

The background is a vibrant orange color. It is decorated with various geometric shapes in black and white. These shapes include thick lines, L-shaped brackets, and rectangular blocks, some of which are arranged in circular patterns. The overall effect is a dynamic and modern abstract design.

**Evaluatieverslag
Popwaarts 2023**

Evaluatieverslag Popwaarts 2023



IKNOWNOA - Popronde Haarlem (Jessie Kamp)

Popronde 2023

Voor u ligt het festivalverslag van Popronde 2023. De verschillende activiteiten van het platform Popwaarts worden in dit verslag beschouwd en geëvalueerd. Hoofdactiviteit Popronde maakt daar een wezenlijk deel van uit.

We kijken terug op een zeer succesvolle Popronde in 2023. In totaal vonden er 1378 optredens plaats, op 622 locaties. De publieke opkomst was in alle steden bijzonder goed. Een groot deel van de deelnemende artiesten werd opgepakt door de media en door professionals in het veld en de doorstroom naar Eurosonic/Noorderslag en het festivalseizoen is aanzienlijk.

Op de opening van Popronde 2023 in thuisstad Nijmegen werden wederom alle beschikbare acts geboekt. Samen gaven zij 96 optredens op 42 locaties. Overdag waren er preview-optredens in het legendarische 'oude Doornroosje', broedplaats De Basis. De avond zelf werd geopend door oud-deelnemer Meau (Popronde 2021) en Tweede Kamerlid Lisa Westerveld, in de iconische St. Stevenskerk.

Na 12 weken touren langs 40 steden door het hele land sloot Popronde 2023 af in een uitverkochte Melkweg, Amsterdam. Op zaterdag 25 november speelden 25 acts op Het Eindfeest hun laatste Popronde-show.

Inhoudsopgave

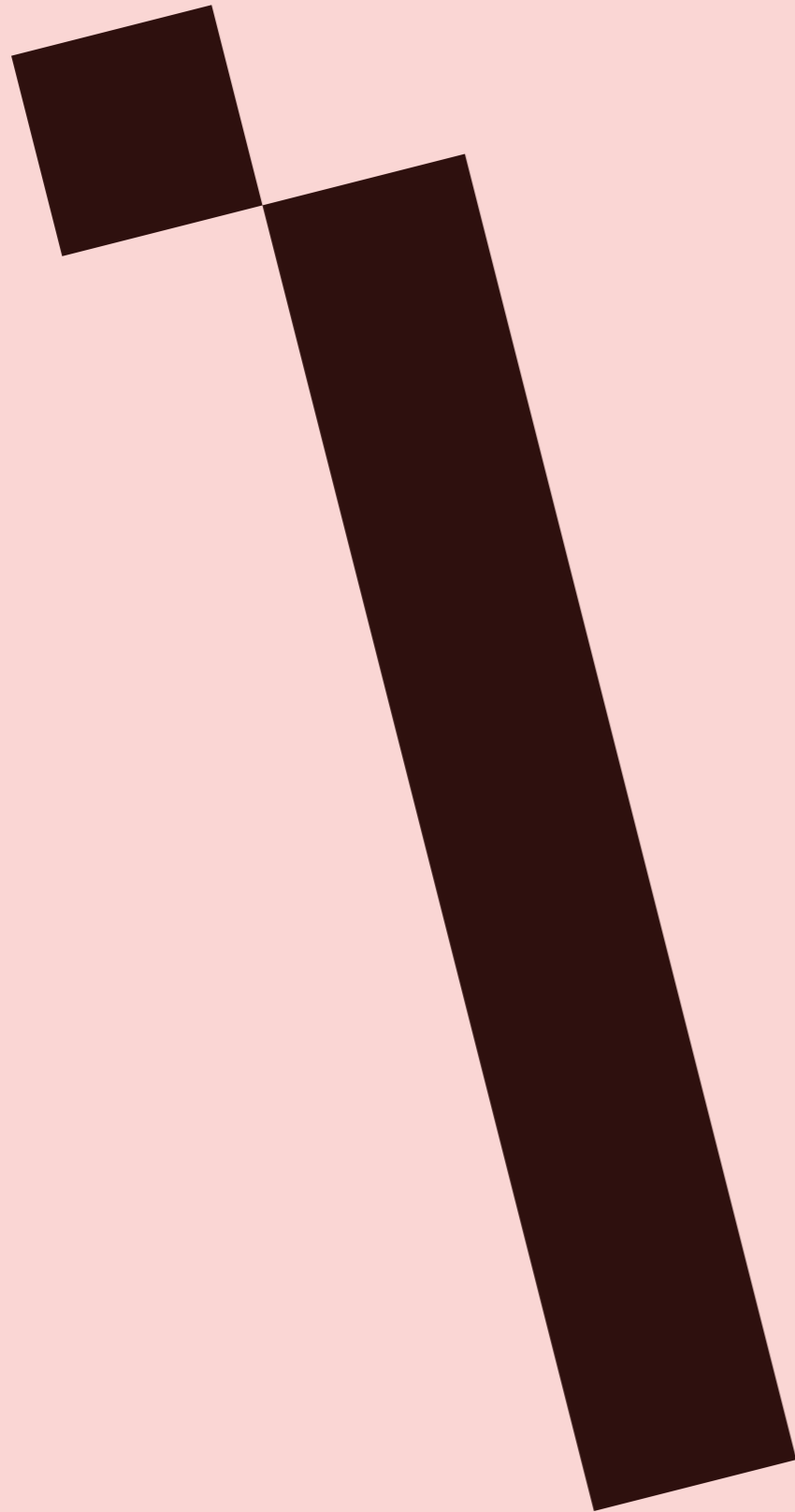
1. Inleiding	12	4. Onderzoek: Missing Link in doorstroom	40
Missie & visie	14		
2. Prestatieverantwoording activiteiten	18	5. Bestuursverslag	46
Landelijk reizend festival Popronde	20	Inleiding	48
Steden en selectie 2023	20	Toelichting exploitatieresultaat 2023	48
Opening editie 2023 en Eindfeest	22	Stichting Popwaarts en de codes	49
Live after Popronde	24	Samenwerkingsovereenkomst coördinatoren	49
Directe doorstroom	24	Medewerkers voortagngsgesprekken, MT overleg, Vertrouwenspersonen	50
Marketing, PR en Communicatie	25	Governance Code Cultuur, coderingslijst	50
Publiciteit en PR	25	BIS aanvraag 2025-2029	54
Mediapartners	25	Model Prestatieverantwoording	56
Vernieuwde website	26		
Lokale promotie	26	6. Verslag Raad van Toezicht	60
Meer video	26		
3. Maatschappelijke Projecten en talentontwikkeling	30	7. Evaluaties lokale coördinatoren	68
Maatschappelijke projecten	32		
Duurzaamheid	32	8. Smoelenboek	90
Diversiteit en inclusie	32	Medewerkers	92
Toegankelijkheid	34	Raad van Toezicht	93
Sociale Veiligheid	35	Lokale Coördinatoren	94
Fair Pay	35	Selectiecommissie	96
Talentontwikkeling	36		
Educatie	36	Colofon	108
Popronde Academy	36		
Bijzondere programmering	37		
FunX	37		

Keenan Mundane - Popronde Apeldoorn (Jessie Kamp)



THAMES - Popronde Haarlem (Jessie Kamp)

Inleiding



Djoeke - Popronde Breda (Jessie Kamp)

Popwaarts vertegenwoordigt een platform waaronder meerdere activiteiten vallen, met als belangrijkste het festival Popronde. Alle activiteiten zijn gericht op de ondersteuning van talent en hun doorstroom in de Nederlandse muzieksector. Dit platform, alle onderliggende activiteiten en het netwerk waarin Popwaarts een spil is ontwikkelen we in de periode 2021-2024 door, conform de meerjarige BIS toekenning.

**Doelstelling, missie en visie
Stichting Popwaarts:**

MISSIE

Bevorderen van de doorstroom van opkomend Nederlands (live) muzikalent. Beginnende artiesten/acts kansen bieden zich te ontwikkelen richting het professionele circuit.

VISIE

Popronde gaat uit van de 3 kernwoorden: talent(ontwikkeling), onafhankelijkheid, maatschappelijke betrokkenheid.

Talent staat centraal, uiteraard op de eerste plaats de artiesten/acts. 'Talent kansen bieden' geldt voor de hele organisatie: dit heeft ook betrekking op coördinatoren, fotografen, technici, stagiairs etc.

Daarnaast is onafhankelijkheid een centraal uitgangspunt. Onafhankelijkheid in het selecteren van de acts, onafhankelijkheid in de deelnemende podia, onafhankelijkheid in het aangaan van samenwerkingen met media/popsector/commerciële partners, maar ook onafhankelijkheid in promotie van de acts: voor ons zijn alle geselecteerde acts even belangrijk.

Popwaarts ambieert een voorbeeldfunctie op het gebied van duurzaamheid en toegankelijkheid en wil een verdere cultuurverandering stimuleren binnen de popsector, deze moet toegankelijker, duurzamer en inclusiever worden. Diversiteit blijft een aandachtspunt binnen de selectiecommissie alsmede binnen de samenstelling van de lokale coördinatoren, alsmede binnen de interne Popwaarts organisatie.



Thomas Ferdinand - Popronde Arnhem (Linde Dorenbos)



Janet Livv - Popronde Breda (Jessie Kamp)

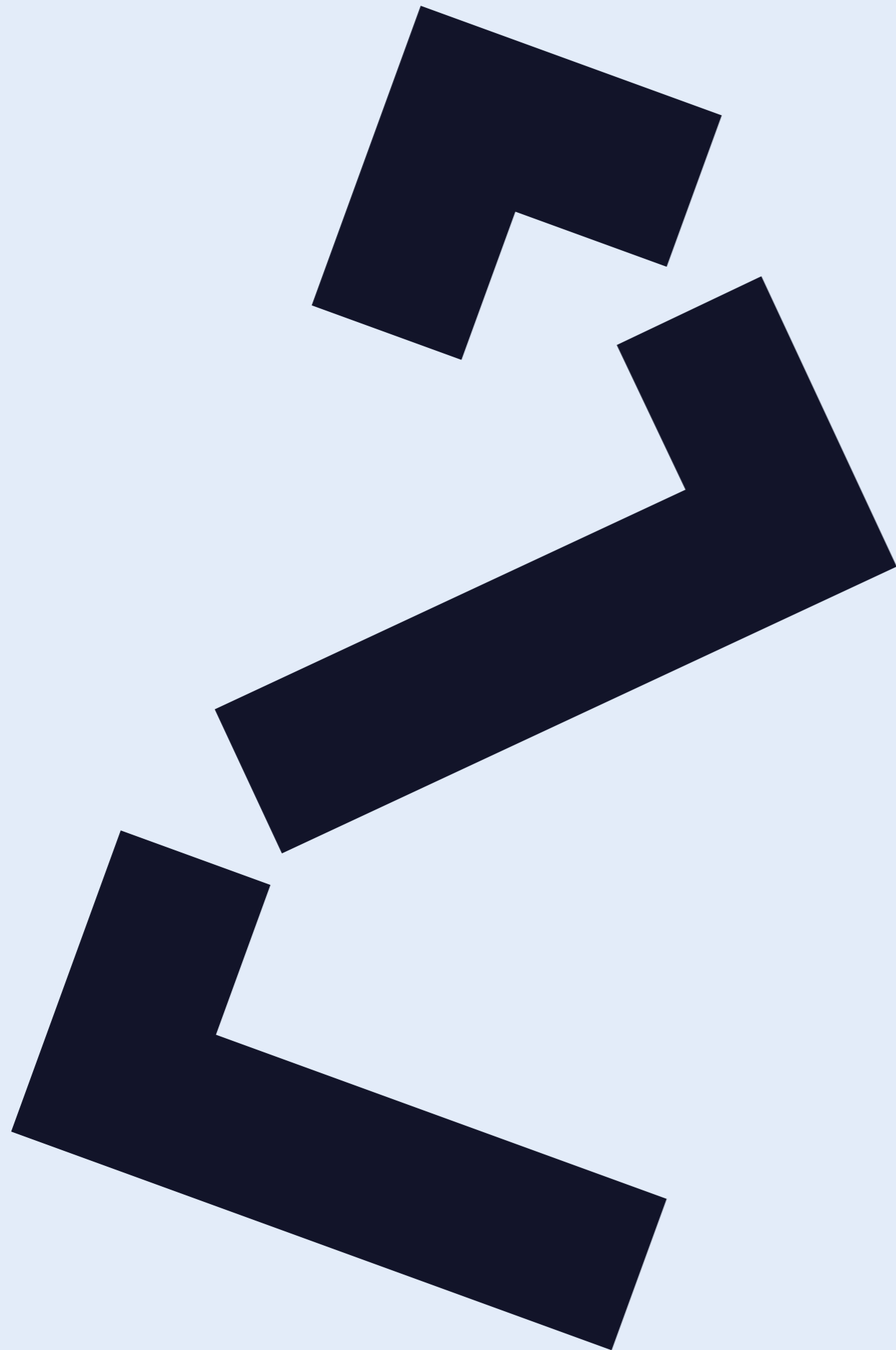


FEMME FUGAZI - Popronde Eindhoven (Jessie Kamp)

Popronde Arnhem (Linde Dorenbos)



Presentatieverantwoording Activiteiten Popwaarts 2023



Velocity Made Good - Popronde Apeldoorn (Jessie Kamp)



Landelijk reizend showcasefestival Popronde

WERVING EN SELECTIE ACTS

Talented acts kunnen zich in de periode van 1 december t/m 1 maart inschrijven. In totaal schreven zich voor de editie in 2023 ruim 1.100 talentvolle bands, acts en artiesten in, een stijgende lijn ten opzichte van de editie in 2022 toen ruim 900 acts zich inschreven.

De 170-koppige selectiecommissie, bestaande uit sleutelfiguren uit de Nederlandse muzieksector selecteerde 100 acts uit alle 1.130 aanmeldingen. Op 1 mei werden deze aangekondigd via een vier uur durende live-uitzending op 3FM.

BEKENDMAKING EN UITZENDING OP 3FM

Traditiegetrouw wordt een nieuwe Popronde selectie aangekondigd in 3voor12 Radio op NPO 3FM. In een vier uur lange live-uitzending werd enkel muziek van (oud) Popronde deelnemers gedraaid. In vijf verschillende rondes werden namen bekendgemaakt van de nieuwe selectie. Voor het eerst was er een samenwerking tussen omroepen VPRO en Powned, en werd de bekendmaking 'programma-overschrijdend' gepresenteerd. Het laatste uurtje van Powned-programma VoorAan noemde de eerste ronde namen, waarna Eva Koreman in 3voor12 Radio de rest opnoemde. Live in de studio speelden geselecteerde acts Keenan Mundane, Yaro Mila en Subfiction.

Online zien we deze dag altijd een enorme piek qua websitebezoek; we weten dat in heel Nederland acts tezamen of alleen aan de radio gekluisterd zitten en regelmatig social media en Popronde.nl checken of ze geselecteerd zijn.

GESELECTEERD VOOR POPRONDE 2023 WERDEN:

5etra, Abel, Abel Natürlich, Afu Sensi, Akuma Jin, Aloyse, Amaguk, ANNE, Astronaut, Benoit, Bowl, Cloud Cukoo, Cocobolo, Daimy Lotus, Daniel Brooke, Daniel Tomas, Djoeke, Dorpsstraat 3, Droom Dit, Elliot, Boyd, ELSA, ENMA, FAY, Femme Fugazi, FRÉ, GOOF, Gyo Kretz, Hippy, Historian, Hoofs, ii, Iknownoa, Inge Lamboo, Ioana Iorgu, James Burki, Janet Livv, Jarlentji, Jeroen Antoine, JesperJesper, Jespfur, Kaboutertje Putlucht, Keenan Mundane, Laura Sjin, Leah Rye, Leela Rose, Liam Pek, Loki, Lola Cedès, LÓLO, LoMalo, Loveth Besamoh, Maartje, Marta Arpini, Martin Jasper, MarynCharlie, Max Hell, Maya Shanti, Micha, Minor Citizen, Moonloops, Neroth, Never Been To Berlin, Nevin, NEWT, Nohmi, Oats, Oh Whale, Olivia Degen, Pale Puma, Panda Noir, Penny Roox, Primaat, Radio Trapani, Rita Silva, Rommy Gabay, Ruwhel & De Bigi Blues Band, Sachee, Seewolf, SEM, Shamzon, Sheyma, Silke Veld, Stickfigs, Subfiction, Subterranean Street Society, Thames, The Mocks, The Super Soakers, There You Go, Tom Greendale, Tomas Ferdinand, Torn From Oblivion, Toto Boroto, Toverberg, Vain Louie, Velocity Made Good, Wolfskers, Wynmm, XA4, Yaro Mila, Ysa Bermejo.

UITGEBREIDE SELECTIECOMMISSIE

De selectiecommissie is zo breed en divers mogelijk samengesteld om zo groot mogelijke onafhankelijkheid te garanderen en mogelijk individuele belangen bij de keuze voor een act te minimaliseren. Daarnaast is het de bedoeling dat de commissie een afspiegeling van de sector is, met specialisten in ieder genre en vertegenwoordigers vanuit iedere regio in het land. De commissie bestaat uit boekers, programmeurs, journalisten, dj's, muzikanten en managers. Kortom, professionals die artistiek inhoudelijk werkzaam zijn in de sector, en met ruim verdiende sporen. De gehele selectiecommissie is met foto en biografie te vinden op <https://www.popronde.nl/selectiecommissie>

De selectiecommissie behoort een actueel beeld van de Nederlandse muzikscene te geven, daar treden er jaarlijks nieuwe gezichten toe en nemen er ook leden afscheid.

Nieuw in 2023 waren onder andere Canan Yurdakul (EBB Music), Celina van Gool (Agents After All), Enoma Amayo (Motel Mozaïque), Edvard Jan Visser (Muzink), Eva Breunesse (Burning Fik, Le Guess Who?), Eva van Manen (Rosetta.), Erik Hoezen (Poppunt Drenthe), Gerbine Ulehaake (Mojo), Malou Miedema (3voor12), Joël Heijda (013), Seyi Ebiesuwa Cadmus (013), Riques ter Heerd (Encore, Poppunt Gelderland), Quirina Geijzen (De Vorstin) en Max van Overdam (Stormi Capital).

POPRONDE SELECTIE 2023: WEDEROM 100 ACTS, WEER MEER OPTREDENS

De commissie selecteerde 100 acts, evenveel als in 2021 en 2022. In de jaren daarvoor bestond de selectie uit ca. 150 acts, maar de deelnemers houden op deze manier meer over aan Popronde: meer aandacht en meer optredens per act/artiest. Ook wordt de selectie scherper, met minder deelnemers moet de selectiecommissie hardere keuzes maken. De verwachting was dat de podia waar Popronde plaatsvindt - de optredens vinden grotendeels plaats bij ondernemers als cafés, kappers, galleries etc. - nog niet geheel hersteld zou zijn van de pandemie, of hem überhaupt niet overleefd had. In 2022 werd onze verwachting (ca 65% van de grootte van voor de pandemie) ruim overstegen, maar we hebben besloten om bij de 100 acts te blijven, de doorstroom naar de markt, naar het club-en festivalcircuit is namelijk nog niet zover dat 100 acts de overstap kunnen maken.

