bed en om rustig bij in slaap te vallen." (KK)

#### SKIPPER (21.30 - CUL DE SAC)

Mike Schepers, alias Skipper, laat in Cul de Sac zien dat het uitbrengen van een sterke plaat niet meteen betekent dat je ook live een goede act bent. Zijn debuutalbum Architecture and Design staat vol met verrassende popliedjes. Het lijkt qua geluid een beetje op The Beatles, maar dan met veel samples en effecten. Maar hoe mooi de studio-opnamen ook klinken, live blijft er weinig over van de nummers van Skipper. Te vaak verzandt het samenspel tussen de bandleiden in een vage opstapeling van geluiden, waardoor nummers hun kracht verliezen. Tel daarbij op dat er weinig bijzonders gebeurt op het podium en dat de zang van Schepers ook niet heel sterk is en je snapt dat dit

optreden het publiek niet lang bij zal blijven. Aan het einde van het optreden was de zaal leger dan aan het begin. Volgende keer toch maar gewoon de cd opzetten? (TS)

#### FAUVIST (21.30 - Theaters Tilburg)

Dit trio, geformeerd rondom frontvrouw Laura Johannes, brengt Nederlandstalige nummers, uitgevoerd door onder andere een flamencogitarist aangevuld met accordeon en mandoline. Fauvist wordt omschreven als 'Hollandse Fado' en 'Nederlandse chansons', maar de beide stijlen niet duidelijk aan te wijzen. De muziek is mooi en van zeer hoge kwaliteit, ook heeft Johannes een erg mooie stem. De teksten zijn alleen wat week en bovenal: in het Nederlands! In een andere taal zou Fauvist, mijns inziens, een fijne band zijn, maar nu doet het Nederlands echt af aan de kwaliteit. Een plus is de akoestische set: hoewel Fauvist versterkt op zou treden in de foyer bij de schouwburg (grote zaal) speelt de band akoestisch in de foyer van het Studiotheater. Het publiek (dat helaas niet echt groot is) luistert over het algemeen aandachtig en zingt en klapt mee waar dat wordt gevraagd. Een goed optreden, goede muzikanten en goede muziek. Met een andere taal zou ik persoonlijk helemaal blij worden van Fauvist, nu helaas niet. (LR)

#### BARBARELLA (21.45 – BAT CAVE, 013)

Na The Mad Trist mag Barbarella aan de slag in de Bat Cave, waarmee de door die eerste band ingezette stonerlijn uiterst adequaat wordt voortgezet. Zij het met een kleine "twist": niet alleen is er een groot verschil in uitstraling door het keurig bepaalde voorkomen van deze mannen, maar de groep neemt vooral ook wat meer tijd om haar liederen uit te spinnen, waarbij de ruimte wordt gevonden voor de nodige stoere solo's. De climax aan het einde van het optreden is erg goed opgebouwd en toont de toegevoegde waarde van een langere muzikale adem mooi aan. Sympathiek detail: de band verkoopt haar EP vanavond voor "wat de gek ervoor geeft." Fijne gozers kortom. (WdW)

#### SOULKIKKER (22.00 - SLAGROOM)

Op papier vormt de frisse, organische funkband Soulkikker de perfecte muzikale begeleiding voor een uurtje swingend koffie leuten in Slagroom. In de praktijk blijkt maar weer eens dat funk en soul zeer moeilijke genres zijn om goed te doen en dat de grens tussen funky en flauw snel wordt overschreden. Het duo Patrick P. en Mo T. heeft onmiskenbaar veel muzikale chops, maar wat ze vanavond samen met haar gastzangeres laat horen is helaas nogal zouteloos. Er zit gewoon te weinig fun in deze Nederfunk en het geheel klinkt meer als een beleefde jam dan een verzameling sterke nummers. Dat een flink geluidsprobleem met een niet te horen bas wordt opgelost door deze ineens van nul naar elf te draaien, draagt ook niet bij aan de totaalbeleving. (RG)

