

AK 25 JI  
5 JAAR 2  
AR 25 JI  
5 JAAR 2  
AR 25 JI

# POP RONDE

EVALUATIEVERSLAG  
2019



# INHOUD

- 5 INLEIDING
- 7 DE STEDEN
- 9 SELECTIE
- 12 DE PODIA
- 15 DOORGROEIEN NIET ALLEEN VOOR MUZIKANTEN
- 17 POPRONDE IN TIME
- 18 POPRONDE 2019 IN CIJFERS
- 23 UITSTRALING MEDIA EN SPIN-OFF
- 26 POPRONDE TAKING OVER TOWN
- 29 POPRONDE – MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN
- 30 BESTUURS-VERSLAG
- 33 VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2019
- 34 OVERIGE WERKZAAMHEDEN
- 34 AMBITIES – PLANNEN EN TOEKOMST-MUZIEK
- 37 STADS-EVALUATIES
- 51 SMOELENBOEK
- 65 MEDIA EN EXPOSURE



Beryl Anne - Popronde Hilversum



Joan Franka - Popronde Amersfoort



GIAN - Popronde Utrecht



Popronde Haarlem



Dr Justice & The Smooth Operators - Popronde Rotterdam

# INLEIDING

12 weken lang toerden 142 van de meest talentvolle Nederlandse acts – geselecteerd uit zo'n 1100 aanmeldingen – langs 41 steden door heel Nederland. In totaal traden zij 1645 keer op, op 759 locaties. Popronde 2019 is in cijfers uitgedrukt de meest succesvolle Popronde tot nu toe, haar eigen record verbrekend betreft aantal optredens. Popronde mag zich met recht 'het grootste reizende festival van Nederland' noemen.

Voor u ligt het festivalverslag van Popronde 2019, waarin bovengenoemde cijfers zullen worden uitgelegd en onderbouwd, en waarin zal worden teruggeblikt op deze meest succesvolle editie tot nu toe.

## **Popronde bindend platform voor de Nederlandse muzieksector.**

Popronde heeft zich de afgelopen jaren stormachtig ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken.

## **Popronde bindt partijen;**

- ca. 145 Nederlandse acts (meer dan 600 individuele artiesten),
- Ruim 750 deelnemende locaties
- Meer dan 60 lokale organisatoren die het festival in de steden programmeren en produceren,
- Daarnaast horen ook de meer dan 700 vrijwilligers bij de 'Popronde community', de groep mensen rond Popronde die kennis willen maken met de nieuwe generatie Nederlandse bands en acts, en zich willen ontwikkelen in het Nederlandse muziekveld.
- De selectiecommissie, in 2019 bestaand uit bijna 150 sleutelfiguren uit de Nederlandse muzieksector, te weten boekers, managers, muziekjournalisten, programmeurs, DJ's en labelbazen. Zij komen in een vroeg stadium in aanraking gebracht met nieuwe acts die ertoe gaan doen, acts met wie zij later misschien gaan samenwerken, of die ze terugzien in de clubpodia en op festivals.
- Ook de samenwerking met mediapartners als 3FM, OOR, 3VOOR12, Never Mind the Hype, Penguin Radio, KINK, Hiphop in je Smoel, MusicMaker, The Daily Indie, Festivalinfo en de lokale en regionale media in de deelnemende steden draagt bij aan het platform dat Popronde heet!



Donna Blue - Popronde Amsterdam



Baer Traa- Popronde Nijmegen

# DE STEDEN

Tijdens Popronde 2019 werden tussen 12 september en 30 november de volgende steden aangedaan (in chronologische volgorde): Nijmegen, Apeldoorn, Gouda, Roermond, Delft, Leeuwarden, Heerlen, Almelo, Wageningen, Eindhoven, Almere, Woerden, Groningen, Den Bosch, Haarlem, Dordrecht, Utrecht, Tilburg, Venlo, Harderwijk, Assen, Doetinchem, Amersfoort, Zutphen, Leiden, Arnhem, Sittard, Hoorn, Emmen, Zwolle, Rotterdam, Venray, Middelburg, Alkmaar, Deventer, Hilversum, Breda, Enschede, Den Haag, Meppel en Amsterdam (Eindfeest).

## Nieuwe steden

In 2019 werd Doetinchem als nieuwe stad toegevoegd aan het speelschema van Popronde. De achterhoekse stad kwam in plaats van Oss, waar de gemeenteraad de subsidie voor Popronde stopte, en te kennen gaf in de toekomst geen mogelijkheid te zien deze weer toe te kennen. Hartverwarmend was het initiatief van Osse horeca, die een inzamelingsactie wilden oprichten om Popronde van voldoende financiën te voorzien om een Osse ronde mogelijk te maken. Helaas mocht het initiatief niet baten, met weinig uitzicht op steun van de gemeente werd gekozen Oss in te ruilen voor Doetinchem.

Doetinchem toonde zich een goede toevoeging aan de Popronde, met meteen in het eerste jaar 38 optredens op 19 met publiek goed gevulde locaties. Productioneel verliep het iets stroever, opstartproblemen waarvan geleerd is en die volgend jaar zullen worden vermeden.

## Wisseling van de wacht

In een groot aantal steden vond dit jaar een coördinatoren wisseling plaats. Almere, Assen, Enschede, Groningen, Haarlem, Hilversum en Zwolle kwamen onder nieuw coördinatorschap te staan, een nieuw gezicht, nieuw elan. Voor de meeste steden veranderde er niet veel, er vond een kleine groei, ofwel een kleine daling plaats.

## Pre-Party: Een eerste kennismaking

Net als vorig jaar werden de Wisseloord Studio's in Hilversum ook dit jaar overspoeld door de geselecteerde Popronde acts, coördinatoren, leden van de selectiecommissie en mediapartners. Deze 'pre-party' wordt aangegrepen om acts beter voor te bereiden op hun tour, om het maximale uit deelname aan Popronde te halen. Voor het eerst werd daarom dit jaar een verdieppingsprogramma aangeboden, hoofd techniek Martijn Roselaar vertelde over de technische aanpak voor Popronde, producent Rico Neeter vertelde over de pre-productie van een Popronde show, en hoe dit aan te vliegen en Melanie-Esther van Eunen, freelance marketeer en branding specialist gaf een masterclass online promotie.

Naast het verdiepen en voorlichten wordt tijdens de pre-party voornamelijk de kans geboden om op een laagdrempelige manier vragen te stellen aan de organisatie, aan de coördinatoren uit de steden en aan leden van de selectiecommissie. Een evenement dus waar de eerste contacten te leggen met organisatie en muziekprofessionals, maar ook met elkaar, de collega-deelnemers.

Om elkaar alvast te leren kennen in een informele setting, onder het genot van een drankje en een aantal optredens. De Popronde Pre-Party werd ook aangegrepen om de selecties van de verschillende mediapartners te presenteren. Verder op in dit verslag komt deze netwerkdag uitgebreid aan bod.

## Opening Popronde in Nijmegen: Meer dan 100 optredens in 24 uur!

Traditioneel trapte Popronde af in thuisstad Nijmegen. Op donderdag 12 september werd de stad overspoeld door talentvolle muzikanten, coördinatoren en figuren werkzaam in de Nederlandse muziekindustrie. Vanaf twaalf uur 's middags tot en met vier uur 's nachts vonden maar liefst 109 optredens op 44 locaties plaats tijdens de openingsronde. De eerste preview werd gegeven door Wies, voor de studenten van de Radboud Universiteit. Daarna vonden er middagoptredens plaats in de iconische St. Stevenskerk, de grandeur en de prachtige akoestiek van de kerk zorgden voor een erg bijzondere setting en sfeer. Nieuw dit jaar waren o.a. galerie Neus, karaokebar Roxy's, tattooshop Dutch Harbour en Hotel Linnen, die bands en publiek uitnodigden in hun hotelkamers, om al zittend op een bed hun songs akoestisch ten gehore te brengen. Intiem en erg bijzonder.

## De Aftrap!

Popronde Nijmegen, de aftrap van het Popronde seizoen, werd geopend door Nachburgemeester van Nijmegen, Hendrik Jan Derksen. Derksen vertelde over hoe hij de allereerste Popronde in Nijmegen, 25 jaar geleden, had meegemaakt als stagemanager, en hoe zowel fusten bier als dranghekken over de hoofden van het publiek door de kroegen gedragen werden. Toen al een succes, nu het belangrijkste festival voor opkomend talent in Nederland, aldus Derksen.



Opening Popronde Nijmegen



Opening Popronde Nijmegen



Opening Popronde Nijmegen

Het eerste officiële optreden van Popronde 2019 werd gegeven door de Nijmeegse band Foxlane. Een unicum en een voorbode, want waar voorheen Nijmeegse acts niet in hun eigen stad mochten spelen wordt deze regel met ingang van Popronde 2020 aangepast. Nijmegen wordt losgetrokken van de rest van het speelschema en naar zaterdag 12 september verplaatst, zodat er meer ruimte komt om programma te maken. De insteek is dat iedere geselecteerde act – die beschikbaar is – een speelplek krijgt in Nijmegen, dus ook de Nijmeegse acts. Een nog grotere aftrap dus, een volledige dag vol muzikalent dat Nijmegen voor één dag de hoofdstad van de Nederlandse popmuziek maakt.

### 3FM Live on air vanaf de aftrap

Inmiddels is de mobiele radiostudio van NPO 3FM een vaste waarde in het programma van Popronde Nijmegen. Gedurende de hele avond zond DJ Eva Koreman live uit vanuit de bibliotheek, en nodigde ze een aantal acts uit om live op radio te komen spelen. Ook werden bezoekers geïnterviewd en kwamen o.a. Popronde hoofd-marketing Chris Moorman en 3voor12 kopstuk Atze de Vrieze langs voor een kort interview. De deuren van de bibliotheek waren open voor bezoek, de uitzending was live en vrij voor publiek toegankelijk.

### Eindfeest Amsterdam

Na de verhuizing vanuit Q-Factory in 2018, bleken het Popronde Eindfeest en de Melkweg een hemelse combinatie te zijn, een mooie pilot om in 2019 tot een nog beter eindfeest te komen!

Waar in 2018 de MAX, de grootste zaal bij vlagen nog leeg aanvoelde, was dat afgelopen editie, door een uurtje later te beginnen en het balkon af te doeken niet meer het geval. Alle acts kwamen goed uit de verf, voor een volle zaal.

Net als in 2018 lag ook dit jaar de productie weer volledig in handen van de Melkweg. In de jaren dat Q-Factory en Studio/K het toneel van het Popronde Eindfeest waren werd de productie door Popronde's eigen team gedaan. Overschakelen naar het team van de Melkweg bleek vorig jaar al een goede zet, een scherp productieteam dat de zalen van binnen en van buiten kent zorgde voor de beste omstandigheden voor de 'eindpresentatie'. De medewerkers van Popronde, die tien weken lang door het land hadden getourd werden zo vrijgepland, en konden zelf genieten van het Eindfeest.

### Eindfeest on air

Mediapartners 3FM en 3voor12 sloten de handen ineen om tijdens het eindfeest een avondvullend radioprogramma te maken, live vanuit de Melkweg. Tussen de deuren van de Oude Zaal werd een radiostudio opgebouwd vanwaar dj's Vera Siemons en Sagid Carter de hele avond deelnemende muzikanten, leden van de selectiecommissie en bezoekers interviewden. Daarnaast werden er stukken live registratie uitgezonden – via honderden meters aan kabels die tussen studio, kleedkamer en de Upstairs zaal werden gelegd konden optredens van Gian, Lo-Fi Le-Vi, Nemsis en A.M. Sam live worden uitgezonden.

### Presentatie- en netwerkplek

Popronde nodigt voor het Eindfeest veel gasten uit. Iedereen die is betrokken bij Popronde, van geselecteerde acts, coördinatoren tot vrijwilligers uit de steden wordt uitgenodigd om te komen genieten van de laatste Popronde van het jaar. Ook worden er veel professionals uitgenodigd, de leden van de selectiecommissie vanzelfsprekend, maar ook andere mensen uit de sector die direct of indirect betrokken zijn bij Popronde. Zij zijn van grote waarde voor het vervolg van de carrière van de acts die spelen op het eindfeest en zichzelf daar kunnen presenteren, maar ook voor de geselecteerde acts die niet spelen op de betreffende avond, maar wel in het pand zijn en kunnen netwerken.

Het eindfeest is een van de meest gewilde speelplekken voor deelnemers aan Popronde. Door het grote aantal bezoekers dat

werkzaam is in de Nederlandse muzieksector wil iedere geselecteerde act hier graag spelen. De acts die worden geprogrammeerd op het eindfeest zijn de acts die er tijdens de Popronde uitspringen op het gebied van artistieke kwaliteiten, die acts die zich tijdens het festival in de kijker hebben gespeeld en van wie verwacht wordt dat ze na Popronde doorstoten richting club/festivalcircuit of op andere manieren stappen gaan maken in hun carrière. Een interessant en breed programma – volgens een van de doelstellingen van Popronde 'een overzicht geven van wat er op muziekgebied gebeurt in Nederland' - is het doel.

### 'Noorderslag in het klein'

'Noorderslag in het klein' wordt het eindfeest inmiddels door verschillende muziekprofessionals genoemd, en met 26 optredens op 4 podia en een groot deel van de Nederlandse muzieksceen binnen had het inderdaad iets weg van de jaarlijkse showcase in de Groningse Oosterpoort. Een groot deel van de acts die op het eindfeest speelden, oa. Aslaug, Wies, Gumbo Kings, Queen's Pleasure, Paracetamol, Lo-Fi Le-Vi, A.M. Sam, Gian, La Loye en Eva van Manen stonden afgelopen januari ook daadwerkelijk op Noorderslag.

Afsluiten in de hoofdstad blijkt een waardevolle toevoeging op het tourschema van de Popronde, voor de deelnemende bands is het een mooie afsluiter van een mooie periode in hun carrière, maar ook een mooie netwerkmogelijkheid, gezien een groot deel van de Nederlandse popsector op de gastenlijst wordt gezet en daadwerkelijk aanwezig is. Boekers, managers, labelbazen, radio dj's, allerlei sleutelpersonen die belangrijk kunnen zijn voor de volgende stap in hun carrière. Voor coördinatoren en vrijwilligers is het eindfeest een mooi moment nog even te treffen, contacten te onderhouden en een beloning voor hun harde werk.

### Popronde, gewaardeerd door lokale politiek en bestuurders

In 2019 werd een groot aantal Poprondes geopend door de wethouder van cultuur van de betreffende stad. In Heerlen sprak wethouder van cultuur Jordy Clemens lovende woorden, Dhr. George Becht opende samen met Nachtburgemeester Marcel Fokkens Popronde Woerden, en in de Hema van Wageningen opende wethouder van cultuur Anne Janssen de Wageningse editie. De eerste editie van Popronde Doetinchem werd geopend door wethouder van Cultuur Maureen Sluiter, en een paar kilometer verderop opende dhr. Matthijs ten Broeke de Popronde in Zutphen. In Hilversum werd de editie afgetrapt door wethouder van media, cultuur en economie Wimar Jaeger. Allen spraken zij mooie woorden over de Popronde als springplank voor talent, maar ook als laagdrempelige toevoeging aan het culturele aanbod in hun stad.

### Paul Smits Award, samenwerking met AKV St. Joost

Tijdens Popronde 2017 werd de Paul Smits Award in het leven geroepen, ter ere van de, in dat jaar overleden, bestuursvoorzitter van Stichting Popwaarts. Paul Smits was sinds de oprichting van de Stichting betrokken bij de Popronde, en heeft achter de schermen veel betekend voor de ontwikkeling van het festival. Om hem te eren werd de Paul Smits Award in het leven geroepen, de prijs voor de favoriete performer van de Popronde, gekozen door het publiek. In alle steden kon het publiek bij de infostand hun stem uitbrengen op de in hun ogen beste en meest in het oog springende artiest.

### Popronde: waar disciplines elkaar ontmoeten

Nieuw dit jaar was de samenwerking met Akademie voor Kunst en Vormgeving St. Joost uit Den Bosch, niet geheel toevallig de stad waar Paul Smits woonde en werkte. In samenwerking met de Akademie werden (oud-) studenten benaderd om de award voor 2019 te ontwerpen en maken, via pitches werd uiteindelijk de meest geschikte kandidaat gekozen. Iris Hagel was de uitverkorene, zij maakte een award geïnspireerd op Paul Smits, waarin Paul's kleurrijke karakter en fysieke kenmerken terugkwamen.

Het doel is om deze samenwerking de komende jaren door te zetten, en zo naast een platform voor talentvolle muzikanten, ook een podium te bieden aan een talentvolle beeldend kunstenaar. Popronde, waar disciplines elkaar ontmoeten!

### Lotta Rasva Winnares Paul Smits Award 2019

Lotta Rasva, frontvrouw van de Enschedese punkband Get Jealous mocht de Paul Smits Award ontvangen uit handen van Iris Hagel, de kunstenaar die de prijs afgelopen jaar heeft ontworpen, op het Eindfeest in Amsterdam.



De Paul Smits Award; ontworpen en gemaakt door kunstenaar Iris Hagel.

# SELECTIE

### Online aanmelden – bijna 1.100 aanmeldingen in 2019

Popronde werkt met een online aanmeldsysteem, bands en acts creëren via dit systeem een eigen online profiel, waar ze een biografie, foto's en audiobestanden kunnen uploaden. In dit systeem geven zij ook hun vraag- en bodemprijs aan.

In 2019 schreven via het aanmeldsysteem op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) bijna 1.100 bands, acts, singer-songwriters, rapgroepen en producers zich in, in de hoop geselecteerd te worden voor het festival. Zowel de coördinatoren als oud-deelnemers, mediapartners, als de leden van de selectiecommissie worden betrokken bij de werving om een zo volledig mogelijk, divers en breed mogelijk bereik te hebben.

### Uitgebreide selectiecommissie

Om belangenverstrengeling tegen te gaan en om regionale spreiding te garanderen, werd de selectiecommissie wederom uitgebreid. Dit keer ook met de notie van diversiteit in het oogpunt, de selectiecommissie moet een goede afspiegeling zijn van de Nederlandse muzieksector. Er werd daarom actief gezocht naar personen die de diversiteit van de commissie, op alle vlakken, ten goede komen.

Uitbreiding van de selectiecommissie is een tweesnijdend zwaard; de commissieleden, allen inhoudelijk werkzaam in het muzikale veld, merken sneller talent op, en kunnen vanaf dag 1 begeleiding bieden aan de acts die zij interessant vinden. Voor de ingeschreven acts is deze vroege begeleiding ontzettend waardevol voor het verloop van hun verdere carrière. Anderzijds is het ook zo dat met de uitbreiding van de selectiecommissie Popronde een van haar doelstellingen – signalering van talent – verder uitbouwt. Meer commissieleden uit verschillende regio's betekent een nog beter beeld van het livecircuit in Nederland, meer 'belangrijke' namen betekent meer bereik en zichtbaarheid, en daarmee ook meer, en kwalitatief betere aanmeldingen. De namen en profielen van de leden van de selectiecommissie zijn opgenomen in de bijlage en zijn daarnaast te vinden op de website. Nieuwe selectiecommissieleden afgelopen jaar zijn onder andere Cedric Muyres (Snowstar Records, manager Kensington), Marieke McKenna (Mink Records) en Ruud Lemmen (013/Woo-Hah) toegevoegd aan de commissie.

### Deelnemen in selectiecommissie zeer gewilde functie

De functie van selectiecommissielid voor de Popronde is onbezoldigd. Toch is het een zeer gewilde functie, getuige de grote hoeveelheid emails en berichten die jaarlijks binnenkomen, met de vraag of er nog commissieleden worden gezocht. Naast de open sollicitaties, die met een kritische blik worden bekeken – de selectiecommissie moet bestaan uit leden die artistiek-inhoudelijk werkzaam zijn in de Nederlandse muzieksector en een zekere status, een zeker 'cultureel kapitaal' hebben verworven – benadert Popronde ook actief nieuwe selectiecommissieleden, om de redenen die hierboven staan vermeld.

Voor leden van de commissie is selecteren voor de Popronde een gemakkelijke manier om op de hoogte te blijven van aanstormend talent, van wat er gebeurt aan de onderkant van de Nederlandse livesector. Aanstormend talent waarmee zij misschien direct, of in een later stadium gaan werken.

## De selectie!

De selectie voor een Popronde wordt niet bepaald door een van tevoren vastgesteld aantal, maar wordt bepaald door de kwaliteit van de aanmeldingen. In 2019 werden 142 acts geselecteerd uit bijna 1.100 aanmeldingen.

A.M. Sam, AC berkheimer, Aidan & the Wild, Alexander, Alison Marble, Alison's Fall, Andy Smart, Another Now, Åslaug, Baer Traa, Barry de Wit, Bastian Benjamin, Beach Coma, Bec Plexus, Beerbottle Chopsticks, Bekir, Ben Forte, Beryl Anne, Black Monsoon, Bongloard, Bony Macaroni, Boom Boom Du Terre, Boyakira, Boyle, BUG, Cymbaline, Damndamy, Dan August, De Methode, Deathtrap, Despicable Heroes, Destructive Penguins, Djescio10, Disk Space, Dr. Justice & The Smooth Operators, Druiprek, Electric Company, Eva van Manen, FABZ Pi, FFlean, Fjaler, Foxlane, Get Jealous, GIAN, Grenadeers, Gumbo Kings, Haris, Hilbrandt, Hypergoods, Hytes Jade PraiZe, Joan Franka, Johnny loves me, Josh Island, Joystick, Kat Skills, Kay Slice, Kimberley Mungra, la loye, Laura, Lion's Den, Leonard Luka, Lo-Fi Le-Vi, Lola's Dice, Lorrèn, Lotte Pen, Loui Lind, LVZY, Maddy Moreah, Magic Moon, Magnetic Spacemen, Maxine, MC Lost, Meadowlake, Merel Sophie, Merijn Mooijman, Mikawe Oziki, Molino, Montblank, Muddy Grease, Nancy Acid, Nancy Kleurenblind en De Zingende Roadie, Nele Needs A Holiday, Nemsis, NMBRS, No Wow, Oliver Oat, Onegodless, Out Of Skin, Paracetamøl, Paterzonen, Port of Call, Price, PsySo, PYRO, Queen's Pleasure, Quinn, Raderkraft, Real Derek, Robin Kester, Ruben Schaap, RZLZ, San Francisco, Sarah & Julia, Scott & Young, Seewolf, SEYI, Shaemless, Simon Keats, Small Town Bandits, Sonndr, SpeakEasy, Sterre Nacca x CRZE, Sterre Weldring, Susan H, Suzy V, Sweetgodanimals, Tessel, The Ballet Bombs, The Beatnik, The Koalaz, The Mighty Breaks, The Naked Sweat Drips, The Resurrection, The Secret Love Parade, The Small Breed, The Vices, Three Little Clouds, Tim Koehoorn, Tricklebolt, Two and a Half Girl, Valentino, Voidcrawler, Watwatis, Wholly Michael, Whybe, WIES, Wolf & Moon, Wowi, YSA, Zahrada, ZALM & Zeno

Voor een groot deel van deze acts betekende geselecteerd worden voor de Popronde voor het eerst erkenning van hun artistieke waarde. Zij kwamen in de meeste gevallen voor het eerst onder de aandacht van de media, en de autoriteiten in de muzikale sector.

## Directe doorstroom – Spin off na de Popronde

Een groot deel van de geselecteerde acts stroomt na de Popronde meteen door richting de (grote) festivals en het clubcircuit. Een aantal deelnemers startte meteen na Popronde met een tour langs de poppodia, soms op eigen naam, soms ook met andere Popronde-collega's. Ook is duidelijk te zien dat de programmeurs van de podia naar de Popronde Selectie kijken voor het boeken van 'supportacts', voorprogramma's voor internationale acts die hun zaal aan doen.

### Een overzicht:

**Noorderslag:** Åslaug, Wies, Gumbo Kings, Queen's Pleasure, La Loye, Paracetamøl, Lo-Fi Le-Vi, A.M. Sam, Gian, Lola's Dice & Eva van Manen.

**Eurosonic:** Small Town Bandits, Andy Smart

**Zwarte Cross:** Paracetamøl

**Welcome to The Village:** Lola's Dice

**Dauwpop:** Wies

**Grasnepolsky:** La Loye, Lo-Fi Le-Vi, Kay Slice & Real Derek, Manana,

**Manana:** A.M. Sam, Joan Franka, Nemsis, Simon Keats & The Vices

**Motel Mozaique:** Lo-Fi Le-Vi

Het verleden heeft uitgewezen dat deze lijst zeker kan worden aangevuld als we verder richting het festivalseizoen gaan en de festivals hun programma's bekend maken.