Vonden in 2022 nog 1354 optredens op 604 podia plaats, dit jaar groeiden we door naar 1.378 optredens op 622 locaties. Dat betekent een gemiddelde van 2,2 artiesten per deelnemend podium, en een gemiddeld aantal optredens van 14,06 per deelnemende artiest.

De ambitie is om komende jaren gestaag te groeien richting de aantallen die in 2019, pre-pandemie, in het evaluatieverslag stonden. Destijds vonden 1610 optredens op 751 podia plaats.

STEDEN POPRONDE 2023

Popronde vindt ieder jaar plaats op een - zoveel mogelijk - vaste dag en vaste datum in het jaar. Dat leverde in 2023 onderstaand tourschema op. In 2024 wordt er ook nog volgens dit stramien gewerkt, in 2025 wordt het tourschema ingedeeld naar een meer regionale opzet. Doel is het aantal kilometers terug te brengen om zo duurzamer te touren en om de mentale en fysieke druk die de tour met zich meebrengt terug te brengen. Daarnaast hopen we op de bijkomstigheid dat er kruisbestuiving gaat plaatsvinden in regionale promotie en dat -door vanuit 'hubs' te gaan werken - de onderlinge binding tussen artiesten en de Popronde medewerkers wordt vergroot. Het tourschema voor 2025 en verder is

reeds vastgesteld en gecommuniceerd naar deelnemende steden en podia.

DE 42 EDITIES VAN POPRONDE 2023 VONDEN PLAATS IN:

ZA	9	SEPTEMBER	NIJMEGEN*
DO	14	SEPTEMBER	LEIDEN
VR	15	SEPTEMBER	APELDOORN
ZA	16	SEPTEMBER	ALMELO
ZO	18	SEPTEMBER	ROERMOND
DO	21	SEPTEMBER	DELFT
VR	22	SEPTEMBER	LEEWARDEN
ZA	23	SEPTEMBER	AMERSFOORT
ZO	24	SEPTEMBER	WOERDEN
DO	28	SEPTEMBER	WAGENINGEN
VR	29	SEPTEMBER	EINDHOVEN
ZA	30	SEPTEMBER	ALMERE
ZO	01	OKTOBER	GOUDA
DO	05	OKTOBER	GRONINGEN
VR	06	OKTOBER	DEN BOSCH
ZA	07	OKTOBER	HAARLEM
ZO	08	OKTOBER	DORDRECHT
DO	12	OKTOBER	ASSEN
VR	13	OKTOBER	UDEN
ZA	14	OKTOBER	VENLO
ZO	15	OKTOBER	HARDERWIJK
DO	19	OKTOBER	UTRECHT
VR	20	OKTOBER	DOETINCHEM
ZA	21	OKTOBER	HEERLEN
ZO	22	OKTOBER	ZUTPHEN
DO	26	OKTOBER	TILBURG
VR	27	OKTOBER	ARNHEM
ZA	28	OKTOBER	SITTARD
ZO	29	OKTOBER	HOORN
DO	02	NOVEMBER	EMMEN
VR	03	NOVEMBER	ZWOLLE
ZA	04	NOVEMBER	ROTTERDAM
ZO	05	NOVEMBER	VENRAY
DO	09	NOVEMBER	MIDDELBURG
VR	10	NOVEMBER	ALKMAAR
ZA	11	NOVEMBER	DEVENTER
ZO	12	NOVEMBER	HILVERSUM
DO	16	NOVEMBER	BREDA
VR	17	NOVEMBER	ENSCHDEDE
ZA	18	NOVEMBER	DEN HAAG
ZO	19	NOVEMBER	BERGEN
			OP ZOOM
ZA	25	NOVEMBER	AMSTERDAM**

* De opening

** Het Eindfeest in Melkweg, Amsterdam

Na een afwezigheid van exact tien jaar streek Popronde weer neer in Bergen op Zoom. Op de laatste zondag van de tour, 19 november vonden er 13 optredens plaats op 8 locaties, voor een zeer enthousiast publiek. Een succesvolle terugkeer die veel mogelijkheden biedt voor de toekomst!

OPENING NIJMEGEN & EINDFEEST AMSTERDAM

Op zaterdag 9 september trapte Popronde'23 af, traditiegetrouw in thuisstad Nijmegen. 's Middags centreerde het programma zich rond De Basis, het legendarische 'oude Doornroosje'. In totaal vonden er 96 optredens plaats op 42 locaties, waarmee alle beschikbare acts zich in Nijmegen konden presenteren.

De officiële opening van Popronde 2023 vond plaats in de iconische St. Stevenskerk. Nijmeegs Tweede Kamerlid - en vaste Popronde bezoeker - Lisa Westerveld opende samen met oud-deelnemer Meau (Popronde 2021) de editie van 2023, en Nijmegen mocht zich met recht, voor een dag Muziekhoofdstad van Nederland noemen.



Popronde Nijmegen (Jessie Kamp)

Op zaterdag 25 november werd de tour afgesloten in een uitverkochte Melkweg in Amsterdam. Door het hele pand, in vier zalen, speelden 25 acts hun laatste Popronde-optreden voor een publiek dat bestond uit muziekprofessionals, muzikliefhebbers, oud-deelnemers, early adopters, coördinatoren en vrijwilligers. Het programma voor het Eindfeest wordt samengesteld door het Popronde-team, ism de programmeurs van de Melkweg. De acts die spelen vielen op tijdens de Popronde, zijn relevant en urgent en hebben vervolgstappen in hun carrière gezet. Daarnaast is er een duidelijk artistiek oogpunt: het Eindfeest moet een zo divers mogelijke afspiegeling van de selectie zijn, met een goede balans op het gebied van gender en culturele achtergrond. Dat kwaliteit blijft gewaarborgd blijkt uit het feit dat acts als Droom Dit, Hiqpy, Yaro Mila, Maryn Charlie, Primaat, Subfiction, Thames en Dorpsstraat 3 zowel op het Eindfeest als in januari op Eurosonic/Noorderslag stonden.



Popronde Eindfeest in Melkweg, Amsterdam (Jessie Kamp)

POPRONDE PRE-PARTY

Coördinatoren, selectiecommissieleden en geselecteerde acts kwamen in 2023 voor het eerst weer samen in de Wisseloord Studio's in Hilversum. De legendarische studio's, waar onder andere The Rolling Stones, U2, Elton John en David Bowie ooit opnamen, vormen jaarlijks de achtergrond voor de Popronde Pre-Party, de officiële aftrap van het Popronde-seizoen.

Tijdens de Pre-Party ontmoeten acts, coördinatoren, crew en commissie elkaar vaak voor het eerst, en kunnen zij elkaar in een informele setting leren kennen. Daarnaast biedt Popwaarts hier verschillende panels, zo gaven Buma en Sena een clinic over je rechten als muzikant, zowel als componist als uitvoerende. Met hun "Music Rights on Tour" programma tonen ze beginnen de muzikanten op welke gelden je recht hebt, naast de gage van je optredens. Presentator Manu van Kersbergen interviewde oud-deelnemer Marathon in een 'Q&A' setting waarin de nieuwe selectie hun vragen op de alumni kon afvuren. In de bovenzaal werden speeddates tussen coördinatoren en acts georganiseerd en Music Declares Emergency presenteerde een workshop over zo duurzaam mogelijk touren. Daarnaast worden tijdens de Pre-Party traditioneel de mediapartner-selecties gepresenteerd; de acts die door de mediapartners met verhoogde interesse worden gevolgd.

De panels werden als volgt gepresenteerd:

MUSIC RIGHTS ON TOUR

Als muzikant heb je bepaalde rechten, maar wat betekenen die rechten voor jou? Muziek en recht blijft voor veel muzikanten een behoorlijke puzzel; Moet de hele band zich aansluiten bij Buma/Stemra? Krijg ik voor optredens ook geld van Sena? En wanneer is het handig om je te registreren bij NORMA? Om deze vragen en meer voor eens en voor altijd te beantwoorden, hebben Buma/Stemra en Sena de handen ineengeslagen met het initiatief Music Rights on Tour. Tijdens de Popronde Pre-Party vertellen ze alles over muziekrecht en hoe jij het geld ontvangt waar jij als (sessie) muzikant of tekstschrijver recht op hebt.

CRASH COURSE GREEN TOURING - MUSIC DECLARES EMERGENCY

Maak jij je zorgen over de klimaatcrisis? En vraag je je af wat jij als artiest kunt doen? Music Declares Emergency Nederland, de Popcoalitie en We Are Warming Up hebben samen een crash course ontwikkeld waarin je praktische tips krijgt over hoe jij als artiest je voetafdruk kunt verkleinen en hoe je je uitspreekt over de klimaatcrisis naar je achterban en de media. Tijdens de Popronde Pre-Party leer je wat voor jou de beste manier is om je hard te maken voor een leefbare toekomst.

Q & A: MARATHON x MANU VAN KERSBERGEN

De Popronde Pre-Party is het openingsfeest van Popronde. De avond waarop iedereen elkaar ontmoet en alles van start gaat. Marathon heeft meegedaan met Popronde in 2022. Wat zijn de do's and don't's, waar moet je op letten en hoe haal je zoveel mogelijk uit je deelname?



Popronde Pre-Party (Jessie Kamp)



Marathon Q&A (Jessie Kamp)

PRESENTATIE SELECTIE MEDIAPARTNERS

Een van de belangrijkste pijlers van de Pre-Party is het presenteren van de talenten die met extra aandacht gevolgd worden door de mediapartners. VPRO's 3voor12, OOR, Never Mind The Hype en FunX presenteren allen een lijst met namen van acts die zij, vanuit hun niche, interessant vonden om in de gaten te houden en te promoten tijdens de Popronde.

De talenten die zij, als partner, presenteren waren:

3VOOR12

1. Abel
2. Astronaut
3. Dorpsstraat 3
4. Hiqpy
5. Jarlentji
6. Keenan Mundane
7. MarynCharylie
8. Max Hell
9. Subfiction
10. Velocity Made Good
11. Wolfskers
12. Yaro Mila

OOR

1. Nevin
2. Pale Puma
3. Leah Rye
4. Laura Sjin
5. Toverberg
6. Anne
7. THAMES
8. Moonloops

FUNX

1. Abel
2. Afu Sensi
3. Jarlentji
4. Ruwhel & de Bigi Blues Band
5. Ysa Bermejo

NEVER MIND THE HYPE

1. Bowl
2. Daniel Brooke
3. ENMA
4. Femme Fugazi
5. HOOFS
6. Ioana Iorgu
7. Minor Citizen
8. Neroth
9. OATS
10. STICKFIGS
11. The Super Soakers
12. Torn From Oblivion
13. Vain Louie

Live After Popronde

Live after Popronde is een online agenda, in samenwerking met mediapartner Festivalinfo, waarin alle shows van (oud) Popronde deelnemers zijn opgenomen. Deze agenda wordt in de komende jaren ingezet om de shows buiten Popronde meer te promoten, om meer publiek te genereren voor de alumni.

Popronde trekt jaarlijks zo'n 150.000 bezoekers, verdeeld over 42 steden circa drie maanden tijd. Dat houdt, ons inziens, in dat er zeker genoeg publiek op de been te krijgen is voor Popronde alumni, als zij een show in een poppodium spelen. Popronde heeft ervaring met het promoten van shows van (nog) onbekend talent en zet zich komend jaar in om marketeers van poppodia te helpen deze shows uit te verkopen. Op de website is een actuele agenda te vinden van waar Popronde-alumni live spelen. Daarnaast is in 2023 de social media campagne 'Live after Popronde' gelanceerd, waarin wekelijks een greep uit de live-agenda op social media werd gepost, en acts, podia en festivals werden getagd. Dit werd veel gedeeld, zorgde voor een groot bereik en hopelijk voor een stijging in de kaartverkoop.

Op deze manier zet Popwaarts zich nog meer in om de doorstroom te verbeteren. Ondertussen doen we ook onderzoek naar die doorstroom en de lacunes daarin. Hierover verderop in dit verslag meer.

DIRECTE DOORSTROOM

Het stappenplan Popronde-Noorderslag-Festivals is een beproefd gegeven de afgelopen jaren. Veel acts zetten Popronde in om door te stoten en de volgende zomer een mooie festivaltour neer te zetten. Hieronder een greep van acts uit de selectie van 2023 die op het moment van schrijven voor toonaangevende festivals zijn aangekondigd.

EUROSONIC/NOORDERSLAG

Cocobolo, Dorpsstraat 3, Droom Dit, Hiqpy, Maryn Charlie, Max Hell, Never Been to Berlin, Primaat, Rommy Gabay, Subfiction, Thames en Yaro Mila.

GRASNAPOLSKY

Astronaut, Bowl, Droom Dit, Hiqpy, Iknownoa, Keenan Mundane, Leah Rye, Rommy Gabay, Subfiction en Velocity Made Good.

DAUWPOP

Droom Dit

PAASPOP

Hiqpy

ZWARTE CROSS

Abel, Primaat, Ruwhel & de Bigi Blues Band, Subterranean Street Society, Manana Manana: Astronaut, Cocobolo, Daniel Tomas, Femme Fugazi, Jesper Jesper, Kaboutertje Putlucht, Subfiction, Subterranean Street Society, The Mocks.

BEST KEPT SECRET

Droom Dit, Hiqpy

Marketing & Communicatie

Popronde zet een brede mix aan communicatiemiddelen in. Het belangrijkste doel: zoveel mogelijk aandacht genereren voor de deelnemende acts, om ze onder de aandacht te brengen bij het juiste publiek, en om dat publiek te enthousiasmeren hun favoriete nieuwe act te ontdekken tijdens de Popronde.

Een deel van de selectie wordt jaarlijks opgepakt door de markt, de blik van boekers, programmeurs, managers, radio en tv is al tijdens de bekendmaking op de deelnemers gericht. Om die aandacht vast te houden, en ervoor te zorgen dat meer acts nog sneller worden opgepikt en niet in 'het gat na Popronde' vallen wordt al tijdens het festival ingezet op promotie, het creëren en delen van content, netwerken en begeleiding. Alles is gericht om 'het gat te dichten': zorgen dat een act op eigen naam kaartjes kan verkopen, oftewel haar publiek bereikt.

PUBLICITEIT & PR

Het landelijke communicatieteam is verantwoordelijk voor de algehele communicatie van Popwaarts, over Popronde. Zij zijn eerste contactpersoon voor vormgever en webbouwer, coördinatoren en acts, en zorgen als spin in dit web voor relevante content in de juiste stijl. Het communicatieteam benadert landelijke media, beheert en coördineert sociale media en zet gerichte acties op met mediapartners, vaak door acts uit te lichten. Mediapartners leveren een belangrijke bijdrage aan de uitstraling en bereik van Popronde. Lokale coördinatoren verzorgen de contacten met regionale media. Hun campagnes zijn meer gericht op publieksbereik en promotie van het lokale programma.

MEDIAPARTNERS

Bijna 30 jaar Popronde heeft een wijdvertakt en divers publiciteitsnetwerk opgeleverd. Popronde werkt intensief samen met mediapartners die door hun betrokkenheid bij het werving- en selectieproces precies weten hoe ze acts gericht onder de aandacht van een breed publiek moeten brengen. Hun vaak doelgroep-specifieke media-aandacht maakt Popronde-acts bekend én bemind, wat helpt om na Popronde op te blijven treden buiten de eigen regio.

Mediapartners zijn: FunX, OOR, KINK, 3FM Talent, Festivalinfo, 3voor12, Pinguin Radio, Never Mind The Hype en Music Maker. Wat deze samenwerking inhoudt is te vinden op popronde.nl/mediapartners-2023

Lokaal worden coördinatoren aangespoord samenwerken aan te gaan met lokale (muziek)media en radiostations. Zo zagen we in bijvoorbeeld Gouda en Groningen lokale media reportages maken en zond IndieXL live uit vanaf Popronde Uden.

POP RONDE RADIO

In samenwerking met mediapartner KINK gingen we het vierde seizoen van Popronde Radio in. Popronde Radio is een radioprogramma op KINK, in een podcastformat, waarin alle nieuws over Popronde voorbijkomt, (nieuwe) muziek van deelnemers en oud-deelnemers wordt gedraaid en waarin wordt verdiept in onderwerpen als hoe het selecteren gaat en wat een act uit Popronde-deelname kan halen. Een eigen radioprogramma betekent daarnaast rechtstreeks inkomsten voor de acts die Popronde doen of hebben gedaan, doordat ze airplay krijgen en daaruit Buma en Sena inkomsten vergaren.

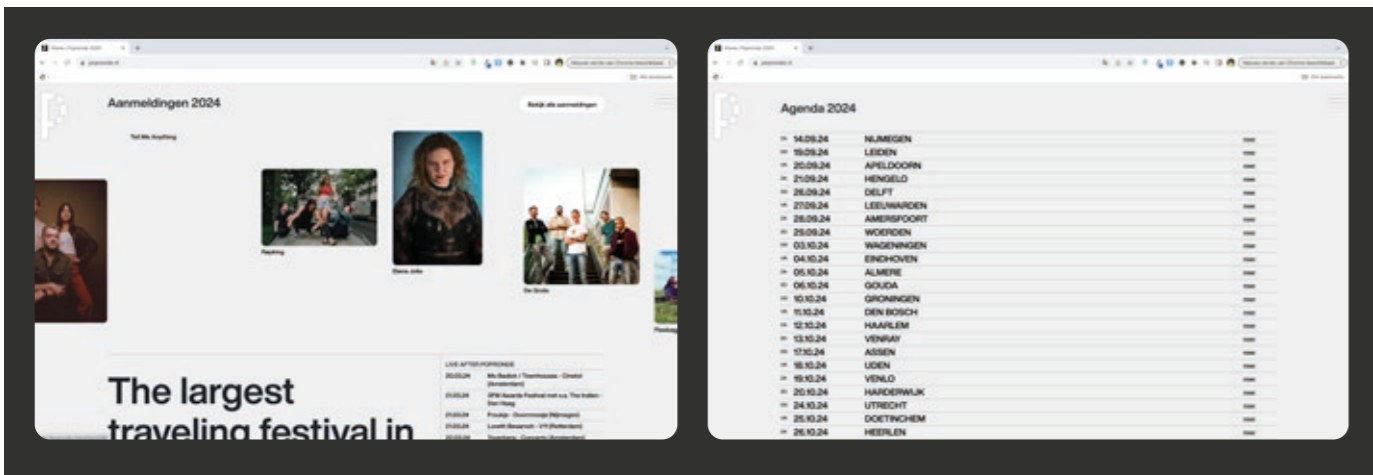
LOKALE PROMOTIE

Lokale coördinatoren zijn (redelijk) vrij om Popronde te promoten op een manier die bij hun stad en publiek past. Elke coördinator kan gebruikmaken van het social media handboek dat jaarlijks door de social media coordinator wordt geüpdatet en van de content die wordt aangeleverd door het communicatieteam. Het communicatieteam houdt toezicht op de lokale kanalen en ondersteunt waar nodig en waar gevraagd. Zo werd afgelopen jaar specifieke content gemaakt op afroep en nam het communicatieteam de social media over van steden als Breda en Rotterdam omdat de coördinatoren daar zelf te weinig aandacht aan konden besteden.