#### BRADLEY'S CIRCUS (22.00 – EXTASE)

Bradley's Circus brengt in twee daverende sets blues, rockabilly en rootsmuziek Extase binnen. Behalve de schoonheid van de stem van circuseigenares Mattanja Joy Bradley, valt de stuwende,

zielvolle bluesharp van Lidewij Veenhuis meteen op. Alles wat er aan muziek, leven en emotie in Veenhuis' lichaam huist, jaagt deze roodharige dame zonder rem de zaal in. Tijdens de tweede set van de avond is de band meer uitgelaten en, niet tot ongenoegen van het publiek, wat meer behept met een punkrockattitude. Gitarist André van den Bogaart geeft de achterkant van zijn gitaar een beuk en een kopstoot en hij laat de hals ervan tegen de microfoon rijden terwijl de harpklanken van Veenhuis zorgen voor een symbiose die uitmondt in een muzikaal huwelijk tussen beide instrumenten. Het is om uitermate blij mee en trots op te zijn dat dit formidabele bluescircus afkomstig is uit het eigen Tilburg. (MvH)



### Vandaag op stap.nl Popronde Middelburg

Popronde is een reizend festival, waarbij ongeveer 25 opkomende talentvolle bands zich in cafés, theateretjes en poppodia presenteren in 20 steden door heel het land.

De Popronde is voor bands de kans zich buiten de eigen regio te presenteren voor nieuw publiek, pers en programmeurs. Jaarlijks worden er 100 bands met eigen repertoire geselecteerd voor het festival.

Op donderdag 05 november 2009 vindt de Popronde plaats in Middelburg. Het festival is gratis toegankelijk.

Bekijk de website voor het programma per plaats.



### 3VOOR12 NOORD-HOLLAND Popronde Haarlem moet traditie worden

“Het past bij deze stad”

tekst: Maikel Ineke , woensdag 4 november 2009 14:20

Aanstaande vrijdag beleeft Haarlem zijn tweede opeenvolgende editie van de Popronde. Verspreid over vijftien cafe's in de binnenstad treden achttien talentvolle Nederlandse bandjes op. “We willen in deze stad een traditie maken van de Popronde”, meldt Sofie Krop namens de organisatie.

#### Volle bak

“Vorig jaar hadden we een relatief korte voorbereidingstijd”, vertelt Krop. “Met name op het gebied van publiciteit waren we wat tekort geschoten. Toch was het toen in de meeste kroegen volle bak. Het publiek was enthousiast, evenals het merendeel van de deelnemende kroegen. Mede daarom zijn we dit jaar vol goede moed aan de organisatie begonnen.”

Wat Krop betreft wordt de Popronde in Haarlem een traditie. “We zijn voornemens om het evenement ook voor de komende jaren gestalte te geven. Het past uitstekend bij deze stad. Haarlem is toch een cultuurstad. Veel kroegen zijn al gewend om bandjes neer te zetten en ook het publiek staat open voor livemuziek. Wij denken daarom dat het zeker mogelijk is om bij de volgende editie meer dan twintig kroegen te betrekken.”

#### Tijdschema

Dit jaar blijft de Popronde in Haarlem dus beperkt tot vijftien kroegen. Of eigenlijk is er nog een zestiende podium. Om 16.00 uur is er, bij wijze van voorproefje, een optreden van het Haagse damestrio ReBelle in platenzaak Sounds. Vanaf 20.30 uur gaat het feest in de kroegen van start. De afsluiting wordt om middernacht verzorgd door Bimbo Electrico in café Pitcher, waar ook nog een heuse afterparty wordt gehouden. Bekijk het volledige tijdschema op de site van de Popronde.

De lokale radiozender Haarlem 105 brengt vrijdag van 19.00 tot 0.00 uur live verslag uit van de Popronde. De uitzending bevat live-opnames, sfeerimpressies en interviews. Voor luisteraars van buiten Haarlem is er een live-stream beschikbaar op Haarlem105.nl.



### De Stad Amersfoort.nl Popronde Amersfoort

woensdag 28 oktober 2009 10:35

BINNENSTAD - In de binnenstad van Amersfoort treden zaterdag 7 november 47 bands op in 26 locaties. Voor de Popronde worden ieder jaar de beste bands van Nederland geselecteerd. Bijna de helft van het neusje van de zalm van de Nederlandse pop op dit moment doet op 7 november Amersfoort aan.