## Bekendmaking selectie - Live op 3FM!

Net als in 2018 werd de selectie van Popronde 2019 bekendgemaakt in een drie uur durende live uitzending van 3voor12 Radio op Radio 3FM. Drie uur lang werd enkel muziek van (oud-) Popronde acts gedraaid, en daarmee dus drie uur lang alleen muziek van Nederlandse makelij, werden nietsvermoedende acts gebeld en verrast met hun selectie en kwamen Wies, La Loye en Damndamy langs in de studio om live te spelen. Een ontzettend leuke uitzending, waar veel positieve reacties op kwamen. De uitzending op 3FM, een landelijk radiostation, draagt ontzettend bij aan de uitstraling en het bereik van Popronde als festival en als platform.

## Mediapartners – oude vrienden en nieuwe samenwerkingen

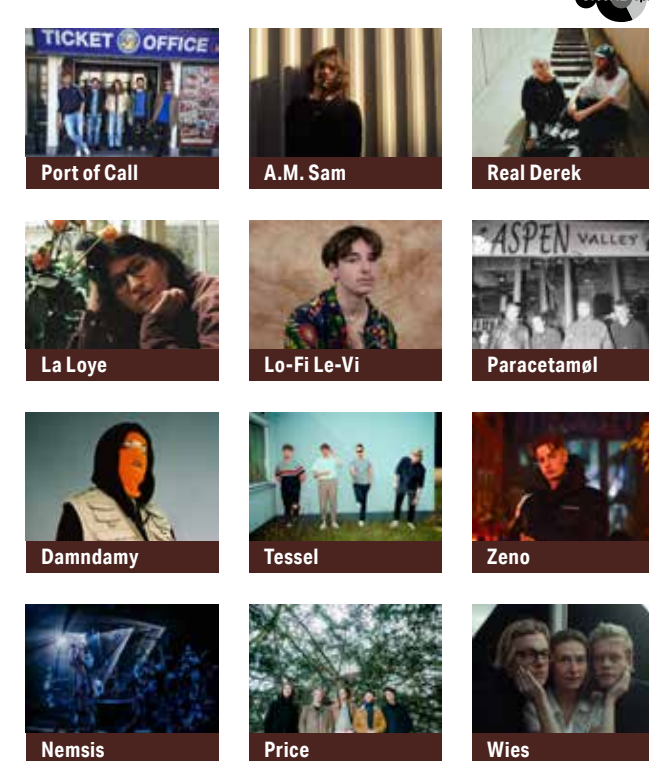
Naast de vertrouwde namen werden er dit jaar nieuwe samenwerkingen gesloten met Music Maker en het teruggekeerde alternatieve radiostation KINK. Music Maker nam interviews met geselecteerde acts af, volgde een aantal acts in hun Popronde en stelde voor iedere act én stadscoördinator een Music Maker of abonnement op Music Maker beschikbaar. KINK maakte iedere week een Popronde Podcast, waarin de programma's van de steden die dat weekend op de kalender stonden werden uitgelicht, een aantal acts werden geïnterviewd en wat achtergrondinformatie en nieuws over de Popronde werd gebracht. Daarnaast namen ze deze podcast vier keer live op, vanaf een Popronde, of zelfs vanuit de Popronde caravan. Ook werden veel deelnemende acts gedraaid op de radio.

Mediapartners 3voor12, OOR en Never Mind the Hype 'adopteerden' zoals ieder jaar een aantal acts uit de selectie. De selecties van de mediapartners werden gepresenteerd tijdens de Popronde pre-party in de Wisseloord Studio's.

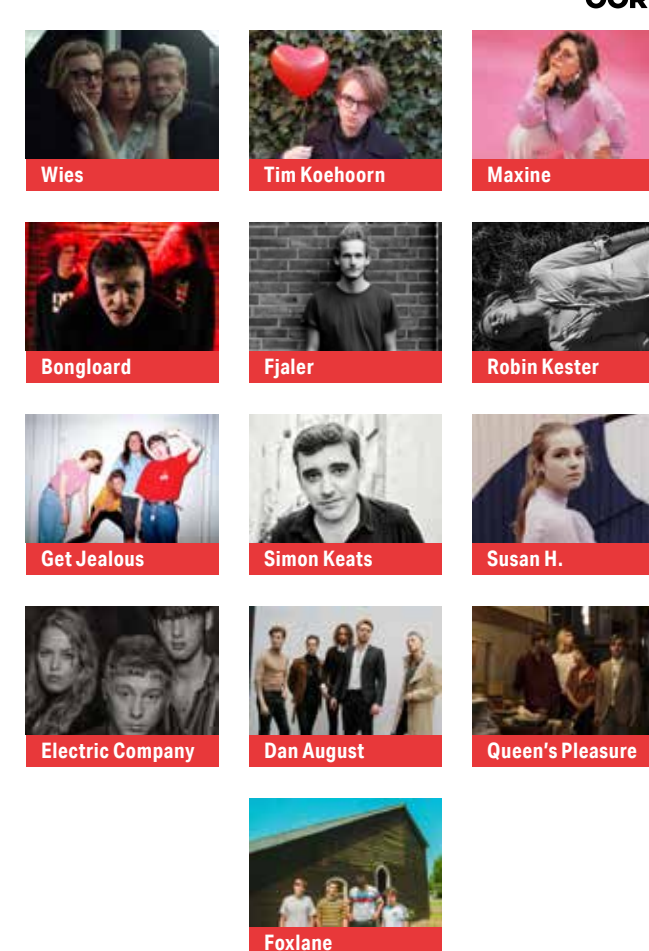
De geadopteerde acts kregen extra exposure op de radio of in magazines, en werden gevolgd door de betreffende partner. In het hoofdstuk over media en spin-off meer hierover.

De volgende acts werden geadopteerd door de mediapartners:

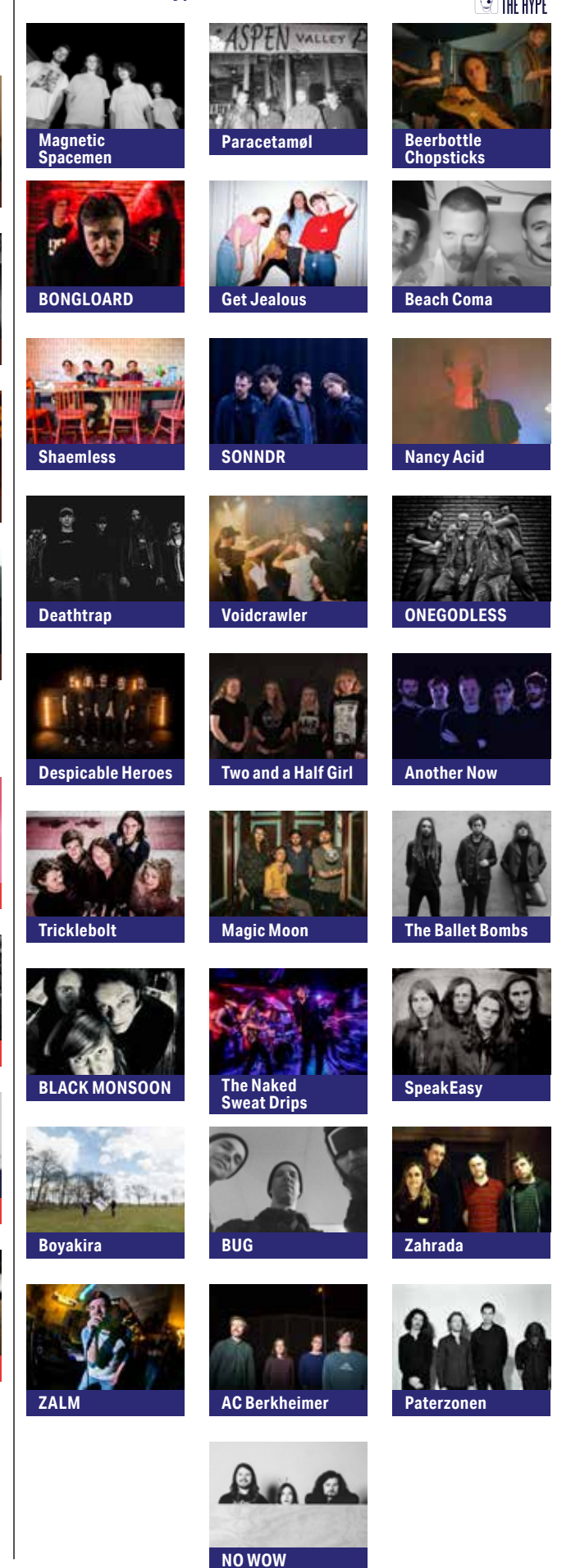
### 3voor12 Talents 2019:



### OOR Talents 2019:



### Never Mind The Hype Talents 2019:



# DE PODIA

## Deelnemende podia – stijgende lijn

Met je beste vrienden in een busje vol instrumenten op pad door heel Nederland om een nieuw publiek aan te boren, op nieuwe plekken te spelen en je fanbase te vergroten: de Popronde is de ultieme rock 'n roll beleving!

Nadat het aantal locaties in 2018 licht was gedaald ten opzichte van de jaren ervoor, waarin de aantallen enkel stegen, is het aantal locaties in 2019 weer ruim gestegen. De reden voor de daling in 2018 had, volgens veel geluiden uit de verschillende steden, te maken met de extreem lange en warme zomer, die de horeca volledig had uitgeput, waardoor een festival in het naseizoen geen prioriteit meer had.

Het stijgende aantal podia had ook te maken met de aanstelling van de productiemedewerker, die in verschillende steden met raad en vooral daad heeft bijgedragen aan een vol programma. Met zijn ervaring als coördinator van Popronde Nijmegen kon Rico Neeter in verschillende steden locaties overtuigen deel te nemen aan de Popronde, of meerdere bands op hun locatie te boeken.

## Signalering: Meer diversiteit in locaties

De Popronde vindt plaats in het hart van de deelnemende steden, de stadsvloer is het festivalterrein, cafés, bars, kerken en koffietentjes zijn de podia. De diversiteit van de podia neemt steeds verder toe; het is eerder regel dan uitzondering dat bibliotheken, galeries, bibliotheken, kledingwinkels en zelfs rondvaartboten en tattooshops bands programmeren. Zelfs kapperszaken blijken geschikte concertlocaties: Kinki Kappers neemt in bijna iedere stad waar een vestiging is deel aan de Popronde, en ook de Barbershops die tegenwoordig in iedere stad aanwezig zijn fungeren als podium. In navolging van Kinki Kappers is Hi-Fi Klubben, een landelijk elektronicaconcern gespecialiseerd in beeld en geluid, afgelopen jaar ook ingestapt. In o.a. Nijmegen, Breda, Almere, Alkmaar, Tilburg en Hilversum programmeerde de Hi-Fi winkel de meest uiteenlopende acts.

De aanvulling van de niet-alledaagse locaties op het traditioneel uit horeca bestaande speelveld zorgt ook voor een meer diverse en spannende programmering. In een galerie, kapperszaak of hippe conceptstore kan uitdagender worden geprogrammeerd, een hiphop act of experimentele elektronica is op zo'n soort locatie beter op haar plek dan in een bruine kroeg.

In de weekenden – vooral op zaterdag en helemaal op de zondagen – spreidt het festival zich meer en meer uit over de dag. In veel steden begint het programma 's middags, wat als gevolg heeft dat de Popronde nog meer aanwezig is in een stad, en waardoor het publieksbereik vergroot wordt. Dit laatste zien we vooral terug in het gegeven dat het middagprogramma vaak bezocht wordt door gezinnetjes met kinderen, en ouderen, voor wie het avondprogramma in de kroegen een gepasseerd station is...



Robin Kester - Popronde Enschede



Destructive Penguins - Popronde Enschede



Johnny Loves Me - Popronde Rotterdam



Áslaug - Popronde Nijmegen



BONGLOARD - Popronde Den Haag



Kay Slice - Popronde Amsterdam Eindhoven

# DOORGROEIEN NIET ALLEEN VOOR MUZIKANTEN

Kensington, De Staat, Rondé, ChefSpecial, Haevn, Jeangu Macrooy, EUT, Tape Toy, My Baby – de namen van acts die deelnamen aan de Popronde en daarna de grootsten van Nederland werden zijn bekend. Maar naast dat Popronde een festival is waar muzikanten kunnen leren en zichzelf in de kijker spelen, is Popronde ook een platform waarin organisatoren kunnen leren, excelleren en doorstromen.

Kijkend naar de huidige stadscoördinatoren is er bijna geen die naast Popronde geen andere werkzaamheden in het culturele veld heeft. Zo zijn erbij die werken bij een boekingskantoor – Robin van Popronde Alkmaar werkt bij Radar Agency, Simeon van Popronde Harderwijk bij Treetop Agency, en doet social media coordinator Wessel de online marketing bij Agents After All. Ook zijn er een aantal coördinatoren die bij de verschillende poppodia werken, Madelon van Popronde Breda werkt bij Mezz, Ronald van Popronde Eindhoven bij de Effenaar, Gerben van Popronde Gouda bij So What? Milan van Popronde Apeldoorn bij Gigant en Bob van Popronde Hilversum bij De Vorstin en De Helling. Anderen werken bij festivals, zo is Janna van Popronde Utrecht assistent-directeur van Welcome to The Village, werkt Tamara van Popronde Assen bij het TT-Festival en organiseert Lucy van Popronde Den Haag verschillende festivals in haar regio. Alle coördinatoren zijn te vinden op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl), hun werkzaamheden naast het Popronde coördinatorschap zijn gevangen in de biografieën bij hun profiel.

Coördinatoren zitten gemiddeld drie jaar in hun zetel, omdat ze tijdens hun periode als Popronde coördinator vaak doorgroeien in de muzieksector. Na drie jaar is het zo druk met andere werkzaamheden dat het stokje wordt doorgegeven aan een opvolger die hopelijk dezelfde cyclus bewandelt.

Een klein, en onvolledig overzicht van professionals in de Nederlandse muzieksector die ooit Popronde coördinator zijn geweest:

*Timo Pisart* – ooit Popronde Nijmegen & Utrecht, nu redacteur bij 3voor12. Ook ooit deelnemend aan Popronde, met OIIO.

*Elvin Usidame* – Ooit Popronde Eindhoven, nu programmeur bij Paradiso – Ook ooit deelnemend aan Popronde, met Hunting the Robot

*Eva van Netten* – Ooit Popronde Leeuwarden, nu programmacoördinator bij Welcome to The Village en Explore the North. – Ook ooit deelnemend aan Popronde, met BlackBoxRed

*Erik Delobel* – Ooit Popronde Zwolle, nu hoofd programma bij Hedon Zwolle en Bevrijdingsfestival Overijssel. Ook ooit deelnemend aan Popronde, met Swelter

*Koen Ter Heegde* – Ooit Popronde Groningen, nu labelbaas bij Subroutine Records en initiator van Van Onderen.

*Karlijn Profijt* – Ooit Popronde Groningen en onderdeel van het Popronde Promoteam, nu subsidiecoördinator Fonds voor Podiumkunsten.

*Waldo Volmer* – Ooit Popronde Apeldoorn, nu hoofd programma Gigant. – Ook ooit deelnemend aan Popronde, met The Apologist.

*Bart Jansen* – Ooit Popronde Eindhoven, nu programmeur bij Q-Factory.

*Jasper Martens* – Ooit Popronde Tilburg, nu marketeer bij Suburban Records

*Derrick Smittenaar* – Ooit Popronde Leiden, nu marketeer bij Motel Mozaïque en TimeSquare.

## IJzeren Eierbal

Op het IJzeren Podiumdieren-diner, dat jaarlijks wordt georganiseerd door de VNPF voorafgaand aan Noorderslag, kreeg Janna Albada, coördinator van Popronde Utrecht de IJzeren Eierbal uitgereikt door de winnaar van vorig jaar, haar mede-coördinator van Popronde Utrecht Lane Reckman. Naast Popronde Utrecht werkt Janna als tourmanager, bij label Lab Music en als assistent-directeur van Welcome to The Village. De IJzeren Eierbal wordt jaarlijks uitgereikt aan het grootste aanstormende talent in de Nederlandse livesector. Janna kreeg de prijs omdat ze "keihard werkt, partijen op een slimme manier weet te koppelen en als collega recht door zee, soms streng, zorgzaam en een humoristische sfeermaker is."



Janna Albada, Popronde Utrecht & Winnares IJzeren Eierbal 2020



## Popronde, meer dan een festival

Er wordt hierboven al kort over geschreven, de Popronde is meer dan een festival, een platform waarin niet alleen bands de kans krijgen zich te ontwikkelen, maar waar ook coördinatoren en vrijwilligers in veel gevallen hun eerste schreden maken in een verdere carrière in de muzieksector.

Een vaak gehoorde uitspraak, en ook een die zeer gekoesterd wordt, is dat de Popronde een 'familie' is. Coördinatoren, bands, vrijwilligers, landelijke organisatie en andere betrokkenen voelen een zekere verbondenheid na ruim een half jaar organiseren en 11 weken samen touren.

Die betrokkenheid en verbondenheid wordt ook duidelijk op de jaarlijkse coördinatorenendag, waar de coördinatoren van alle steden samenkomen om ideeën uit te wisselen, en waar de plannen en veranderingen voor het nieuwe Poprondejaar worden gepresenteerd.



Popronde Nijmegen

## Popronde Pre-party – Wisseloord Studios

Zoals in het eerste hoofdstuk al werd vermeld, werden de legendarische Wisseloord Studios ook dit jaar overspoeld door talentvolle muzikanten, Popronde coördinatoren en selectiecommissieleden. Maandagavond 27 mei stond in het teken van de Popronde Pre-Party. Deze avond werd geïnitieerd met de gedachte acts beter voor te bereiden op hun deelname aan Popronde, om mogelijke vragen te kunnen stellen aan de coördinatoren en leden van de selectiecommissie, in een informele setting, met een drankje in de hand. Een informatieve avond en een netwerkdag in een.

## Netwerken, informeren en verdiepen

Nieuw dit jaar was het verdiepingprogramma. Uit gesprekken met muzikanten en de evaluatie van Popronde 2018 bleek dat er behoefte aan een deel educatie was, presentaties en workshops die de muzikanten nog beter zouden voorbereiden op hun Popronde deelname. Social media expert Melanie-Esther van Eunen werd uitgenodigd om de muzikanten tips te geven over hun online aanwezigheid en branding, over hoe een geselecteerde act opvalt op social media en zichzelf in de kijker speelt. Popronde hoofd-techniek Martijn Roselaar gaf een workshop over hoe een act zich het beste technisch voorbereid op de Popronde tour, en producent Rico Neeter vertelde hoe het contact met de locaties, de pre-productie en boekingen in hun werk gaan. De reacties waren lovend en enthousiast.



In 2020 wordt dit verdiepingprogramma doorgezet en uitgediept. In samenwerking met GRAP Amsterdam wordt tijdens de Muzikantendag een expertise programma aangeboden aan geselecteerde Popronde deelnemers.

De pre-party werd wederom aangegrepen om de selecties van de mediapartners OOR, 3voor12 en Never Mind the Hype te presenteren. Uit elk van hun selecties trad 1 act op om alvast een voorproefje te geven op het aanstaande Popronde seizoen. Naast de selecties van bovengenoemde mediapartners vaardigden mediapartners The Daily Indie en Hiphop In Je Smoel ook een act af, om de samenwerking met beide partijen zichtbaar te maken.

Voor de geselecteerde acts is het leuk om een voet te zetten in de legendarische Wisseloord Studio's, waar ooit The Rolling Stones en The Police hun platen opnamen. Wisseloord wil op de pre-party graag kenbaar maken dat het voor de Popronde acts ook mogelijk is om op te nemen in de studio, op de meest high-end apparatuur en met kundige engineers, zonder dat er exorbitant hoge bedragen hoeven te worden betaald.

Het organiseren van een pre-party draagt ook bij aan het gemeenschapsgevoel, de betrokkenheid bij de Popronde, en maakt duidelijk dat de drempel om vragen te stellen over welk aspect van deelname dan ook, erg laag is. Daarnaast maken geselecteerde acts alvast kennis met de gezichten achter het festival en met hun collega's, en wordt ze de mogelijkheid geboden om waardevolle contacten te leggen met de mensen die er toe doen in de Nederlandse muzieksector. Deze opzet bleek erg geslaagd, de eerste contacten tussen acts en hun latere boekers werden hier gelegd. Komend jaar zal de pre-party daarom wederom worden georganiseerd, en waar mogelijk uitgebreid.

# POP RONDE IN TIME

## Vervroegde podiumdeadline

Na de lichte daling in podia in 2018 werd besloten voor 2019 een vervroegde podiumdeadline ingesteld, om in een eerder stadium te kunnen zien welke steden hulp nodig was. Om deze ondersteuning te kunnen bieden werd een productiemedewerker aangenomen. In een aantal steden kwam hulp als geroepen, en kon door een aantal tips en een duwtje in de rug een mooi programma neergezet worden. Want zowel Popronde als deelnemende stad en locaties, ieder is gebaat bij een optimale benutting van de lokale podia infrastructuur, met zowel een maximale omvang als een kwalitatief programma.

Een aantal cijfers zijn gevat in onderstaand schema, om een statistisch beeld te geven van kwantitatieve groei in de afgelopen jaren.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000
2014	31	547	1120	115.000
2015	37	692	1384	125.000
2016	40	786	1597	155.000
2017	41	793	1613	155.000
2018	41	734	1508	155.000
2019	41	759	1645	155.000

## Overzicht bands die eerder tourden met Popronde

De basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten: veel artiesten wensen niet deel te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek:

- 1999 **Racoon, Dyzzack, Relax**
- 2000 **The Apers, Seedling, Zea, Green Hornet**
- 2001 **Stuurbaard Bakkebaard, Incense, Wealthy Beggar**
- 2002 **T99, Voicst, The Sheer**
- 2003 **a balladeer, Illicit, Woost**
- 2004 **Marieke Jager, Mala Vita, Blues Brother Castro, Charlie Dee**
- 2005 **Elle Bandita, BJ Baartmans, Roosbeef**
- 2006 **Leaf, Signe Tollefsen, awkward i, Moss, Lucky Fonz III, El Pino And The Volunteers,**

- 2007 **Sabrina Starke, Kensington, Leine, Pien Feith, Lilian Hak, The Madd**
- 2008 **I Kissed Charles, Destine, Go Back To The Zoo, Daily Bread, Blaudzun, De Staat**
- 2009 **Black Bottle Riot, Lola Kite, The Mad Trist, Chef'Special, The Black Atlantic**
- 2010 **Handsome Poets, Bombay Show Pig, I Am Oak, Birth of Joy, Case Mayfield, Tangerine, Boef En de Gelogeerde Aap**
- 2011 **Maison du Malheur, Mozes & the Firstborn, Qeaux Qeaux Joans, Skip&Die Rats On Rafts, Rafts, The Cool Quest**
- 2012 **Dotan, Sue the Night, Lucas Hamming, Aafke Romeijn, John Coffey, Mister and Mississippi**
- 2013 **Amber Arcades, Emil Landman, The Elementary Penguins, My Baby, Sunday Sun**
- 2014 **Rondé, Orange Skyline, Pauw, Yuko Yuko, CUT\_, Indian Askin**
- 2015 **Haevn, The Brahms, St. Tropez, PollyAnna The Homesick, Darlyn, Charl Delemarre, Lakshmi, Iguana Death Cult.**
- 2016 **Judy Blank, Pitou, Tim Dawn, 45Acidbabies, Jeangu Macrooy, Nana Adjoa, Thijs Boontjes Dans- en Showkeest, Jo Goes Hunting, GOLD**
- 2017 **Pip Blom, Tusky, Fata Boom, Dawn Brothers, Charlie & the lesbians, Korfbal, Waltzburg, Okke Punt & Eut**
- 2018 **Tape Toy, Karel, Donna Blue, Kita Menari, Van Common & Nona**
- 2019 **Wies, Queen's Pleasure, Áslaug, Lo-Fi Le-Vi, Gian, Eva van Manen, La Loye & A.M. Sam.**

Popronde volgt de carrière van artiesten, bands en acts met grote interesse. Het blijft natuurlijk fantastisch iets te hebben kunnen betekenen in de carrière van Blaudzun, Kensington, Racoon, Rondé, Jeangu Macrooy, HAEVN en De Staat. Welke act zette niet zijn eerste schreden middels touren met Popronde op het pad van de rock & roll en moest al doende, door vallen en opstaan uitvinden of dit leven iets voor ze was?