In 2023 werd ingezet op meer online content, zowel algemeen als stad-specifiek. Voor iedere stad was een aparte drive-map aangemaakt waarin de specifieke content te vinden was. Denk hierbij aan video's en afbeeldingen met de stadsnaam en voor de deelnemende locaties. Meer over de content vindt u hieronder.

Iedere coördinator krijgt uiterlijk drie weken voor de betreffende Popronde drukwerk opgestuurd, bestaande uit programmaboekjes met het programma per stad, algemene posters met daarop de naam van de stad en de datum waarop Popronde plaatsvindt, en posters per locatie, met het betreffende programma. Nieuw afgelopen jaar was de verhoogde zichtbaarheid op zomerfestivals, door onder andere hekwerkbanners in te zetten, en in verschillende steden met vlaggen, banieren en lokale advertentiemogelijkheden.

Nadat in 2022 werd aangegeven dat de coördinatoren graag meer content wilden aangeleverd krijgen die kant-en-klaar kon worden ingezet, hebben we hier dus in 2023 op ingezet. Zodoende kreeg de Popronde ook op lokale kanalen een meer uniforme uitstraling en steeg het bereik. In de evaluaties van 2023 werd vaker aangegeven dat coördinatoren erg tevreden en blij waren met de geboden handvatten.



Vernieuwde website

VERNIEUWDE WEBSITE

In 2023 lanceerden we de vernieuwde website. In samenwerking met Studio Bas Koopmans en Zoso Webdesigners werd een nieuwe vormgeving ontwikkeld en zijn er ook aan de 'achterkant' veranderingen doorgevoerd. Met de nieuwe website kwamen ook nieuwe features en is de nadruk gelegd op het toegankelijker maken. Door meer in te zetten op zwart/wit is de leesbaarheid vergroot. En door achter alle deelnemende locaties op de stadspagina's te vermelden of deze rolstoeltoegankelijk zijn is popronde.nl nu ook een platform voor rolstoelgebruikers die de Popronde willen bezoeken of een uitje naar een voor hen onbekende stad willen plannen.

HUISSTIJL

Dit jaar maakte vormgever Bas Koopmans/Buro Baster een huisstijl met riso prints van foto's van Popronde 2022. Hier zijn bewegende animaties van gemaakt die we veel hebben ingezet binnen de content. De vormgeving heeft een duidelijke stempel gedrukt op de Popronde stijl en zorgt voor herkenbaarheid en gaf daarbij ook een rauwe uitstraling.

INSTAGRAM EN FACEBOOK

Net als de afgelopen jaren zien we dat Facebook een steeds minder relevant medium wordt, waar het bereik op Instagram juist enorm toeneemt. In vergelijking tot 2020 is het bereik op Instagram verdubbeld. Op alle aspecten is het bereik van Instagram verbeterd ten opzichte van voorgaande jaren, denk aan likes, opmerkingen, kijkminuten.

TAKEOVERS

Popronde's social media staat, net zoals de rest van het festival, in het teken van artiesten een groter podium bieden. Om dit te vertalen leenden we afgelopen jaar ieder weekend onze inloggegevens uit, zodat artiesten onze Instagram-account konden overnemen. Op deze manier gaven zij een kijkje achter de schermen van hun Popronde-dag, en bereikten zij hiermee ruim meer volgers dan ze op hun eigen accounts zouden bereiken.

MEER VIDEO

Een van de doelen voor 2023 was om meer eigen content te creëren, met name bewegend beeld. Om bezoekers en volgers een goed beeld te geven van acts die ze nog niet kenden maakten we van iedere act een video. De vormgeving van dit jaar leende zich ook erg goed voor bewegende beelden, aangezien bewegend beeld het uitgangspunt was, om zo ook in stilstaand beeld ontwikkeling te laten zien.

Naast video's van de deelnemende acts werden coördinatoren aangespoord video's te maken van de locaties in hun stad, en de eigenaren van de locaties als lokale ambassadeurs aan het woord te laten.

Van Popronde Nijmegen werd een aftermovie gemaakt door vaste videograaf Renee Meijer. Met de beelden van Nijmegen konden coördinatoren van latere steden aan locaties laten zien wat een Popronde inhoudt, maar konden deze ook ingezet worden om publiek te enthousiasmeren. Naast de aftermovie van Nijmegen volgde Meijer deelnemer Silke Veld, die vanwege een aangeboren aandoening in een rolstoel zit, en hierdoor haar Popronde met verschillende obstakels en hindernissen moest ondergaan. De uitkomst was een video die werd gepresenteerd tijdens De Week van de Toegankelijkheid, om zo aandacht te vragen voor artiesten en publiek met een fysieke beperking, maar ook om te tonen hoe krachtig Silke is. Tijdens De Week van de Toegankelijkheid volgde Meijer de deelnemers van Superkracht, die gekoppeld werden aan Popronde medewerkers om twee dagen lang mee te werken aan de rondes in Den Bosch en Haarlem. Ook hiervan werd een video gemaakt. Samen met deelnemers Laura Sjin, Janet Livv, Inge Lamboo en Maartje stapte Renee in de auto naar Popronde Rotterdam. Ze maakte een video waarin de deelnemers elkaar interviewden en beter leerden kennen, aan de hand van onder andere 'carpool karaoke'. Deze video werd ingezet ter promotie van de acts en om het carpoolen van en naar Popronde te promoten, om zo duurzamer te reizen. Van de laatste Popronde, het Eindfeest in Amsterdam werd weer een aftermovie gemaakt.

Mediapartner 3voor12 nodigde vijf Popronde-acts uit om na afloop van de Popronde een professionele videosessie te doen in LE:EN in Utrecht. Bowl, Droom Dit, Dorpsstraat 3, Hiqpy en Velocity Made Good namen allen vijf nummers op die door de acts zelf, 3voor12 en Popronde werden gedeeld. Dit materiaal van hoge kwaliteit, gefilmd door het landelijke medium op het gebied van popmuziek is goud waard voor de artiesten, die de beelden kunnen inzetten ter promotie, maar ook richting programmeurs en boekers voor shows op festivals en in podia.

AFTER-WEEKENDREELS

Tijdens de Popronde-weekenden wordt er ontzettend veel gefilmd, door medewerkers, acts en bezoekers. Zonde om hier niets mee te doen! Na ieder weekend verzamelen we video's van onze telefoons en maakten daar een compilatie van. Deze geven een goed beeld van de veelzijdigheid van Popronde, maar ook van de 'Popronde ervaring'. Het geeft een goed beeld van de locaties en zet de acts en publiek in de picture. Voor bezoekers is het een leuke manier om de Popronde avond/dag her te beleven en voor andere volgers en potentiële bezoekers geeft het een realistisch en leuk beeld van wat Popronde is en kan het ze bewegen om ook een Popronde te bezoeken. De video's kwamen ook van pas als materiaal voor andere campagnes, zoals de inschrijfcampagne.

TIKTOK

Sinds 2023 is Popronde ook op TikTok te vinden. In bescheiden mate, want het maken van TikTok-content is vrij arbeidsintensief. Om het TikTok-kanaal op te zetten en een contentstrategie te bedenken werd een werkervarings-stageplek gecreëerd, die werd ingevuld door Gaia Westenburg, student aan Co Iemes, de communicatie- en evenementenopleiding aan de Fontys Hogeschool in Tilburg. Poprondedeelnemers zijn wel heel erg actief op TikTok. En waar nog moet blijken of TikTok een echt interpersoonlijk medium is, of dat het ook geschikt is voor organisaties als Popronde, staat buiten kijf dat miljoenen mensen nieuwe muziek ontdekken via het snel groeiende medium. Wat betekent dat Popronde in 2024 TikTok als prioriteit moet inzetten

NIEUWSBRIEF

Het aantal nieuwsbriefabonnees is afgelopen jaar behoorlijk gestegen. Trapten we 2023 af met ruim 700 abonnees, waren dat er in januari 2024 ruim 1100. In 2023 verstuurden we acht nieuwsbrieven, iets minder dan in 2022. Dat is te verklaren door de inhaal-Popronde die we begin dat jaar deden. Het doel is om in 2024 weer minstens acht nieuwsbrieven te versturen met het belangrijkste nieuws omtrent Popronde, de steden en de selectie.

FACTS & FIGURES

FACEBOOK

	2020	2021	2022	2023
BEREIK	364967	254502	148653	223030
LIKES	6487	x	x	1694
REACTIES	x	3519	1981	2270
CLICKS	16604	768	854	426
COMMENTS	507	305	172	83
DEELACTIES	885	320	250	124
BERICHTEN	148	142	105	131

INSTAGRAM

	2020	2021	2022	2023
BEREIK	207396	213666	328075	481114
LIKES	9764	10174	12508	22267
REACTIES	x	x	x	x
CLICKS	x	x	x	x
COMMENTS	493	975	862	1688
DEELACTIES	811	515	858	1320
BERICHTEN	123	118	120	171



Toto Boroto - Popronde Arnhem (Linde Dorenbos)

Maatschappelijke Projecten & Talentontwikkeling



Droom Dit - Popronde Eindfeest (Jessie Kamp)



Maatschappelijke Projecten

DUURZAAMHEID

Door het papierverbruik te verminderen, de productie van crew-kleding te verduurzamen, vegetarisch crew-eten te verplichten en Popronde aan te sluiten bij Music Declares Emergency, werden er in 2022 al grote stappen richting een duurzamer festival gezet. Het Popronde Eindfeest stond bovendien in het teken van Duurzaamheid, waar Music Declares Emergency een eigen stand kreeg en overal de leus 'NO POPRONDE ON A DEAD PLANET' te lezen was. Om de stijgende lijn voort te kunnen zetten, heeft het landelijke team eind 2022 een uitgebreide brainstormsessie en bewustwordingstraining gevolgd onder leiding van Rob van Wegen, duurzaamheidscoördinator bij ESNS. Tijdens deze brainstorm met afgevaardigden uit alle lagen van de organisatie zijn nieuwe incentieven om te verduurzamen verzameld, werd het 'laaghangend fruit' geïdentificeerd en zijn de uiteindelijke doelen opgesteld.



Music Declares Emergency tijdens Popronde Nijmegen (Jessie Kamp)

Op basis hiervan is begin 2023 een lange termijnplan opgesteld om Popronde als festival en de organisatie erachter te verduurzamen. Sinds deze sessie draagt iedereen bij Popwaarts dezelfde ambitie op het gebied van duurzaamheid en staan de neuzen dezelfde kant op. Deze gedeelde waarde deelt Popwaarts met het publiek via onder andere duurzame merchandise en social media, en met de acts via de Popronde Academy. Bovendien heeft Popwaarts zich aangesloten bij het European Festival Forest, en liet via deze partij 210 bomen planten, het dubbele aantal om de CO2-uitstoot te compenseren. Vanaf 2023 worden ieder jaar 210 bomen gepland vanuit Popwaarts via dit initiatief.

De dieselbussen van de Popronde crew tanken sinds 2023 HVO100, een fossielvrije diesel, en de hele crew eet verplicht veganistisch in iedere Popronde stad. Bij zowel Popronde Nijmegen (de opening) als het Eindfeest was Music Declares Emergency en haar uitingen weer zichtbaar. In 2023 startte Popwaarts een pilot-samenwerking met Slinger om carpoolen van en naar Popronde-steden

laagdrempeliger te maken en te stimuleren. Dit is nog niet erg populair gebleken bij het publiek en voortzetting van de samenwerking is afhankelijk van de evaluatie.

Ook zijn de plannen gemaakt om vanaf 2025 de afstanden te verkleinen door de steden meer te bundelen op basis van regionale bestemming. Hierdoor legt de 'Popronde-karavaan' elk jaar meer dan 2500 kilometer minder af en verminderen we de CO2-uitstoot drastisch. Met dit nieuwe tourschema wordt het voor Popronde mogelijk om elektrische bussen aan te schaffen en zo nog zuiniger door het land te trekken.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

NEW FACES

In 2023 heeft Popwaarts zich ingezet voor de verdere ontwikkeling van het New Faces initiatief. Het doel is om nieuwkomers kennis te laten maken met de Nederlandse live muzieksector, hen een kijkje achter de schermen te bieden en in contact te brengen met het lokale netwerk. Als gevolg van de lockdownperiodes bleek het de afgelopen jaren erg lastig om de doelgroep te bereiken en contact met hen te onderhouden. Om het project in de komende jaren te kunnen optimaliseren, is Popwaarts teruggegaan naar de tekentafel voor een nieuw plan van aanpak. Hiervoor zijn gesprekken gevoerd met externe professionals die ervaring hebben met het werken met nieuwkomers, waaronder Hendrik Jan Derksen en Hooman Nassimi. Deze gesprekken vormden de basis voor de werkwijze die in 2023 is uitgevoerd.

De nieuwe werkwijze startte met het identificeren van relevante organisaties die in ongedwongen contact staan met nieuwkomers. Waar New Faces altijd stuurde richting inburgeringsscholen, is er ditmaal op aanraden van de externe adviseurs gekozen om te focussen op de zogeheten welcoming communities. Dit zijn, vaak op burgerinitiatief georganiseerde, groepen die bijdragen aan de integratie van nieuwkomers in Nederland. Stap twee was het brainstormen over mogelijke taken voor de nieuwkomers, wat Popronde hen verder kon bieden en de concrete formulering hiervan. De derde stap omvatte het opzetten van de communicatie richting nieuwkomers en de organisaties die met hen in contact staan: een mail met omschrijving van Popronde en New Faces, een vormgegeven uitnodiging gericht aan de nieuwkomers in verschillende talen en een aanmeldformulier om de gegevens van geïnteresseerden veilig te verzamelen. NB: de nieuwkomers zijn eerst persoonlijk benaderd ter bevestiging van hun gegevens en wensen, alvorens de informatie door te sturen naar de lokale Popronde coördinatoren.

Tijdens de Popronde tour van 2023 hebben ongeveer 30 nieuwkomers actief deelgenomen. De nieuwkomers sloten aan bij het crew diner, kregen een crew t-shirt en werden ingedeeld bij lokale buddy's, om samen met hen op pad te gaan, hun taken uit te voeren en shows te bekijken. Daarnaast is er in de uitnodiging ook de optie aangeboden om alleen kennis te komen maken met Popronde. Zodoende heeft een tiental nieuwkomers een rondleiding tijdens een Popronde evenement gekregen en heeft een groep uit Amsterdam het Popronde Eindfeest in de Melkweg bezocht.

Terugkijkend op de voortgang van het project in 2023 zijn er grote stappen gemaakt in zowel de huidige impact als de toekomstige potentie van het project, met name door het bereiken van meer nieuwkomers dan voorgaande jaren en het opgezette contact met de welcoming communities. Er zijn ook enkele verbeterpunten te identificeren; zo werkt het beter om al het contact per (groep) nieuwkomer(s) via de contactpersoon uit hun community te laten verlopen en dat er een begeleider, liefst diezelfde contactpersoon, met de nieuwkomer(s) meegaat naar de Popronde. Daarnaast is dit jaar besloten een reis-kostenvergoeding beschikbaar te stellen voor nieuwkomers die naast hun woonplaats ook in andere steden wilden helpen. Vanwege logistieke redenen is het echter praktischer als nieuwkomers uit de stad zelf komen. Ook is gebleken dat basiskennis van Engels of Nederlands belangrijk is voor effectieve communicatie met Popronde-medewerkers. Tenslotte stonden niet alle stadscoördinatoren open voor nieuwkomers, wat te wijten was aan een overvloed aan vrijwilligers; hieruit is ook gebleken dat het stagemanagement de enige taak is die echt past bij de behoeften van de nieuwkomers.



New Faces tijdens het Eindfeest, Amsterdam (Jessie Kamp)

De uiteindelijke ambitie van Popwaarts is om een persoon die zelf deel uitmaakt van de doelgroep en actief is bij een welcoming community te betrekken als projectcoördinator. Zo wordt het project voor én door de doelgroep georganiseerd. In 2024 gaat Popwaarts opnieuw in gesprek met welcoming communities om dit te bereiken en de doelgroep in meerdere mate bij Popronde te blijven betrekken.

INNOFEST

Naar aanleiding van een speed meeting met Christiaan Glerum tijdens ESNS 2023 is het contact met Innofest opgezet. Na een verkennende meeting zijn Popwaarts & Innofest een pilot-samenwerking aangegaan, waarbij twee start-ups de kans kregen om onder begeleiding testcases uit te voeren tijdens de afgelopen Popronde tour. Innofest begeleidde het selectieproces, waarbij de keuze is gevallen op start-ups Taaly en Blic VR. Taaly is een app die nieuwkomers ondersteunt bij het leren van de Nederlandse taal, onder andere door ze te koppelen aan lokale 'taalmaatjes' waar ze mee kunnen videobellen. De app wordt gevonden door nieuwkomers (ruim 600 gebruikers), maar het blijkt een uitdaging om voldoende taalmaatjes te vinden. Daarom hebben de ondernemers achter Taaly onderzocht wat de meest effectieve beloning is voor deze doelgroep. Tijdens Popronde Groningen en het Popronde Eindfeest in Amsterdam hebben zij het publiek user experience tests laten doen. Aan het eind van de test werden de respondenten gevraagd op welke manier zij beloond wilden worden als zij daadwerkelijk zouden participeren in de app. Tegelijkertijd hebben de ondernemers iedere test nauwlettend waargenomen om de gebruiksvriendelijkheid van verschillende aspecten van de app te onderzoeken. Na evaluatie is gebleken dat zij hun app flink hebben kunnen verbeteren op basis van de bevindingen en inzicht hebben gekregen in de meest passende beloningen. Tenslotte hebben zij het publiek van Popronde als erg open-minded en behulpzaam ervaren; zodoende heeft Taaly veel aan de pilot gehad.

Blic VR laat organisaties kennismaken met laaggeletterdheid via virtual reality en levert advies met behulp van Taalambassadeurs. Laatstgenoemde zijn adviseurs die de communicatie en visuele uitingen van Popronde onder de loep hebben genomen om de toegankelijkheid voor laaggeletterden te beoordelen. Hier is een kritisch rapport met veel opbouwende en tastbare feedbackpunten uit voortgekomen. Het beoordelingsproces is middels een vlog inzichtelijk gemaakt voor de opdrachtgever.

Hoewel de pilot als positief is ervaren voor alle betrokken partijen, lijkt het niet mogelijk om de samenwerking voort te zetten i.v.m. te hoge kosten. Een volledige samenwerking kost tussen de 10.000 en 15.000 euro per testcase, ten opzichte van de ingeperkte pilot-opzet die 8.000 euro voor twee testcases kostte. Deze kosten komen voort uit de intensieve R&D-, scoutings- en begeleidingswerkzaamheden van Innofest in aanloop van, tijdens en na de testcases.

TOEGANKELIJKHEID

START 2023

Als het aankomt op toegankelijkheid, zijn we 2023 met een vliegende start begonnen. Tijdens ESNS hebben we veel gesprekken gevoerd met organisaties en partijen die ons iets kunnen leren op het gebied van toegankelijke festivals en het communiceren over toegankelijkheid. Deze gesprekken hebben heel inspirerend en motiveerend gewerkt om beter te communiceren over waar Popronde toegankelijk en waar niet toegankelijk is. Dit heeft erin geresulteerd dat we in 2023 een mailadres 'toegankelijkheid@popronde.nl' in het leven hebben geroepen, een pagina op de website met informatie over toegankelijkheid hebben geplaatst én bij elke deelnemende Popronde locatie op de website aangeven of deze locatie rolstoeltoegankelijk is en een rolstoeltoegankelijk toilet heeft.