De 47 optredende acts spelen muziek in alle genres: singer-songwriter, pop, rock, jazz, electro en dance. De optredens vinden overdag en 's avonds plaats in cafés, restaurants en koffiehuisen. Voorbeelden van locaties zijn Theater Borra, VelvetMusic, Stadscafé de Observant, Kunsthal KaDe en Theater de Lieve Vrouw. De afterparty vindt plaats in Poppodium de Kelder. Alle optredens

zijn gratis toegankelijk. De Popronde betekent een unieke samenwerking van alle grote cultuurpodia in Amersfoort en een recordaantal optredens op één dag.

#### Over de Popronde

De Popronde is een jaarlijks rondreizend popcircus tussen september en november langs meer dan twintig steden in Nederland. De Popronde heeft als doel een wezenlijke bijdrage te leveren aan de voeding en doorstroom van talentvolle artiesten en de ontwikkeling van het popmuziekklimaat in Nederland. De Popronde gaat in 2009 zijn elfde jaargang in. Voorbeelden van acts die vlak voor hun doorbraak meespeelden met de Popronde zijn: Raccoon, Voicst, The Sheer, Marike Jager, a baladeer, Roosbeef, Lucky Fonz III en De Staat.

#### Programma Popronde Amersfoort 7 november

15.00u  
Grand café Halewijn,  
Hof - Eve's Apples (Country/ Folk)  
16.00u  
Kunsthal KAdE, Smallepad  
Project Wildeman (Rhythm & Poetry)  
VelvetMusic, Havik  
Ponoka (Indie/ Pop)  
17.00u  
VelvetMusic, Havik  
Avant La Lettre (Indie/ Pop)  
20.00u  
Curtis Café, Hof  
Winnie (Singer/songwriter)  
Grand café Hemels, Langestraat  
Nina June (Pop)  
20.45 u  
Coffee Corazon, Krommestraat  
The Secret Love Parade (Singer/songwriter)  
21.00u  
Theater Borra, Hof  
Tududuh (Indie/ Pop)  
Kunsthal KAdE, Smallepad  
Ponoka (Indie/ Pop)  
21.30  
Curtis Café, Hof  
We Swim You Jump (Indie/ Pop)  
Lazy Louis Jazz Café & Eethuys, Arnhemsestraat  
Renske Taminiâu (Jazz/ Pop)  
Stadscafé de Observant, Stadhuisplein  
Robin Block (Singer/songwriter)  
21.45u  
Café Zomaar, Appelmarkt  
Tommy Ebben (Folk/ Rock)  
Coffee Corazon, Krommestraat  
Les Singes (Pop/ Folk)  
Café Van Zanten, Bloemendalsestraat  
Eve's Apples (Country/ Folk)  
22.00u  
Theater Borra, Hof  
Most Unpleasant Men (Indie/ Pop)  
Grand Café Fiji, Hof  
Chef'Special (Funk/ Hip Hop)  
LEFF, Hof  
Landmark 105 (Pop/ Americana)  
22.15u  
JJ's, Hof  
ZaZa (Pop)