## Concertagenda – Live after Popronde, volgen van de helden

Mediapartner Festivalinfo heeft een concertagenda ontwikkeld waarin alle oud-Popronde deelnemers worden gevolgd, en waarin in een oogopslag is te zien waar en wanneer zij spelen. Live after Popronde, of, Life after Popronde dus.

Deze concertagenda zorgt er voor dat Popronde haar talenten makkelijker kan monitoren, en kan volgen hoe het hen vergaat na de Popronde deelname. Daarnaast is het een mooi overzicht voor de Popronde bezoeker, die door middel van deze concertagenda hun favoriete Popronde acts kunnen blijven volgen, en direct kunnen zien wanneer zij naar de popzalen of festivals in hun stad of regio komen.

Leuk is ook te zien hoe muzikanten van Popronde 'toen' opduiken in andere functies, in het theater en op tv.

**Jeroen van Koningsbrugge** – is een TV personality geworden, die optreedt in satirische series als Draadstaal, onderdeel was van De Lama's, maar ook (hoofd)rollen vertolkte in films en series als Smeris, Baantjer en Riphagen. Hij tourde in 2005 mee als frontman van de rockband Zeus.

**Maartje Teussink**, trad als singer-songwriter op tijdens popronde 2002, nu ontwikkelt zij werk voor theater en film bij oa. Orkater, Ro Theater (Alize Zandwijk), Theater Bremen, Schauspielhaus Zürich, Generale Oost, Theater Maatwerk, Saskia Boddeke en Pe-

ter Greenaway, Oerol Festival, filmmuziek voor Wouterse & Pronk Producties, muziek voor dans bij Conny Janssen Danst (Courage, 2016) en andere onafhankelijke producties.

**Kopna Kopna**, de bandleiden van Kopna Kopna zijn nog steeds actief in de muziek- en theaterwereld. William Bakker is als freelance muzikant en componist werkzaam bij verschillende theatergroepen, waaronder Artemis, Wunderbaum, het Onafhankelijk Toneel, Oostpool, NTGent en vele anderen. Bo Koek, Rik Elstgeest en John van Oostrum spelen, onder de naam Touki Delphine, in theatergezelschap De Veenfabriek. Rik Elstgeest fungeert als livedrummer bij de band Ghost Trucker van Roald van Oosten. Mathijs Felix en Bo Koek speelden beiden in de band Kitty Contana.

**Stefano Keizers** beleefde als (Gover) Meitje en als frontman van Wooden Constructions twee maal de Popronde. Nu is hij vooral bekend als cabaretier, 'slimste mens', schrijver en is hij presentator van zijn eigen showprogramma Experimenten.

**Ryanne van Dorst**, oftewel Elle Bandita tourde in 2005 mee met de Popronde. Inmiddels heeft zij het podium grotendeels ingeruild om verschillende tv formats te presenteren. Zo presenteerde ze het BNN/VARA programma 'Geslacht', waarin verschillende vormen van gender onder de aandacht werden gebracht, en presenteerde ze voor diezelfde omroep 'Nachtdieren', waarin van Dorst op zoek ging naar mensen die 's nachts leven, omdat dat bij hun werk hoort, of om andere redenen.

**Joris Linssen** tourde in 2000 mee als 'Ome Cor', samen met Fedor van Rossum in Ome Cor's Showduo, een act die begon als grap, maar die uiteindelijk jarenlang professioneel speelde in het smartlappencircuit. Linssen is inmiddels bekend als tv-presentator van programma's als Taxi, Joris' Showroom en Hello Goodbye.

# POPRONDE 2019 IN CIJFERS

## De cijfers van 2019 op een rijtje:

### Bands: Welke bands speelden hoe vaak? De top 10 meest geboekte acts

De cijfers tussen haakjes zijn het aantal previews dat de band gaf.

1.	Foxlane 33 (+2)
2.	Gumbo Kings 28 (+1)
3.	Destructive Penguins 27 (+1)
4.	Tessel 26 (+6)
5.	Ben Forte 25 (+5)
6.	Aidan & the Wild 25 (+5)
7.	Electric Company 25 (+1)
	Get Jealous 25 (+1)
	Paracetamol 25 (+1)
8.	Simon Keats 24 (+4)
9.	Suzy V 24 (+3)
10.	Nemsis 24 (+1)

## Steden

Op basis van het totaal van het aantal optredens, aantal bands en aantal locaties.

		Optredens	Acts	Locaties
1 (1)	Nijmegen	109	99	44
2 (2)	Rotterdam	79	74	36
3 (5)	Utrecht	72	72	36
4 (3)	Eindhoven	63	57	24
5 (9)	Arnhem	58	55	23
6 (5)	Breda	54	53	28
7 (6)	Tilburg	51	51	25
8 (7)	Haarlem	50	45	20
9 (8)	Den Bosch	45	43	23
10 (22)	Deventer	46	42	22
11 (11)	Groningen	42	38	24
12 (37)	Amsterdam Eindhoven	57	41	8
13 (24)	Amersfoort	43	40	20
14 (10)	Den Haag	41	36	21
15 (13)	Hoorn	41	41	17
16 (-)	Doetinchem	40	37	19
17 (26)	Wageningen	38	34	24
18 (17)	Delft	40	35	17
19 (23)	Alkmaar	36	36	18
20 (29)	Dordrecht	37	34	19
21 (14)	Enschede	39	31	20
22 (21)	Leeuwarden	36	35	16
23 (27)	Woerden	40	32	15
24 (34)	Leiden	32	32	17
25 (18)	Venray	37	32	11
26 (12)	Gouda	34	33	12
27 (15)	Apeldoorn	34	31	13
28 (38)	Roermond	29	29	16
29 (19)	Emmen	28	24	20

30 (37)	Harderwijk	29	26	13
31 (40)	Hilversum	29	27	12
32 (25)	Heerlen	26	25	15
33 (31)	Zwolle	28	27	11
34 (30)	Almere	26	26	12
35 (28)	Middelburg	24	24	16
36 (36)	Zutphen	24	24	13
37 (39)	Assen	21	21	12
38 (41)	Almelo	21	21	11
39 (23)	Sittard	20	19	10
40 (38)	Meppel	19	19	10
41 (33)	Venlo	18	17	10

## Utrecht, Deventer, Leiden fors gegroeid

Positief is ook het feit dat er een groot aantal Poprondes een mooie groei hebben doorgemaakt. Dit houdt in dat de programma's kwantitatief gegroeid zijn, in het aantal locaties en optredens, maar ook kwalitatief, door het toevoegen van bijzondere, sfeervolle locaties als kleine koffietentjes, stadsbrouwerijen en theaters. En, compliment moet worden gemaakt naar productiemedewerker Rico Neeter die de steden waar hulp gewenst was op sleeptouw door de stad nam, en zo een aantal extra locaties vastlegde.

De grootste stijgers waren Utrecht, Wageningen en Deventer, steden die extra locaties goed konden gebruiken om de bezoekersdruk te spreiden. Positief is vooral de groei van Amersfoort, Leiden, Dordrecht en Hilversum, steden die de afgelopen jaren wat achterbleven in aantallen optredens en locaties. Duidelijk was te zien dat een groei in locaties ook voor meer bezoekers zorgde.

## Online Bereik

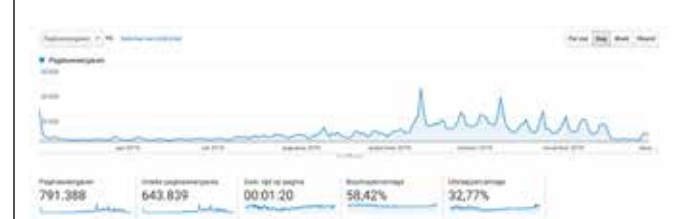
Naast de cijfers die de aantallen locaties, optredens en bands weergeven, is het ook interessant om te kijken naar het bereik dat Popronde digitaal heeft. Via website en app, via social media, wordt een groot deel van het publiek bereikt, geïnformeerd, en gebonden. Dit, naast het verspreiden van fysieke promotie media als flyers en posters, waarvan het bereik moeilijker, en zeker minder nauwkeurig meetbaar is.

## Website en mobiele applicatie

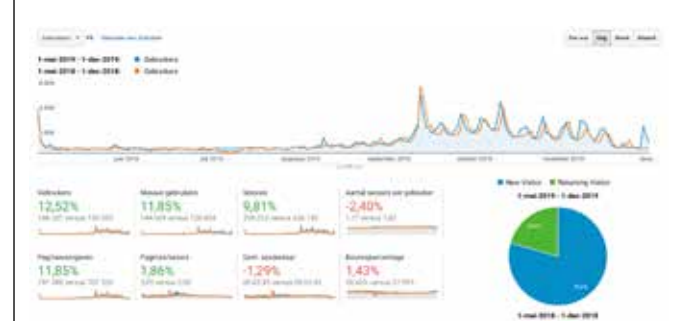
Via www.popronde.nl worden bezoekers op de hoogte gehouden van het nieuws rond de Popronde, en kunnen zij alle gewenste informatie – van het concept van het festival tot degenen die selecteren en organiseren – terugvinden. Naast de informatie voor bezoekers heeft de site ook een 'content management' systeem, het systeem waarin bands zich kunnen aanmelden, selectiecommissieleden hun beoordelingen invoeren en waarin coördinatoren hun programma's vastleggen. Dit systeem is speciaal ontwikkeld voor Popronde door bureau Zoso, en is uniek in de wereld.

Als we de looptijd van Popronde, vanaf het moment van de selectie bekendmaking tot 1 december, de start van de inschrijvingen voor het nieuwe seizoen, analyseren, zien we dat www.popronde.nl 791.388 keer is bezocht in die periode, door 146.331 unieke bezoekers. Dat is een behoorlijke stijging ten opzichte van het sitebezoek in 2018.

## Websitebezoek Popronde 2019



## Vershil websitebezoek 2018 & 2019



Te zien is dat in 2018 beduidend minder bezoekers waren, maar dat de sessieduur toen langer was, bezoekers bleven langer op de site hangen. Dat is te verklaren door een aantal vernieuwingen die zijn toegepast om de site gebruiksvriendelijker te maken. Hierdoor kunnen bezoekers sneller vinden waarnaar ze op zoek zijn en hoeven ze minder tijd op de website te spenderen.

## Mobiele applicatie

De mobiele applicatie werd gelanceerd op 10 september, en tot het einde van de Popronde gemeten werd de app ruim 116.000 keer bekeken, dat is een stijging van bijna 80%! Duidelijk is te zien dat steeds meer bezoekers hun telefoon gebruiken om het programma van een stad te bekijken en bij te houden.



## TimeSquare

In 2019 werd er voor het eerst samengewerkt met TimeSquare, dé app voor festivalbezoekers. TimeSquare biedt blokkenschema's van (bijna) alle festivals in Nederland aan, gebundeld in 1 app. Het platform is opgezet door oud-Popronde Leiden coördinatoren Tim Griffioen en Derrick Smittenaar, dus een samenwerking was bijna een kwestie van tijd. TimeSquare heeft hun app aangepast aan de wensen van Popronde, een extra lijstweergave ingebouwd, aangezien blokkenschema's voor het gemiddelde Popronde programma niet het meest overzichtelijk zijn. De app werd redelijk gebruikt, in totaal vonden er 11.883 sessies plaats door ruim 750 bezoekers. Voor een eerste jaar en naast de eigen Popronde app helemaal niet verkeerd.

## Cijfers Timesquare 2019



## Social Media

Waar de website voornamelijk gebruikt wordt om bezoekers van informatie te voorzien en om te dienen als naslagwerk, worden de social media naast dat doel, ook voor een groot deel ingezet om nieuwe bezoekers te werven en om bestaande bezoekers vast te houden, te binden aan het festival. Er wordt informatie gegeven over de deelnemers, nieuwe clips en singles worden gedeeld en er worden campagnes opgezet om de locaties in de steden en de geselecteerde muzikanten zo goed mogelijk en op een bij Popronde passende manier onder de aandacht te brengen bij de geïnteresseerde doelgroep.

## Facebook

Het aantal likes op de facebookpagina van Popronde Nederland is in het afgelopen jaar gestegen naar ruim 11.200 likes. Dat is een prima stijging van ruim 600 nieuwe likes ten opzichte van de vorige editie, zeker in een tijd dat het aantal gebruikers van Facebook daalt. De meeste likes zijn verkregen in de periode dat het festival werd georganiseerd. Het aantal van ruim 11.249 lijkt op zich niet erg veel, zeker gezien de grootte van het festival. Echter heeft en beheert iedere stad zijn eigen facebookpagina. Als de likes van alle deelnemende steden zouden worden opgeteld ligt dit aantal beduidend hoger, op het moment van schrijven op ruim 45.000.

Het gemiddelde bereik van een post op Facebook ligt (zonder betaling of boost) tussen 1.000 en 2.000 views. Dit organische bereik van 10% tot 20% is voor iedere professionele Facebookpagina erg hoog. Een teken dat de doelgroep zeer open staat voor het festival.

De bekendmaking van de selectie is traditiegetrouw de best scorende post van het jaar. Tijdens het festival scoren de berichten soms bijna 5.000 views zonder betaalde push.

## 'Post reach' van de facebookpagina van Popronde Nederland (periode mei – november)



## Instagram

Naast Facebook is Instagram het belangrijkste online platform waarop Popronde actief is. Het medium is gericht op beeld, wat het erg geschikt maakt voor festivals en platformen als Popronde. Instagram wordt gebruikt om informatie te verspreiden, nieuwe releases van deelnemers te delen en om publiek te werven. Tijdens het festival wordt Instagram gebruikt om een beeld van de avond in de desbetreffende stad weer te geven, maar ook om een kijkje achter de schermen te geven. Zo krijgen een aantal deelnemers de kans om een 'Instagram take-over' te doen, om een dag lang via het kanaal van Popronde te laten zien hoe een dag van een optreden er voor hen uitziet. Deze mogelijkheid biedt de acts een groot stuk zichtbaarheid, en zorgt er ook voor dat ze creatief nadenken over hun online zichtbaarheid. Op de Popronde socials maar ook daarna, op hun eigen accounts.

De stijging van de cijfers op social media is voornamelijk het werk van social media coordinator Wessel van Hulssen, die in 2018 werd aangesteld. Hij heeft zich de socials eigen gemaakt, en is in het afgelopen jaar een van de landelijke experts geworden op het gebied van festivals en socials.



Three Little Clouds - Popronde Den Haag



Dr Justice & The Smooth Operators - Popronde Haarlem

GRATIS ENTREE

POP RONDE

DELFT  
19 SEP

POP RONDE

LEEUWARDEN  
20 SEP

POP RONDE PREVIEWS

16:00 A.M. Sam (Pop) - Klup de Dag x Blend

17:00 la loye (Indie) - Klup de Dag x Blend

POP RONDE LINE UP

20:15 TESSEL (Indie) - REGVERDIG

20:30 Ben Forte (Gangstergewitter) - Dbleb

Kay Slice (Hip Hop) - Zalen Schaaf

la loye (Indie) - Podium Asteriks

Out Of Skin (Indie) - IDENZA

20:45 Grenadeers (Alternative) - Neushoorn

Scott & Young (Gangstergewitter) - Café 't Anker

21:00 A.M. Sam (Pop) - Klup de Dag x Blend

Get Jealous (Punk) - Nummer 39

21:15 NEMESIS (Alternative) - De Spook

21:30 Johnny loves me (New Wave) - Zalen Schaaf

Josh Island (Gangstergewitter) - Strohoed

Robin Kester (Rock) - REGVERDIG

21:45 Aidan & the Wild (Gangstergewitter) - Dbleb

LO-FI LE-VI (Pop) - Podium Asteriks

YSA (Pop) - IDENZA

21:55 Eva van Manen (Nederlandstalig) - Neushoorn

POP RONDE AFTERPARTY

- Neushoorn

00:25 Destructive Penguins (Hip Hop)

+ The Resurrection DJ Set

GRATIS ENTREE

HET GROOTSTE REIZENDE MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND  
MEER INFO: POPRONDE.NL

POP RONDE

EINDFEEST  
AMSTERDAM  
30 NOV

MELK WEG

A.M. Sam - Áslaug

Andy Smart/Teddy's Last Ride

Bec Plexus & No Compliments

Ben Forte - Bony Macaroni

Destructive Penguins - Druiprek

Eva van Manen - Foxlane

Get Jealous - Gian - Gumbo Kings

Kay Slice - la loye - LO-FI LE-VI

Nemesis - Paracetamøl

Queen's Pleasure - Real Derek

Robin Kester - Suzy V

The Resurrection - The Vices

Wies - ZALM

DO 12 SEP

FINGERZ  
21:15

BONG-LOARD

(GARAGE/PUNK)

OOR

HET GROOTSTE GRATIS REIZENDE MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND

# UITSTRALING MEDIA EN SPIN-OFF

## Nieuwe Huisstijl

Zoals ieder jaar werd ook afgelopen seizoen de huisstijl aangepast. Bureau Baster, de grafisch ontwerper sinds 2016, kwam zo als ieder jaar met een nieuwe vormgeving. Rauwer dan voorheen, en kleurrijker, met verschillende kleurenpaletten en patronen die zowel analoog als digitaal zijn gecreëerd. De website, social media afbeeldingen en alle communicatie uitingen werden in dezelfde stijl ontworpen, om een zo uniform mogelijke uitstraling te creëren.



## Festival Guide

In samenwerking met The Daily Indie werd ook in 2019 de Popronde Festival Guide uitgebracht, met daarin informatie over de Popronde, de meetourende acts in 2019, 'facts and figures', interviews met coördinatoren en (oud)-deelnemers en natuurlijk de biografieën van de selectie van 2019. De Festival Guide werd voorafgaand aan Popronde verspreid in de deelnemende steden, een fijne manier om onder het genot van een kopje koffie te verdiepen in het festival, en het concept dat wordt uitgedragen. De digitale versie van het magazine is te vinden op: <https://www.popronde.nl/festival-guide>



Naast verdieping heeft de Festival Guide ook een andere functie: tekst schrappen uit het programmaboekje. Doordat de biografieën van de deelnemers in het magazine werden opgenomen, ontstond er meer ruimte in de programmaboekje, waardoor het kaartje en het lettertype vergroot en verduidelijkt konden worden, en het boekje gebruiksvriendelijker werd. De reacties van de vaste festivalbezoekers waren louter positief.

## Mediapartners

**Popronde werkte in 2019 samen met de volgende mediapartners, allen zorgvuldig uitgekozen om de plek die zij innemen in het muzikale veld.**

### Nieuwe partners:

**KINK:** Na een pauze van 10 jaar is KINK terug als radiostation, voornamelijk gericht op de alternatieve kant van de popmuziek. KINK richt zich veel op live, en op Nederlands talent, een samenwerking met Popronde was dus een logisch gevolg van hun terugkeer. Tijdens de Popronde werden veel acts uit de selectie gedraaid op KINK, en werd er iedere week een Popronde Podcast opgenomen, als voor aankondiging of live vanaf locatie.

**KINK**

**Musicmaker:** Musicmaker is het lijfblad voor muzikanten. Met een aantal artikelen gaven ze meer diepte en context aan de Popronde, door een groot achtergrond interview over wat de geselecteerde muzikanten van hun deelname aan Popronde verwachtten, een backstage reportage met foto's en interviews met deelnemers en de organisatie.

**Musicmaker**

**Oud en vertrouwd zijn de onderstaande partners, met wie Popronde al jaren gelukkig en vruchtbaar samenwerkt.**

**3FM Talent:** Er wordt nauw samengewerkt met de afdeling van radio 3FM die zich bezighoudt met talentontwikkeling. Waar de laatste jaren veel discussie plaatsvindt over de teruglopende luistercijfers van 3FM, moet worden opgemerkt dat zij zich, als enige radiozender, profileren als platform, en verder kijken dan de grenzen van radio. Daardoor bereiken zij nog steeds een grote doelgroep, die overeenkomt met de doelgroep van Popronde, en zijn ze daarom nog steeds een belangrijke mediapartner. In 2019 was 3FM aanwezig met een live radiouitzending bij de opening in Nijmegen en het eindfeest in Amsterdam, en kwamen er tijdens de looptijd van het festival veel geselecteerde acts langs in de studio bij de verschillende dj's. Daarnaast is er een grote afvaardiging van 3FM actief als selectiecommissielid.

**3FM**

**VPRO's 3voor12:** 3voor12 selecteerde 12 acts uit de selectie als '3voor12 Talent', deze acts werden gedurende de Popronde gevolgd door het online platform, werden uitgenodigd in de studio van 3voor12 Radio op 3FM en werden uitgelicht op 3voor12's social media. Daarnaast maakte 3voor12 de selectie van Popronde 2019 bekend in een 3 uur durende special op 3FM, en zonden zij hun dagelijkse radioprogramma live uit vanaf de opening van de Popronde in Nijmegen. In iedere stad wordt sinds een aantal jaar een 3voor12 Talent Stage gerealiseerd, op die locatie spelen alleen de acts uit de genoemde selectie, letterlijk onder de vlag van 3voor12, die achter hen hangt tijdens de optredens.

**3voor12 vpro**

**OOR:** Muziekmagazine OOR selecteerde 13 acts uit de selectie, die het stempel 'OOR Talent' kregen. OOR 'adopteert' ook in iedere stad een OOR-stage, waar deze talents spelen. Zij volgen de acts, en schrijven hierover in het magazine en op hun website.

**OOR**

**Never Mind The Hype:** Het online platform voor alles wat zich aan de (hardere) randjes van de popmuziek begeeft. Never Mind The Hype adopteerde 31 acts die zij volgen gedurende de Popronde. In iedere stad is er een 'NMTH-route' te volgen, langs de locaties waar de hardere bands uit de selectie spelen.

**NEVER MIND THE HYPE**

**Pinguin Radio:** Pinguin Radio zond tijdens de looptijd van de Popronde, tussen half september en eind november iedere woensdag een Popronde Special uit, een radioshow waarin twee uur lang enkel muziek van Popronde-acts voorbij kwam. Deze radiozender, gemaakt in samenwerking met muzikanten heeft een grote aanhang onder opkomende Nederlandse bands en acts, en draait, gedurende het hele jaar, een groot deel van de Popronde selectie.

**PINGUIN RADIO.COM**

**Festivalinfo:** De abonnees van landelijke concertagenda Festivalinfo krijgen een wekelijkse update van concerten en festivals in hun omgeving. Alle Popronde concerten en alle steden liften mee in hun mailing en bereiken op deze wijze heel direct de muzikliefhebber. Daarnaast ontwikkelde Festivalinfo een concertagenda, 'Live after Popronde' waarin alle optredens van de Popronde deelnemers van de afgelopen vijf jaar zichtbaar zijn gemaakt op de Popronde website.

**FESTIVAL INFO**

**The Daily Indie:** Een gratis en onafhankelijk online muziekmagazine dat zich begeeft op de grens tussen underground en mainstream, altijd met het oog op het alternatieve. De samenwerking met The Daily Indie werd in 2017 aangescherpt, door het samen schrijven en uitbrengen van een magazine, de Popronde Festival Guide. In 2019 werd de samenwerking nog verder getild, toen The Daily Indie werd gevraagd om in een vijftiental steden een podium te cureren voor de dwarsere, alternatievere en meer schurende acts uit de selectie.

**THE DAILY INDIE**

**Hiphop In Je Smoel:** Om meer aandacht voor de hiphop en urban acts uit de selectie van Popronde 2019 te genereren, en daarmee hopelijk meer speelplekken te creëren werd de afgelopen jaren gezocht naar een mediapartner. Deze werd gevonden in Hiphop In Je Smoel (HIJS), die in een aantal steden een podium 'hostten'.

**HIPHOP IN JE SMOEL**



## Beeld & film

### Fotografie

In 2019 tourde fotografe Jessie Kamp (Jessie Kamp Fotografie) mee met de Popronde om de deelnemende acts op de gevoelige plaat vast te leggen. De foto's die zij maakte zijn op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) geüpload, en zijn te bekijken onder het kopje 'Fotogalerij'. Naast de foto's van Jessie zijn er ook veel beelden geschoten door lokale fotografen in de verschillende steden, deze foto's zijn voornamelijk via social media verspreid.



De deelnemende acts mogen de foto's, en al het andere beeldmateriaal dat is geschoten tijdens de Popronde, gebruiken voor promotionele doeleinden. De laatste jaren is gebleken dat dat erg wordt gewaardeerd, en dat acts de foto's gebruiken in de vormgeving van tourposters en andere beeldmerken. Ook worden foto's en video's meegestuurd naar programmeurs om hen te overtuigen van het talent van de act.