Aan het begin van het jaar hadden we de ambitie om signdancers te boeken voor de shows tijdens het eindfeest, maar dit is uiteindelijk niet doorgegaan. De reden hiervoor was dat wij geadviseerd werden door Stichting Possibilize om geen gebruik te maken van gebarentolken omdat deze tegelijkertijd op andere plekken harder nodig zijn.

STICHTING POSSIBILIZE

Ook Stichting Possibilize heeft ons veel geleerd over toegankelijkheid. In 2022 namen we met hen een Popronde Academy video op over creatieve toegankelijkheid die de acts vertelt welke stappen zij kunnen zetten richting een toegankelijke live-show. Possibilize is voor het tweede jaar op rij een trouwe samenwerkingspartner van Popronde, als het aankomt op de maatschappelijke impact die we willen maken met verschillende projecten.

SUPERKRACHT

Superkracht, initiatief van Stichting Possibilize, is al een paar jaar aanwezig tijdens Popronde Den Haag, de thuisstad van de organisatie. De communicatie verliep echter altijd lastig, omdat de coördinatoren veel te doen hebben en de match met vrijwilligers niet durven te maken. In 2023 was Superkracht in meerdere steden onderdeel van Popronde en hebben we een nieuwe manier van samenwerken gevonden. De communicatie liep dit jaar via het landelijke Popronde team, direct met de lokale vrijwilligers in de Popronde stad. In de steden Den Bosch, Haarlem, Utrecht én Den Haag waren er meerdere vrijwilligers van team Superkracht aanwezig om het Popronde team te versterken.
Foto's Superkracht

WEEK VAN DE TOEGANKELIJKHEID

Tijdens de Week van de Toegankelijkheid nam Popronde Superkracht mee op tour. Dit betekende dat het team van Superkracht bij Popronde Den Bosch (6 oktober) en Popronde Haarlem (7 oktober) aanwezig was om Popronde te ondersteunen bij allerlei productionele,

technische en promotionele werkzaamheden die komen kijken bij het organiseren van het festival. Popronde en Superkracht bieden op eigen wijze een podium voor een nieuwe generatie talent en vormen daarom de perfecte partners voor dit project. Tijdens dit weekend heeft Popronde kunnen laten zien dat we allemaal meer op elkaar lijken dan we denken en dat verschillen juist inspireren.

Entertainment Business wijdde er een artikel aan:

https://www.entertainmentbusiness.nl/live/popronde-en-superkracht-geven-talent-een-podium-in-week-van-de-toegankelijkheid/?utm_medium=email&utm_campaign=EB%20Live%20Nieuws%20-%2004102023&utm_content=EB%20Live%20Nieuws%20-%2004102023+CID_a6b9779b618ec7a4a10dc75022d5f452&utm_source=CampaignMonitor&utm_term=Live%20Nieuws

SOCIALE VEILIGHEID

BEN JE OKÉ?

Popwaarts acht het cruciaal dat iedereen zich welkom en veilig voelt tijdens een bezoek aan het Popronde. Om de sociale veiligheid op onze evenementen te handhaven, is er contact gelegd met Stichting Rutgers, initiator 'Ben Je Oké?' campagne. Deze campagne heeft landelijke bekendheid, wat ervoor zorgt dat men snel snapt wat er bedoeld wordt bij het zien van uitingen van de campagne. Popronde heeft zich aangesloten bij de campagne van 'Ben Je Oké?' en posters en informatie ontvangen voor het festival.

Naar aanleiding van de instructiekaart voor seksueel grensoverschrijdend gedrag van Stichting Rutgers, heeft Popwaarts haar eigen instructiekaart ontworpen. Deze kaart geeft dezelfde informatie als die van Rutgers, maar dan gericht op Popronde. Popronde wijkt immers op veel vlakken af van andere festivals. Het is de bedoeling dat alle vrijwilligers de instructiekaart ontvangen tijdens de briefing voorafgaand aan een Popronde-evenement. De vrijwilligers komen zo meer te weten over seksueel grensoverschrijdend gedrag, hoe ze dit gedrag kunnen herkennen en wat te doen als ze dit gedrag opmerken. Met deze instructiekaart willen we de organisatie en vrijwilligers van Popronde bewust maken van wat er kan spelen, zonder te veel verantwoordelijkheid bij de vrijwilligers neer te leggen. De kaart vertelt ze met name hoe ze anderen kunnen inschakelen bij het opmerken van seksueel grensoverschrijdend gedrag, of wanneer hier een melding van wordt gemaakt.

FAIR PAY

QR-CODE

In het kader van fair pay heeft Popwaarts in 2023 gekeken naar hoe zij acts financieel kan ondersteunen, zonder de gages of bijdragen vanuit locaties te verhogen. Omdat Popronde een gratis festival is, maar wel druk bezocht wordt door muziekliefhebbers, ontstond het idee om in 2023 met een 'digitale pet' rond te gaan bij elke show. Bezoekers kunnen een zelfgekozen bedrag doneren aan de acts door een QR-code te scannen. 100% van dit bedrag gaat naar de acts uit de selectie van Popronde 2023. Alle posters en daarmee ook alle QR-codes zijn hetzelfde, het maakt dus niet uit bij welke act een bezoeker doneert. Na afloop van de tour wordt het totaalbedrag dat op de rekening staat verdeeld over alle acts. Dit gebeurt aan de hand van een verdeelsleutel, die uitgaat van het aantal shows per acts; zo krijgt elke Popronde act aan het eind van de tour een bonus. Ook alle opbrengsten van de verkochte merchandise tijdens het Eindfeest in de Melkweg kwamen bij deze bonus.

Talentontwikkeling

EDUCATIE

Om ervoor te zorgen dat Popwaarts nieuwe inzichten in de muzieksector verwerft, trends blijft identificeren en tegelijkertijd kansen biedt aan studenten, heeft Popronde hogescholen benaderd om onderzoeksvragen uit te zetten bij relevante opleidingen. Voorafgaand aan het contact met de hogescholen heeft er in juni 2023 een brainstormsessie plaatsgevonden over mogelijke thema's voor deze vraagstukken. Hieruit zijn twee hoofdthema's naar voren gekomen; de bijzondere programmering en de levensstijl van een Popronde-act. De bijbehorende vraagstukken luiden als volgt:

- “Hoe kan Popwaarts de acts ondersteunen bij het onderhouden van een gezonde en gebalanceerde levensstijl tijdens de Popronde tour?”
- “Welke effectieve (marketing)strategieën kan Popwaarts implementeren om de impact van bijzondere genres te vergroten, met als doel de juiste doelgroep te bereiken en publiek te genereren tijdens de Popronde?”

Nadat deze vraagstukken zijn vastgesteld, heeft Popronde contact opgenomen met verschillende hogescholen: Fontys ACE, NHL Stenden, HKU, Inholland, De Rooi Panen, en HAS. Vanuit Fontys ACE en HAS ontvingen we positieve reacties. Vanuit de HKU kregen we te horen dat een mogelijke opdracht beter zou passen in het tweede semester. Hieronder volgt eerst een korte beschrijving van de samenwerking met HAS, gevolgd door de samenwerking met Fontys ACE.

Bij HAS is in eerste instantie contact opgenomen met Kelly Neessen, de opleidingscoördinator. Met haar is het vraagstuk rondom een gebalanceerde leefstijl besproken. Studenten van de opleiding Food Innovation konden vervolgens solliciteren via een schriftelijke motivatie. Op basis hiervan is gekozen wie met het vraagstuk aan de slag kon. Na kennismaking zijn de studenten gestart met het onderzoek via de Design Thinking-methode. Gedurende het onderzoek zijn er twee voortgangsmetingen gehouden om feedback te geven en inzichten te verkrijgen. Naast deskresearch voerden de Food Innovation studenten ook fieldresearch uit. Ze namen interviews af met professionals en de acts, bezochten Popronde Venray en het Eindfeest. Tijdens het Eindfeest kregen de studenten een stand waar ze hun bevindingen deelden met het publiek en de laatste input verkregen vanuit de doelgroep.

In een afsluitend gesprek presenteerden de studenten het ontwikkelde concept: een podcast die Popronde acts voorziet van informatie over mentale gezondheid. De podcast speelt tevens in op de muzieksector door elke aflevering te wijden aan een onderwerp dat hiermee verband houdt.

De Food Innovation studenten toonden veel initiatief en leverden bruikbare onderzoeksresultaten. De begeleiding door de opleidingscoördinator bleek effectief voor een efficiënt onderzoek en samenwerking met Popronde. Voor toekomstige samenwerkingen is het belangrijk om gedetailleerder af te spreken welke kosten studenten kunnen maken binnen het budget van Popronde.

In de samenwerking met Fontys ACE opleidingsinstituut hebben twee groepen studenten van de opleiding Communicatie - CCC zich gebogen over het vraagstuk rondom de bijzondere programmering. Deze studenten zijn ook gekozen op basis van schriftelijke motivaties. In tegenstelling tot de HAS was er tijdens dit proces geen contactpersoon vanuit Fontys ACE betrokken. Hierdoor stelde Popronde zelf twee werkgroepen samen, wat enigszins stroef verliep door een overvloed aan motivaties en het ontbreken van duidelijke richtlijnen vanuit de opleiding. De eerste werkgroep richtte zich op potentiële locaties in verschillende steden voor de Popronde. De tweede werkgroep voerde onderzoek uit naar de doelgroep, concurrentie, stakeholders, mediapartners en de Popronde, waarbij zij concrete oplossingen aandroegen en een social media strategie hebben opgesteld. Popronde hield tweewekelijkse meetings met de studenten, waarin de onderzoeksopzet werd besproken en feedback werd gegeven. Deze meetings verliepen echter vaak moeizaam doordat de studenten niet proactief waren. Popronde had hierdoor niet goed zicht op het onderzoeksproces vanuit Fontys ACE. Popronde probeerde dit te verbeteren door zelf kaders te schetsen voor de studenten en feedback te geven via mail contact. In 2024 starten studenten van de HKU aan een nieuw onderzoek voor Popronde.

POPRONDE ACADEMY

Om de impact van Popronde Academy te vergroten, wilden wij meer fysieke bijeenkomsten organiseren naast de online content waar de Academy zich hoofdzakelijk -en door de pandemie noodgedwongen- op focuste. Tijdens de Popronde Pre-Party in Wisseloord waren Music Rights on Tour en Music Declares Emergency te gast om een workshop te geven. Daarnaast ontstond naar aanleiding van de maatschappelijke urgentie het idee om meer aandacht te geven aan de mentale gezondheid van de selectie. Er werd contact gelegd met Katja Keersmaekers (mentale gezondheidscoach gespecialiseerd in de muziek- en evenementenindustrie) die met ons een training wilde opzetten ten behoeve van de mentale gezondheid van de acts uit de Popronde selectie. Tijdens de Pre-Party is de behoefte aan een dergelijke training onder de acts geïnventariseerd, waar weinig respons op kwam. Desondanks zijn de aanmeldingen geopend om de daadwerkelijke respons te kunnen meten. Uiteindelijk gaven te weinig acts reactie om de training door te laten

gaan. Tenslotte is er in voorbereiding op de tour, net als in 2022, een masterclass met The Live Coaches over het vertalen van een eigen verhaal naar een live show georganiseerd. De masterclass werd goed bevalen, ditmaal door een tweemaal zo grote groep deelnemende acts. Daarnaast zijn er drie Popronde Academy video's opgenomen, die allen enorm zijn gegroeid in kwaliteit en erg nuttig bleken voor de acts. Wel hebben de acts in een evaluatie aangegeven het meer langdradige video format onhandig te vinden. Op basis hiervan is besloten om de komende jaren hoofdzakelijk te focussen op een podcast format. Zo kan er meer informatie overgebracht worden in een vorm die toegankelijker te consumeren is voor de doelgroep en worden ook de kosten gedrukt. Dit resulteert in een nieuwe visie voor de Academy in 2024 en de daaropvolgende jaren, met minder en kortere video-content, hipper vormen om kennis te delen met de acts, meer fysieke bijeenkomsten en meer oog voor de ontwikkeling van de Popronde-coördinatoren.



Workshop The Live Coaches (Jessie Kamp)

BIJZONDERE PROGRAMMERING

Met de introductie van de nieuwe werkwijze 'bijzondere programmering' in 2022, is een solide fundament gelegd voor het ondersteunen van de acts die doorgaans minder geboekt worden bij Popronde. De werkwijze is verbeterd waar nodig en voortgezet in 2023, om de verschillen tussen het aantal boekingen per act te verkleinen en iedere act, ongeacht de stijl, een minimaal aantal boekingen te kunnen garanderen. Zo heeft het maatschappelijk team van Popwaarts het contact via de mail met de lokale coördinatoren gestructureerd, het aantal boekingen per act vaker gemonitord en strakkere richtlijnen opgesteld voor het inzetten van het budget.

Dit heeft in 2023 tot positieve resultaten geleid. Zo heeft voor het eerst iedere act binnen de Popronde-selectie ten minste 3 shows gespeeld en hebben alle acts die binnen de doorgaans minder geboekte genres vallen minstens 5 boekingen gekregen. Wat opvalt is dat er minder gebruik wordt gemaakt van het budget voor bijzondere programmering door de coördinatoren. Dit doet vermoeden dat er in het algemeen breder en diverser geprogrammeerd wordt, een an sich positieve ontwikkeling. Het budget is echter beschikbaar en kan

ingezet worden om nog meer boekingen te genereren voor Popronde-acts en unieke, nieuwe locaties bij het evenement te betrekken. Daarom gaat Popronde in 2024 het contact met de coördinatoren verder structuren en in eerste instantie telefonisch contact zoeken in plaats van via de mail. Ook worden de bevindingen van de Fontys-onderzoeken meegenomen en gaat lokale promotie gericht ingezet worden in samenwerking met het MarCom-team van Popwaarts.

FUNX

De samenwerking met landelijke mediapartner FunX is na een kritische evaluatie voortgezet in 2023. Met hernieuwde motivatie en de juiste intenties hebben beide partijen gepoogd de hiphop en r&b acts binnen de Popronde-selectie extra media-aandacht te geven en de ontwikkeling van hun act te pushen. Bovendien heeft FunX's Music Director Randall Spann voor het eerst plaatsgenomen in de kerncommissie en zodoende een belangrijke bijdrage geleverd aan het selectieproces van hoofdzakelijk de hiphop- en r&b-acts.

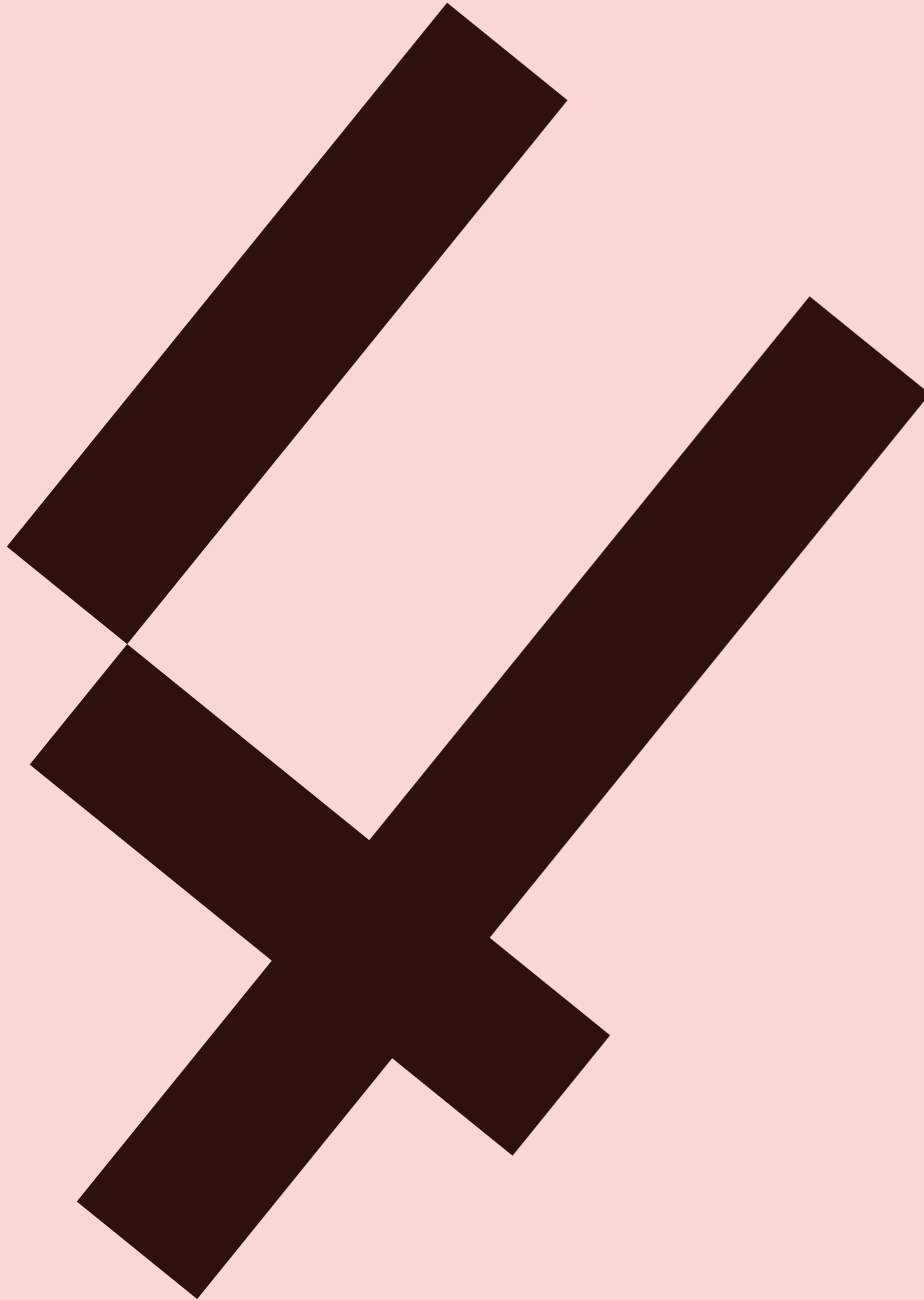
Helaas verliep de communicatie met de contactpersoon vanuit FunX stroef. Niet alle gemaakte afspraken zijn nagekomen en er moesten meerdere reminders worden gestuurd om antwoord te krijgen op mails. Begin september, twee dagen voor aanvang van de tour, ontving Popwaarts het bericht dat de contactpersoon van FunX naar een andere afdeling werd verplaatst en drie nieuwe contactpersonen de rol overnamen. In eerste instantie ontstond er een stijgende lijn in het contact, maar ook dit bleek van korte duur. Mails bleven onbeantwoord, verzoeken voor input leverden niets op en de motivatie om Popronde-acts daadwerkelijk verder te helpen ontbrak. Het lijkt alsof de samenwerking simpelweg laag op de prioriteitenlijst staat bij FunX. Vanwege het belang van een invloedrijke landelijke mediapartner op het gebied van hiphop, r&b en aanverwante muziekstijlen, gaat Popwaarts wederom het gesprek aan met FunX. Door middel van een kritische evaluatie en duidelijk geformuleerde, op papier vastgelegde afspraken, wil zij de samenwerking nieuw leven inblazen.