Café 't Nonnetje, Groenmarkt  
Florian Wolff (Singer/songwriter/ Pop)  
Biercafé de Rooie Cent, Hooglandseweg-Zuid  
Jeroen Kant (Americana)  
Grand Café Vyssotski, Lieve Vrouwestraat  
Avant La Lettre (Indie/ Pop)  
22.30u  
Bar The Flame, Arnhemsestraat  
Headmode (Alternative/ Rock)  
Kunsthal KAdE, Smallepad  
Lola Kite (Electro/ Pop)  
Stadscafé de Observant, Stadhuisplein  
mailman john (Pop)  
Zandvoort aan de Eem, Kleine Koppel  
The Heyz (Pop)  
22.45u  
Café Brutus, Krankeledestraat  
Johnny Stardust (Indie)  
Theater De Lieve Vrouw, Lieve Vrouwestraat  
The Dust Bowl Drifters (Roots/ Country)  
Grand Café Quignon, Groenmarkt  
Fremdkunst (Electronica/ Hip Hop/ Jazz)  
Café Thuis, Lavendelstraat  
Bimbo Electrico (Electro)  
Coffee Corazon, Krommestraat  
Chinup (Indie/ Pop)  
23.00u  
Curtis Café, Hof  
Pony Pack (Garage/ Punk)  
Café Van Zanten, Bloemendalsestraat  
Lea (Singer/songwriter)  
Café Zomaar, Appelmarkt  
Lukas Batteau (Alternative/ Rock)  
23.15u  
Biercafé de Rooie Cent, Hooglandseweg-Zuid  
The Information (Folk/ Rock)  
23.30u  
Café 't Nonnetje, Groenmarkt  
Farida Merville (Soul/ Jazz)  
Zandvoort aan de Eem, Kleine Koppel  
Groover (Ska/ Pop)  
23.45u  
Bar The Flame, Arnhemsestraat  
John Coffey (Indie/ Rock)  
Grand Café Vyssotski, Lieve Vrouwestraat  
The Benelux (Indie/ Dance)  
Coffee Corazon, Krommestraat  
Lost Bear (Indie/ Rock)  
00.00u  
Café Brutus, Krankeledestraat  
Uncle Frankle (Indie/ Rock)  
Café Thuis, Lavendelstraat  
Kitty Got Sued (Disco/ Pop)  
Afterparty  
Podium De Kelder, Eemlaan  
01.00u - Electric AlleyCat (Electro/ Rock)  
01.30u - MilkMoneyMaffia (Electro)  
02.00u - This is Total War (Electro/ Pop)  
03.00u - Quick & Brite (Electro)



#### 3VOOR12 EINDHOVEN

### Volledig programma Popronde 2009 bekend

#### 3VOOR12/Eindhoven tipt vijf favorieten

Tekst: Patric Muris, zondag 1 november 2009 11:15  
Ook de liefhebber van muziekstromen in de niche wordt bediend. En daar houden wij nou juist ook zo van. Zoals Skinto, die in het radioprogramma van 3VOOR12/Eindhoven al werd voorgesteld als een Nederlandse Dizzee Rascal. Vuurzee werd gedraaid en maakt nieuwsgierig naar hoe die Nederlandstalige UK Grime sound live klinkt.

Ook in het programmaboekje staan leuke omschrijvingen die prikkelen en het kiezen lastig maken. Zoals een goed festival dat inregelt, staan vele favorieten vooraf tegelijkertijd geprogrammeerd om de drukte een beetje te verspreiden. Het 3FM Serious Talent stage in Dynamo heeft misschien wel de meeste krenten in de pap. Daar wordt vroeg begonnen met scheurende synthesizers van The Better Offs om 21.00 uur. Op hetzelfde tijdstip staat Lea, eerder dit jaar vastgelegd door goldlabel Excelsior Recordings, met haar kruisbestuiving van Americana en Folk in de CD Teek op de Kleine Berg. De leukste platenzaak van Eindhoven biedt niet zo heel veel plek dus kom op tijd. Liefhebbers van Folk kunnen ook naar Les Singes in TAC.

Wat opvalt aan deze editie van Popronde is dat er veel variatie in het Indie en Rock genre geboden wordt. Absolute favoriet in die categorie zijn: Avant La Lettre en Uncle Frankle. Avant La Lettre klinkt evenwichtig, melodieus en blijft boeien terwijl Uncle Frankle zo vrolijk en up tempo is dat je het niet wil missen omdat daarmee een goede tijd gegarandeerd is.

Hoogwater en The Mad Trist zijn namen van beloftes die al langer circuleren zoals Go Back To The Zoo dat vorig jaar meemaakte in een goed gevulde Kram. The Mad Trist werd al eens getipt door de frontman van De Staat die hen vervolgens ook maar meteen heeft uitgenodigd als voorprogramma voor een van de uitverkochte shows in thuishaven Doornroosje. Onze voorkeur gaat uit naar Hoogwater alhoewel kiezen niet nodig is: beiden staan achter elkaar in Dynamo. The Mad Trist maakt robuuste stoner rock terwijl Hoogwater een combinatie is van rauwe punk en psychedelische rock.