### Film

Na twee tegenvallende jaren op het gebied van video werd in 2019 gekozen voor een andere insteek. In Joost Klapmuts en Renee Meijer werden twee beginnende filmmakers gevonden, die beide in het verleden als muzikant hebben meegetourd met de Popronde. Beide kennen het festival, kennen de sfeer en weten welke interessante mogelijkheden er zijn om het festival in beeld te brengen.

Dit resulteerde in een aantal video's die op een volledig eigen en bij Popronde passende manier zijn geschoten en ge-edit. De mooiste video's waren de profielen van deelnemende acts en van Popronde medewerkers Jessie Kamp (fotografe) en Martijn Roselaar (technische productie).

Beeldmateriaal is belangrijk voor de online zichtbaarheid en relevantie van de Popronde. Door de snel veranderende algoritmes van social media en de (online) relatie met het publiek is het belangrijk eigen 'content' te kunnen plaatsen, uniek voor de Popronde, met het juiste karakter en de juiste tone of voice.

## Landelijke media

### Radio

Op 30 april maakte 3FM dj Eva Koreman in een drie uur durende live uitzending de selectie voor Popronde 2019 bekend. Damndamy, La Loye en Wies kwamen langs in de studio om live te spelen, er werd live gebeld met een aantal geselecteerde acts die op dat moment nog van niets wisten, om ze te feliciteren met hun selectie, en er werd drie uur lang alleen maar muziek van (oud-) Popronde acts gedraaid. Een unicum op de Nederlandse radio!

Naast de bekendmaking zond 3FM ook live uit vanaf de aftrap, Popronde Nijmegen, en vanuit het Eindfeest in de Melkweg in Amsterdam. Daarnaast kwamen veel acts uit de selectie van 2019 gedurende het festival langs om live in de studio te spelen.



### Televisie

Met het verdwijnen van 'De Minuut' in De Wereld Draait Door is er veel minder aandacht voor Nederlands talent op landelijke televisie. Toch kwamen er in het afgelopen seizoen veel Popronde talenten langs, onder andere Three Little Clouds, Wies, Ysa, Eva van Manen en Queen's Pleasure speelden in de studio van DWDD. Ook wordt Popronde marketing en communicatie manager Chris Moorman regelmatig gevraagd om advies op muziekgebied, welke acts geschikt zijn bij een bepaald onderwerp in het programma.

Popronde genereert veel media-aandacht, zowel voor het festival als fenomeen, als voor de deelnemende artiesten en locaties. Zowel in lokale en regionale, maar ook in landelijke media worden de Poprondes in verschillende steden uitgelicht en behandeld. In de bijlage is een greep uit die media-aandacht toegevoegd.

En zoals ook uit de bijlage zal blijken was 2019 een goed jaar op het gebied van (landelijke) exposure in de media. Popronde wordt gewaardeerd en serieus genomen door de media, wordt wekelijks genoemd bij programma's als DWDD, en komt regelmatig voorbij op radiostations als 3FM, Radio Veronica, Radio 2 en Radio 538.

# POPRONDE TAKING OVER TOWN

Naast alle zichtbaarheid via de pers, de mediapartners, social media en de bands, is de Popronde ook overduidelijk zichtbaar op de festivaldag zelf. De Popronde vindt plaats in het centrum van de stad, de stadsvloer is het festivalterrein. Belangrijk is dat het stadscentrum 'leeft', dat het publiek niet om het festival heen kan. Het centrale punt van het festivalterrein is de Biod, de promotiecaravan die bestickerd is in de stijl van de Popronde, waar informatie over het programma wordt verstrekt, merchandise wordt verkocht, selfies worden gemaakt en soms, heel spontaan, pop-up optredens plaatsvinden!

Ook de Phocabby Selfie Service reisde dit jaar weer mee met de karavaan. Iedere avond werd de 'selfiepaal' opgezet bij de caravan, wat resulteerde in de mooiste plaatjes!



Infostand Popronde Zwolle



Phocabby Popronde Den Haag



PYRO - Popronde Hilversum



NO WOW - Popronde Haarlem

## POPRONDE – MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN

**Naast dat Popronde zich met muziek en talentontwikkeling bezighoudt – de kern van het festival en de dagelijkse bezigheden – beweegt de organisatie zich ook graag op maatschappelijk gebied.**

### New Faces

Om nieuwe Nederlanders, stathouders en immigranten op een laagdrempelige en leuke manier te laten inburgeren richtte Hooman Nassimi de organisatie New Faces op. Het instrument: festivals. Door als vrijwilliger te werken op festivals raken Nieuwkomers op een leuke manier in gesprek met Nederlanders uit allerlei regionen van de samenleving, zo leren ze elkaar meer begrijpen en staan ze meer open voor elkaars gebruiken. Inmiddels werkt New Faces samen met een groot aantal festivals – naast Popronde o.a. Lowlands, ESNS, Zwarte Cross en ADE – en is Nassimi's doel om over 3 jaar aan iedere festivalorganisatie die geen Nieuwkomers in hun vrijwilligerspool hebben te kunnen vragen 'maar, waarom eigenlijk niet?'.

Afgelopen jaar werkten 40 New Faces mee als stagemanagers bij verschillende Poprondes. Het doel is om dat aantal voor komend jaar in ieder geval te verdubbelen, om uiteindelijk in iedere stad een diverse groep stagemanagers te hebben, en misschien wel Nieuwkomers te kunnen laten doorgroeien tot coördinator van een stad en verder.

### De Liedjesfabriek

Naast de samenwerking met Rutgers voor de Ben Je Oké? campagne werd ook een samenwerking gestart met De Liedjesfabriek, een Nijmeegs initiatief dat zich inzet om door middel van muziek, zieke kinderen zich even minder ziek te laten voelen. Met hun mobiele studio zoeken ze de kinderen op aan hun ziekbed, schrijven ze een nummer wat direct wordt opgenomen en waar ook nog een videoclip bij gemaakt wordt. Dit doen ze vaak met ondersteuning van professionele muzikanten, Popronde heeft haar netwerk ingezet om artiesten warm te maken om zich in te zetten voor De Liedjesfabriek. Daarnaast ondersteunt Popronde de Liedjesfabriek promotioneel.



### Mojo For Music; Popronde support eerste wapenfeit

In het kader van hun 50-jarig bestaan richtte Mojo de stichting Mojo for Music op, een stichting die zich structureel richt op ondersteuning van muzikaal talent en initiatieven op het gebied van talentontwikkeling. Popronde was het eerste initiatief dat door Mojo werd ondersteund, iedere geselecteerde act die bij een officiële repetitieruimte oefende kreeg voor een bedrag van 350,- repetities in die ruimte vergoed. Iedere act die niet bij een officiële ruimte repeteerde omdat dit financieel niet uitkwam, maar dit wel graag wilde doen kreeg dezelfde vergoeding voor repetities. Het handjevol acts (voornamelijk solo-artiesten of acts die in schuren, garages etc. repeteerden) dat hier buiten viel

# BESTUURS- VERSLAG

## Bestuursverslag Popronde 2019

Popwaarts hanteert sinds 2017 het Raad van Toezicht model volgens de richtlijnen van Good Cultural Governance met bijbehorende verplichtingen.

Van vergadering intern en - volgens agenda - tussen Bestuur en Raad wordt verslag gedaan en jaarlijks inhoudelijk, artistiek en financiële verantwoording afgelegd.

Het voornemen is in 2020 en 2021 de Raad van Toezicht uit te breiden met twee leden, waarbij diversiteit bij werving en selectie prioriteit is. Vanaf 2022 zal de Raad uit vijf personen bestaan, met een evenredige man - vrouwverhouding en een representatieve verhouding van de Nederlandse samenleving.

Van de Raadsleden Otto Kokke, Arjen Davidse, Rita Zipora en Jeroen Blijleve werd in 2019 afscheid genomen, zij konden hun functie niet combineren met privé en (veranderde) werksituatie. In 2019 werden Niels Duffhues en Jasper van Vught als nieuwe raadsleden verwelkomt. Pien Feith heeft als aspirant raadslid zitting genomen. In 2020 zal de Raad - die naast bovengenoemde personen ook uit Edwin Niemantsverdriet bestaat - verder uitgebreid worden naar 5 leden.

De Code Culturele Diversiteit zal worden gehanteerd bij de werving van nieuwe bestuursleden

Mischa van den Ouweland en Bas Broeder vormen de directie en bestuur.

## Financieel

De Jaarrekening laat een positief resultaat zien. Het aantal deelnemende podia is toegenomen ten opzichte van verleden jaar en eerdere edities. De trend van verleden jaar - een lichte daling qua locaties - zet niet door. Het aantal deelnemers dat in de bijdrage van euro 100,- werd kwijtgescholden omdat ze geen commercieel belang bij Popronde hebben is wederom iets toegenomen. Denk aan kerken, expositie & kunstruimtes e.d. We zien ze wel graag deelnemen omdat ze een positieve bijdrage leveren aan de uitstraling van het festival en omdat er optredens van acts mogelijk zijn die in bijv. de horeca minder tot hun recht komen en zodoende dus artistiek inhoudelijk bijdragen in de programmering. We zien deze - en lifestyle gerelateerde locaties - steeds verder toenemen t.o.v. de traditionele podia bij uitstek; de cafés.

## Fondsenwerving, support gemeentes

Aan de batenkant valt te zien dat de fondsenwerving voortvarend is verlopen voor wat betreft de support van gemeenten en provincies. 2019 liet een stijging zien aan bijdrages gemeenten en provincies. Met gemeenten die 'freeriden' op bijdrages van de bureaus wordt in gesprek gegaan. Bij geen perspectief voor verandering kijken we verder; gemeente Hoorn, Gouda en Zutphen staan op de nominatie. Oss is reeds overgeslagen in 2019 - als gevolg van geen vooruitzicht op support van de gemeente - wat nogal wat stof deed opwaaien binnen de gemeenteraad, de media, deelnemende podia en bij het publiek. In 2020 wordt voor Amersfoort, Arnhem en Nijmegen een aanvraag voor structurele support ingediend (periode 2021-2024).



Afgaande op de tendens dat steeds meer gemeenten de Popronde als een welkom initiatief beschouwen met raakvlakken op meerdere (beleids)terreinen en steeds vaker meerjarig ondersteunen is de verwachting dat Popronde ook aankomende jaren zich verzekerd weet van support. Mogelijke meevallers zullen worden aangewend om het Stichtingsvermogen verder te versterken, om mogelijke tegenslagen te kunnen opvangen of investeringen te kunnen doen. Zo moet aankomend jaren de info stand - de Biod - vervangen worden. Zij heeft het jaar 2019 net niet gehaald...

## Sponsoring

Popronde blijft als streven houden het aandeel van sponsoring op de exploitatie te vergroten. Eind 2018 is op advies van het VNPF met het bedrijf Brand Proposition in zee gegaan en een plan van aanpak gemaakt om Popronde 'in de markt te zetten'. Zij hebben de nodige expertise in marketing op het vlak van sport en cultuur en een groot relevant netwerk in het bedrijfsleven. Met verschillende bedrijven lopen nog contacten maar tot dusver heeft de campagne - o.a. werd een trailer ontwikkeld, een powerpoint / slide show en een sponsorbrief - nog geen concrete resultaten opgeleverd. Diverse bedrijven lieten weten geen interesse te hebben vanwege uiteenlopende redenen. Deze worden geïnventariseerd en in 2020 wordt met deze kennis de sponsorwerving opgepakt.

Verschiedende vormen van product sponsorship ten behoeve van support van de deelnemende artiesten komen wel goed van de grond. Zo is afgelopen jaar met concertorganisator MOJO het samenwerkingsproject 'Mojo For Music' uitgevoerd. Acts werd tegemoetgekomen in de kosten van touren met Popronde. Zij konden kiezen voor sponsoring van oefenruimte of een te-goedbon voor apparatuur of materialen bij de BAX shop. Hier is uiteraard gretig gebruik van gemaakt. Na evaluatie van deze samenwerking is besloten dat deze wordt voortgezet in 2020. Kledingmerk Fred Perry was ook in 2019 wederom betrokken en diverse artiesten werden door het merk gesponsord en mochten instores verzorgen in hun winkels.

## De Versterking

Afgelopen editie werd met het private Fonds 'De Versterking' samengewerkt. Zij waren op zoek naar een project in de popmuziek welk daadwerkelijk wat betekent voor de ontwikkeling van talent, en op zoek naar toegevoegde waarde van hun support. Middels diverse verkennende gesprekken kwam er in 2019 een samenwerking uit voort; Popronde kon investeren in apparatuur om vnl. Urban acts en Hiphop extra te ondersteunen en de drempel zodoende voor podia om deze genres te programmeren te verlagen. Tevens kon met hun support geïnvesteerd worden in kennis en in mens en mankracht op het gebied van social media en ondersteuning bij de programmering en productie van de lokale coördinatoren. Mede hierdoor vonden meer optredens dan ooit plaats en was er door de boost op social media gebied meer publiek dan ooit op de Poprondes!

## Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024

Popwaarts heeft zich verenigd met andere spelers op gebied van talentontwikkeling zoals Kunstbende, Popsport en PopNL. Het uitgangspunt is om het traject van talentontwikkeling zo effectief mogelijk te ontwikkelen. Door krachten te bundelen kan dit zo

efficiënt mogelijk gebeuren en kan ieders rol beter op elkaar worden afgestemd.

Daartoe is in de loop van 2019 samen met bovengenoemde partijen het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 opgesteld dat in januari 2020 gepresenteerd werd tijdens Eurosonic Noorderslag. Christianne Mattijssen, directeur Erfgoed en Kunsten van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, nam het convenant in ontvangst en lichtte uit dat "Het ministerie enorm blij is met dit convenant dat vanuit de sector zelf gekomen is om te kijken waar de samenwerking verder versterkt kan worden. Jullie ervaren uit eerste hand op welke momenten talenten obstakels ondervinden. Van een netwerk opbouwen buiten de eigen regio tot het verzamelen van de juiste mensen om een artiest heen".

Initiatiefnemers en ondertekenaars van het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek vormen een netwerk geworteld in de regio's en hebben gezamenlijk een landelijke dekkingsgraad. De gezamenlijke activiteiten zijn gericht op het stimuleren, verbinden en inspireren van jonge popmuzikanten om hun talent te ontdekken en te ontwikkelen. Met dit convenant beogen de initiatiefnemers de keten van talentontwikkeling duurzaam en inclusief te stimuleren.

Popwaarts is een belangrijke component binnen talentontwikkeling van popmuziek in Nederland. Popronde is de top van de piramide 'projecten op gebied van talentontwikkeling popmuziek' en het perfecte podium om het geleerde in de praktijk te brengen. Na Popronde volgt bijv. voor een deelnemer een kunstvakopleiding en/of zijn ze klaar voor een tour binnen het festival en podiumcircuit.

## BIS en FCP 2021-2024

In de loop van 2019 werd geleidelijk meer bekend over de volgende kunstenplanperiode. Intern werd een aanvang gemaakt met het oriënteren op de mogelijkheden en regelingen. Na diverse verkennende gesprekken - o.a. met de Raad voor Cultuur - werd besloten naast een vervolgaanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie ook een aanvraag voor de BasisInfraStructuur te doen. De BIS biedt kansen om het platform Popwaarts - waar Popronde de basis van is - nog meer in te zetten ten behoeve van de ontwikkeling van Nederlandse Popmuziek. Het houdt in dat alle partijen die aan Popronde gelieerd zijn - denk aan de mediapartners en leden selectiecommissie - nog meer geactiveerd worden ten behoeve van talentontwikkeling en doorstroom. Tevens zou Popwaarts graag ruimte krijgen om te onderzoeken of doorstroom ergens stopt, of dat er 'iets mist' qua mogelijkheden doorstroom van talentvolle acts. Iets wat door vele partijen gesuggereerd wordt.

De aanvraag bij het FCP is er meer op gestoeld Popronde en haar 'best practices' verder te verdiepen en ontwikkelen en daarmee de deelnemers en 'young professionals', de lokale coördinatoren. Zo kan er ons inziens in elke stad meer uit de lokale podia infrastructuur gehaald worden. Dit vergt wel extra ondersteuning en begeleiding van de coördinatoren maar krijgt haar beslag in meer deelnemende podia en dus meer presentatiemogelijkheden van de selectie.

In juni wordt bekend welke 15 ondersteuningsinstellingen binnen de BIS gehonoreerd zijn, in september wordt de aanvraag bij het FCP bekend. Spannende momenten dus; zonder landelijke support is het niet meer haalbaar Popronde te organiseren.





## De Drie Codes, samengevat

Een hot topic op het moment, de hantering van 'De Drie Codes'; te weten die van Inclusie, Fair Practise en Good Cultural Governance.

Popwaarts streeft een inclusieve samenleving na ongeacht culturele achtergrond, gender, seksuele voorkeur, sociaaleconomische positie en/of beperking. Dit zit al besloten in het DNA van Popwaarts: iedereen kan zich aanmelden en iedereen is welkom op festival Popronde in de 42 steden. Het is een bewuste keuze de 800 deelnemende locaties te laten variëren van bruin café tot stadsschouwburg en van gay café tot kerk en clubpodium. 'Live on stage' zien wij ten opzichte van het reguliere live-circuit een meer dan gemiddelde vertegenwoordiging van vrouwen. Door ook de communicatiemix breed samen te stellen en samenwerkingen met veel verschillende partijen en mediapartners aan te gaan wordt een breed en divers publiek bereikt. Daar zetten we ons jaarlijks actief voor in.

De selectiecommissie bestaat uit muziekprofessionals uit de gehele breedte van de muziekindustrie en vertegenwoordiging in alle muziekgenres. Afgelopen jaren zijn wij actief op zoek geweest om de culturele diversiteit binnen de selectiecommissie te vergroten. Afgelopen jaren is dit bijvoorbeeld gebeurd door de focus op het stimuleren van urban & hiphop welk doorwerkt in de werving van deze doelgroep.

Er is een evenredige vertegenwoordiging van mannen en vrouwen binnen de coördinatoren in de diverse Poprondesteden. Ook dit komt organisch tot stand op basis van persoonlijke capaciteiten en ambities van betrokkenen.

Popronde heeft in de afgelopen jaren meegewerkt aan verschillende maatschappelijke campagnes. Met METS! om jongeren te stimuleren te gaan stemmen, met Rutgers binnen de campagne 'Ben Je Oké?' om ongewenst seksueel gedrag tegen te gaan en i.s.m. New Faces hielpen nieuwkomers met een vluchtelingenachtergrond mee op de Poprondes.

Het streven is medewerkers, zoals fotografen, technisch en ondersteunend personeel marktconform volgens de geldende CAO te belonen. De lokale coördinatoren krijgen een marktconforme vergoeding voor de Popronde die ze organiseren in hun stad gelieerd aan de omvang. Motieven als het opdoen van werkervaring, uitbouw van hun netwerk en werken aan hun CV faciliteren we zoveel mogelijk, zoals met de coördinatoren en netwerkdag.

Deelnemers bepalen zelf hun gage en vraagprijs. Popwaarts adviseert en ziet erop toe dat de gage die ze voorstellen reëel is. Acts nemen niet voor hun levensonderhoud deel. Motieven hun podia en publieksnetwerk landelijk uit te bouwen, tour en speelervaring op te doen en onder de aandacht van professionals en toonaangevende media te komen faciliteren wij zoveel mogelijk door de opzet van de activiteiten en samenwerkingen. Bijvoorbeeld middels productsporing van bijv. snaren, oordopjes, abonnementen en geluidsapparatuur. Vanuit samenwerking met het Fonds Mojo For Music krijgen deelnemers budget om te investeren in apparatuur, studiotijd of oefenruimte. Dit soort samenwerkingen zullen we blijven zoeken en initiëren om deelnemers te ondersteunen.

Hetzelfde geldt voor het verbinden en stimuleren van de Young Professionals in de diverse steden. Popwaarts stimuleert ze in hun voorbereiding op een duurzame carrière in het werkveld. De praktijk laat zien dat veel producenten die werkervaring opdeden bij Popwaarts zijn doorgestroomd naar een reguliere baan in de sector. Tevens stromen jaarlijks acts na deelname door naar het professionele circuit en versterken daarmee duurzaam de Nederlandse popmuziek.

Is getekend, februari 2020, namens de bestuurders van Stichting Popwaarts;

*Mischa van den Ouweland, artistieke leiding / bestuurder*  
*Bas Broeder, zakelijke leiding / bestuurder*

# VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 2019

Popronde 2019 mag wederom gezien worden als een succes; met meer nieuwe talentvolle acts die door meer publiek gezien zijn dan in voorgaande jaren. Zo'n 165.000 mensen bezochten de 1625 optredens die plaatsvonden op de 752 podia in de 41 deelnemende podia. Indrukwekkende cijfers. Na de 25 jaargangen van het grootste showcasefestival voor Nederlands talent, lijkt Popronde onmisbaar te zijn geworden in het nationale popmuzieklandschap. In meerdere opzichten heeft Popronde 2019 de 146 deelnemende acts zichtbaar gemaakt aan publiek, pers, media, partners, programmeurs, labels, boekingskantoren en meer. Van die acts zijn er zelfs 11 doorgestroomd naar Eurosonic Noorderslag 2020, waar poptalent in een internationale context wordt gepresenteerd. De RvT complimenteert de vaste medewerkers van Stichting Popwaarts met het resultaat en de opwaartse lijn die daar, in de afgelopen jaren, aan voorafging, als ook met de toekomstplannen om dat te waarborgen en nog beter voort te zetten. Ieder jaar staan we er weer van te kijken wat het team, met relatief bescheiden middelen, weet neer te zetten, en dat ieder jaar ook aan relevantie wint.

Om Popronde, als uniek platform voor poptalent, te behouden en nog beter te laten functioneren in de toekomst, zijn er twee subsidieaanvragen gedaan: één voor opname in de Culturele Basisinfrastructuur 2021-2024 (BIS) en één bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. De belangrijkste reden om voor het eerst een aanvraag in het kader van de BIS te doen (na advies Raad voor Cultuur voor opname van een popmuziek organisatie in de BIS), is de impact van Popronde op het landelijke popmuzieklandschap, en waarin de verbindende rol van Popronde op diverse manieren zichtbaar wordt; enerzijds doordat nieuw talent (en repertoire) zichtbaar wordt gemaakt in de richting van publiek, podia, pers, media, talentontwikkelaars en muziekindustrie, en anderzijds doordat Popronde onmisbaar is voor diezelfde partijen in het herkennen en zichtbaar maken van nieuw Nederlands poptalent op regionaal, provinciaal en landelijk niveau. Tevens heeft Stichting Popwaarts wederom een aanvraag ingediend bij het Fonds voor Cultuurparticipatie, omdat het in de afgelopen vier jaar vanuit het rijksfonds de erkenning en ondersteuning kreeg om de flinke groei die in die periode gemaakt is te kunnen realiseren. Het besef van de betekenis van Popronde groeit, maar tevens blijft het noodzakelijk om het unieke karakter ervan onder de aandacht te blijven brengen, en ook dat is een reden om nu bij beide fondsen een aanvraag in te dienen. Popwaarts en Popronde zijn klaar voor de volgende stap, en wij hopen dat dit op de verschillende beleidsniveaus gezien en begrepen wordt.

In 2019 kwam de Raad van Toezicht drie keer bijeen, telkens samen met het bestuur. Naast de gebruikelijke, reguliere agenda-punten hebben Stichting Popwaarts zichzelf en Popronde onder de loep genomen met zicht op de komende vier jaren. Punten

waren het zicht op de eigen visie, de codes aangaande governance, fair practice en diversiteit en inclusie, en de samenstelling van de RvT. Wat betreft de laatste zijn er in 2019 vier toezichthouders – Arjen Davidse, Rita Zipora, Otto Kokke en Jeroen Blijleve – uitgetreden; omdat hun termijn afliep, of omdat het niet meer te combineren viel met andere verplichtingen. Er zijn twee nieuwe toezichthouders – Jasper van Vugt en Niels Duffhues – toegetreden. In 2020 streeft de RvT naar een uitbreiding van het aantal toezichthouders naar minimaal vijf en een meer diverse samenstelling. Daarvoor zijn reeds een profiel en vacature opgesteld.

In het afgelopen jaar is er in de vergaderingen tussen RvT en bestuur veel aandacht geweest voor de codes, wat zich vertaald heeft naar een vernieuwde Hantering van de drie codes. Popronde laat, door aansluiting te zoeken bij initiatieven als Ben Je OKÉ (om ongewenst seksueel gedrag tegen te gaan), en New Faces (om nieuwkomers met een vluchtelingenachtergrond te betrekken bij Popronde) zien dat het relevante, actuele thema's wil oppakken. Ook is er veel gesproken over een feest ter ere van het 25-jarig jubileum, te vieren door middel van een festival in Nijmegen.