Nohmi - Popronde Apeldoorn (Jessie Kamp)



Dorpsstraat 3 - Popronde Haarlem (Jessie Kamp)

Onderzoek: Missing link in de doorstroom van talent



Minor Citizen - Popronde Deventer (Jessie Kamp)



Naast onze voorbeeldfunctie en maatschappelijke betrokkenheid, willen we vooruitstrevend te werk gaan en ondernemen we zelf onderzoeksprojecten die we belangrijk achten voor een toekomstbestendige popsector. In 2024 willen we het onderzoek met Martijn Mulder (Erasmus Universiteit), dat vanwege de pandemie is uitgesteld, verder oppakken. Hierbij is het doel het verkleinen van het gat tussen talentontwikkelingsketen en markt, om zo de doorstroom van Nederlands (pop)muziek talent te verbeteren.

Het onderzoeksvoorstel - zoals opgesteld met onderzoeker Mulder - stelt zich als doel inzicht te verkrijgen in (1) de paden die talentvolle (pop)artiesten in Nederland afleggen, (2) de kansen en belemmeringen die (talentvolle) (pop)artiesten in Nederland ervaren wat betreft doorgroei naar een volgende stap, (3) de waarde van programma's en showcases die tot doel hebben deze artiesten verder te helpen (bv. Kunstbende, Popsport, Popronde, ESNS) en de (4) kansen(on)gelijkheid binnen de Nederlandse livesector.

De methodologie van dit onderzoek is tweeledig: kwantitatief (1) analyseert het onderzoeksteam het aantal en verschillende type (pop)artiesten dat deelneemt aan de verschillende initiatieven voor talentontwikkeling en de in-, uit- en doorstroom van die initiatieven. Deze analyse kan zowel bottom-up gedaan worden (startend vanuit de relatief grote groep talentvolle popartiesten onderaan de ladder) als top-down (startend vanuit de relatief kleine groep artiesten die een bepaalde mate van succes hebben bereikt). Kwalitatief (2) voeren we een verdiepend onderzoek uit naar de doelen, behoeften en ervaringen vanuit zowel de artiesten als vanuit de initiatieven.

Mulder is naar ons inzien de juiste persoon voor dit onderzoek, blijktens zijn ervaring in dit veld: eerder heeft Mulder samen met collega Rick Everts in het kader van POPLIVE tussen 2008 en 2019 de Nederlandse muzieksector gemonitord, en een analyse gemaakt van twaalf jaar pop muziek met ruim 300.000 optredens en 30.000 artiesten.

OPDRACHTGEVER

Popronde

SAMENWERKINGSPARTNERS

POPnl, Kunstbende, Popsport (partners in Convenant Talentontwikkeling), ESNS

OPDRACHTNEMER

POPLIVE (Hogeschool Rotterdam & Erasmus Universiteit Rotterdam)

FINANCIERING

(deels) vanuit BIS-aanvraag Popronde, eventueel (deels) vanuit landelijke of Europese onderzoeksfinanciering

LOOPTIJD

Voorjaar 2024 - aanvraag BIS Januari 2025 – start onderzoek December 2026 – einde onderzoek



MICHA - Popronde Deventer (Jessie Kamp)



Dorpsstraat 3 - Popronde Deventer (Jessie Kamp)

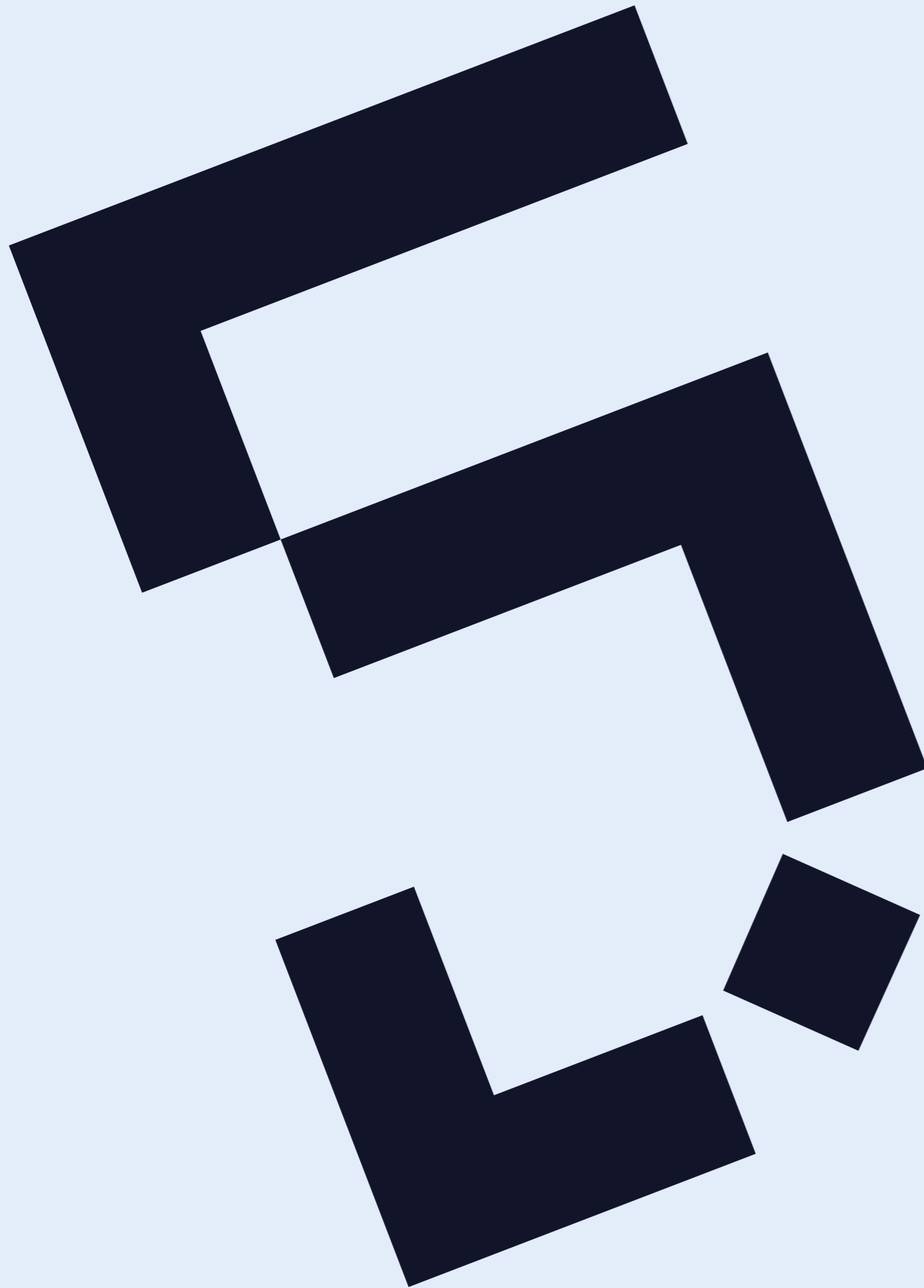


Popronde Haarlem (Jessie Kamp)

Kaboutertje Putlucht - Popronde Eindfeest (Jessie Kamp)



Bestuursverslag Popwaarts 2023



AMAGUK - Popronde Breda (Jessie Kamp)



Stichting Popwaarts volgt het ‘Raad van Toezicht model’ volgens Good Cultural Governance. Er wordt door de dagelijkse leiding, de twee bestuursleden met de vijf toezichthouders driemaal per jaar volgens agenda vergaderd. De vergaderingen worden genotuleerd en verslag gedaan. Afgelopen jaar trad Li Sang Ong toe tot de Raad. Aankomend jaar nemen per 1 maart Jasper van Vugt en Pien Feith afscheid. Op dit moment loopt de sollicitatieprocedure voor nieuwe kandidaten.

Met het ministerie van OCW vond op 31 augustus het monitorgesprek aangaande Popronde 2023 plaats in Nijmegen, op kantoor bij Popwaarts. Mischa van den Ouweland, Bas Broeder en Chris Moorman schoven namens Popwaarts aan. Aram Haagsma was namens OCW vertegenwoordigd. Het was een prettig gesprek aan de hand van een volle agenda. Van het gesprek is verslag gedaan door OCW.

Tevens vond in Den Haag een gesprek plaats met de Raad voor Cultuur. Namens Popwaarts schoven Mischa van den Ouweland, Chris Moorman en Bas Broeder aan. Namens de RvT van Popwaarts waren Li Sang Ong en Jasper van Vugt aanwezig. Aanwezig namens de monitoringscommissie Ontwikkelinstellingen waren Chequita Nahar (voorzitter), Pieter van Adrichem en Maarten Verhoef. Namens het bureau Raad voor Cultuur waren Thomas van den Bergh en Renske van der Zee aanwezig. Ook van dit gesprek is door de Raad voor Cultuur - zorgvuldig - verslag gedaan waar wij ons in konden vinden.

De opening van Popronde in Nijmegen wordt lokaal structureel gesteund in de periode 2020 t/m 2024. Met de commissie Groei die B&W gemeente Nijmegen adviseert vond tevens een monitoringgesprek plaats.

TOELICHTING EXPLOITATIE-RESULTAAT 2023

Separaat is de financiële afrekening van Stichting Popwaarts over het jaar 2023 aangereikt. Afgelopen editie hebben we wederom op de steun van de meeste gemeentes kunnen rekenen. Gezamenlijk zien zij het nut en de noodzaak van het jaarlijkse showcase-evenement voor hun stad en dragen gezamenlijk tamelijk stabiel bij. Ook de onderliggende talentontwikkelingsactiviteiten zoals Popronde Academy, de centrale opening en het Eindfeest - deze maken ook deel uit van de lokale aanvraag - worden meermaals benoemd in de beschikkingen, positief beoordeeld en onderschreven.

De editie 2023 was weer gratis toegankelijk voor publiek en in deze constructie droegen de locaties bij in programmering en organisatiekosten. De gemiddelde gage voor de acts heeft de afgelopen editie als gevolg van de ingevoerde fair-pay-maatregelen een behoorlijke sprong gemaakt, te weten van € 154,- / € 155,- in 2018 / 2019 naar € 202,75 in 2022. In 2023 is deze lijn verder doorgetrokken en steeg de gemiddelde gage met een goede € 10,- naar € 213,81. Het totaal dat de podia investeerden in talent - zij betaalden de acts die bij hen optraden - was met in totaal 1.378 optredens maal € 213,81 een kleine € 295.000,-.

Met het Amsterdams Fonds voor de Kunsten gingen we in gesprek naar aanleiding van hun afwijzingen in het verleden en voor 2023 ontvingen we een positief advies. We begrepen dat ze erg enthousiast waren na afloop van het Eindfeest in De Melkweg, en er is een gesprek gevoerd om de regelingen voor popmuzikanten via Popronde onder de aandacht bij de makers te brengen. Dat geeft vertrouwen in toekomstige aanvragen!

Aangezien de Popronde meer succesvol is geweest dan verwacht - ook in omvang - en er zodoende meer podia hebben deelgenomen zijn de bijdrages van podia meegevallen.

Wel geven de coördinatoren wederom in hun evaluatie aan, dat deelnemende podia ‘Popronde wel duur vinden worden’, daarom ook vaak niet meer meedoen of een jaartje overslaan. Het is - met de doorgevoerde prijzen voor de acts in het kader van Fair Pay - balanceren over een evenwichtsbalk.

Het exploitatieresultaat 2023 bedraagt een positief bedrag van € 26.163. Dit bedrag zal aangewend worden ten bate van voorzieningen en reserves, ter versterking van het eigen vermogen en ‘de weerbaarheid’.

In 2023 zijn extra uitgaven geweest voor vervangende personeelskosten als gevolg van langdurige uitval van een medewerker die een fulltime dienstverband voor bepaalde tijd had. Tevens werd het technisch productie-team gedurende de festivalperiode versterkt met 1 vaste kracht. Dit om de technisch coördinator te ontlasten

en het team minder kwetsbaar voor eventuele uitval te maken. Tevens zien we dat acts steeds meer technische eisen hebben wat meer zorgvuldigheid vereist bij de programmering. Coördinatoren kunnen door de investering in extra mankracht voortaan in een vroeger stadium ondersteund worden.

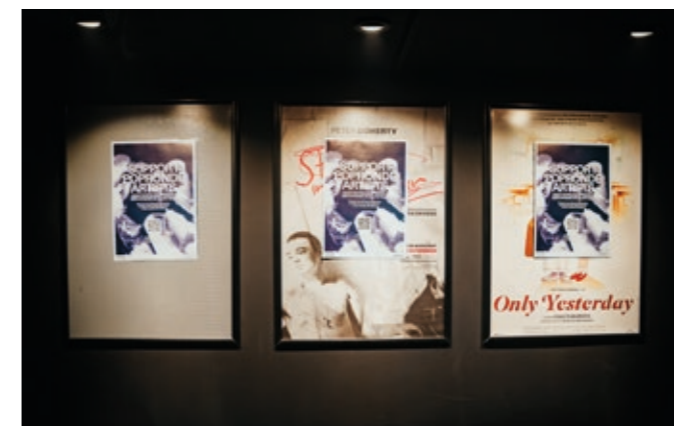
We zien een verdere stijging van de lokale productie-kosten - vnl. reis & verblijf - dit in lijn met de gestegen kosten voor (dagelijks) levensonderhoud en inflatie.

Het bedrag dat was gereserveerd voor de actualisatie van de website is meer dan volledig ingezet. Het resultaat is een eigentijdse, interactieve website. De agenda met optredens van (oud) Popronde acts - ‘Live After Popronde’ - heeft bijvoorbeeld een prominente plek op de homepage gekregen.

De bestemmingsreserve ten behoeve van ‘secundaire arbeidsvoorzieningen’ zoals scholing, opleiding en ten behoeve van verduurzaming is gedeeltelijk benut in 2023. Deze bestedingen zijn verantwoord in het resultaat van 2023.

INKOMSTEN UIT PUBLIEK - PILOT MET DONATIES

Popwaarts streeft in de komende jaren richting Fair Pay voor haar deelnemers te gaan, maar ziet tegelijk dat binnen het huidige concept, waar locaties de gages van de acts betalen, het plafond bijna is bereikt. Om naast de geleidelijk verhoogde gages de acts meer tegemoet te komen in hun kosten is in 2023 een pilot uitgevoerd om



QR codes posters (Jessie Kamp)

via donaties publieksinkomsten te genereren die rechtstreeks ten behoeve kwamen aan de artiesten. Middels een QR-code die leidde naar een open tikkie-link kon het publiek zelf bepalen welk bedrag zij wilden doneren. Posters met deze QR-codes werden verspreid in de deelnemende locaties, de QR-code werd meegenomen in de programmaboekjes en de artiesten werden aangespoord hun publiek te wijzen op de mogelijkheid tot doneren.

Helaas vielen de inkomsten tegen, per stad doneerden gemiddeld vijf bezoekers. In totaal werd er, na matching door Popwaarts, € 3.000,- gestort op het rekeningnummer. Dit kwam neer op € 30,- per deelnemende act. Acts kregen de keuze, ze mochten dit bedrag declareren en dan werd het rechtstreeks naar hen overgemaakt, of ze konden ervoor kiezen hun deel te doneren aan stichting Save the Children. Tweederde van de selectie koos ervoor om de kinderen in Gaza te steunen en af te zien van hun declaratie.

STICHTING POPWAARTS EN DE CODES

OVER POPWAARTS

- Popwaarts is klein en flexibel, lokale medewerkers hebben - binnen de doelstellingen - zelf de regie over hun werk. Er is vertrouwen in elkaars (zelf)werkzaamheid.
- Popwaarts is een open - platte - organisatie, durft fouten te maken en is zelfkritisch. Men bejegt elkaar vanuit een positieve grondhouding
- Popwaarts werkt samen op basis van gelijkwaardigheid en respect voor elkaar

COÖRDINATOREN/VRIJWILLIGERS/STAGIAIRS

De onderlinge verwachtingen en taakverdeling van lokale en landelijke organisatie zijn vastgelegd in de ‘handleiding coördinatoren’. De vergoedingen voor coördinatoren worden jaarlijks geïndexeerd en gekoppeld aan de omvang van hun stad (= aantal podia samen met het aantal optredens). Daarvoor is een staffel gemaakt die hen gecommuniceerd wordt, voorafgaand aan een editie. De onderlinge verwachtingen zijn vastgelegd in de opdrachtbevestiging die iedere coördinator ondertekent.

Voor vrijwilligers is er desgevraagd een ‘modelovereenkomst vrijwilliger’ beschikbaar evenals een standaard declaratieformulier. Stagiairs krijgen een vergoeding die afhankelijk is van opleiding, jaar en aard van de stage. Popwaarts is lid van Arbo Vitale, in geval van ziekte is er een protocol voor werknemers.

OPDRACHTBEVESTIGING COÖRDINATOREN

Het doel van deze opdrachtbevestiging is de onderlinge verwachtingen en de taakverdeling tussen Popwaarts (landelijke organisatie) en de lokale coördinatoren helder te hebben, voorafgaand aan elke editie van de Popronde. Met het onderschrijven van deze opdrachtbevestiging conformeert een coördinator zich aan het organiseren van

een Popronde in zijn/haar/hun stad en wordt de intentie uitgesproken tenminste drie edities samen te werken.

Jaarlijks verschijnt een actuele versie van de 'Handleiding Popronde'. Met het ondertekenen van deze opdrachtbevestiging verklaart de coördinator kennis te hebben genomen van de inhoud van dit document en naar deze inhoud te handelen.

Onderdeel van de opdrachtbevestiging is dat het verplicht is dat tenminste één iemand uit het lokale team de coördinatoren en de Pre-Party in Wisseloord bijwoont. Wij krijgen veel terug dat coördinatoren elkaar graag ontmoeten en van elkaar willen leren. Ook zijn deze dagen belangrijk om te horen over de (soms kleine) veranderingen die jaarlijks doorgevoerd worden, immers zijn we als Popronde altijd in ontwikkeling.

VOORTGANGSGESPREKKEN EN SECUNDAIRE ARBEIDSVOORWAARDEN

Naast heldere functieprofielen die bij iedere werknemer bekend zijn, zijn er secundaire arbeidsvoorwaarden geformuleerd. In onderling overleg, tijdens de voortgangsgesprekken die tweemaal per jaar plaatsvinden, komen deze aan de orde.

Voorbeelden van secundaire arbeidsvoorwaarden zijn:

- Popwaarts draagt bij aan het bijwonen van een conferentie of het volgen van een cursus dmv opleidingsbudget.
- Popwaarts draagt in een abonnement voor een sportclub/sportschool dmv gezondheidsbudget
- Popwaarts draagt bij in de aanschaf van een (elektrische) fiets dmv mobiliteitsbudget
- Popwaarts draagt bij in de reiskosten door een NS-kortingskaart of abonnement te vergoeden.
- Popwaarts betaalt een ticket & verblijf ESNS, VNPF-Congres en No Man's Land.
- Vrijwilligerswerk: desgewenst is er de mogelijkheid een week vrijwillig mee te werken ten behoeve van een sociaal-cultureel-maatschappelijk doel.