Een andere, al wat bekendere naam, die opvalt is: Tenement Kids, makers van hardcore punk. Eerder dit jaar stonden ze nog in een uitverkochte Grote Zaal van Effenaar als voorprogramma van The Gaslight Anthem. Dat deden ze niet onverdienstelijk, maar niet goed genoeg om op hetzelfde tijdstip de concurrentie met Hoogwater aan te gaan alhoewel liefhebbers van hardcore punk daar misschien heel anders over denken. Om 01.00 uur staat er één van de weinige acts

uit Eindhoven in Altstadt: The Risque trakteert Stratum op een show met gevarieerde rock met 'Hold The Lights Now (Pretty Baby)' als gespeculeerd hoogtepunt. Bewaar echter nog wat energie voor een van de fraaiste elektronica creaties van deze Popronde: Lola Kite speelt om 02.00 uur op de Popronde afterparty in de Effenaar. Daarvoor speelt Skinto ongetwijfeld de Effenaar helemaal plat. Wat een energie en wat een originaliteit zit er in dit grote talent van de Nederlandse muziekbibliotheek.

Kortom wat je niet wil missen:

1. Avant La Lettre
2. Lola Kite
3. Skinto
4. Uncle Frankle
5. Hoogwater

Als je naar de Afterparty gaat, blijf dan tot het einde, want om 03.00 uur staat er nog een zogenaamde surprise guerrilla act gepland. Zou LEFT daarmee dan toch nog op het definitieve affiche verschijnen of is het de revelatie van de vorige editie die naar Eindhoven afreist om het stokje over te dragen? 13 november weten we het na een lange avond genieten van Popronde 2009. Luister iedere maandagavond tussen 19.00 en 21.00 uur naar 3VOOR12/Eindhoven radio op EFM voor meer informatie over Popronde 2009, met de leukste platen van de Popronde 2009 cd die snel te winnen is via onze site.



#### 3VOOR12 EINDHOVEN

### Popronde: de leukste reis met Eindhoven als eindbestemming (deel 1)

#### Hoge kwaliteit en laagdrempeligheid zijn troef

Tekst: Patric Muris en Koen van Hees/ Fotografie: Paul Verhagen en Patric Muris, maandag 16 november 2009 12:22

Met een goed gevuld programmaboekje, een meer dan aardige verzamelaar en alle A locaties als mogelijke bestemming belooft Popronde 2009 gouden bergen. 3VOOR12/Eindhoven is blind van liefde en gaat, na een behoorlijke campagne vooraf, op pad om verslag uit te brengen. Tot ver na middernacht hebben wij niets willen missen. Nog even een noot vooraf: Alle bands krijgen een half uur om op te treden. Na het hoofdprogramma, verspreid over heel de binnenstad, is er nog een afterparty in de Effenaar. Alsof 3.00 uur nog niet laat genoeg is, wordt er traditiegetrouw ook weer een guerrillagig aangekondigd die niet alleen lang geheim is gehouden, maar ook voor de organisatie een verrassende wending oplevert.

Chinup, La Folie

Een groot deel van het publiek heeft niet door dat hier een bandje speelt dat prima gitaarliedjes ten gehore brengt. Ze hebben er zin in. De tweede

stem is bijzonder onzuiver, maar wordt wel bezielend gehore gebracht. De overige drie bandleden kijken hun gitarist lachend aan en de frontman neemt bedenkelijk een slok van z'n speciaal biertje. Met hun nonchalance staan deze mannen buiten gewoon goed gepositioneerd in een café als La Folie. Geen toeval dat ze zelf ook aangeven van alle locaties, waar ze tijdens de Popronde reis hebben opgetreden, alleen hier nog wel eens terug te willen komen.