In de afgelopen paar jaar is de eigen visie van Popwaarts, in directe samenwerking met enkele RvT leden, onder de loep genomen, wat geleid heeft tot een aanscherping van nieuwe beleidsplannen, met de blik gericht op de toekomst. In de gesprekken en discussies die in met name het afgelopen jaar gevoerd zijn tussen bestuur en RvT, bleek dat het vuur, om Nederlands poptalent de aandacht te geven die het verdient, nog lang niet is uitgeblust, en wij kijken dan ook met veel vertrouwen en belangstelling uit naar al het talent dat zich dat de toekomstige Poprondes aan ons en vele muzikliefhebbers zullen presenteren.

*Namens de RvT.*

*Edwin Niemantsverdriet*  
*Jasper van Vugt*  
*Niels Duffhues*

# OVERIGE WERK- ZAAMHEDEN

## Panels en gastcollege's

Werknemers van Popronde worden veel gevraagd om zitting te nemen in panels, om aanwezig te zijn op netwerkvondens en als gastdocent op de verschillende muziekopleidingen. Artistiek leider Mischa van den Ouweland verscheen in demopanelen op de Muzikantendag en het Booster festival. Hoofd marketing & communicatie Chris Moorman zat ook in de demopanelen op de Muzikantendag en het Boosterfestival. Daarnaast verscheen hij in panels voor Drentsch Peil in Emmen, Rock Your Business in Amsterdam, No Man's Land in Utrecht, Skills & Knowledge in Groningen, Schuum in Nijmegen, en gaf hij gastcolleges aan de ArtEZ Popacademie in Enschede, NHL Stenden in Leeuwarden, en de Rijksuniversiteit en Hanze Hogeschool in Groningen.

## Technische en materiële inzet van middelen

Naast dat medewerkers van Stichting Popwaarts kennis delen door plaats te nemen in panels, en keynotes en workshops te geven, wordt ook vaak een beroep gedaan op de technische mogelijkheden van Popronde. Zo is hoofd techniek Martijn Roselaar betrokken bij nagenoeg ieder festival in Nijmegen en omstreken. Daarnaast wordt door deze festivals en podiumkunsten in Nijmegen vaak een beroep gedaan op de technische middelen die Popronde in de afgelopen jaren bijeen heeft vergaard. Zo is Popronde behalve op het gebied van muzikanten ook op het gebied van technische ondersteuning belangrijk in Nijmegen.

# AMBITIES PLANNEN EN TOEKOMST- MUZIEK

## Uitbreiding selectiecommissie

Gebleken is dat uitbreiding van de selectiecommissie een positief effect heeft gehad op de doorstroom van de acts die zich de afgelopen twee jaar hebben ingeschreven. Mede om deze reden wordt de selectiecommissie in 2020 wederom uitgebreid. Ook is Stichting Popwaarts van mening dat de selectiecommissie een betere afspiegeling van de maatschappij zou moeten zijn dan dat deze nu is. Nieuwe commissieleden zijn inmiddels benaderd, een groot aantal heeft aangegeven graag mee te helpen selecteren, onder wie Nina Haitsma (muzieksamensteller DWDD), Emilie Kannekens (A&R Massive Music), Fred van Kruining (labelbaas Caroline Benelux), Jurr Haverlag (coördinator 3FM Talent) en Sydney Miller (Day Four Management)

## Online marketing: professionaliseren en optimaliseren

Zoals al eerder in dit verslag werd beschreven gaat het goed met de online zichtbaarheid van de Popronde. De website wordt ieder jaar beter bezocht, de likes op Facebook en Instagram groeien, het nieuwe elan dat Wessel van Hulssen als nieuwe social media coordinator meebracht heeft haar vruchten afgeworpen. En toch kan het nóg beter. Er worden twee personen toegevoegd aan het online marketingteam om zowel de coördinator social media als de coördinatoren in de steden te ondersteunen. Hierdoor is regionale promotie beter te stroomlijnen, kan er meer eigen, unieke content worden gecreëerd en kunnen de specifieke doelgroepen die Popronde moeilijker bereikt beter worden getarget. Verwacht wordt dat deze ontwikkeling zal leiden tot een geoptimaliseerd gebruik van de online marketing, een meer uniforme en meer professionele stijl en een nog beter zichtbare online uitstraling.

## Hiphop & Urban

De relatie tussen Popronde en de urban-genres (hiphop, r&b) verloopt, alhoewel sterk verbeterd, nog altijd niet vlekkeloos. Veel coördinatoren geven aan moeite te hebben met het programmeren van hiphop shows omdat locaties niet willen aanhaken. (zie de stadsevaluaties verderop). Tegelijkertijd is hiphop op dit moment wereldwijd het meest populaire muzikale genre, en is een van de doelstellingen van Popronde een overzicht te geven wat er gebeurt op livemuziek in Nederland. En daar is hiphop dus een belangrijk onderdeel in.

In 2018 en 2019 werden al een aantal pogingen gedaan om meer aandacht voor urban te genereren, door een landelijke samenwerking met Hiphop In Je Smoel aan te gaan. Ook werd het productioneel interessanter gemaakt om hiphop-acts te boeken door een complete dj-set in te huren, die gratis aangeboden werd aan locaties die twee of meer urban acts zouden boeken.

Daarnaast werd de selectiecommissie uitgebreid met leden die gespecialiseerd zijn in urban, wat positief werkt voor de uitstraling naar acts die twijfelen of ze zich moeten inschrijven.

Deze inspanningen hadden nog steeds niet het gewenste effect, en voor 2020 wordt gekeken hoe de rol van hiphop binnen Popronde kan worden verbeterd. Op de coördinatorenendag 2020 werd dit daarom als aparte case behandeld, en werden tips gegeven die zijn samengesteld door gesprekken te voeren met professionals uit de urban scene.

De belangrijkste tip was: pak het lokaal op, vanaf het begin. Betrek een lokale hiphop organisatie/rapper/crew bij het programmeren, het promoten en het hosten van de shows die je boekt. Laat hen het programma cureren, laat ze hun naam aan de locatie waar je de hiphop acts boekt verbinden en maak ze deelgenoot in de organisatie van de avond zelf. Op die manier zou het mogelijk moeten zijn om locaties te overtuigen urban te boeken, en het juiste publiek naar de shows te trekken. In 2020 gaat hier meer op gelet worden, en ondersteunt Popronde graag waar wenselijk is. De verwachting is dat de support van De Versterking, waarmee betreffende optredens nog beter gefaciliteerd kunnen worden en waarmee deelname van venues die hiphop willen programmeren nog laagdrempeliger gemaakt kan worden, 2020 een groei in aanwezigheid van het genre binnen Popronde zal laten zien.

## 25 jaar Popronde - Jubileumboek

In 2019 bestond werd de 25ste editie van Popronde gevierd. Om terug te kijken op 25 jaar Popronde wordt er momenteel gewerkt aan een naslagwerk, een boek waarin alle aspecten van 25 jaar 'het grootste reizende festival van Nederland' aan bod komen. Ingmar Griffioen, oud-hoofdredacteur van Never Mind the Hype en al jarenlang betrokken bij het festival voert de hoofdredactie, en o.a. Schrijvers als Peter Bruyn, Timo Pisart, Jasper Willems en Ricardo Jupijn leveren bijdrages. Het boek moet tijdens de opening van Popronde 2020, op 12 september worden uitgebracht.



Real Derek - Popronde Haarlem



Gumbo Kings - Popronde Wageningen



Void Crawler - Popronde Leiden



The Vices - Popronde Hilversum

# STADS-EVALUATIES

**Voortbordurend op het vorige hoofdstuk: vanaf 2020 worden er persoonlijke evaluaties met iedere coördinator gepland. Vanuit coördinatoren, maar ook vanuit Popwaarts blijkt er behoefte te zijn aan een gesprek waarin geëvalueerd wordt, maar waarin ook naar de toekomst, de komende editie wordt gekeken. Deze gesprekken worden op het moment van schrijven gepland en zullen in maart en april 2020 plaatsvinden.**

Aan de hand van de volgende vragen zijn de coördinatoren gevraagd de afgelopen editie te beschouwen en input te leveren ten behoeve van kwaliteitsverbetering en verdere professionalisering van Popronde. De volgende evaluaties van de afzonderlijke steden zijn een samenvatting. Mocht u geïnteresseerd zijn in de volledige evaluatie dan sturen wij die u uiteraard graag toe.

- Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers).
- Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?
- Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?
- Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten? Speerpunt dit jaar was de hiphop, is het je gelukt acts te boeken, is het bevallen en hoe was de publieke opkomst?
- Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?
- Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?.
- Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc. ) is samengewerkt? Was er een officiële opening? (evt. door wie?)
- Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?
- is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier? Graag een paar linkjes naar exposure / recensies
- Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?
- Willen jullie de Popronde volgend jaar weer organiseren in jouw stad?
- Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

## POP RONDE ALKMAAR Coördinatoren: Robin Aret en Sander Zuurbier

Ook dit jaar verliep de dag zonder slag of stoot. Er viel 1 vrijwilliger uit maar die kon makkelijk worden opgevangen door de persoon die we bij de promo-caravan hadden ingeroosterd. Verder waren er in de loop van de maand ervoor 2 acts uitgevallen, maar naarmate de Popronde dichterbij kwam bleef het dus rustig. Enige harde punt is dat we toch 3 setjes nodig hadden en dus geen reserve hadden, wat we allemaal nogal spannend vonden.

Ik denk dat de programmering die werd neergezet erg goed paste bij het publiek. We blijven het jammer vinden dat er niet veel vraag is naar hiphop in Alkmaar, en willen dit toch meer proberen volgend jaar.

Publieke opkomst was, op een kroeg na, overal super. Het stond overal vol. Ook bij de afterparty dit jaar. Voorgaande jaren stonden bij de afterparty in de Victorie altijd nog 2 acts geprogrammeerd waarbij er voor de laatste act nooit aandacht meer was. Nu stond daar 1 act met daarna een DJ en dit was echt de perfecte afsluiter

Elk jaar vallen er locaties af en komen er locaties bij. Dit is elk jaar hetzelfde en dus prima in stand te houden aangezien het publiek ook elk jaar ongeveer hetzelfde blijft. Zo blijft het elk jaar druk in alle locaties.

Dit jaar deed voor het eerst Het Nieuwe Warenhuis mee, wat de leegstaande oude V&D is. Dat was een erg gave nieuwe plek waar de promo-caravan ook binnen kon staan.

## POP RONDE ALMELO Coordinator: Yvo van Ravenswaaij

De tweede editie van de Popronde in Almelo. Een lastige, is de eerste gedachte. Echter was de opkomst meer dan prima en de reacties waren positief. Almelo wordt volwassen! De sfeer was goed, het weer was heerlijk, de artiesten brachten sfeer in het geheel en lieten mensen lachen, dansen en emotie voelen. De podia waren blij om mee te doen, om met de hele stad een festival te organiseren. Alom positiviteit!

De afterparty was een domper, we stonden haast alleen met onze eigen medewerkers, Het podium en de artiest bleef positief, maar een les voor volgend jaar is dat de afterparty op een andere locatie moet en ander genre eventueel.

Schatting aantal bezoekers: ruim 800 man op de been.

Ondernemers kunnen over het algemeen beter omgaan met sociale media dan dat nu gebeurde, maar er is veel aan offline promotie gedaan. De podia gingen al met veel energie de Popronde in, en dit straalde die dag er ook zeker vanaf. We werden goed verzorgd, hartelijk ontvangen en ik heb iedereen kunnen spreken wat na mijn mening een vereiste is op zo'n dag (en tweede editie).

Nauwe samenwerking met Almelo Promotie, verder weinig samenwerkingen door het beperkte aanbod. Volgend jaar wellicht Studio 15 uit Almelo. Geen officiële opening (mede door de locatie).

Het meest memorabel was het optreden in De Doopsgezinde Kerk. De beste man had pakjes Wickie voor de artiesten, hij moest drinken regelen! Geweldig. De locatie was top, en de combi van elektronische muziek was een gouden vinding.

## POPRONDE AMERSFOORT

Coördinator: Wouter van Opbergen

Vanaf het eerste optreden was er al Popronde-publiek. Goed begin. Het middagprogramma was vaak al prima gevuld. Ik denk wel dat het middagprogramma toegevoegde waarde heeft. Het zorgt ervoor dat er al wat leeft. Dit was erg merkbaar in Velvet waar veel mensen langsliepen en vervolgens terug liepen om te kijken 'what the fuck was going on' zegmaar. Veel geflyerd daar.

Tijdens het avondprogramma was het al snel druk in de muziek-kroegen. In de rest van de locaties begon het rond 9 a half 10 echt druk te worden. Vaak stroomde het publiek 5 min na de start van een act naar binnen, dan stond het opeens echt goed vol.

De afterparty verliep goed. De locatie was top, de afterparty hoort in het centrum en niet in Fluor (voorgaande jaren). Dat was ook te merken aan de hoeveelheid mensen.

Veel nieuwe podia, dus veel onervaren eigenaren. Ik heb veel positieve berichten gehoord, het stond immers op veel plekken lekker vol. Een enkele opmerking in de trant van 'zodra het is afgelopen is het publiek zo weer weg'. Tsja, dat is Popronde, het publiek stroomt ook naar jou toe.

Gebrek aan geld zorgt ervoor dat locaties afvallen. Zo zou dit jaar Volmolen mee doen, maar moesten ze lastminute toch annuleren omdat de hele tent weg moest door geldproblemen. Zo zijn er nog wel een paar. Het aantal potentiële podia blijft wel ongeveer gelijk, waar een bar verdwijnt komt vaak ook een nieuwe voor terug. Gelukkig zijn er daarnaast ook nog genoeg plekken die over de streep zijn te trekken, ik ben niet voor niets dit jaar flink gegroeid.

## POPRONDE AMSTERDAM

Coördinator: Johanneke Obdeijn

De avond begon goed. Vanaf dat de deuren opengingen liep het publiek lekker binnen. Eigenlijk hadden alle acts wel een mooi gevulde zaal. Ik was tevreden over de vulling in de MAX bij de drie acts die daar speelden. Ik ben blij dat we hier de mogelijkheid hadden om de eerste act een uurtje later te laten spelen. Dus om 21:00u i.p.v. 20:00. De Upstairs blijft naar mijn mening de leukste zaal! Het meest gevarieerde programma en i.v.m. de kleine capaciteit bij alle shows lekker goed gevuld. Dat 3voor12 ook nog bij de eerste vier acts een videoregistratie maakte zorgde hier voor een leuke dynamiek. Zo tegen het eind van de avond begon ik me wat zorgen te maken of de laatste

act van het feestje (Druiprek) ook nog voldoende publiek in de zaal zou hebben. Maar dit was onterecht en net als vorig jaar met Karel nog een goed gevulde dronken zaal. Doordat het Eindfeest dit jaar voor de 2e keer in de Melkweg plaatsvond liep naar mijn mening veel productioneel en ook met personeel een stukkie soepeler.

Yes, over het algemeen was ik tevreden over het programma. We hadden weer een diverse programmering. Hiphop blijft alleen lastig. De enige echte hiphop act die we nu hadden staan was GIAN. En helaas waren de andere hiphop acts uit de selectie niet echt geschikt om op het Eindfeest te zetten.

Ik was ook blij met de presentatoren dit jaar!

De landelijke media aandacht voor het Eindfeest was opnieuw door Chris zijn harde werk weer helemaal top. Echt ook een ontzettende dikke toevoeging voor de hype om 3FM, 3voor12 en KINK FM ook op de avond zelf in huis te hebben. Zorgt niet alleen voor veel exposure maar ook voor een stukje aankleding.

Er was opnieuw een samenwerking met de GRAP door middel van een ticketactie. Ik denk alleen dat zij er nog wel meer aandacht op hun socials aan hadden kunnen besteden, ook voor de Pre Party's. Hier had ik zelf meer bovenop moeten zitten.

Dit jaar hebben we opnieuw de lokale (grote) media benaderd; Parool en AT5. Helaas hebben ze hier niets mee gedaan. Zoals eerder genoemd denk ik dat we elk jaar braaf een persbericht die kant op kunnen sturen. Maar ik ben bang dat het Popronde Eindfeest voor deze (niet muziek) media niet voldoende relevantie heeft. Daarnaast ben je uiteraard altijd afhankelijk van wat er die week en/of weekend nog meer gaande is.

## POPRONDE APELDOORN

Coördinatoren: Milan Roerdink, Bart den Ouden, Wessel van Maanen

We schatten op zo'n 1500 mensen aan publiek. De verschillende locaties waren goed terug te vinden, resulterende in volle zalen. Veel blije gezichten.

De ondernemers die we spreken waren enthousiast. Voor zover duidelijk doet iedereen volgend jaar weer mee. Goede voorbeelden van actieve ondernemers: Humphrey's was erg actief met online promo. Versnel Hifi verspreidde promo-materiaal in hun nieuwsbrief.

We zijn tevreden wat programmering betreft. Doelbewust iets spannender programmeren op de plekken waar dit mogelijk is (Bv. ACEC). Voor hiphop vinden we geen goede, betrouwbare plek.

Een paar locaties die anders mee zouden doen konden dit jaar helaas niet (Bluescafé, Statie). Dit jaar hadden we één compleet nieuwe locatie; Humphrey's en een terugkerende locatie op een nieuwe plek; Rembrandt

## POPRONDE ARNHEM

Coördinatoren Sam Stobbelaar, Edwin Balduken Rico Neeter

De avond is erg goed verlopen. Het was eigenlijk overal heel druk, al dan niet vol! Op het moment van schrijven al van meer dan de helft van de podia feedback ontvangen, en deze is louter positief, en ze geven aan volgend jaar weer graag mee te willen doen.

Om 16.30, 17.15 en 18.00 uur waren er previews bij Café Kroon, één van de nieuwe locaties. Zij hebben op vrijdagmiddag vaak wel publiek in de zaak, en met de previews konden wij hier een impuls aan geven. Voor beide een voordeel wat mij betreft, en een zaak met pure muzikliefhebbers aan het roer. Een belangrijk podium om erbij te hebben, zo is gebleken. Eentje die ook andere ondernemers spreken en kunnen enthousiasmeren. Er kwamen redelijk wat mensen op de previews af, al moet er kritisch naar de tijden worden gekeken. Wellicht iets eerder eindigen. Maar van toegevoegde waarde is het wel.

Wat mij betreft stond er een gevarieerde programmering in Arnhem. Bijna alle genres zijn vertegenwoordigd geweest en vaak bleek het programma een goede match met de locatie. Fijn om acts als SWEETGODANIMALS, AC Berkheimer, Seewolf, ZALM (acts die wat minder boekingen hebben) ook op het programma te kunnen zetten.

Hiphop is er niet voldoende geweest, ondanks dat we daar wel ons best voor gedaan hebben. GIAN stond bij Hijman, wat volgens Hijman een succes was! Dus daar kan volgend jaar wel weer hiphop staan. Pieter Kwant, de popmakelaar van Arnhem, heeft nog wat lijntjes uitgezet bij mogelijke hiphop partners, maar ook zonder resultaat.

Er is samengewerkt met een aantal partijen, Luxor Live was betrokken bij het festival, we hielden daar kantoor en zij stalden het promomateriaal. Maar ook, zonder te vragen, adverteerden zij online voor de Popronde. En niet alleen de Luxor Live shows, maar het gehele programma. Dat is te prijzen.

Visit Arnhem (Citymarketing) heeft promomateriaal opgehangen op het Centraal Station van Arnhem, en daarnaast ook vermeld in de evenementenkalender.

Vrijwilligerscentrale Arnhem leverde acht nieuwkomers voor de avond zelf.

Voor volgend jaar zijn er plannen genoeg – samenwerkingen met Rijn IJssel, PLANK Arnhem, Jacobiberg er mee bij betrekken, Hiphop partner etc. etc. Waar veel tijdswinst valt te behalen is de promo, dat kost wat mij veel onnodige tijd. De promo zelf is belangrijk, maar met dat rondbrengen ben je echt heeeel veel tijd kwijt. Die tijd kan ik beter besteden, dus wellicht is er qua rondbrengen van de flyers een partner te vinden (zoals in Tilburg).

Gesprekken met nieuwe locaties zijn vroeg worden opgestart. Dan denk ik o.a. aan Studio Konijnenvoer, Muis Arnhem (ism JANS?), De Wacht, Kinki Kappers, Pegasus weer terug halen.

## POPRONDE ASSEN

Coördinatoren: Tamara Boor en Levi Vandenberg

De Popronde in Assen is gestart met een borrel voor het netwerk van de Popronde en ondernemers uit het centrum. Doel hiervan was de Popronde extra onder de aandacht te brengen en ondernemers te bewegen de komende jaren mee te doen. Daarna startte om 20.00 uur de Popronde. Eigenlijk was er direct aan het begin van de avond al een redelijk goede opkomst bij de locaties waar het programma begon. Alle locaties zijn goed bezocht. In sommige locaties kwam je niet of met moeite binnen (De Witte Bal, Lodewijk Napoleon en het Huisje in de Tuin), andere locaties waren continue redelijk tot goed gevuld tijdens de optredens. De sfeer was bijzonder goed: daar waar het luisterliedjes betrof, was het ook daadwerkelijk rustig en was het publiek aan het luisteren, maar op andere plekken werd er gedanst en was er een chemie tussen de muzikanten en het publiek. In andere locaties werd er geluisterd, gekletst en was er een goede mix van aandacht en gezelligheid.

Er is nauw samengewerkt met de gemeente Assen als het gaat om randvoorwaarden voor de organisatie (onthefingen, vergunningen etc.) Daarnaast is de samenwerking met ondernemers gezocht via het Ondernemersfonds Assen, Bidfood & Sligro en TT Festival. Voor promotie hebben we samengewerkt met Vaart in Assen, Newz marketing en media (agendaborden langs de rondweg) en Green Ledwalls, voor een groot ledscherm langs de A28.

Bijzonder is de samenwerking met het TT Festival, zij hebben een locatie gesponsord en willen voor 2020 de verbinding maken door een of meerdere acts een podium te geven tijdens hun festival. Verder zijn we in gesprek geweest met KCDR, Drents Museum en het Bluesfestival, die spreken we voor komend jaar weer aan.

We hebben het idee dat de podiuminfrastructuur in Assen de laatste jaren is afgenomen. Deze constatering hebben we twee weken geleden ook gemaakt tijdens het bespreken van de onderwerpen voor de cultuurnota in Assen (waar Tamara namens Popronde ook is geweest). De huidige wethouder heeft echter aangegeven zich wel hard te willen maken voor talentontwikkeling.

Mogelijk kunnen we dit versterken door een combinatie met het TT Festival, het Bluesfestival en bijvoorbeeld bevrijdingsfestival Drenthe. Een mogelijke plaats op een 'groot' podium kan talent wellicht stimuleren om in te schrijven.

## POPRONDE BREDA

Coördinatoren: Herman Sibon, Madelon Bruinhof, Jamie Jochems en Jules Stiphout

We zijn zeer tevreden over Popronde Breda 2019. Goede sfeer, leuke optredens, fijne reacties. Afgezien van enkele uitzonderingen was het overal druk. Geen afzeggings op de dag zelf, en ook tijdens het programma zelf liep bijna alles gesmeerd.

Geschatte bezoekersaantal: tussen de 2500 - 3500

De officiële opening werd gedaan door Robin van Essel van The Daily Indie (en oud programmeur Popronde Breda). Popfestival Breda Barst was host van het podium van café SamSam, studio en oefenruimtecomplex A-Broad was host van het podium bij Publieke Werken. Verder werden er vrijwilligers ingezet via Refugee Team Breda (statushouders, vluchtelingen die willen integreren) en verliep de distributie van promomateriaal door Flyerman.

Popronde Nederland zou een deal moeten maken met Flyerman voor de verspreiding van al het promotiemateriaal in de steden waar Popronde én Flyerman actief zijn.

Het wordt tijd om eens te investeren in bv beachvlaggen (met ingebouwde ledverlichting voor als het buiten al weer wat donker is/wordt), in plaats van posters in overvloed te laten drukken en tegen de gevel van de deelnemende locatie te plakken. Zal vast schelen in het verbruik van papier en zo duurzamer zijn en dus beter voor het milieu.

Sommige locaties willen het personeel ook best in een Popronde t-shirt laten rondlopen voor de algemene herkenbaarheid, misschien is hier een leuke kledingsponsor voor te vinden? Eentje die ook in veel Popronde steden zit en zich op die manier aan Popronde wil verbinden?

Popronde Landelijk zou actiever op zoek kunnen gaan naar winkelketens die in meerdere steden mee kunnen doen, zoals nu al het geval is met HiFi Klubben. Als Popronde Landelijk dan een deal met zo'n keten maakt, dan kan de keten ervoor zorgen dat alle filialen in alle steden mee moeten doen.