De voortgangsgesprekken worden volgens een vast format gevoerd door beide bestuursleden met de medewerker. Na verslaglegging en goedkeuring door betrokkenen worden de gesprekken gearchiveerd.

MANAGEMENT TEAM OVERLEG

In 2023 is er een managementteam (MT) in het leven geroepen, bestaand uit zakelijk leider, artistiek leider en hoofd communicatie. Zaken van meer beleidsmatige aard, die minder betrekking hebben op de dagelijkse voortgang en uitvoering komen in dit overleg, dat maandelijks plaatsvindt, aan de orde.

VERTROUWENSPERSONEN

In 2023 zijn twee vertrouwenspersonen aangesteld - Michèle Bouwmans en Otto Kokke - voor medewerkers en deelnemers. De meeste medewerkers hebben

persoonlijk kennisgemaakt met de vertrouwenspersonen en er is gecommuniceerd hoe de vertrouwenspersonen te bereiken zijn. In de aanloop naar en gedurende het festival zijn er geen vragen of meldingen bij de vertrouwenspersonen binnengekomen.

DE GOVERNANCE CODE CULTUUR

De principes van de Governance Code Cultuur nog even op een rij, Stichting Popwaarts onderschrijft deze:

- De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
- De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe.
- Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremming.
- Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
- Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
- De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
- De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

CODERINGSLIJST

We hanteren voortaan tussen de vergaderingen van Bestuur met de Raad van Toezicht onderstaande coderingslijst om in het kader van zorgvuldig bestuur alle codes en zaken aan bod te laten komen.

CODE 1T/M 8 Acht principes Cultural Governance Code Cultuur

- 1.1 Professioneel bestuur en toezicht en geeft ruimte aan betrokkenheid van belanghebbenden.
- 1.2 Realisatie maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborging artistieke integriteit.
- 1.3 Integere en open cultuur, Bestuur en Raad vervullen voorbeeldfunctie.
- 1.4 Bestuurders / toezichthouders zijn zich bewust van een diverse maatschappelijke omgeving/kring van belanghebbenden en gaan bij realisatie doelstelling zorgvuldig en op evenwichtige wijze om met verschillende belangen.
- 1.5 Bij (mede)financiering door private partijen blijft de maatschappelijke doelstelling van de organisatie centraal staan.
- 2.1 Toepassing codes sluit aan bij omvang, rechtsvorm en besturingsmodel.
- 2.2 Bestuur en Raad hebben gezamenlijke verantwoordelijkheid naleven codes. Bestuur draagt zorg voor naleving/verankering codes. Raad houdt toezicht en evalueert dit jaarlijks.
- 2.3 Melding rechtsvorm en besturingsmodel in het jaarverslag.
- 2.4 Publicatie jaarverslag op website met daarin:
 - 2.4.1 Wijze toepassing codes.
 - 2.4.2 Wijze waarop de organisatie overleg heeft gevoerd met belanghebbenden.
 - 2.4.3 Functioneren Bestuur/Raad, wijze waarop is omgegaan met belangenverstremming.

2.4.4 Toepassing van het beleid ten aanzien van risicobeheersing en interne controle.

2.4.5 Beloningsbeleid, de beloning, contractduur en (neven)functies van bestuurders.

2.4.6 Honorering en/of vergoedingsregels en (neven)functies van de leden van de raad van toezicht.

3.1 Bestuur en Raad dragen zorg voor een open cultuur binnen de organisatie.

3.2 Bestuur en Raad is onafhankelijk. Leden hebben geen belangen anders dan als bestuurder/toezichthouder. Leden aanvaarden zonder goedkeuring Raad geen (neven)functies die aard/tijdsbeslag functioneren raken.

3.3 Voormalig lid van het bestuur kan gedurende een periode van vier jaar geen toezichthouder van de organisatie zijn.

3.4 Bestuurders/toezichthouders prevaleren belang organisatie boven eigen belang.

3.5 Spelregels omtrent signalering en tegengaan ongewenste belangenverstremming. Bestuurders/toezichthouders gaan hier op transparante wijze mee om.

3.6 Melding en verschaffing informatie belangenverstremming aan voorzitter Raad. Raad besluit (buiten aanwezigheid subject) of er sprake is van belangenverstremming en neemt passende maatregelen. Raad geeft hierover openheid binnen organisatie en aan externe belanghebbenden.

3.7 Bij constatering ongewenste belangenverstremming zorgt de betrokken bestuurder/toezichthouder dat deze zo snel mogelijk wordt opgeheven. Bij nalatigheid neemt de Raad passende maatregelen.

3.8 Bij tegenstrijdige belangen neemt de betrokken bestuurder/toezichthouder niet deel aan de voorbereiding, beraadslaging, besluitvorming en uitvoering van deze zaken.

3.9 Vooraf goedkeuring Raad bij besluiten tot het aangaan van transacties of relaties waarbij tegenstrijdige belangen van bestuurders/toezichthouders (kunnen) spelen. Raad legt deze besluiten schriftelijk vast met motivering en melding in jaarverslag.

4.1 De organisatiestructuur en financiële inrichting zijn helder en maken een eenduidige toedeling mogelijk van de bestuurlijke en toezichthoudende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

4.2 Toezichthouders nemen geen taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden over die tot de verantwoordelijkheid van het bestuur behoren.

4.3 Bestuur zorgt ervoor dat de Raad zijn toezichthoudende rol volledig en naar behoren kan uitoefenen en treedt niet in de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de toezichthouders.

4.4 Bestuur legt verantwoording af aan de Raad en geeft (on) gevraagd en tijdig alle informatie die nodig is voor het goed kunnen functioneren als Raad. Over de informatievoorziening zijn schriftelijk afspraken gemaakt.

4.5 Leden Raad hebben een gezamenlijke en individuele verantwoordelijkheid om alle informatie te vragen die zij nodig hebben voor het uitoefenen van hun functie. De Raad kan informatie vragen aan bestuur, aan overige functionarissen van de organisatie en aan de externe accountant.

4.6 Bestuur rapporteert Raad over aard, inhoud en resultaten van contacten met externe belanghebbenden, zodat de Raad bij het uitoefenen van toezicht hier tijdig en effectief op kan anticiperen.

4.7 Conflicten binnen of tussen Bestuur/Raad worden zo snel mogelijk beheerst/opgelost. Arbeidsconflicten met bestuurders worden door de Raad opgelost.

4.8 Bestuur en Raad bevorderen vanuit hun eigen verantwoordelijkheid de betrokkenheid medewerkers bij het beleid organisatie en maken hierover afspraken in een medezeggenschapsorgaan.

5.1 Bestuur handelt vanuit perspectief maatschappelijke doelstelling organisatie en weegt inhoudelijke en zakelijke belangen van organisatie en belanghebbenden op zorgvuldige en evenwichtige wijze af.

5.2 Bestuur zorgt voor waarborging artistieke integriteit en onafhankelijkheid, zowel intern als in verhouding met financiers.

5.3 Bestuur bevordert goede wederzijdse betrekkingen met belanghebbenden en voert periodiek overleg met externe belanghebbenden, gericht op het verwerven van vertrouwen, draagvlak en legitimiteit.

5.4 Bestuur verdeelt interne taken en verantwoordelijkheden en legt deze vast in een bestuursreglement, met goedkeuring van de Raad van Toezicht.

5.5 Bestuurders zorgen dat zij goed toegerust zijn voor een adequate vervulling van hun functie en blijven daartoe steeds aan hun eigen ontwikkeling werken.

- 6.1 Bestuur is verantwoordelijk voor naleving wet- en regelgeving, artistiek/zakelijk beleid en beheersen van de risico's die verbonden zijn aan de activiteiten van de organisatie en voert hierin een op de organisatie toegesneden beleid, in het bijzonder voor risicobeheersing en controle.
- 6.2 Bestuur schept randvoorwaarden voor veilige werkomgeving, betreft interne belanghebbenden, stelt een gedragscode op, met ondersteuning van Code Culturele Diversiteit en de Fair Practice Code.
- 6.3 Bestuur maakt het mogelijk dat medewerkers vermogens van misstanden en onregelmatigheden zonder risico voor hun positie kunnen melden bij een vertrouwenspersoon, of bij voorzitter Raad als het een lid van Bestuur of Raad betreft.
- 6.4 Beloningsbeleid voor de medewerkers van de organisatie past bij de aard, omvang en maatschappelijke doelstelling, in overeenstemming met wettelijke voorschriften en subsidievoorwaarden.
- 7.1 Raad handelt vanuit perspectief van maatschappelijke doelstelling, toetst of het bestuur bij de uitoefening van zijn taken een zorgvuldige en evenwichtige afweging heeft gemaakt van artistiek/zakelijke belangen en van intern/extern belanghebbenden.
- 7.2 Leden Raad houden op stimulerende wijze actief/kritisch toezicht, maatschappelijke doelstelling en de continuïteit van de organisatie en geeft bestuur de ruimte voor ondernemerschap vanuit het besef dat besturen het maken van keuzes is waaraan kansen/risico's verbonden zijn.
- 7.3 Toezichthoudende taak heeft betrekking op: maatschappelijke doelstelling, strategie/identiteit en continuïteit, verhouding met financiers, dialoog met belanghebbenden, naleving van wet- en regelgeving en bedrijfsvoering/risicobeheer en zakelijk beleid.
- 7.4 Raad benoemt voor max 4 jaar extern accountant, deze rapporteert aan Raad jaarlijks bevindingen en krijgt geen opdrachten die zijn onafhankelijke controlewerkzaamheden in gevaar zouden kunnen brengen. Bestuur rapporteert jaarlijks bevindingen van relatie (en ontwikkelingen) met accountant.
- 7.5 Raad heeft in overleg met het bestuur contact met de belangrijke financiers van de organisatie.
- 7.6 Raad adviseert gevraagd en ongevraagd, anticiperend en reflecterend bestuur op genomen beslissingen.
- 7.7 Raad beslist over benoeming, beoordeling, beloning, schorsing, ontslag leden bestuur.
- 7.8 Toezichthouders treden op als ambassadeur en representeren in overleg met bestuur de organisatie bij externe gelegenheden.
- 7.9 Raad is verantwoordelijk voor eigen functioneren en legt in een reglement onderlinge taakverdeling/werkwijze vast. Leden hebben voldoende tijd voor een goede taakvervulling.
- 7.10 Raad bespreekt jaarlijks functioneren Bestuur, buiten aanwezigheid bestuursleden. Aan de orde komen: functioneren Raad, samenwerking Raad/Bestuur, onderlinge samenwerking leden Raad en rapporteert hierover in jaarverslag.
- 7.11 Raad bespreekt jaarlijks met het Bestuur het functioneren en de onderlinge samenwerking.
- 7.12 Voorzitter Raad bereidt agenda voor, leidt vergaderingen, zorgt voor zorgvuldige besluitvorming, bewaakt goed functioneren Raad en is eerstverantwoordelijke voor evaluatie Raad.
- 7.13 Voorzitter bevordert zorgvuldige behandeling besluitvorming Raad bij (mogelijke) belangenverstremming, conflicten en calamiteiten. En is hierbij eerste aanspreekpunt voor Bestuur, Raad en externe belanghebbenden.
- 8.1 Raad bestaat uit minimaal 3 leden, De samenstelling is zodanig dat hij zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol naar behoren kan vervullen. Raad waarborgt de onafhankelijkheid, deskundigheid en diversiteit in zijn samenstelling.
- 8.2 Organisatie maakt vacatures in Raad openbaar en werft via transparante procedure nieuwe toezichthouders op basis van profielschetsen. Periodiek herijkt de Raad de profielschetsen op basis van externe omstandigheden en aan de hand van de actuele strategische koers.
- 8.3 Elke toezichthouder moet het beleid op hoofdlijnen kunnen beoordelen en draagt met eigen specifieke deskundigheid bij aan de kennis en expertise waarover de Raad overeenkomstig zijn profielschets moet beschikken.
- 8.4 Zittingstermijn toezichthouders is maximaal 2x 4 jaar, statutair vastgelegd. Herbenoeming via zorgvuldige procedure, met als basis een evenwichtige samenstelling, actuele profielschets en evaluatie van het functioneren betrokken toezichthouder.
- 8.5 Rooster van aftreden is openbaar en op website geplaatst. Er geldt een zodanig rooster van aftreden dat niet te veel leden tegelijkertijd aftreden.
- 8.6 Nieuwe toezichthouders krijgen een introductieprogramma, deze gaat in op verschillende aspecten die voor hun functioneren als toezichthouder relevant zijn. Jaarlijks bespreekt de Raad in welk opzicht individueel of collectief behoefte is aan verdieping of verbreding van kennis.
- 8.7 Raad stelt, in overeenstemming met wet- en regelgeving, vergoeding toezichthouders vast, passend bij aard, omvang en maatschappelijke doelstelling van de organisatie.
9. Code Diversiteit & Inclusie: 5 principes voor het adequaat vormgeven en bevorderen van diversiteit en inclusie.
- 9.1 Weet waar je staat: ken je sterke en verbeterpunten, maak onbewuste vooroordelen inzichtelijk.
- 9.2 Integreer diversiteit en inclusie in je visie: maak het expliciet, schets je omgeving.
- 9.3 Creëer commitment en draagvlak: betrek de hele organisatie.
- 9.4 Maak jouw plan van aanpak op basis van de vier P's:
- 9.4.1 Programma: geef ruimte aan verschillende perspectieven in jouw producten en diensten.
- 9.4.2 Publiek: breng alle potentiële doelgroepen in kaart, ga na hoe toegankelijk project/organisatie is voor hen, betrek mensen uit deze doelgroepen, hanteer de juiste taal en toon.
- 9.4.3 Personeel: zorg voor goede representatie, voorkom een draaideureffect, weet welke kennis en vaardigheden je mist, breng voortgang in kaart.
- 9.4.4 Partners: sluiten de huidige partners aan bij wensen en standpunten tav diversiteit en inclusie.
- 9.5 Monitor en evalueer: praat en evalueer, zorg voor inclusief leiderschap, wees alert op financieringsvoorwaarden.

10.5 Vertrouwen: ruimte voor maatwerk, kwaliteit als uitgangspunt, er wordt op zorgvuldige wijze omgegaan met representatie en vermelding, geschillen worden op laagdrempelige wijze afgehandeld, partijen proberen in onderling overleg geschillen op te lossen.

10. Fair Practice Code: inzet Fair Pay, Fair Share en Fair Chain op basis van de volgende kernwaarden:

10.1 Solidariteit: eerlijke vergoeding waarbij honorariumrichtlijnen cao zoveel mogelijk wordt aangehouden, goed gekeken verhouding betaalde/onbetaalde krachten, secundaire arbeidsvoorwaarden, vrijwilligers/stagiairs krijgen passende vergoeding, gezamenlijke verantwoordelijkheid door te verenigen en gezamenlijke belangenbehartiging.

10.2 Transparantie: transparante bedrijfsvoering, gegevens openbaar, vermelding in jaarverslag, uitdragen Fair Practice Code, toepassing volgens het 'pas toe en leg uit' principe.

10.3 Duurzaamheid: geproduceerd met oog op lange termijn, geïnvesteerd in potentieel en de ontwikkeling van werkenden, scholing, ruimte ontwikkeling personeel, evaluatie samenwerking, gezamenlijke verantwoordelijkheid voorkomen fysieke en mentale overbelasting.

10.4 Diversiteit: gezamenlijke zorg meer inclusie, implementatie Code Diversiteit & Inclusie.

Tom Greendale - Popronde Deventer (Jessie Kamp)



BIS AANVRAAG POPWAARTS 2025-2029

In november werd aangevangen met het schrijven voor een nieuwe aanvraag voor de Basisinfrastructuur, die eind januari werd afgerond en ingediend. De aanvraag is inmiddels ontvankelijk verklaard en in behandeling genomen. We hopen dat de beschreven ambities dermate duidelijk en onderbouwd zijn dat we in de periode na 2024 verder mogen ontwikkelen en verdiepen als onderdeel van de BIS.

Het tegemoetkomen aan de richtlijnen voor fair pay zal een belangrijk onderdeel uitmaken van de toetsing door de commissie, vandaar dat we zorgvuldig hebben uiteengezet hoe we met de doelstellingen en werkwijze van Popwaarts/Popronde binnen onze mogelijkheden – en met extra inspanningen – daaraan voldoen, naast een extra beroep op support van OCW ten behoeve van de acts.

TENSLLOTTE

Popwaarts is lid van de Vereniging Nederlandse Poppodia (VNPF) en Kunsten '92. Popwaarts neemt samen met o.a. de NTB, BAM! en een afspiegeling van het clubcircuit deel aan de ketentafel van het Platform ACCT welk het Ministerie van OCW adviseert met betrekking tot eerlijke beloning van artiesten in de verschillende stadia van hun carrière. In kaart is gebracht wat makers in verschillende stadia van hun ontwikkeling zouden moeten verdienen. Inmiddels draait een pilot van het voorlopig advies in enkele clubs.