Meer onbedoelde demagogie komt tot uiting in de oorsprong van het derde nummer dat in Eindhoven is geschreven. De meeste liedjes worden gezongen met een aanhoudende leun op de laatste tel van de maat. De drummer speelt zijn ritmes op enkel een snaredrum, iets wat voldoende ondersteuning levert bij de uptempo nummertjes. Meer had ook niet op het podium gepast en een groter podium had weer niet in La Folie gepast. Prima start van de avond.

Uncle Frankle, Begijntje

"Ik had z'n moeder kunnen zijn!" valt er bij binnenkomst boven de snoeiharde gitaren van Uncle Frankle te horen. Het had op ieder bandlid betrekking kunnen hebben. Gekleed in rood-wit-zwart, zoals die ene hele bekende band, had dit zomaar eens het meest populaire high school bandje uit hetzelfde land kunnen zijn. Ze komen echter gewoon uit Nederland. Daar valt niet maar aan te twifelen na de aanhoudende aankondiging van de EP verkoop.

"Voor drie Euro kun je hem krijgen", krijgen wij te horen met een 'g' die even hard klinkt als de stokslagen op de drums. Jong, snel, gedurfd en onbegrensd komt Uncle Frankle enorm hard. Indie Rock zonder finesse, maar met heel veel power. Met populistische teksten als 'You Look So Much Better In The Dark' doe je het in ieder geval goed bij generatiegenoten. Dat blijkt wel wanneer er bij dit nummer her en der wordt meegezongen door bezoekers waar die ene mevrouw ongetwijfeld ook de moeder van had kunnen zijn. Benieuwd waar deze jongens hun reis na vandaag gaan vervolgen. Backstage vertellen ze dat ze vanavond in ieder geval eerst op stap gaan in Eindhoven om de dertien shows durende Poprondereis eens goed af te sluiten.

Avant la Lettre, Dynamo

Onze favoriet speelt iets later dan de bedoeling is in een aardig gevuld Dynamo. Het gebeurt vanavond slechts enkele keren dat het programma uitloopt wat gezien de omvang van deze Popronde bijzonder te noemen is. Avant la Lettre is het wachten toch wel waard. De band uit onze hoofdstad speelt om het even stevige pop of lichte rock, maar dan net iets anders. En dat anders is nu net wat het zo interessant maakt. Doe je ogen dicht voor die warme en dromerige zang. Doe je ogen open en je ziet Jonny Greenwood links op gitaar. Zijn haren hangen voortdurend voor zijn ogen wat nog maar eens benadrukt hoe blindelings er van die heerlijk klinkende effecten wordt gewisseld.

Anecdotes, waar de Popronde promoco mee opent, wordt overgeslagen, maar Over The Hills zorgt voor dezelfde eerlijke klanken. Tot aan het moment dat de bas een meer prominente rol krijgt, klinkt het evenwichtig, nu is het lekker

swingen. Voor het eerst verlaat de intens ogende zanger zijn plekje op het podium om ook zelf in beweging te komen op een van de spaarzame uptempo nummers. Was het dat al? Jee, wat ging dit snel en wat was het goed.



#### Eindhovensdagblad

### Locaties & programma Popronde Eindhoven

woensdag 11 november 2009 | 18:19 | Laatst bijgewerkt

op: woensdag 11 november 2009 | 18:23

EINDHOVEN - Popronde is een landelijk reizend festival dat ieder najaar plaatsvindt in verschillende steden. Het festival is niet gebonden aan een genre en geeft een overzicht van wat er in Nederland op muziekgebied gebeurt.

Bands krijgen de mogelijkheid om te treden buiten hun eigen regio en zich te presenteren aan een nieuw publiek. De afsluiting van Popronde is traditiegetrouw in Eindhoven.

Vrijdagavond 13 november gaan hier bijna 40 opkomende Nederlandse bands op 22 verschillende podia optreden (zie afbeelding).

De start is om 20.00 uur in TAC. Vanaf 00.00 uur wordt de Popronde afgesloten met een afterparty in de kleine zaal in de Effenaar. Het gehele festival is gratis toegankelijk.



[WWW.POPRONDE.NL](http://WWW.POPRONDE.NL)