## POP RONDE DELFT

Coordinator: Anna Bernard

Qua locaties even grote editie als vorig jaar. Ook dit jaar bij enkele Cafés wissel van de wacht geweest. Goede sfeer en cafés leken zeker naarmate avond vorderde voller dan vorig jaar. Er waren meerderen die echt propvol stonden. Goede reacties op de avond zelf en daarna.

Diverse Podia pakken ieder jaar ook het aandacht besteden op de sociale media beter op. Heldere instructies, en bijvoorbeeld de tip dat het evenement toegevoegd kan worden hielpen hier wel bij. Posters worden ook steeds meer actief en zichtbaar in de locaties opgehangen. Ik heb dit jaar ook bij twee locaties grote banners mogen hangen van te voren ter aankondiging.

Er zijn verschillende bewegingen in Delft. Er is een vraag naar live-muziek/een écht poppodium, maar daarnaast is er ook een probleem met geluid in de binnenstad. Je ziet nu best wat nieuwe initiatieven zoals Cultuurlab (en eerder ook STECK), maar ook cafés die niet meer voluit kunnen ivm klagende burens of regelgeving. In het algemeen verwacht ik dat de mogelijkheden stabiel blijven komend jaar.

Volgend jaar probeer ik wat mensen te betrekken in de voorbereidingen/socials. Ambitie om de naam wat beter te laten gonzen en bij gemeente extra te laten zien dat we wat toevoegen ook voor lokale muzikanten (bijv: voorbeelden, inspiratie). Ik wil

ook kijken naar een samenwerking met andere festivals zoals oa Westerpap en Stukafest bijvoorbeeld.

## POP RONDE DEN BOSCH

Coördinatoren: Sanne van den Broek, Stan van den Broek, Arlet Langewender, Sammy Frankenhuis

De opkomst was goed, overal was het lekker druk en er hing een goede sfeer. Bij de bijzondere locaties was het iets rustiger zoals Jeroen Bosch Art Centre en Babel, maar zij voegden zeker iets toe vanwege hun unieke locatie. De reacties van het publiek waren enthousiast en positief. Sommige mensen kwamen echt voor de bands en andere mensen meer voor de sfeer.

De meeste podia waren tevreden en ze hebben aandacht besteed aan de popronde op hun facebook of instagram. De uitingen die wij vanuit de Popronde op facebook en instagram hebben gedaan hebben veel podia gedeeld of geliked. Da Silva heeft een Popronde menu samen gesteld en de Brouwers aan de Vaart hebben een facebook-event aangemaakt etc. Ook in de kroegen/locaties zelf waren er genoeg Popronde-uitingen te vinden.

We hebben geprobeerd zoveel mogelijk divers te programmeren. Er stonden o.a. electro-pop artiesten, singer songwriters, rock/garage bands, Nederlandstalige artiesten, indie bands, maar weinig Hiphop bands.

Er zouden iets meer funk, blaas, blues en jazz bands geselecteerd mogen worden.

Idee voor volgend jaar is om echt één iemand de programmering te laten doen, één iemand de productie en één iemand de promotie.

De ambities zijn er om het programma eerder te laten starten en minder conventionele (lees; koffietentjes, wijnbar) locaties toe te voegen (vooral in de middag!).

## POP RONDE DEN HAAG

Coördinatoren: Lisette Harens & Lucy Zuiderwijk.

Locaties waren erg blij, en besteden ook aandacht op social media aan de Popronde. Er waren gesponsorde advertenties vanuit een aantal podia en we hebben samen met de acts filmpjes gemaakt om de shows te promoten.

Ons programma had dit jaar helaas maar 1 hip-hop act, maar waar we wel heel blij mee waren was de Metal act in de Zwarte Ruiter. Het stond helemaal vol met fans en headbangers. Voor de hip-hop zijn we in gesprek gegaan met meerdere platforms om hulp te krijgen bij programma en podia, maar helaas is daar niets uit gekomen. Ze konden niets doen zonder budget.

Er zijn dit jaar ongeveer zeven acts uit Den Haag geselecteerd waaronder Alison's Fall en Magic Moon.

Volgend jaar willen we Popronde Den Haag met 5 locaties vergroten!

## POP RONDE DEVENTER

Coördinatoren: Richard Wevers en Fabian Schrijver

Festival verliep erg soepel. Overal in de binnenstad was het erg druk, op sommige locaties zelfs overvol. Alleen op het Havenkwartier (stuk buiten het centrum) was het voor namelijk later op de avond vrij leeg. We krijgen niets dan positieve reacties van zowel horeca als bezoekers, tot nu doen alle locaties volgend jaar weer mee.

Sommige locaties besteden meer aandacht dan anderen, met als koploper BWH, De Nieuwe Oost, Glas in Lood, DOKH2O en De Hip.

Uiteindelijk zeker tevreden, zeker ook divers te noemen. Hiphop is gelukt, naast Zeno en GIAN in de Bisschop ook nog Kay Slice en Destructive Pinguins die zeker ook onder hiphop vallen op andere locaties.

Selectie vond ik erg goed dit jaar, toch zie ik zelf graag nog wat meer wereldmuziek terug, dat werkt gewoon altijd heel erg goed. We hebben dit jaar samengewerkt met Burgerweeshuis, De Nieuwe Oost, VVV Deventer, Museum de Waag, Podium de Hip, dan nog Fraizle voor geluid en Dominos voor flyers.

Ambitie is volgend jaar 25 locaties. 1 of 2 locaties bij de Brink erbij en in het Havenkwartier wat eerder op de avond/ middag. We denken aan een KOEK.FM sessie overdag in DOKH2O en dinerconcert in fooddock.

## POP RONDE DOETINCHEM

Coördinatoren: Wim Vriezen, Huub Kerkhoffs, Eelco Walraven.

De eerste Popronde in Doetinchem goed verlopen. Met uitzondering van een paar locaties was de publieke opkomst goed, de reacties van de meeste deelnemers en publiek zijn positief. Ook de samenwerking met de landelijke afvaardiging is als positief ervaren. Wij hebben het wel als teleurstellend ervaren dat er op de 18de niemand van de vaste landelijke staf zijn gezicht heeft laten zien in Doetinchem. Ook zijn er een flink aantal verbeterpunten op ons evaluatielijstje beland, waarvan er veel vallen onder de noemer 'al doende leert men'.

Het is gelukt om in Doetinchem een passende programmering neer te zetten. In de meeste gevallen was de match tussen artiest en podia goed. Het speerpunt 'hip hop' is in Doetinchem niet uit de verf gekomen. In jongerencentrum 'De Gruitpoort' stonden twee hip hop acts en dat was het. Leuk zo'n speerpunt, maar deze past niet bij Doetinchem.

Wij hebben nauw samengewerkt met citymanagement in Doetinchem en zijn door hen en door de gemeente goed gesteund. De officiële opening vond plaats door wethouder Sluiter, tijdens de previews in de foyer van Amphion, dat op deze manier toch mee kon doen (zij hadden hun zalen al geboekt & uitverkocht). Merleyn en Club 22-24 hebben hun programmering verschoven om ruimte voor de Popronde te maken.

In het Nieuwe Dijkhuis is samengewerkt met de Muziekschool OG.

De mogelijkheden voor live-muziek in Doetinchem zijn stabiel. Het Nieuwe Dijkhuis heeft een nieuwe eigenaar en is de vraag hoe de toekomst er voor dit podia uit gaat zien. Blend gaat mogelijk verhuizen en ook daar is het de vraag hoe 2020 er uit ziet.

## POP RONDE DORDRECHT

Coördinatoren: Sander Brugman en Eva de Hoog

Een enorm goede opkomst, overal drukke venues en blij gezichten van bezoekers, artiesten en locaties. Uiteraard was het nog wel even spannend, zeven locaties meer dan vorig jaar en onheilspellende weersverwachting. Gelukkig viel alles op de juiste plek.

Erg tevreden. Denk een mooi divers programma met voor het eerste jaar een echte Metal act. Wat mij zelf betreft had het ietsjes spannender gemogen maar veel locaties die voor het eerste deelnemen spelen iets meer op veilig; iets wat wij in de ( nabije) toekomst wat zullen bijstellen ;-)

Zoals de voorgaande edities was de Bibliotheek weer het HipHop in je Smoel podium met twee acts. Ook elders waren er nog HipHop (of daar sterk aan verwant) acts geboekt. Dus een redelijk score al zeg ik zelf.

Denk dit jaar een wat meer divers aanbod dan vorige jaren, zeker gezien soul, funk, jazz en wereldmuziek acts, of acts die daar sterk door beïnvloed zijn. Merk dat daar in Dordrecht best wel wat vraag naar is, zeker met ons Jazzpodium.

We hebben al jaren een goede samenwerking met De Popcentrale; zij faciliteren pop diverse locaties de techniek. Dit jaar was Poppodium Bibelot mede-host bij Otto e Mezzo (3voor12 stage) en Het Songbirds078 Festival bij Blue Birds in The Backyard. Via het Walburg College waren er een vijftal studenten aan het werk voor een CKV punt.

Ambitie is om richting de 20 locaties te groeien, waarvan ik verwacht dat dit dan wel even de taks is in Dordrecht. Dat we kunnen groeien heeft deze editie wel duidelijk gemaakt!

## POP RONDE EINDHOVEN

Coordinator: Ronald Geldhof

Voor mijn gevoel was dit een van de drukste Popronde's die ik heb mogen coördineren. De previews waren vanaf 15.00 al lekker druk en vanaf een uur of 9 ben ik geen enkele locatie binnengelopen met het gevoel dat het er een beetje triest uitzag. Uitschieter was zeker Altstadt. Vanaf 22.00 kon je vanaf de ingang aansluiten in het publiek, dik 280 man binnen.

Ik heb inmiddels een aantal reacties binnen van de locaties. Het merendeel heeft wat kleine puntjes maar is over het algemeen erg tevreden. Wat ik zelf erg belangrijk vind is hoe de nieuwe locaties het hebben ervaren en zij waren erg positief. De ene locatie besteed er meer aandacht aan dan de andere, maar mijn

beeld is dat de meesten er echt een dingetje van wilden maken, zeker de locaties die normaal geen livemuziek hebben,

De mogelijkheden betreft locaties nemen zeker niet af. Ook dit jaar hadden we weer veel nieuwe locaties. Helaas zijn er ook flink wat locaties gesloten (door toedoen van gemeente) waardoor het aantal locaties redelijk gelijk is gebleven

## POPRONDE EMMEN

**Coördinatoren: Evert Hoven & Lisan van der Deijl**

We zijn tevreden over de programmering. Voor zover het in Emmen lukt, was het vrij divers. Tijdens de koopavond zijn we gebonden aan iets rustigere acts, deze passen goed in de winkels en zijn geen hinder voor het winkelende publiek. We hebben niet veel Hiphop gehad, dit werkt helaas niet zo goed in Emmen.

We hebben met Citymarketing en ondernemingsvereniging de Vlinder samengewerkt. Er was een officiële opening door bekende Emmense muzikant Bouke, die 's middags al best wat publiek naar de Popronde trok.

Emmen ontwikkelt zich nog heel erg sinds de dierentuin is verhuisd. Er zijn op verschillende plekken mogelijkheden voor nieuwe podia, maar het gaat nog niet heel snel. Wel staan er meer horecaondernemers voor open voor livemuziek bij hun locatie. Emmen is altijd in beweging en aan het zoeken naar mogelijkheden binnen de door hen opgestelde regelgeving, dus er is hier geen duidelijk antwoord op te geven.

Meest memorabel was het optreden van Tricklebolt in de Grote Kerk, dat vonden we dit jaar erg bijzonder. Meestal krijgen we de kerk niet vol, maar dit jaar was het hartstikke goed bezocht – een stevige rockband in die grote locatie werkte heel goed!

## POPRONDE ENSCHEDE

**Coördinatoren: Tim van Berkel & Ruud Gielen**

De opkomst was erg goed! vanaf het begin was het eigenlijk overal erg druk, meerdere locaties zaten echt vol. De sfeer was goed, zeker in het poppodium en in de theaters. In sommige kleinere kroegen hing helaas wel een lul-er-doorheen sfeer, vooral in Het Bolwerk en San Remo, wat erg jammer. Metropool was te rustig de hele avond door, tot aan de afterparty, die was ineens afgeladen. Wat de reden hiervoor is weet ik nog niet, misschien ligt het te ver uit het centrum. Voor komend jaar zijn er al plannen om dit samen met Metropool beter aan te pakken.

Er waren 4 optredens in de middag, 1 in een koffiezaak, die zat al vol maar het publiek vond het erg leuk, 2 wat minder bezochte maar wel gezellige in een boekenzaak en een kledingwinkel en nog een preview bij een gitaarzaak, hier merkte ik dat mensen wel echt voor de artiest kwamen. Ik vind het een grote toevoeging: de locaties vinden het erg leuk, je hebt al iets in de stad, mensen raken nieuwsgierig.

Enschede was nog een erg conservatieve stad met vrijwel alleen pop/rock programmering, dit hebben we dit jaar doorbroken

door meer elektronica toe te voegen (RADARKRAFT, MONT-BLANK, HYTES) en Three Little Clouds op de afterparty in plaats

van weer een rock/garage band wat voorgaande jaren standaard was. Hip-Hop hebben we echt op ingezet. maar we hebben geen enkele locatie over de streep gekregen. Ik ben nu alweer op zoek naar mogelijke Hip-Hop locaties voor volgend jaar want een Hip-Hop podium is een absolute must.

Uit onze regio zijn Tricklebolt, Get Jealous, NO WOW, Johnny Loves Me, Druiprek, Black Monsoon, FJALER en RUV geselecteerd.

## POPRONDE GOUDA

**Coördinatoren: Gerben Roskam**

De opkomst wisselde per locatie. Je merkte heel erg dat de locaties die veel promotie hadden gemaakt een vollere tent hadden dan de locaties die geen promotie hadden gemaakt. Sfeer was overal erg goed. Minder optredens overdag hebben ervoor gezorgd dat het drukker was op de individuele locaties. Publiek en podia geven aan dat ze heel graag weer terug willen naar de zondag. Ook de locaties die dit jaar niet mee konden/wilden doen, willen graag weer meedoen als het op een zondag is.

Divers programma over de 'toegankelijke' genres. Wederom weinig hardrock, metal en hiphop. Dit blijven genres die moeilijk weg te zetten zijn in Gouda. Voor volgend jaar heb ik wel al een locatie die hiphop wil gaan programmeren buiten zijn comfortzone. De afterparty hebben we geprobeerd te richten op dancepubliek, echter was dit een verkeerde zet. Conclusie is dat we beter kunnen eindigen met 2 of 3 bands dan met Techno, electro en house.

Als we weer naar de zondag toe gaan dan kunnen we weer naar de 50 optredens toe. Als we op zaterdag blijven dan neemt het af. Ondernemers zien in dat een 'normale' zaterdag net zo veel oplevert als een Popronde zaterdag of dat de Popronde zelfs in de weg zit voor hun reguliere publiek.

De locaties en ikzelf misten de 'algemene stadsposter' om al vroegtijdig de Popronde aan te kondigen. Het hoeven er niet heel veel te zijn en we kunnen ze op zich ook zelf laten drukken, maar als hier een design voor kan komen in 2020 zou dat heel fijn zijn voor de exposure.

## POPRONDE GRONINGEN

**Coördinatoren: Iris Lenderink & Daan Noordhoek**

Het begin van de avond vulde zich vooral met bekenden van Popronde, de mensen die het programma al hadden uitgestippeld en al jaren meelopen. Later op de avond kwam de rest van het publiek pas op gang, de toevallige voorbijganger die naar binnen wandelt bij een Popronde concert of de geënthousiasmeerde voetganger die langs de infostand liep. Over het algemeen was het een zeer geslaagde, drukke, editie.

Het koste even wat moeite, maar uiteindelijk hebben bijna alle podia geholpen met promotie op social media & hun website.

Het is goed gegaan een diverse programmering te boeken in Groningen. Veel locaties gaven aan een wat andere programmering te willen zien dan de afgelopen jaren. Dit drukte ons in een bepaalde hoek waarmee we moesten werken, dit maakt het natuurlijk wat lastiger de wat minder vaak geboekte acts weg te zetten, helaas. Zo vind ik persoonlijk dat de programmering relatief zoals de rest van het land is gebleven. Denk hierbij aan boekingen voor WIES, TESSEL, Foxlane en Gumbo Kings. Ik had graag wat meer vreemde eenden in de bijt gehad, echter is dit met zoveel input vanuit locaties niet altijd haalbaar.

Er waren dit jaar redelijk wat Groningse acts geselecteerd, vrij veel, o.a. Andy Smart, The Vices, Wholly Michael en Meadowlake.

Hoewel er van alle kanten hard wordt getrokken aan het verbeteren van het live-circuit van Groningen merk je dat het afneemt. Er wordt steeds meer moeilijk gedaan over geluidsoverlast, horeca vergunningen en laat staan het betalen van bands. Het is overduidelijk dat de gemiddelde Groningse student niet echt meer zit te wachten op live-muziek. Het vormt geen toevoeging meer aan de avond. Dit is te merken aan het soort programmering wat er plaatsvindt in de kleine kroegjes.

## POPRONDE HAARLEM

**Coördinator: Jesper van Rooijen, Sjors Mans**

Onze indruk is dat Popronde Haarlem erg goed is verlopen. Een schatting van het aantal bezoekers is niet te maken, maar het was merkbaar drukker bij de deelnemende locaties dan op een gemiddelde zaterdagavond. Sommige locaties waren zelfs stampvol en kon niemand meer naar binnen tijdens de optredens. De locatiehouders, pers en stagemanagers waren ook erg enthousiast.

Vrijwel alle podia waren zeer tevreden. Belangrijk voor ons is dat dit ook geldt voor de nieuwe deelnemers. Veel positieve reacties gehoord. Uiteraard besteedt het ene podium meer aandacht aan Popronde publiciteit dan de ander. Misschien iets om volgend jaar meer op te 'pushen'.

In Haarlem is er veel vraag naar soul/funk/disco. Denk aan Three Little Clouds en Dr. Justice. Voor Haarlem zouden meer van dit soort dansbare bands welkom zijn. Sommige locaties waren bijna in concurrentie met elkaar om bepaalde acts bij hen op het programma te krijgen. Het is dan erg moeilijk om iedereen tevreden te houden.

Indien we er weer tijd voor hebben willen wij het allebei graag weer organiseren in 2020. Popronde Haarlem 2019 was voor ons beide de eerste, dus we hebben veel 'gekopieerd' van de voorgaande coördinatoren. Voor volgend jaar hebben we in hoofdlijnen 3 doelen: Groei. Meer locaties, meer acts. Meer bijzondere/verrassende locaties proberen binnen te halen. (denk aan kledingzaak, muziekwinkel, rondvaartboot, skateshop etc.). Hiphop op het programma

## POPRONDE HARDERWIJK

**Coördinatoren: Simeon Pranger, Ralf Leemeijer**

Popronde Harderwijk 2019 verliep erg goed. Het is duidelijk dat na 4 jaar mensen bekend zijn met het concept en dus ook veel meer rondlopen van podium naar podium dan voorheen.

Wat wel te merken is dat de podia die veel aandacht besteden ook duidelijk meer publiek trekken. De algemene tevredenheid was goed, met name een aanzienlijke verbetering bij de podia die vorige jaren meer moeite hadden met het trekken van publiek.

Het viel op dat wederom de 3voor12-acts problematisch waren, initieel slechts 3

beschikbaarheden terwijl na telefoontjes bleek dat sommige acts prima konden

maar van plan waren Harderwijk over te slaan. Verder voldoende divers aanbod.

De mogelijkheden voor livemuziek nemen de afgelopen jaren toe, mede door de stichting Stad Als Podium die het aanbod van live muziek meer door de stad beoogt te verspreiden. Langzaam maar zeker zorgt dit voor een actievere muziekcultuur die ook voor Popronde meer deuren opent.

## POPRONDE HEERLEN

**Coördinator: Daan Gooren**

De opkomst was best okay, maar op sommige locaties was het niet druk (zoals elektronisch programma in nieuwe locatie Nr.7even – soort discotheek). De sfeer was verder heel goed, maar het was wel iets minder druk dan verwacht. Tot nu toe van de podia vooral positieve reacties gehoord. Er zaten weer pareltjes van optredens tussen, maar ik wil volgende jaren graag weer op zoek naar meer nieuwe / bijzondere / leegstaande locaties. (Probleem bij zo'n speciale locatie is dat iemand verantwoordelijk moet zijn en dat er ergens budget vandaag dient te worden gehaald. Komend jaar zal dat mogelijk zijn door een samenwerking met ontwikkelingsproject IBA Parkstad, waardoor budget én bijzondere locaties beschikbaar komen)

Sommige talenten uit Parkstad (met Heerlen als centrum-gemeente) zijn helaas niet geselecteerd. Met name de bands uit deze regio komen niet door de selectie, maar wél singersongwriters, wat soms een wat scheve afspiegeling is van het poplandschap hier. Qua singer-songwriters namen Whybe en Josh Island o.a. deel aan Popronde. Ook is het zo dat enkele bands wel bestaan uit artiesten uit de regio, maar dat deze door hun studie zijn vertrokken uit Limburg. Daarnaast schrijven de wat grotere bands uit de regio zich niet in voor Popronde. Dit is zeker een interessant gegeven om te bekijken richting komende editie!

Popronde Heerlen wordt georganiseerd in samenwerking met poppodium NIEUWE NOR, waarbij er ook ondersteuning komt vanuit Heerlen Mijn Stad en De Vijf Pleintjes. De opening werd verricht door wethouder Jordy Clemens (Gemeente Heerlen).

## POPRONDE HILVERSUM

Coördinator: Bob Donkers

Popronde Hilversum loopt het best aan het eind van de middag. Volgend jaar ga ik daar het zwaartepunt van het programma leggen. We zijn dit jaar gestart in Wisseloord met een akoestische preview. De opkomst was niet slecht. Ook hier valt meer uit te halen

Ik ben heel tevreden over de programmering in Hilversum. Op een enkeling na had ik artiesten staan waarvan ik denk dat Hilversum ze zou moeten horen. Qua hiphop was het lastig. Deze heb ik bij de podia gezet waar ik absolute vrijheid kreeg om te programmeren. De opkomst bij deze shows was echter lager dan bij de meer indie bands. Dit werkt in Hilversum toch beter. Er was een samenwerking met Citymarketing, KINK, Wisseloord, de Vorstin en een lokale blog. De officiële opening was door Wimar, de wethouder van cultuur.

Dit jaar was een goede stap voor Popronde Hilversum. De meeste locaties waren afgehaakt en hadden Popronde afgeschreven. Met 13 locaties waarvan 6 nieuwe is er een mooie frisse doorstart gemaakt.

Ben Forte in Wisseloord was prachtig en intiem. Hier ga ik volgend jaar meer mee doen. Ook The Vices in het Grafisch Atelier Hilversum was te gek. Een bijzondere locatie die er echt iets van maakte met live inkt projecties.

## POPRONDE HOORN

Coördinator: Mike Warrink

De opkomst en animo voor de acts is vanaf de opening tot aan de afsluiting hoog geweest. Dit is van toepassing op alle acts, alle locaties en het randprogramma (de expo van Eventjesefje, naar mijn inschatting een groot succes en van zeer toegevoegde waarde). Het was weer een prachtige dag (droog weer is goed weer), waardoor mensen echt gingen 'zappen' tussen de locaties door. Overdag verspreiden de acts zich over het gehele (historische) gedeelte van de stad, om vervolgens na etenstijd (18:00) de focus te verleggen naar het Kerkplein / Kerkstraat. Dit is voor het eerst toegepast, en is zeker voor herhaling vatbaar. Qua bezoekersaantallen zijn we doorgroeid naar 1750-2000 bezoekers (schatting).

Hoewel de Popronde in Hoorn in een aanzienlijk stijgende lijn zit, werkt het politieke klimaat heel erg tegen. Om ons heen zijn veel toffe en unieke festivals gestopt omdat er geen (financieel) draagvlak meer blijkt te zijn. De festivals met spannende programmeringen verdwijnen en maken plaats voor festivals die gedomineerd worden door 1) cover acts, 2) grote namen (acts in de A-categorie). Daarnaast staat de citymarketing (aangestuurd door de gemeente) o.l.v. een sportmarketeer, waarbij geen focus is voor muziek evenementen. Het gaat mij wat te ver om aan te sturen op het stopzetten van de Popronde in Hoorn (er is genoeg animo voor) maar dat het moeilijk zal worden is een understatement.