SUPPORT EDITIE 2023



2023 Popwaarts Prestatiemodel

ACTIVITEITEN POPWAARTS

Realisatie 2021 - 2024	Realisatie Editie 2021	Realisatie Editie 2022	Realisatie Editie 2023
1. NETWERKDAGEN / EXPERTISEBEVORDERING			
Bijeenkomst coördinatoren februari	live niet mogelijk (agv covid)	live niet mogelijk (agv covid)	Niet plaatsgevonden, te veel afmeldingen (voortaan verplicht)
Netwerkdag Wisseloord Studio's juni	live niet mogelijk (agv covid)	ja, presentatie acts, clinics/Q&A's	Ja, presentatie acts, workshops academy, speed-date, Q&A
Samenwerking / expertise-bevordering	Academy, oprichting en pilots Samenwerking Herman Brood Academy Project Music Moves Metal Factory samenwerking Sena Music Rights on Tour Stimuleren New Faces project Climate Live NL onderzoeken duurzaamheid	Academy, doorontwikkeling, 5 educatieve video's Wederom samenwerking HBA Missen aansluiting, enkel ondersteunend Wederom, in meer steden programma Wederom clinic Sena, nuttig Matige output New Faces, nieuwe vorm vinden Samenwerking platform Music Declares Emergency Initiatie samenwerking Stichting Possibilize Samenwerking met Nederland/Rap Money Training	Finetuning aanbod en professionalisering, drie video's Samenwerking div. hogescholen (HKU / Fontys, HAS) onderzoeksvragen studenten Samenwerking Rutgers, Ben Je Oké campagne Metal aandachtspunt bijz. prgrm Wederom plaatsgevonden, nuttig Doorontwikkeling, samenwerking Welcoming Communities Doorontwikkeling coöp. MDE, vega eten crew, fossielvrij tanken, festival forest Samenwerking Possibilize / Superkracht (mee op tour) 1e Klankbordgroep bijeenkomst professionals Samenwerking Innofest (Taaly / Blic VR)
2. PRESENTATIE POTENTIALS			
Presentatie selectie Nijmegen sept.	81 optredens bij 15 podia (geplaceerd)	Opening, previews & ruim 80 optredens bij 40 podia	96 optredens op 42 locaties, preview bij De Basis
Presentatie potentials / Eindfeest nov.	live was in nov 2021 niet mogelijk agv covid Eindfeest uitgesteld naar 15 april 2022	3 Dec. Melkweg, ruim 30 optredens in 4 zalen 37 optredens bij de Q factory op 15 april Deelname Kunstnacht met hiphop podium	Melkweg eindfeest, 25 acts presentatie

Realisatie 2021 - 2024	Realisatie Editie 2021	Realisatie Editie 2022	Realisatie Editie 2023
3. POPRONDE			
	857 optredens 297 podia 32 steden 11.904 betalende bezoekers ruim 700 acts ingeschreven agv maatregelen tour afgebroken nog in 8 steden half-eind maart 2022 verwachting circa 200 optredens bij 100 podia	1.328 optredens 598 podia 41 steden 150.000 bezoekers (gratis) 907 acts ingeschreven / 100 acts geselecteerd Inhaalronde in voorjaar 2022 in 9 steden, half maart - begin april 237 optredens bij 85 podia Bijzondere Programmering, podium in elke stad FunX nieuwe mediapartner Samenwerking met NEW (electronica)	1378 optredens 622 locaties 41 steden 150.000 bezoekers (gratis) ruim 1.100 acts ingeschreven nvt nvt nvt Bijzondere programmering podium in elke stad FunX betrokken bij selectie, media partner rol matig Pilot QR / digitale pet t.b.v. fair pay acts Actualisatie website
4. ONDERSTEUNING PROJECTEN			
	coördinator ondersteuning netwerk coördinator en social media team	Coördinator ondersteuning netwerk Coördinator en social media team Deelname ketentafel pop Platform ACCT	Ziekte coördinator - vervanging vanaf juli Social media coördinator en contentcreator Deelname ketentafel Extra coördinator techniek team, ondersteuning coördinatoren
5. STIMULEREN DOORSTROOM			
	Popronde Daily Blog, actueel Nieuwsbrief, 6x per jaar Concertagenda / Live After, actueel Kink Radio, wekelijkse live uitzending	Popronde Daily Blog, actueel Nieuwsbrief, 9x per jaar Concertagenda/Live After, actueel Kink Radio, wekelijkse live uitzending	Minder prioriteit blog Nieuwsbrief x Live After prominenter op website Niet meer, gewijzigd beleid
6. ONDERZOEK DOORSTROOM EN ADVIES			
	inventariserende gesprekken netwerk en partners	In gesprek met onderzoekers over vervolg	Opzet gemaakt, plan v aanpak vanaf 2024



MICHA - Popronde Deventer (Jessie Kamp)

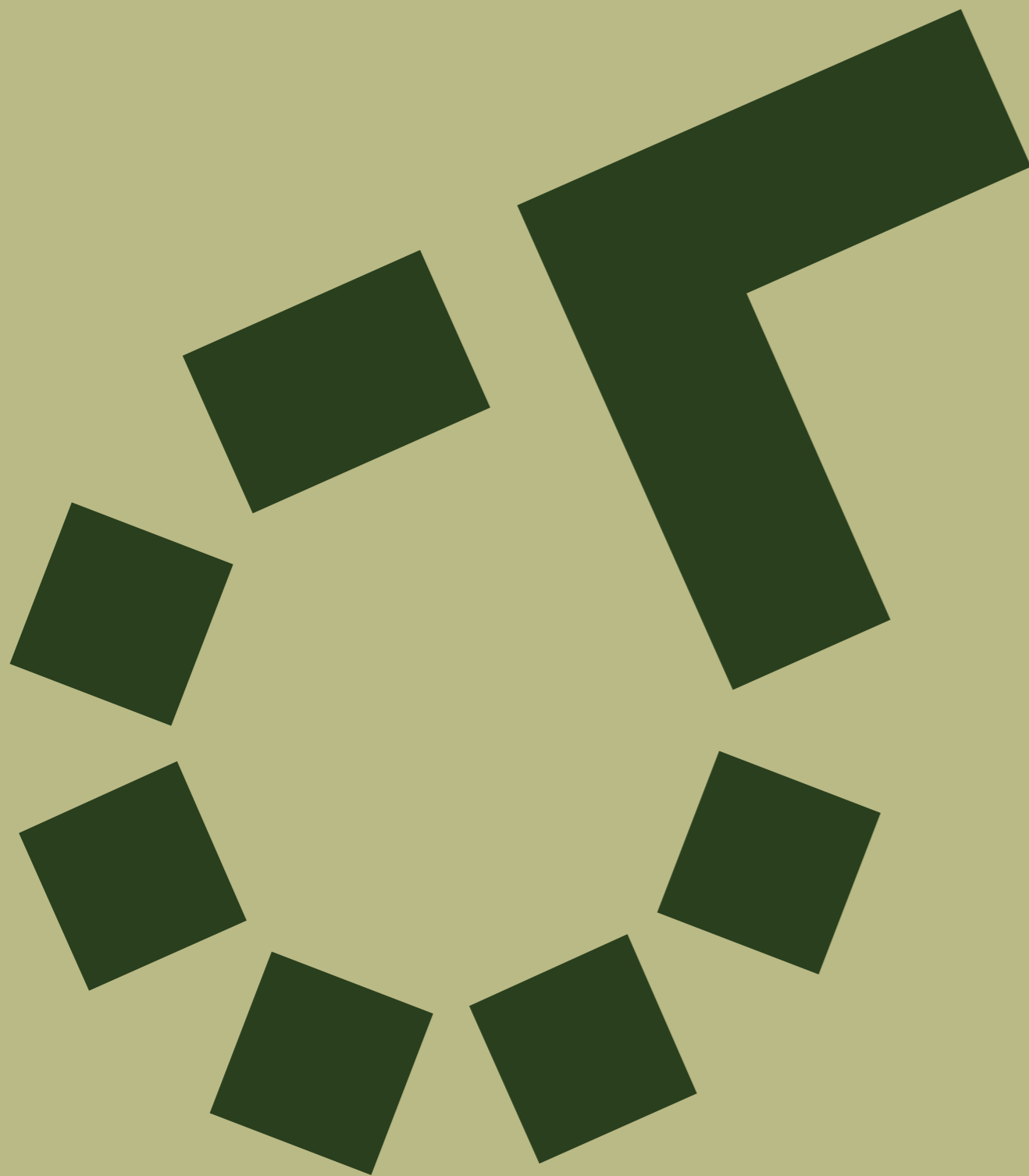


Historian - Popronde Breda (Jessie Kamp)

Stickfigs - Popronde Deventer (Jessie Kamp)



Verslag Raad van Toezicht



YARO MILA - Popronde Eindfeest (Jessie Kamp)



ALGEMEEN

In het verslag van 2022 spraken we nog over de gevolgen van de covidcrisis, maar ook dat Popronde – de belangrijkste activiteit van Popwaarts – weer op normale wijze plaatsvond. In 2023 leek het bijna alsof de covidcrisis nooit had bestaan en Popronde vond dan ook plaats zoals het altijd geschiedde en zoals het hoort; als een landelijk feest van jong en opkomend talent met nieuw en vers repertoire.

Het is nog te vroeg om de bizarre jaren die achter ons liggen goed te kunnen begrijpen. Met de gevolgen ervan zullen we nog lange tijd te maken hebben, zoveel is wel duidelijk. Popwaarts heeft zich volhardend door die veeleisende periode gemanoeuvreed. Zo goed en kwaad als het kon, was men van betekenis voor het landelijke muzikale talent. Tegelijk werd de opdracht vanuit de BIS uitgevoerd, wat allerlei veranderingen en verbeteringen teweegbracht binnen de organisatie en activiteiten van Popwaarts. Echter, de werkelijke vruchten van deze ‘professionalisering’ moeten nog geplukt worden. Popwaarts is immers nieuw in de BIS, al werd, door de covidcrisis, de professionalisering en het weer organiseren van Popronde in reguliere zin, ook duidelijk dat de schaal en noodzaak van de activiteiten van Popwaarts ongeëvenaard zijn binnen de Nederlandse culturele sector. Je kunt het ook ‘onmisbaar’ noemen.

De Raad van Toezicht wil zijn grote waardering uitspreken voor de enorme prestatie die de vaste medewerkers, tijdelijke medewerkers, vrijwilligers, deelnemende acts en overige betrokkenen wederom hebben geleverd. Wij hopen, dat Popwaarts zijn belangrijke missie binnen de BIS kan voortzetten en het vele talent dat Nederland kent zichtbaar kan blijven maken.

VERSLAG VAN TOEZICHT

Aan het begin van het jaar heeft het Bestuur de concept-jaarrekening 2022 met de Raad van Toezicht gedeeld en de Raad van Toezicht uitgenodigd hierop te reageren. De Raad van Toezicht heeft de conceptjaarrekening bestudeerd en in het bijzijn met het boekhoudkantoor en de accountant besproken. De in die bespreking gemaakte opmerkingen en verzochte verduidelijkingen zijn grotendeels opgenomen in de daarop gevolgde versie van de jaarrekening. De verder uitgewerkte jaarrekening is vervolgens goedgekeurd door de Raad van Toezicht in een gezamenlijke vergadering met het bestuur. De accountant heeft een controleverklaring verstrekt.

Aan het begin van het jaar heeft het Bestuur eveneens een overzicht van fondsenwerving met de Raad van Toezicht gedeeld. Hieruit bleek het spoedige verloop van de fondsenwerving en de voortdurende ondersteuning van het Ministerie van OC&W, gemeenten en overige subsidieverstrekkers. Een aandachtspunt voor het jaar 2023 was de evaluatie met OC&W voor wat betreft de subsidie in de culturele basisinfrastructuur (“BIS”) BIS en de gewenste verlenging daarvan voor de periode 2025-2028. Hieraan is onder aanvoering van het Bestuur intensief over gesproken met de Raad van Toezicht en heeft de Raad van Toezicht actief bijgedragen aan de aanvraag voor prolongatie in de BIS. De subsidieaanvraag voor de BIS 2025-2028 is eind januari 2024 en daarmee tijdig ingediend.

Het Bestuur en de Raad van Toezicht zijn zich bewust van de toepasselijkheid en de inhoud van de codes waaraan Stichting Popwaarts is verbonden. Dit betreft de Governance Code Cultuur 2019, de Code Diversiteit en Inclusie 2019 en de Fair Practice Code 2019. De codes en de inhoud daarvan zijn regelmatig terugkerende onderwerpen. Dat dit daadwerkelijk zo is, bleek ook uit de vergadering waarin de codes expliciet zijn besproken. Het Bestuur past de codes toe en probeert zoveel mogelijk in de geest daarvan te handelen.

Het Bestuur heeft ook een document opgesteld met daarin uiteengezet op welke wijze het Bestuur aan de codes voldoet.

Goed bestuur en gedegen toezicht heeft de aandacht van het Bestuur en van de Raad van Toezicht. Maar met name ook de Fair Practice Code, en specifiek eerlijke betalingen, hebben het aandacht van het Bestuur en de Raad van Toezicht. Zo wordt gekeken welke bijdrage de Stichting Popwaarts hierin kan doen, maar wordt ook gekeken naar hoe het publiek van de entreevrije aangeboden Popronde hieraan kan bijdragen. Bijvoorbeeld door het mogelijk te maken om giften/donaties te doen, die dan ten goede komen van Fair Pay.

In 2022 heeft een lid van de Raad van Toezicht een presentatie gegeven over de Governance Code Cultuur 2019. Hierin zijn thema's als 'handelen in het belang

van de stichting' en potentiële belangenverstremgeling behandeld. Het lijkt raadzaam om dit of in 2024 of in 2025 opnieuw te doen, zodat belangrijke en nagenoeg vanzelfsprekende onderwerpen toch expliciet worden behandeld en bediscussieerd. Dat laatste met name om de codes goed op het netvlies te hebben en te houden. Functioneren Bestuur en Raad van Toezicht

Het Bestuur en de Raad van Toezicht vergaderen standaard driemaal per jaar, en zoveel meer als nodig is. In 2023 is een overzicht van de taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht opgesteld. Hierin worden de taken op basis van de statuten van Stichting Popronde, alsook op grond van de hierboven genoemde codes uiteengezet (de Governance Code Cultuur 2019, de Code Diversiteit en Inclusie 2019 en de Fair Practice Code 2019). Bedoelde taken en verantwoordelijkheden zijn in onderling overleg met het Bestuur verdeeld over de drie standaardvergaderingen, zodat alle zaken die besproken en voorbereid moeten worden minimaal eenmaal per jaar aan bod komen. In de laatste vergadering van 2023 is voorzichtig een begin gemaakt aan de nieuwe opzet van vergaderen. De bedoeling is om dit in het jaar 2024 verder door te voeren en Bestuur en Raad van Toezicht te laten wennen aan de formelere en (nog) meer gestructureerde wijze van vergaderen.

De belangrijkste vergaderonderwerpen van 2023 waren: de grote relevantie van de Popronde voor de Nederlandse popmuzieksector en opkomend talent, de duurzame inrichting van de Raad van Toezicht, de verhouding tussen Bestuur en personeel en medewerkers, de beoogde verlenging van de BIS, de de besteding van gereserveerde Coronagelden.

Stichting Popwaarts heeft zich in lijn met de Fair Practice Code 2019 ingezet voor betere betaling van muzikanten, techniek en coördinatoren. De Stichting is hiertoe mede in staat gesteld door de toekenning van de BIS. En hiervoor geldt dat waar de (financiële) belangen groter worden, ook de afhankelijkheid van subsidieverstrekkers groter wordt. Het Bestuur en de Raad van Toezicht zijn daardoor tot de conclusie gekomen dat vanwege de omvang van de huidige begroting handhaving van de BIS noodzakelijk is voor het voortbestaan van de activiteiten in de huidige vorm. Zonder voortzetting van de BIS komt de bedrijfsvoering van de Stichting in gevaar. Reden waarom in dit jaar veel en zorgvuldig aandacht is besteed aan de aanvraag voor de BIS 2025-2028. De Raad van Toezicht heeft diverse keren met het Bestuur gesproken over haar functioneren en haar verhouding tot de medewerkers en overige bij de Stichting betrokken personen. Deze gesprekken zijn gevoerd buiten de gebruikelijke drie vergaderingen en hebben tot een beter inzicht geleid van het reilen en zeilen binnen de stichting. Ook hebben deze gesprekken ertoe geleid de interne organisatie op een meer gestructureerde wijze aandacht te geven en ook gedeeltelijk anders in te richten. De Raad van Toezicht heeft een positief gevoel

overgehouden aan de gesprekken en de acties die het Bestuur heeft ondernomen.

De Raad van Toezicht heeft ook naar zijn eigen functioneren gekeken. Waar aanvankelijk met name behoefte was aan meer financiële kennis is die gevonden in het laatstelijk toegetreden jongste Raad van Toezicht lid. Voor wat betreft de overige betrokkenen lopen netwerken en kennisgebieden sterk uiteen. Hierdoor is de Raad van Toezicht goed in staat om het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies te dienen. Positief daarbij is dat het Bestuur actief contact opneemt met de Raad van Toezicht en gebruik maakt van de aanwezige expertise, kennis en netwerken.

WIJZIGINGEN RAAD VAN TOEZICHT

Aan het einde van het jaar 2022 heeft voorzitter Edwin Niemantsverdriet na een periode van zeven jaar afscheid genomen als lid van de Raad van Toezicht. Voor deze periode was Edwin ook al betrokken bij Popwaarts in de rol van [formeel bestuurder]. Na deze periode vond Edwin het tijd om plaats te maken voor vers bloed in de gelederen. De Raad van Toezicht bedankt en prijst Edwin voor zijn jarenlange betrokkenheid en inzet.

Aan het einde van 2022 heeft Sharid Alles aangegeven haar benoemingstermijn vroegtijdig te willen uittreden uit de Raad van Toezicht. Vanwege een carrièreswitch en de wens voor meer persoonlijke projecten heeft de Raad van Toezicht het besluit van Sharid geaccepteerd. Alhoewel de Raad van Toezicht het vervroegde vertrek betreurt, bedankt de Raad van Toezicht Sharid voor haar inzet van de afgelopen jaren.

In augustus 2023 liep voor Jasper van Vught zijn initiële benoemingstermijn van vier jaar af. Vanwege redenen in de persoonlijke sfeer heeft Jasper aangegeven niet open te staan voor herbenoeming. De Raad van Toezicht heeft zijn beslissing uiteraard gerespecteerd en bedankt ook Jasper voor zijn positieve bijdragen en wensen hem alle sterkte toe.

In maart 2023 is Li Sang Ong toegetreden tot de Raad van Toezicht. Naast haar brede kennis in en van de muziek- en kunstensector, richt Li Sang richt zich met name op de financiële zaken van Stichting Popwaarts. Li Sang is bekend met het beoordelen van (financiële) subsidieaanvragen en heeft de financiële kennis in huis om de begrotingen en de financiële verslaglegging van Stichting Popwaarts te doorgronden. Li Sang woont om die redenen ook de belangrijke besprekingen met de accountant bij.

De Huidige samenstelling van de Raad van Toezicht met daarbij het rooster van aan- en aftreden is per einde 2023 als volgt:

LID	AANTREDEN	AFTREDEN	HERBENOEMING	AFTREDEN
Niels Duffhues	1-8-2019	1-8-2023	1-8-2023	31-7-2027
Pien Feith	26-2-2020	26-2-2024		
Rik Bleize	1-1-2022	31-12-2025		
Li Sang Ong	13-3-2023	12-3-2027		

De Raad van Toezicht zal in 2024 een nieuwe voorzitter werven . Ook om weer te komen tot een samenstelling van een oneven aantal leden van de Raad van Toezicht. Hiervoor zal een vacature worden geplaatst op de website van Stichting Popwaarts.

WYNNM - Popronde Groningen (Jessie Kamp)



Cloud Cukkoo - Popronde Haarlem (Jessie Kamp)



Evaluaties lokale coördinatoren



Popronde Arnhem (Linde Dorenbos)



Naast persoonlijke evaluaties vragen we de lokale coördinatoren daags na hun Popronde een online evaluatieformulier in te vullen. Die formulieren bestaan uit onderstaande vragen. Hieronder vindt u een samenvatting van de lokale evaluaties. Mocht u geïnteresseerd zijn in de volledige versie dan sturen we u die natuurlijk graag toe.

In de persoonlijke evaluaties wordt meer ingegaan op de behoeftes van de coördinatoren, en kijken we naar de toekomst, naar komende edities en de toekomst van Popronde en de coördinator in kwestie.

Evaluatie van elke stad vindt plaats aan de hand van de volgende vragen:

JOUW STAD EN PROGRAMMA

- Wie ben je?
- Welke stad coördineer je?
- Hoe was de opkomst tijdens het festival? Heb je het idee dat de deelnemende podia tevreden zijn?
- Heb je 's middags ook al een programma georganiseerd? Hoe verliep dit, is het van toegevoegde waarde?
- Ben je tevreden over het programma in je stad? Lukte het een divers programma neer te zetten? Miste je genres in de selectie, waren er locaties met andere behoeften?
- Zijn er genres lastig te programmeren in jouw stad? Hoe komt dat?
- Welke acts uit jouw stad of directe regio hebben zich dit jaar ingeschreven? En welke daarvan zijn geselecteerd?
- Zijn er boekingen waarover je minder tevreden bent?
- Wat is de meest memorabele show dit jaar? Op welke boeking en/ of deelnemende locatie ben je het meest trots?