## POPRONDE LEEUWARDEN

Coördinator: Wander Wouda en Tom Fopma

De opkomst was goed, een aantal locaties stonden flink afgeladen maar niet overal was het druk genoeg naar onze mening. We hadden dit jaar zes nieuwe locaties, waarvan vier de hele avond een flinke toeloop hebben gehad.

Zoals ieder jaar is de helft van de locaties erg actief op hun eigen socials en bevragen ze ons of er al promotiemateriaal binnen is. De andere helft doet niet of nauwelijks aan promo, ook al lichten wij ze wel uit op de Popronde kanalen.

Voor het eerst is er een HipHop stage geweest, gehost door HIJS. En daar is het 't grootste gedeelte van de avond erg druk geweest. Het publiek waar we in eerste instantie van dachten dat we die niet zouden bereiken, kwam toch in flinke aantallen opdagen. Verder zijn we erg tevreden over het programma; het was spannend, ging hier en daar flink de diepte in en het publiek stond open voor bijzondere dingen. Overall zat er een goede verhouding in en was het een avond voor een divers publiek.

Redelijk veel acts uit Leeuwarden zaten dit jaar in de selectie: The Resurrection, Boyakira, Hilbrandt, Sweetgodanimals en Seewolf

We zijn erg enthousiast over de samenwerking met Klup De Dag, ze heel veel energie in het event gestoken en de winkel werd omgedoopt tot Popronde Headquarters. De caravan stond voor de winkel, de vrijdagmiddagborrel werd in de winkel gedaan en het enorme magazijn werd een hele rauwe club.

## POPRONDE LEIDEN

Coördinator: Ankie de Graaf, Manouk de Graaf

Popronde Leiden startte meteen druk in het centrum bij de Waag en kwam op de rest van de locaties gestaag op gang. Halverwege de avond was het op alle locaties druk en

aan het einde van de avond was het bijna op alle locaties afgeladen vol. Op de afterparty waren 180 bezoekers. Wij komen uit op het geschatte aantal van 1200 bezoekers tijdens Popronde Leiden.

Een groot deel van de podia hebben actief aandacht besteed aan de Popronde via social media. Dit was ook terug te zien. Een aantal locaties die het evenement niet of nauwelijks gepromoot hebben, hadden ook minder bezoekers.

Het programma van Popronde Leiden was dit jaar meer gericht op funk en jazz, waar dit afgelopen jaren meer indie was. Er zijn meer hiphop acts geboekt dan vorige jaren en deze werden goed bezocht.

Eenzijds komen er meer grote culturele instanties in Leiden als de 'Wibar' en de 'Popupclub' waar een potentiële samenwerking kan liggen. Aan de andere kant verdwijnen er steeds meer 'kleine' horecagelegenheden die juist graag deelnemen aan de Popronde.

## POPRONDE MEPPEL

Coördinator: Mar Jan van Dorsten, Noortje Knol

Bij het eerste optreden stond het direct al helemaal vol. Tijdens het optredens bleven er ook steeds meer mensen binnen komen. Dat was erg leuk om te zien. De hele dag was het overal wel echt druk. Sommige locaties stonden echt vol/ vol en andere iets minder. Wat leuk was om te merken, was dat bezoekers zich van tevoren al hadden ingelezen en hadden bedacht welke artiesten ze graag wilde zien.

Ik hoorde zelfs dat mensen hadden gezegd dat er volgend jaar meer optredens tegelijk moesten komen omdat ze er bij sommige locaties niet meer in konden. We hebben eigenlijk weinig 'toevallige' bezoekers. De mensen die rondlopen in de stad zijn op de hoogte van Popronde en komen ook echt om de artiesten te zien. Dat maakt het erg leuk.

Ik vind het elk jaar lastig om de artiesten van de mediapartners kwijt te kunnen. Ik vond dat er dit jaar wel gevarieerde artiesten tussen zaten, alleen kiezen artiesten er op een zondag soms toch voor om hun beschikbaarheid uit te zetten. Er blijft dan maar een klein deel over.

Ik twijfelde toen ik er mee bezig was of ik het volgend jaar opnieuw wilde doen. Het is vooral lastig om vanuit Utrecht de Popronde in Meppel te organiseren. Maar wat ik vooral merkte is dat je na 3 jaar echt een band opbouwt met de podia en het hierdoor veel makkelijker, maar ook leuker is. Toen zondag alle locaties weer helemaal vol stonden, het publiek enthousiast was, de locaties blij en mijn groep vrijwilligers weer enthousiast waren, heb ik besloten om het toch nog 1 jaar te doen. Het was heel fijn om dit jaar Noortje erbij te hebben en zij wil volgend jaar ook weer helpen.

De techniek en promotie zijn twee dingen waar bij ons nog veel op te halen valt.

## POPRONDE MIDDELBURG

Coördinator:en: Laurien de Feijter, Steffen Brinkhaus en Lonneke de Klerck

Voorgaande jaren hebben we inschattingen kunnen maken van 2000 bezoekers die de Popronde bezochten over de gehele avond. Dit jaar komen we op gelijke aantallen uit. De grootste hoeveelheid komt uit Middelburg, maar ook mensen uit Vlissingen, Oost-Souburg, Goes en omliggende dorpen waren aanwezig. Het publiek was over het algemeen erg enthousiast.

We hebben de gehele avond bij alle podia de tevredenheid gepeild, iedereen was zeer enthousiast. Ze waren ook te spreken over het aantal bezoekers. Popronde zelf werd overal ook goed gepromoot op sociale media. Er heerst een sterk gevoel van; 'we doen dit met z'n allen voor de stad'. Die vibe is tof.

Bekir, YSA en Just komen oorspronkelijk uit Middelburg, maar schreven zich in vanuit de stad waar ze nu wonen/studeren. We weten van bijv. Charades, Designer Violence dat ze zich hebben

ingeschreven maar niet door de selectie zijn gekomen.

We hebben de Popronde officieel geopend in de Vleeshal, zoals ieder jaar. Middelburgse muzikant Danny Vera heeft een openingswoord verricht. Ook hebben we samengewerkt met Wij Zijn de Stad, een groot Middelburgs social media platform. Poppodium De Spot fungeerde zoals ieder jaar weer als OOR-podium en afterparty-locatie.

We hebben nauw samengewerkt met de PZC. Hier hadden we direct contact mee. Ze hebben de avond van tevoren nog een artikel geschreven over alle last-minute wijzigingen bijvoorbeeld. Verder hebben we d.m.v. een gesponsord concert door Wij Zijn de Stad, een groot Middelburgs social media platform door ondernemers, veel aandacht gekregen. Er werden kaarten weggeven voor het concert in de Lange Jan en daar werd zeer actief op gereageerd.

## POPRONDE NIJMEGEN

Coördinator: Joost Klapmuts, Rico Neeter

Tijdens de Popronde ademde Nijmegen ademde weer livemuziek. Weer een prachtige sfeer. De Lange Hezelstraat leek wel een zaterdagmiddag, zo vol liep het. Reacties die ik heb gehad waren goed, het niveau was hoog qua spel. Ik heb vanuit de evenementen hoek vragen gekregen over de doelgroep. Door het jaar heen lijkt de doelgroep die in is voor nieuwe livemuziek moeilijk te vinden, maar bij Popronde lijkt er geen gebrek aan. Interessant dit in de gaten te houden, vanuit marketingoogpunt is het interessant dat wij een specifieke groep binden.

Veel plekken waar ik ben geweest was het propfen om er bij in te komen.

Gezien de grote van het programma kunnen we niet breder programmeren. Alle rafelranden zijn geraakt, hier en daar met meer succes dan eerdere jaren (een eigen hiphop podium bv).

Zoals elk jaar was er een samenwerking met Cultuur op de Campus, Doornroosje, Daily Indie, 3FM, Kink en Lux. Ook werden er weer Kapelsessies opgenomen in het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis, en cureerden o.a. Brebl en Brotherhood een podium

De Nijmeegse livescene heeft het moeilijk...er zit wat beweging in met de komst van Schuum, maar dat heeft nog jaren nodig om echt succesvol te worden. Tot nu toe zijn de klassieke livecafés ermee gestopt, en blijven dit eilandjes als het op samenwerken met Popronde dan wel Schuum (NDRGRND, Dollars & Rockcafé Backstage bijvoorbeeld) aankomt. Uiteindelijk is een succesvolle Popronde in het belang van heel cultureel Nijmegen, dus moet dit draagvlak de komende jaren alleen maar uitgebouwd worden.

## POPRONDE ROERMOND

Coördinator: Goof Veelen en Johan Cortooms

Omdat Popronde Roermond zich met name afspeelde in de middag en het stralend weer was, was de sfeer direct al fantastisch. Nietsvermoedend winkelpubliek en bezoekers voor de bin-

nenstad vanwege Open Monumentendag mengden zich met Popronde publiek. Roermond veranderde in een zomers cultureel hoofdstadje.

Locaties waren enthousiast, over het niveau van de acts en het toegestroomde publiek. Het werd als positief ervaren dat er mensen in zaken kwamen waar ze anders nooit zouden komen. De ondernemers in de Bakkerstraat maakten hun eigen feestje en willen volgend jaar zelfs gaan regelen dat de straat wordt afgesloten voor verkeer om nog groter uit te pakken!

De BIZ (overkoepelende ondernemersvereniging van de Binnenstad, van de campagne #WeAreRoermond) heeft ons geholpen met het over de streep trekken van een aantal locaties (De Beren, Royal Theater). Verder staan er borden van BIZ langs de weg bij de invalswegen van de stad waar de aankomende evenementen op staan vermeld. Hier stond Popronde ook tussen.

Samen met hen gaan we nog bekijken wat de rol van BIZ voor de toekomst kan zijn want ze willen de Popronde met daden gaan omarmen als binnenstadpromotie. In dat kader hebben ze ook een enquête verspreid onder de ondernemers waarin zij achteraf vragen of de Popronde ook extra klanten heeft opgeleverd voor ze.

## POPRONDE ROTTERDAM

**Coördinatoren: Francis Pronk en Thomas Hartevelde**

Wederom een flinke opkomst. Veel locaties die bomvol waren, zelfs al in de middag. Veel bezoekers die "zappen" van locatie naar locatie en die je meerdere keren tegenkwam. Ook de nieuwe locaties waren goed bezocht, zoals De Doelen. We verwachtten daar minder bezoekers, maar het was er verrassend vol en dit was een van de hoogtepunten van Popronde Rotterdam. Quote locatie: "Volgend jaar doen we niet meer mee met drie bands... maar wel met vijf bands!"

WORM deed dit jaar weer mee, maar niet met de reguliere zaal, maar ze hadden bands geprogrammeerd in de foyer. WORM had een spannende programmering en dit geldt ook voor de locatie King Kong Hostel. Liefhebbers voor elektronische muziek konden hier aan hun trekken komen. Qua hiphop hadden we o.a. Johnnylovesme DamnDamy en Destructive Penguins in Club Vibes was boordevol was (we hadden het nog nooit zo vol gezien in Vibes) en de programmering in De Doelen.

We zouden graag wat meer jazz en wereldmuziek, want daar is een grote vraag naar vanuit de locaties.

Er zijn dit jaar 27 Rotterdamse acts geselecteerd: AC Berkheimer, Baer Traa, Beach Coma, Beryl Anne, Boom Boom Du Terre, DEATHTRAP, Djesco10, FabzPi, FFlean, GIAN, Joan Franka, KAT SKILLS, Kay Slice, Kimberley Mungra, Merel Sophie, Oliver Oat, Out Of Skin, Paterzonen, RZLZ, SONNDR, The Beatnik, The Secret Love Parade, Voidcrawler, WATWATIS en Wowi.

## POPRONDE SITTARD

**Coördinator: Camiel Rodigas**

Over het algemeen mag er echt niet worden geklaagd over de opkomst. Bijna overal was het stampvol en kon je zelfs soms niet naar binnen. Zorgenkindje is en blijft VOLT. Verder was iedereen super enthousiast en ging het lekker los.

Mijns inziens is er genoeg mogelijk, misschien zelfs soms te veel. Toch was het héél moeilijk om een 3v12 podium te plaatsen aangezien van de 12 acts er nog maar 4 over waren: 1 kon uiteindelijk solo en 2 daarvan waren hiphop. Dat zou niet mogen lijken mij als je een 3v12 stempeltje krijgt... Hopelijk kan daar iets mee gedaan worden!

Dit jaar was het Limburg gehalte in de selectie laag. Helaas. Waar vorig jaar het lekker ging is het nu beperkt gebleven tot 3. Cymbaline heeft Limburgse roots evenals Baer Traa. WHYBE en Josh Island hebben dit iets meer.

Voor het eerst had ik onze lokale brouwerij weten te strikken en dat was heel mooi/puur/intiem.

## POPRONDE TILBURG

**Coördinatoren: Jasper Martens en Tara van den Dries**

De sfeer was weer top in de stad. We hebben veel mensen door de straten van Tilburg zien dwalen met de Popronde boekjes in de hand. Reacties vanuit het publiek waren ook heel tof! We kregen vooral veel complimenten over de line-up op de korte heuvel (Cul de Sac, Stoffel, Studio, Weemoed, Bakker) en over de nieuwe locatie de Pauluskerk ism Poppodium 013.

Diversiteit was er zeker te vinden dit jaar. Zowel de diversiteit in acts als in locaties. Zo hadden we dit jaar wat minder singer/songwriters en wat meer grotere acts weg kunnen zetten. We hebben acts met weinig tot geen boekingen een plek kunnen bieden in Tilburg. Ook hadden we dit jaar weer een podium waar alleen hip-hop/urban geprogrammeerd was. Deelnemende locaties dit jaar gingen van een kerk, rooftopbar, de nieuwe Lochal, speciaalbierwinkel tot het koffie wagonnetje.

Tilburg is een grote muziekstad. We kennen niet iedereen persoonlijk. Acts die Tilburgse roots/in Tilburg wonen zijn Zeno, Laura, Psyso, Beer Bottle Chopsticks, ZALM, Mikawe Oziki, PYRO, Simon Keats.

Dit jaar hebben we kunnen samenwerken met Poppodium 013. Ze hebben de Pauluskerk afgehuurd en alle techniek verzorgd daar, City Marketing Tilburg, Tilburg Trakteert, Notekrakers (Paradox), Tilburg.com, Fontys IEMES, ROC Tilburg, Dominos Tilburg centrum waren andere samenwerkingspartners.

## POPRONDE UTRECHT

**Coördinatoren: Lane Reckman en Janna Albada**

Het ging heel erg goed! Was over het algemeen overal super druk met een aantal uitzonderingen. Alleen maar goede reacties gekregen vanuit bands, bezoekers en locaties. Denk dat we iets meer bezoekers hadden dan vorig jaar maar vindt dat altijd heel lastig. De avond begon rustig en had weer een lekker lange

piek van 20:30-01:30. Naar ons idee waren er tussen de vijf-en zesduizend bezoekers op de been.

Over het algemeen dus alleen blije mensen, bij een aantal locaties was het iets rustiger dus daar was wel wat ontevredenheid. Dit was voornamelijk de Nijverheid en Film Cafe maar die zaten erg ver weg en hadden zelf ook niet erg veel qua promotie gedaan.

JA! We hadden een samenwerking met EKKO / Hiphop Saved My Life in Kapitaal en dat heeft super goed gewerkt. We hebben ook een aantal gekkere acts kunnen programmeren maar Utrecht is nog steeds over het algemeen indie/alternative + singer-song-writer.

We werken altijd samen met de gemeente, heb weer een meeting met ze gehad om te vragen wat ze dit jaar graag wilden zien. Daarnaast werkten we weer samen met de grotere podia als Ekko, TiVre, de Coöperatie, Hiphop Saved My Life, Daily Indie, OOR, Never Mind The Hype en nam KINK de hele avond live op vanuit StayOkay op het Neude.

we hebben dit jaar gemerkt dat we er allebei te weinig tijd hebben om een hele goede Popronde Utrecht te organiseren. Dus we zoeken vervanging helaas, daar zijn we wel kritisch op omdat we de groei van de afgelopen jaren aan willen houden.

## POPRONDE VENLO

**Coördinator: Guus Nissen en Silke Beurskens**

We zijn zelf naar alle locaties geweest en overal stond het goed vol. We hebben veel positieve reacties ontvangen. Vooral van mensen die voor het eerst naar de Popronde gingen.

Over het algemeen zijn alle locaties tevreden, een aantal nieuwe locaties wisten van tevoren niet goed wat ze moesten verwachten. Maar na afloop eigenlijk weinig negatieve geluiden gehoord.

De diversiteit in stijlen is enorm en daar zijn we erg blij mee. Het is alleen lastig om publiek en locaties te overtuigen om voor bijv. iets artistieks/onverwachts te gaan. De gemiddelde Venlonaar is denk ik best wel ouderwets in zijn muzieksmaak. Een blues/rock bandje doet het namelijk altijd goed. Daar zaten er wat ons betreft wat minder van bij dit jaar (Maar dat heeft zoals elk jaar ook weer met de beschikbaarheid van veel acts te maken).

Doordat we halverwege het jaar van datum zijn veranderd i.v.m. het 5-jarig jubileum van Poppodium Grenswerk, is er het een en ander niet goed gegaan qua communicatie bij de gemeente. Daardoor bleek er enkele weken voor de Popronde een kroegentocht plaats te vinden op dezelfde datum. Daardoor zijn er een aantal locaties afgehaakt.

Het grootste gedeelte van de podia blijft hetzelfde, namelijk de kroegen en cafés. Er komen wel meer interessante alternatieve locaties bij, zoals omgebouwde kerkjes en kunstgaleries.

Ik denk dat er door het beleid van de gemeente ten aanzien van cultuur wel een stuk minder risico wordt genomen door veel locaties en mensen in Venlo.

## POPRONDE VENRAY

**Coördinator: Marc Gommans**

Ondanks dat bijna de hele dag geregend heeft (het moest een keer gebeuren), was de opkomst met name in de middag nog steeds erg goed. Fijn om elk jaar, naast het terugkerende publiek, ook nieuwe bezoekers te zien. Ik kreeg het idee dat er dit jaar meer jongeren waren.

Ondanks de positieve reacties op het 'sterke' programma valt er altijd wel wat te verbeteren qua diversiteit. De vraag is alleen of de locaties daarvoor openstaan. Wel hadden enkel locaties dit jaar rockbands geprogrammeerd staan, terwijl ze doorgaans 'veilig' programmeren. En die optredens liepen juist een stuk beter dan de andere optredens. Dus daar zit potentie in. Ik hoop nog steeds een keer een Hiphop in je Smoel locatie of een Daily Indie locatie te kunnen realiseren, maar dat zullen dan waarschijnlijk nieuwe locaties moeten worden.

Sinds de introductie van de Popronde in Venray in 2016 bruijst de muziekcultuur duidelijk méér dan voorheen. Dat hoor ik elk jaar ook weer van zowel publiek als locaties. Ook zijn er altijd wel locaties die zeggen "meer met livemuziek te willen gaan doen, buiten de Popronde om". Er zijn feesten en live avonden ontstaan bij enkele locaties in Venray sinds de eerste editie, dus Popronde zal hier zeker een groot aandeel in hebben gehad.

Zonder twijfel wil ik Popronde Venray komend jaar weer organiseren. Groei qua aantal deelnemende locaties staat als speerpunt op het lijstje voor volgend jaar. Ook gaan we kijken om de locaties net buiten het centrum als alternatief een (nieuwe) locatie in het centrum te laten hosten om meer profijt uit het aantal potentiële bezoekers te halen. Ook bestaat er een reële kans dat ik er voor volgend jaar 1 of 2 hulpcoördinatoren bij ga zoeken/vragen met nieuwe ideeën en de juiste connecties om Popronde Venray nóg succesvoller en meer divers te maken.

## POPRONDE WOERDEN

**Coördinator: Mark van Leeuwen**

Het was een regenachtige dag. In de middag toen de eerste optredens begonnen merkte je dat er meer bezoekers in de stad kwamen. In de verschillende locaties was het druk en gezellig. Mensen liepen met hun mobiel en programmaboekjes door de stad.

De podia waren zeer tevreden over de organisatie en voorbereidingen en het publiek luisterde, zong mee en danste erop los!

Ik heb na de eerste Popronde bij de podia aangegeven dat de promotie van twee kanten moet komen. Met elkaar zorgen we ervoor dat een zo groot publiek van de komst van de Popronde afweet. Ik vond het dit jaar alweer veel beter gaan. Er werden FB events aangemaakt, eigen advertenties geplaatst, posters en flyers werden actief neergelegd/opgehangen.

De podia vinden het een meerwaarde hebben dat de Popronde naar Woerden komt. Ze vinden het een nieuwe boost geven aan



de popcultuur van Woerden. Deze is de laatste jaren ingezakt, maar ook zij hopen dat de Popronde hieraan kan gaan bijdragen.

Wat ik wel een nadeel vind is de beschikbaarheid van bands. Van de oor-selectie waren er maar 5 acts beschikbaar voor mijn datum. Dat is gewoon jammer!

Ik heb gewerkt met het Rie Theater, Theater Het Klooster, het Stadmuseum, VVV, CheeseExperience, RPL FM en ik had een maatschappelijk stagiair.

De gemeente (vergunning en exposure) en Beleef Woerden (City marketing) hebben ook geholpen.

Er was een officiële opening het Stadmuseum door wethouder van cultuur George Becht en Nachburgemeester Marcel Fokker. Daarnaast gaven Domino`s en Sakura Sushi bij elke (thuis) bestelling een flyer mee.

## POPRONDE WAGENINGEN

Coördinatoren: Melanie van den Bosch en Fanny Beekman

Zoals altijd verliep de avond weer erg positief, ondanks de regen was het overal hartstikke druk en ontzettend gezellig.

Het middagprogramma verliep goed, bij Soek Damascus was het niet echt druk, maar in de Hema, bij Luucx en het Gemeentehuis was het erg tof. Volgend jaar misschien kijken om de opening in het Gemeentehuis te doen ipv in de Hema.

We hebben sowieso veel samengewerkt met de gemeente, Anne Jansen opende de Popronde in de Hema. Voor volgend jaar kijken we weer naar een samenwerking met Astrant in Ede, dit jaar zochten we naar een locatie waar zij konden programmeren, maar die konden we helaas niet vinden.

## POPRONDE ZUTPHEN

Coördinatoren: Izanka Labots en Berry Vink

Opkomst was weer zoals eerdere edities, overal goed bezocht. Er is veel interesse vanuit bezoekers en mensen hebben vooraf al een hele planning gemaakt. Sfeer in de stad was goed, enthousiast. Aantal bezoekers wisselde door de dag. Cafe de Deur stond tot buiten vol, evenals bij Uffies. Walburgiskerk over de 200 bezoekers.

Wegens miscommunicatie viel er last minute nog een podium af (Pierrot). De meeste locaties zijn zelf zeer actief geweest met (re)posten van promotiemateriaal en eigen ontworpen foto's en teksten.

Mogelijkheden voor muziek blijven neutraal, waar er 2 locaties afhaken komen er ook weer 2 bij. Mijn doel is om zsm bij alle locaties (ook eerder meegedaan) langs te gaan en ze mee te krijgen voor komende editie om zo toch groei te krijgen in popronde Zutphen.

## POPRONDE ZWOLLE

Coördinator: Serena Oosterloo

De avond verliep soepel. Het weer zat mee en het was redelijk droog, waardoor het aangenaam was om je te verplaatsen tussen locaties. Zelfs de twee locaties die wat verder van het centrum af zaten, Eureka en Hedon, hadden genoeg publiek binnen gekregen en was het in beide zalen 'gezellig druk'

Van locatie-eigenaren kreeg ik terug dat zij regelmatig met gasten gesproken hebben over het programma. Dit was voornamelijk gericht op hun eigen programma van de avond, niet de gehele Popronde. Ik heb dit als positief ervaren, want ik heb ook geprobeerd elke locatieprogramma aan te laten sluiten bij het 'type' locatie/publiek.

In de dagen voor Popronde Zwolle kreeg ik veel enthousiaste reacties en vragen voor aanbevelingen van mensen. Ook op de avond zelf waren er nog regelmatig mensen die vroegen waar ze nog meer naartoe konden.

Vanuit Popronde Zwolle hebben we eind augustus/begin september een planning gemaakt voor alle content op de socials. Hierdoor kwamen alle locaties aan bod en zo ook het gehele programma. Voor volgend jaar wil ik dit nog eerder al opmaken, om zo wat uniekere content te kunnen maken en het meer te kunnen verspreiden vanaf het programma rond is.

Bij Hedon was dit jaar een hiphop-programma samengesteld, wat doorliep in de afterparty. Dit werkte wel goed. Het was aan het begin van dit programma niet druk, maar werd in de loop van de avond/nacht steeds drukker. Ik denk volgend jaar weer een vergelijkbare avond te maken bij Hedon en dan misschien samen te werken met een lokale hiphop curator/ambassadeur.

De ambitie is om meer locaties deel te laten nemen, voornamelijk in de avond, maar ook in de middag. Hier wil ik ook unieke locaties bij toevoegen, niet alleen horeca. Ik zat door de foto's van andere Poprondes te kijken en merkte dat mijn interesse vooral gewekt wordt van foto's van shows op bijzondere locaties.

Daarnaast wil ik het marketingplan nog verder uitwerken. Ik zou hier eerder mee willen beginnen en wat uniekere content willen creëren naast het uitlichten van de bands en locaties.



The Koalaz - Popronde Zwolle



The Resurrection - Popronde Amsterdam Eindhoven



Andy Smart - Popronde Amsterdam Eindfeest



GIAN - Popronde Utrecht

# SMOELLENBOEK

## Popwaarts



Bas Broeder



Chris Moorman



Mischa van den Ouweland



Rico Neeter

## Popronde coördinatoren



Robin Aret  
Alkmaar



Valerie Lamers  
Alkmaar



Sander Zuurbier  
Alkmaar



Yvo van Ravenswaaij  
Almelo



Bert Dondorff  
Almere



Bryan van Veenschoten  
Almere



Joris Postulart  
Amersfoort



Wouter van Opbergen  
Amersfoort



Bart den Ouden  
Apeldoorn



Milan Roerdink  
Apeldoorn



Wessel van Maanen  
Apeldoorn



Edwin Balduk  
Arnhem



**Sam Stobbelaar**  
Arnhem



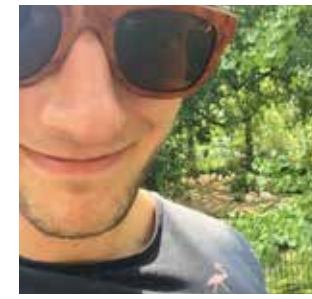
**Tamara Boor**  
Assen



**Herman Sibon**  
Breda



**Madelon Bruinhof**  
Breda



**Ralf Leemeijer**  
Harderwijk



**Simeon Pranger**  
Harderwijk



**Daan Gooren**  
Heerlen



**Bob Donkers**  
Hilversum



**Anna Bernard**  
Delft



**Arlet Langewender**  
Den Bosch



**Sammy Frankenhuis**  
Den Bosch



**Sanne van den Broek**  
Den Bosch



**Mike Warrink**  
Hoorn



**Tom Fopma**  
Leeuwarden



**Wander Wouda**  
Leeuwarden



**Ankie de Graaf**  
Leiden



**Lisette Harens**  
Den Haag



**Lucy Zuiderwijk**  
Den Haag



**Eva de Hoog**  
Dordrecht



**Sander Brugman**  
Dordrecht



**Mar Jan van Dorsten**  
Meppel



**Ruud Fieten**  
Meppel



**Laurien de Feijter**  
Middelburg



**Lonneke de Klerk**  
Middelburg



**Ronald Geldhof**  
Eindhoven



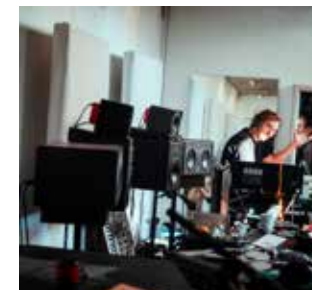
**Evert Hoven**  
Emmen



**Lisan van der Deijl**  
Emmen



**Ruud Gielen**  
Enschede



**Joost Klapmuts**  
Nijmegen



**Francis Pronk**  
Rotterdam



**Camiel Rodigas**  
Sittard



**Jasper Martens**  
Tilburg



**Gerben Roskam**  
Gouda



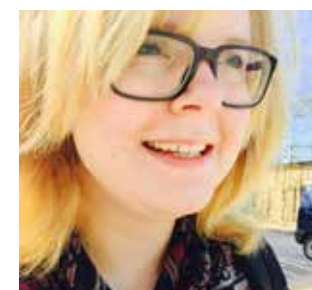
**Iris Lenderink**  
Groningen



**Jesper van Rooijen**  
Haarlem



**Sjors Mans**  
Haarlem



**Tara van den Dries**  
Tilburg



**Janna Albada**  
Utrecht



**Lane Reckman**  
Utrecht



**Guus Nissen**  
Venlo



**Silke Beurskens**  
Venlo



**Marc Gommans**  
Venray



**Fanny Beekman**  
Wageningen



**Melanie van den Bosch**  
Wageningen



**Mark van Leeuwen**  
Woerden



**Berry Vink**  
Zutphen



**Serena Oosterloo**  
Zwolle

**Productie**



**Christel Verveda**



**Martijn Roselaar**



**Rinse Mesker**



**Sebastiaan Kemperman**

**Communicatie**



**Martijn Munsters**



**Brieneke van den Einden**



**Dick van Lieshout**



**Femke van Gemert**



**Wessel van Hulssen**



**Jessie Kamp**

**Raad van toezicht**



**Edwin Niemantsverdriet**



**Jasper van Vugt**



**Niels Duffhues**

**Selectiecommissie**

De selectiecommissie voor Popronde 2019 bestond uit:



**Aafke Romeijn**  
Muzikant / Schrijver



**Adriaan Muts**  
Full Spectrum



**Alfred van Luttikhuizen**  
Kamikaze PR



**Amir Charles**  
3FM



**Angelo Pertijs**  
Agents After All



**Anna Veenstra**  
Melkweg



**Aron van der Ploeg**  
The Missin Sync



**Arris Roordink**  
BOOSTER



**Atte de Jong**  
Plugger



**Bart Jansen**  
Mezz



**Bart van Haare**  
Double Vee Concerts



**Bas Barnasconi**  
Pinguin Radio / Bazzookas



**Ben Kamsma**  
Paradiso



**Bob Verhagen**  
Nightbirds



**Bowie van Loon**  
Nuthin' Left Media / Hiphop In Je Smoel



**Eva Koreman**  
3FM



**Eva van Netten**  
Muzikant



**Eva Verboon**  
Programmeursgilde



**Flip van der Enden**  
Pinguin Radio/Conservatorium Amsterdam



**Carlos Arango**  
Hedon Productiehuis / Monsters Incognito



**Casper Nederhand**  
Massive Music



**Cedric Muyres & Sander Spriel**  
Snowstar Records



**Christiaan Walraven**  
3VOOR12



**Floris Hulleman**  
Sony ATV Music Publishing



**Frank Satink**  
Zwarte Cross / Goomah Music



**Frank van der Lende**  
3FM



**Gaétan van de Sande**  
Trifecta



**Conchitta Bottse**  
Paard



**Conjo Vergeer**  
IndieChart/IndieXL



**Daniël de Keizer**  
Eighty Five



**Daniel Nagelkerke**  
Wolf Bookings



**Gert Gering**  
Theaters Tilburg



**Harold de Boer**  
Poppunt Overijssel



**Hendrik-Jan Derksen**  
Programmeur



**Henk Kanning**  
Hedon / Kink FM



**Dennis van Leeuwen**  
Day Four Management



**Dolf Bekker**  
Sizzer Amsterdam / CUT\_



**Douwe Esschendal**  
De Coöperatie



**Edwin Mulder**  
Topbillin'



**Henkjan Onnink**  
Agents After All



**Herman Hofman**  
3FM



**Ilana van den Berg**  
Ekko / Grasnapsky



**Inge Verdegaal**  
Mojo Concerts



**Elianne Weijers**  
Zwarte Cross / Mañana Mañana / de Pul



**Eric van Holland**  
Spotify Benelux



**Erik Delobel**  
Hedon



**Erroll Antonie**  
BMG Talpa Music



**Ingmar Griffioen**  
Never Mind The Hype



**Ivo Cooijmans**  
Willem Twee



**Jaap de Waart**  
Radar Agency



**Jack Parker**  
All Things Loud.



**Jack Pisters**  
Conservatorium Amsterdam



**Jan Bouwhuis**  
BLiP Agency



**Janneke Nijhuijs**  
Muzikant



**Janpier Brands**  
WORM



**Leon van Rijnsbergen**  
Baroeg



**Lisa Moree**  
Artiesten-en Tourmanager



**Maarten Middendorp**  
Agents After All



**Malik Berrabah**  
Wisseloord Studio's



**Jarn van Strijen**  
Mojo Concerts



**Jasja Offermans**  
Indian Askin



**Jasper Bax**  
Boombax / Zwarte Cross



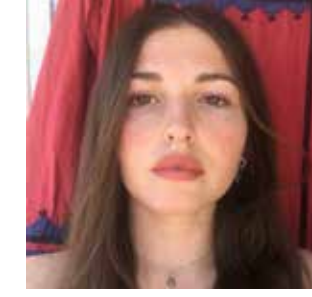
**Jasper van Vugt**  
OOR / HBA



**Marcel Duzink**  
Muzink



**Marcel van Schooten**  
Mad Addiction



**Marieke Mckenna**  
Mink Records



**Marije van Veen**  
Hot Topic Agency



**Jelle Stavasius**  
V2 Benelux



**Jeroen van den Bogert**  
BLiP Agency



**Jessica Neeckx**  
Girls Go Boom



**Jessica van Amerongen**  
DWDD



**Marijn de Valk**  
Luxor Live



**Marinke Kerkhoff**  
Sharksomeness Bookings



**Martijn Crama**  
Music United / Artez



**Martijn Groeneveld**  
Mailmen Studios



**Jim van Kooten**  
Atlas Agency / Vorstin



**Johanneke Obdeijn**  
Melkweg



**Jonatan Brand**  
Doornroosje



**Jora Vullings**  
Greenhouse Talent



**Martijn Mannak**  
Atlas Agency



**Martijn Verlinden**  
Antilounge/New Arts International



**Max de Beijer**  
To The Max Entertainment / Hall Of Fame



**Meindert Bussink**  
Mindnote/ Hooked / CvA pop



**Joris van Welsen**  
Radar Agency



**Justin Buffinga**  
SOZ Concerts



**Klaas Knooihuizen**  
OOR / Trouw



**Leo Hoeksema**  
Zwaardvis Music



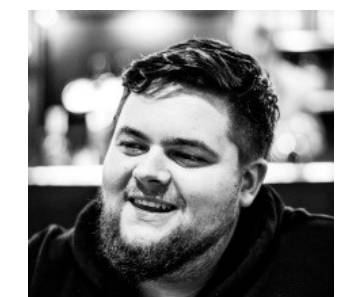
**Menno Timmerman**  
The Men-O / Innercore Music



**Menno Visser**  
3voor12



**Michiel Veenstra**  
KINK



**Mike Borghs**  
MadAddiction Bookings



**Mike Dobber**  
Hall of Fame / Barreuh Records



**Mischa van den Ouweland**  
Popronde



**Mitchell Quitz**  
Rock 'n' Roll Highschool



**Nick Veenstra**  
Poppodium Asteriks / Welcome to The Village



**Ronald Keizer**  
BLiP Agency



**Ruby van den Brink**  
Twist Agency



**Ruud Lemmen**  
013



**Sam Frijhoff**  
P60/AUC Bookings



**Niek Hofstetter**  
Subroutine Records



**Nina van den Braak**  
XITE



**Patrick Lamberts**  
Musicmaker



**Paul Heijink**  
Kaiser Management



**Sander Hoogendoorn**  
3FM



**Stefan Breuer**  
Tiny Room Records



**Stefan Bruinsma**  
AT bookings



**Stijn Blokker**  
OT301 / Record Store Day



**Paul Moerel**  
SPL



**Peter van der Ploeg**  
NRC



**Phil Tilli**  
Beat Surrender Music



**Pien Feith**  
Friendly Fire/Muzikant/Tweetakt Festival



**Theo Ploeg**  
FRNKFRT



**Tijs van Liemt**  
Universal



**Timo Pisart**  
3VOOR12



**Tinka Hoek**  
P60



**Pim Kastelein**  
Zware Metalen.



**Rens Peters**  
Friendly Fire



**Ricardo Jupijn**  
The Daily Indie



**Rob van der Zwaan**  
Festivalinfo



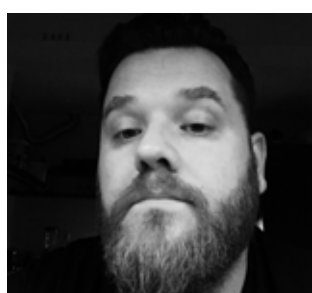
**Tobias Huveneers**  
Podium Victorie / Young Art Festival



**Ton van der Werf**  
Endewerf Management / HKU /  
Conservatorium Amsterdam



**Xander van Dijck**  
Cloudhead Bookings



**Robert Koole**  
Goomah Music / FLUOR



**Roel van Rooij**  
Radar Agency



**Roger Brouwn**  
Missin'Link



**Ronald 'Halfhide' van Holst**  
Amsterdam Songwriters Guild



Tricklebolt - Popronde Enschede



WIES - Popronde Hilversum



Tricklebolt - Popronde Enschede



The Resurrection - Popronde Eindhoven





YSA - Popronde Utrecht



MONTBLANK - Popronde Rotterdam

# MEDIA EN EXPOSURE



**3voort12** Data Popronde 2019 bekend: Groningen, Assen, Emmen en Meppel weer van de partij

De 2019 voor de Popronde (21 weekend) bevestigd. Groningen is op 27 oktober aan de beurt, gevolgd door Assen (17 weekend) en Meppel (23 weekend). Meppel is op 17 november het laatste weekend, voordat we afrekenen met de Popronde.

**DecoRay OOST** ASSEN RODEN

PROGRAMMA POPRONDE ASSEN RODEN

ASSENRODE OPMERKINGEN BEMERKINGEN

AFSLAETS EVENEMENTEN ASSEN

**Oost** De Popronde in Overijssel: deze acts mag je volgens de organisatie niet missen

De Popronde is het grootste muziekfestival van Overijssel met inmiddels een reputatie van 'de Popronde van de toekomst'. Het festival is nu al een succes en de komende drie weekenden zijn Assen, Roden en Meppel aan de beurt. Het festival wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**BLOG POPRONDE ENSCHEDA '19 - QUEEN'S PLEASURE**

**3voort12** breda

**Popronde Breda 2019 van veelbelovend, hoog niveau**

Bronst! verhuur met Bony Mazaroni, Sully & Electric Company, Paracetamol, YSA, Jero, Yvo And & Half Girl, Nancy Klauwenshield en De Zingende Roubie, Bongivaard, Pivo en Gel Matroka

Popronde Breda belooft weer veel plezier. In twee weekenden wordt er op de Markt van Breda gespeeld. Omroep en voor gratis, met een uitgebreid programma van muziek en kunst. Het festival wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**BLANKGAT**

POP RONDE ASSEN RODEN

PARTNERS

De Popronde van Assen Roden wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**Noordhollands Dagblad**

Popronde 2019 is populair. Muziek, publiek en horeca op verrassende wijze bijeen gebracht

De Popronde van Assen Roden wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**Delftse Post**

19 sept: Popronde Delft 2019!

De Popronde van Delft wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**3voort12** overijssel

**POP RONDE**

Colored Monkeys nemen het Popronde-stokje over

DEVENTER

De wereld is een betonnen jungle die wij proberen blauw te maken door liefde en muziek te brengen.

**Deventer Post**

Popronde Deventer beleeft spetterende achtste editie in de hele binnenstad!

De Popronde van Deventer wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**POP RONDE DELFT: IMPROVISEREN IN HET DONKER**

**Doetinchems Vizion**

'Doetinchem warme muziekstad'

De Popronde van Doetinchem wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**POP RONDE WAS EEN GROOT SUCCES**

De Popronde van Assen Roden wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**Hart van Enschede**

Popronde Enschede

De Popronde van Enschede wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**Gratis festival Popronde doet ook Doetinchem aan**

De Popronde van Doetinchem wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**TILBURG.COM**

Popronde 2019 in de binnenstad van Tilburg

De Popronde van Tilburg wordt georganiseerd door de organisatie van de Popronde van de toekomst.

**indebuurt Tilburg**

### Hallo weekendplanners! Popronde komt naar Tilburg

Ben je vrijdag 12 en zaterdag 13 november er voor dan kom je gezamenlijk een leuke middag te maken. De Popronde wordt namelijk voor de eerste keer naar Tilburg toegevoerd en zal gezamenlijk een leuke middag worden. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**ds**

### Wens organisatie Popronde Zutphen komt uit: live muziek in de Walburgskerk

De Popronde in Zutphen komt eindelijk naar buiten. De organisatie heeft voor de vijfde keer een leuke middag met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**RPL**

### Drakte bij de Popronde

De organisatie heeft voor de vijfde keer een leuke middag met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**Woerden**

### POPRONDE | WOERDEN

Popronde Woerden wordt voor de tweede keer naar Woerden toegevoerd en zal gezamenlijk een leuke middag worden. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**indebuurt Gouda**

### Popronde Gouda 2019: alle artiesten en locaties op een rij

Ben je op zaterdag 16 november er voor dan kom je gezamenlijk een leuke middag te maken. De Popronde wordt namelijk voor de tweede keer naar Gouda toegevoerd en zal gezamenlijk een leuke middag worden. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**AD**

### Waarom doet Alphen eigenlijk niet mee met het reizende muziekfestival de Popronde?

Waarom doet Alphen eigenlijk niet mee met het reizende muziekfestival de Popronde? Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**Woerden**

### Popronde Woerden maakt program bekend

Meer dan dertig acts spelen op 29 september op vijftien locaties in het centrum. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**AD**

### Meer dan dertig acts op vijftien locaties bij tweede editie van Popronde Woerden

Meer dan dertig acts spelen op 29 september op vijftien locaties in het centrum. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**ds**

### Veel lekkers op muzikale proeverij die Popronde Middelburg heet

WEDNESDAG - Het wordt weer een leuke middag met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**AD**

### Danny Vera opent Popronde Middelburg

WEDNESDAG - Danny Vera opent dit jaar de Popronde Middelburg. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**AD**

### 'Thuiswedstrijd' voor zangeres Elke Donkers tijdens Popronde Woerden: 'Na afterparty rollend naar huis'

Elke Donkers (28) speelt zondag op in haar woonplaats. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**indebuurt Woerden**

### Dit zijn de foto's van Popronde Woerden 2019

Meer dan dertig acts spelen op 29 september op vijftien locaties in het centrum. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**RTV Meppel**

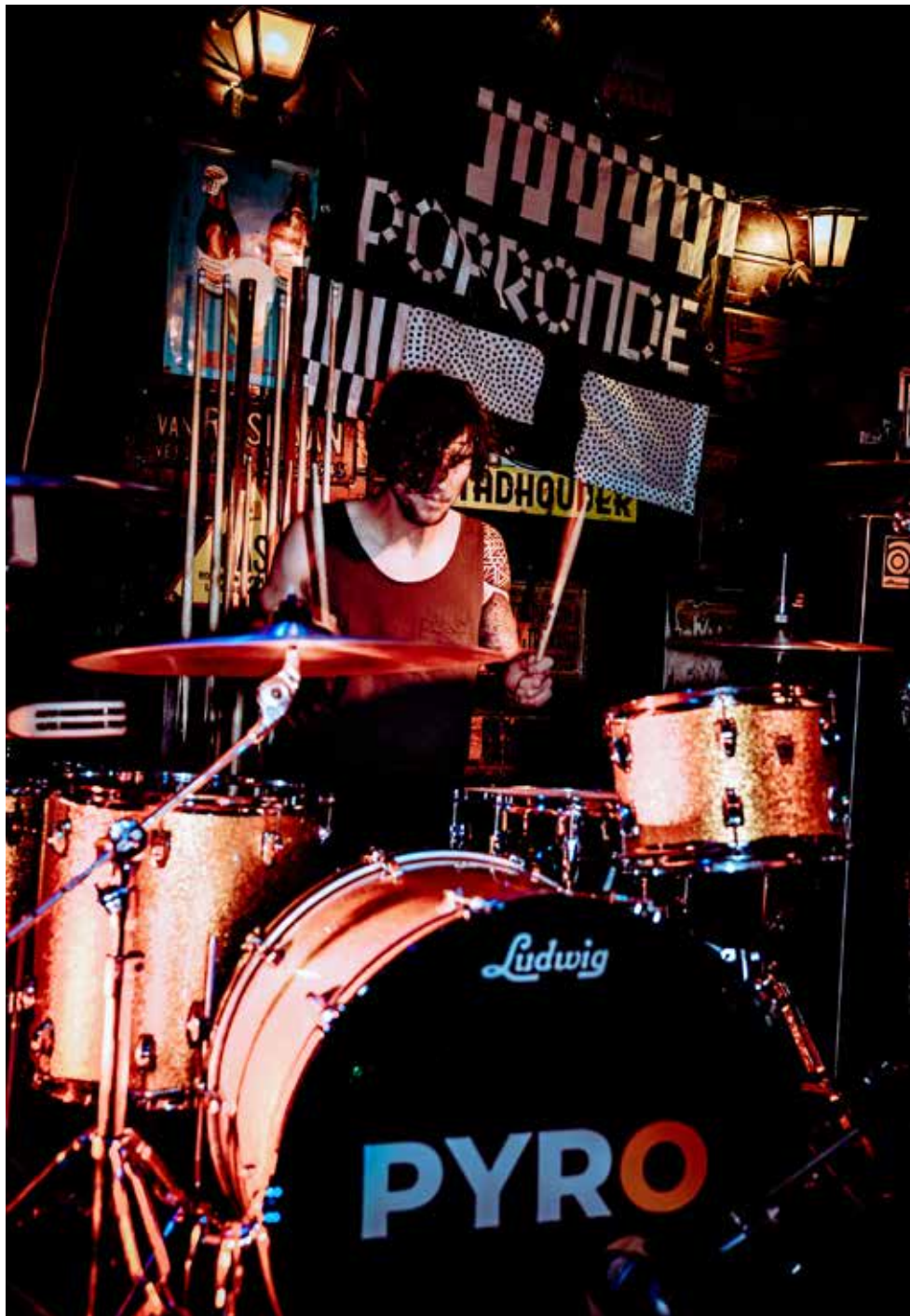
### Popronde Meppel dit jaar schot in de roos

De organisatie heeft voor de vijfde keer een leuke middag met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.

**MEPPERLE COURANT**

### Popronde doet poort van Drenthe aan

De organisatie heeft voor de vijfde keer een leuke middag met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag. Het zal een leuke middag worden met live muziek en een leuke middag.



PYRO - Popronde Hilversum



Foxlane - Popronde Den Haag



LO-FI LE-VI - Popronde Nijmegen



A.M. Sam - Popronde Haarlem



Queen's Pleasure - Popronde Hoorn



Two and a Half Girl - Popronde Rotterdam



Eva van Manen - Popronde Zwolle



Popronde Nijmegen



Popronde Den Haag



Mikawe Oziki - Popronde Utrecht

# COLOFON

Popronde is een coproductie van  
Stg Popwaarts, Nijmegen

## **Stichting Popwaarts**

Berg en Dalseweg 127  
6522 BE Nijmegen  
024-3601184  
info@popronde.nl

www.popronde.nl  
www.facebook.com/popronde  
twitter.com/popronde  
www.youtube.com/popronde

## **Artistieke leiding**

Mischa van den Ouwenland

## **Zakelijke leiding**

Bas Broeder

## **Marketing, communicatie & publiciteit**

Chris Moorman

## **Coördinatie technische productie**

Martijn Roselaar

## **Social media**

Wessel van Hulssen

## **Productie**

Rico Neeter

## **Stage**

Joao de Groot en Daan Noordhoek

## **Raad van toezicht**

Edwin Niemantsverdriet, Jasper van Vught, Niels Duffhues en  
Pien Feith

## **Ontwerp Popronde identiteit**

Bas Koopmans

## **Ontwerp evaluatieverslag**

Martijn Munsters

## **Webdevelopment / hosting**

Zoso

## **Foto's**

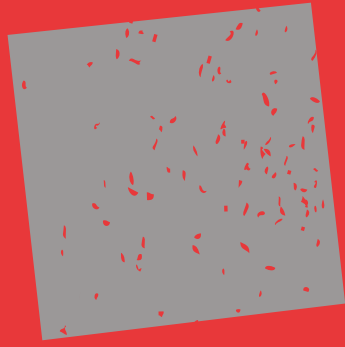
Jessie Kamp Fotografie

## **Boekhouding**

Buro Van Ditzhuijzen

Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun  
en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele  
vrijwilligers





[WWW.POPRONDE.NL](http://WWW.POPRONDE.NL)