PUBLICITEIT EN MARKETING

- Popwaarts ondersteund en faciliteert jullie, o.a. met materiaal voor de socials en voor de media, heb je hier gebruik van gemaakt?
- Besteedt de (lokale) media-aandacht aan Popronde? Heb je ze actief benaderd?
- Promoten de deelnemende podia het festival zelf ook? Besteden ze bijv. aandacht aan de optredens op hun website of via social media?

SAMENWERKINGEN EN ONDERSTEUNING

- Heb je samengewerkt met culturele organisaties of instellingen? (Denk aan: podia/culturele instellingen/poppodia/ scholen / gemeente / VVV / citymarketing / media).
- Hoe was de samenwerking met Popwaarts?
- Hoe was de samenwerking met het productie/ technische team?

TOEKOMST

- Wil je volgend jaar weer Popronde organiseren?
- Wat zijn de ambities met Popronde in jouw stad?
- Heb je nog op of/en aanmerkingen? Suggesties? Tips en tricks? Een legendarische show of een mooie anekdote?

POP RONDE ACADEMY

Met de Academy willen we naast de artiesten ook de coördinatoren ondersteunen in hun professionele ambities.

- Maak je, of zou je daar gebruik van maken, heb je suggesties voor onderwerpen?

Helaas missen de evaluaties van enkele steden nog bij het ter print gaan van het festivalverslag, op aanvraag zenden wij u deze alsnog toe.

ALKMAAR

De meeste deelnemende podia waren zeer tevreden! Er was goede opkomst. Bij de meeste cafés moesten mensen tijdens een optreden buiten staan omdat het te druk was. Bij een aantal podia was het minder druk. Dit was vanwege een tijdverandering of vanwege een kleine mismatch tussen artiest en podium. De kleine zaal van Victorie was bomvol tijdens de afterparty. Half 2 's nachts en het was gewoon nog vol. Daar ben ik heel tevreden over! Ik heb bijna alle podia meerdere beelden moeten toesturen, omdat ze actief hun act wilden promoten. Ik werd heel enthousiast ontvangen als ik weer een poster of een programmaboekje rondbracht en foto's en filmpjes stuurde. Ze waren heel actief!

Mij lukte het om een heel divers programma neer te zetten. Sommige podia wilden zelf graag afwisseling, dus dat hielp zeker mee, de stad is heel divers! Het moeilijkste was om ergens hip-hop te programmeren. Ik had het aan een aantal podia aangeboden, maar zij wilden dat liever niet.

Er zijn heel veel verschillende cafés in de stad die allemaal verschillende mensen aantrekken. Zij draaien allemaal verschillende muziek tijdens het uitgaan, dus ze zijn van zichzelf al verschillend in genre. Dat maakt het makkelijker om alle artiesten een plekje te geven. Volgens mij kwamen Liam Pek en Tom Greendale uit de buurt. Ik heb veel samengewerkt met Podium Victorie. Zij verzorgden de afterparty, het diner en wilden mij helpen met het werven van vrijwilligers. Vrienden van mij beheren een opkomend social media kanaal Alkmaar Plugged. Die hebben mij geholpen met promotie van het festival. ik was super blij met de vervanging There You Go in Wolf Kitchen Bar Hotel en vond FAY in Stadsstrand De Kade heel tof! Goede sfeer, lekker vrolijke muziek! THAMES was een te gekke afsluiter! Ik vond het heel leuk om Scrapyrd en HAL25 erbij te hebben. Die twee werkten ook goed samen in de programmering! Ik heb zelf weinig problemen meegekregen op de avond zelf, omdat alles zo efficiënt werd opgelost. Het productie-team wil heel graag meehelpen en kan ook goed meehelpen! Ik had dit jaar 19 podia met 38 artiesten. Alkmaar is zo'n gezellige, meedenkende muziekstad dat ik denk ik wel richting 30 podia kan gaan. Ik heb een deel van de cafés nog niet benaderd. Ik wil het theater meekrijgen en er zijn misschien nog andere straatjes met kroegen waar ik geen rekening mee heb gehouden. Mijn streven is ruim 30 podia. Zo niet volgend jaar, dan wel het jaar daarop! Ik baal een beetje van de mismatch bij café 't Hartje, maar ik denk dat dat elk jaar moeilijk programmeren is. 't last minute erbij komen van Bang & Olufsen was misschien geen goed idee, omdat daar amper tot geen doorloop was. De artiesten hadden daardoor weinig publiek. Ik wil in die omgeving volgend jaar meer podia hebben. De socials; heb hier zo veel gebruik van gemaakt. Ik had niet zonder gekund. Het zijn heel mooie beelden, coole foto's, opvallend lettertype en logo.

Academy; in de toekomst wil ik als boeker, programmeur of artiestenmanager aan de slag, dus ik zou heel graag hiervan gebruik willen maken.

ALMELO

De opkomst was op enkele plekken lastig, maar over het algemeen lag het in lijn met de rest van de reguliere jaren. De podia die ik heb gesproken, waren tevreden en vonden het een leuke line up. Het concept wordt ook nog door de meeste gedragen. Niet iedere locatie snapt de impact van sociale media. Het is soms lastig bij te brengen. Door het beperkte aantal locaties, vond ik het geheel niet extreem divers maar wel voldoende keuze voor het publiek. Ieder jaar weer hetzelfde: wat ze niet kennen, boeken ze niet. Nederlandstalige (rap), elektronisch en hiphop is lastig in Almelo.

Almelo Promotie heeft een financiële bijdrage geleverd voor locaties met weinig financiële middelen, maar wel mee willen doen. Deze samenwerking is altijd snel gemaakt en werkt zeer prettig. Twente en IndeBuurt hebben mij actief benaderd, zowel vooraf als tijdens het festival. Dit gaat ieder jaar goed. Maya Shanti bij het Stedelijk Museum was super. Dit kwam mede door de locatie, Maya die het publiek heel erg meenam en het geheel was leuk intiem. Pluim voor landelijke back up vanuit Chris en Yentl! Vooral Yentl heeft mij heel goed geholpen op het moment dat het niet zo lekker liep. Goed nu Tim vh techniek team meehelpt geeft dat meer ruimte, ook voor ons. 2023 was mijn laatste Popronde! Het voelt tijd om af te zwaaien en het stokje over te dragen. Een frisse wind zou het festival in Almelo goed doen. Stabiël houden, ambitie zou zijn locaties die in 2023 zijn afgehaakt weer mee laten doen. De druk op de coördinator is al vrij hoog. Indien dit niet het geval zou zijn, denk ik wel gebruik van de Academy maken.

ALMERE

De weken voor de Popronde waren pittig. Vanwege persoonlijke redenen is er laat gestart met locaties benaderen en programmeren. Daardoor kwam de publiciteit ook later op gang. Wellicht was het daarom overdag rustiger qua opkomst. Misschien is de oplossing de middag de volgende keer te vullen enkel met previews. De avond verliep goed qua publieke interesse, dat was een dikke opsteker gezien de grillige aanloop. Ook door locaties die last minute afhaakten – en andere die plots toch deelnamen. Bryan heeft zijn lokale netwerk afgelopen jaar behoorlijk uitgebreid en ziet volop kansen qua locaties voor de toekomst. Denkt in 2024 een tattoo shop en barbershop mee te krijgen voor deelname. Qua vrijwilligers was het wel krap, veel last minute afzeggingen. Met Popwaarts is de samenwerking goed verlopen, wel betrapt hij zich erop de Popronde mailbox niet zo goed bij te houden. Met het techniekteam liep het goed. Hij is blij met het team; ze nemen een hoop stress weg en geven ook relevante feedback. Popronde Academy: ja zinvol, wil graag sparren over social media.

APELDOORN

Opkomst was erg goed, meer dan vorig jaar. Alle deelnemende podia zijn absoluut tevreden over de opkomst. Op de avond zelf op 1 of 2 na alle eigenaren gesproken en iedereen was ontzettend positief verrast. Alle podia heb-

ben vrij veel gepost op social media. We hadden meer vraag naar wat heavy, post-punk achtige bands. Veel bands hebben zich op niet beschikbaar gezet voor onze editie, en toevallig waren dat toch wel vaak bands die in die hoek vielen. Los van dat zijn wij als coördinatoren wel erg tevreden over de line-up en de diversiteit daarvan. Ondanks dat het dit jaar beter lukte dan voorgaande jaren, blijft hiphop in Apeldoorn een van de moeilijkste genres om te programmeren. GIGANT, daarmee verloopt de samenwerking altijd prima. Dit jaar ook afterparty en avondeten daar gedaan. Communicatie is altijd prettig met hen. De gemeente heeft veel voor ons gepromoot op straat. De media daarentegen hebben we actief benaderd, maar weinig reactie op gehad. Indebuurt Apeldoorn heeft wel aandacht besteed aan ons.

Gedenkwaardige optredens; Historian in Sandmann, nog nooit is het daar zo vol geweest. De sfeer daar was top! Leah Rye in Raadhuis, intieme mythische sfeer. Locatie en muziek versterkten elkaar ontzettend goed. Kaboutertje Putlucht in GIGANT was een waardige afterparty. Bowl in Flierefluiter was een hele goede last minute vervanger, geweldige show! Velocity Made Good in ACEC was een steengoede set, paste wederom goed bij de locatie.

We hebben het idee dat er intern binnen het team van Popwaarts weinig onderling contact is over wat er naar de coördinatoren gecommuniceerd wordt. Voorbeeld: Jessica van Flierefluiter mailt over afmelding Hiqpy. Vervolgens worden wij door meerdere mensen gebeld, terwijl dit al lang is opgelost.

Verder is de communicatie naar ons sowieso vrij onduidelijk. Een voorbeeld hiervan is het vrij ad hoc geven van de opdracht om zelf de locatieposters te moeten printen. Enige uitleg die hierover gegeven wordt is dat het waar mogelijk lokaal moet, en op biologisch verantwoord papier. Achteraf bleek dat we hier veel te veel geld aan uit hebben gegeven. Maar zoals ik toen ook al aangaf is het niet vanzelfsprekend dat elke coördinator weet hoeveel dit kost en/of dit in zijn werk gaat. Het zou voor ons dus handig zijn als er concreter wordt verteld hoe jullie dit precies voor je zien. Dit legt weer extra druk en stress op de samenwerking tussen coördinator en landelijk.

Samenwerking met het productieteam; goed, duidelijke en makkelijke communicatie. Tim is een aanwinst voor het team. Algemene productieteam samenwerking was ook goed.

Qua publi is genoeg aangereikt om te posten, maar dingen als video's van de acts waren niet compleet. Dit maakt het posten niet altijd even makkelijk, omdat met Meta business het niet mogelijk is om en foto's en video's tegelijk te posten. Het zou dus voor ons fijn zijn als dit soort dingen compleet zijn als wij moeten beginnen met de promo van de acts. Kan ook aan de acts liggen, maar dat zien wij natuurlijk niet. Daarnaast zou het in het algemeen fijn zijn om een cursus social media te krijgen. Ondanks dat we een social media generatie zijn betekent niet dat we daar altijd goed mee overweg kunnen en kan het stress opleveren op het moment dat het niet werkt. Een basiscursus promo/socials zou

zeker een aanvulling zijn op ons werk. Allebei willen we Popronde blijven doen. De huidige groei van de afgelopen paar jaar volhouden en zorgen dat het niveau dat we nu hebben blijft staan. Wij zijn zelf bang dat als we bij wijze van spreken 10 locaties erbij regelen het draagvlak van Apeldoorn te klein worden. Dus meegroeien met de stad zelf :) Martijn's improvisatie skills (hoofd techniek) blijven verbazen, zo ook het stapelen van krukken als speakerstandaard bij Mansion was weer fenomenaal.

ARNHEM

De opkomst was over het algemeen heel goed. Ook dit jaar waren er weer locaties bij die op een gegeven moment helemaal gevuld waren. De locaties waar ik zelf ben geweest en wat ik van mijn vrijwilligers mee heb gekregen; overal was voldoende publiek aanwezig. Over het algemeen waren de podia heel erg tevreden. Er waren geen grote problemen en iedereen was erg enthousiast. Xavier v Rozet had een samenwerking geregeld met RTV connect. Zij hielden interviews en namen de sessies in de middag op en zonden deze live uit. Superleuk. Rozet had flink uitgepakt. Voor de acts heel tof, en die reacties kreeg ik ook terug. Publiek viel helaas alleen tegen, dit kan met het slechte weer te maken hebben gehad. Deelnemende locaties vragen ook om materiaal zodat zij de shows kunnen aankondigen. Ook zijn zij bereid om zelf video's op te nemen. Dat ging dit jaar super goed. Het enthousiasme was op dit vlak ook zeker aanwezig. Over het algemeen ben ik tevreden, Arnhem was natuurlijk dit jaar wel een stuk kleiner dan de 2 voorgaande jaren. Waardoor wij helaas ook genres miste. Ik denk dat het alsnog redelijk is gelukt om een divers programma neer te zetten, maar ik denk wel dat het beter kan. Gevarieerder. Maar de locaties hebben vooral behoefte aan kleine rustige acts en die zijn op een gegeven moment wel op. Metal en hiphop krijg ik bijna niet weggezet in Arnhem. Dit jaar is het ook niet gelukt. Hoe dat komt? Wist ik het maar, mensen vinden metal te hard. Te hard voor hun zaak, er is ook geen geschikt podium in Arnhem hiervoor die dit kan dragen. Hoewel er veel wordt gedaan met hiphop in de muziek scene is er bij de commerciële zaken geen ruimte voor. Er zijn meerdere acts die zich dit jaar hebben in geschreven uit mijn omgeving. En eigenlijk is de club die hieruit is geselecteerd best wel klein. Misschien ergens logisch omdat ik denk dat ze inderdaad nog wat meer moeten groeien.

Luxor Live is elk jaar weer een grote ondersteuning. In het hosten op de dag zelf maar ook in het voor traject in de promotie en in het aanbieden van ondersteuning. Zo hadden we de samenwerking met RTV connect en werden we ook ondersteund door Pieter Kwant Popmakelaar in Arnhem die elk jaar weer klaar staat om zijn hulp aan te bieden. 3voor12 Gelderland neemt altijd de moeite. Helaas bleef de rest vd media dit jaar nogal stil, denk bijvoorbeeld aan een de Gelderlander. Ondanks dat wij actief mails hebben verstuurd was 3 voor 12 Gelderland eigenlijk de enige die er actief mee bezig ging.

Memorabel; dan ga ik toch wel voor Cafe Kroon, zij pakken elk jaar weer uit. En dit jaar deden zij er nog

een laagje bovenop met een speciale actie bij De Blokker en een speciaal menu op de Popronde avond zelf. Zij laten elk jaar weer zien hoeveel liefde zij hebben voor de Popronde en muziek. Hier gaat mijn hart sneller van kloppen. En dit zorgt ook voor de meest memorabele shows.

Coöperatie met landelijk was fijn, uiteindelijk hebben Chris en Arlet nog bijgesprongen om het programma volledig rond te maken en de laatste acts op te bellen omdat ik hier even geen ruimte voor kreeg. Ik heb mijn hart vaak mogen luchten en de nodige tranen mogen laten gaan. Dit was heel waardevol en had ik ook echt nodig. Ook heel fijn, Tim (technisch team) en Arlet zijn een grote ondersteuning geweest. Dit jaar hadden we technisch gezien echt weer een grote puzzel. Ik heb meermaals met Tim gebeld om alles stapje voor stapje door te nemen en uit te puzzelen. Zonder deze hulp was ik daar niet uitgekomen. Wat dit jaar misschien wel meer aan de hand dan voorgaande jaren. En word je zelfs ook wel gepusht om hulp te vragen, wat ik moeilijk vind om vanuit mijzelf te doen haha. Alleen maar heel dankbaar voor. Ik wil weer terug naar de omvang van de 2 jaar hiervoor, ik weet dat het mogelijk is. Ik weet dat Arnhem een grotere popronde kan dragen en naar dat niveau zou ik graag weer teruggaan. Ik denk dat het wel heel goed zou zijn om eens te praten over de financiën voor de locaties. Dit is elk jaar weer een probleem en dit jaar zo'n groot probleem dat ik meer als 10 locaties ben verloren.

Support publi? Ja, zeker! Het is heel fijn dat ook dit jaar weer video's werden aangeleverd. Dit maakt ons werk een stuk gemakkelijker en efficiënter. Ik denk dat veel van de coördinatoren werken als freelancers waarvoor netwerk heel erg belangrijk is. Misschien is het een idee of wat meer hierop in te spelen en meer netwerkvondten te organiseren.

ASSEN

De opkomst was hoger dan in eerste instantie verwacht. Ruim 50 bezoekers per optreden.

Ja, alle locaties waren actief met de publi bezig. De artiesten die geboekt waren, passen prima in het Assense. Helaas waren er onvoldoende deelnemende zaken om een bredere programmering neer te zetten. Metal en Hiphop moeite mee, daar zijn geen geschikte locaties voor. Diverse acts uit Drenthe hebben zich ingeschreven maar zijn niet geselecteerd.

Samengewerkt is met Podium Zuidhaege. Helaas heeft RTV Drenthe en Dagblad van het Noorden geen aandacht geschonken aan de Popronde in Assen, wel gebeld, gemaïld en geappt. Omroep Assen heeft wel een interview afgenomen.

Qua memorabele optredens kies ik voor Ruhwel, Rommy Gabay, Subterrean Street Society en Yalo Mila. De samenwerking met landelijk verliep prima. Wil Assen nog wel coördineren maar dan wel met een groter team.

Ambitie = meer diverse locaties. Ik merk dat een kapsalon en een lunchzaak erg goed werken, wel zit je dan met de techniek die ingehuurd moet worden waardoor het duurder wordt voor die locaties. Ondanks een kleine opzet was het toch een geslaagd evenement.

Het hoeft niet altijd meer te zijn om een mooie productie neer te zetten. Van de publicitaire ondersteuning hebben we gebruik gemaakt. Zelf geen interesse in deelname aan de Academy.

BERGEN OP ZOOM

De opkomst was verrassend hoog wat mij betreft! Op alle locaties was het erg druk. Bij de opening om 13:00 uur zijn er ongeveer 125 a 150 mensen geweest en verder stond het op alle locaties erg vol.

Door de drukte waren de podia zeker tevreden. Bij locaties waar maar 1 act stond viel de omzet tegen doordat bezoekers ongeveer 45 minuten binnen zijn en daarna gelijk weer door gaan.

Kijkend naar de bezoekers was ik verbaasd over het aantal ouders met kinderen. Hier was vaak de muziek te hard/heftig voor. De gevarieerde en goede selectie zorgde er goed voor dat ik genoeg keuze had en een gevarieerd programma neer kon zetten. Ingeschreven weet ik niet, maar geselecteerd uit BOZ waren Akuma Jin en Fay. Poppodium Gebouw-T heeft heel veel ondersteund in deze editie. Van tevoren hebben we in de BN De Stem en de Bode gestaan. Ook na de Popronde zijn we nog een keer in de BN De Stem gekomen met een recensie. Ook 3voor12 Zeeland is langsgekomen om een fotoreportage te maken. Qua locatie ben ik zeker het meest trots op Theater De Maagd. Met het toneel op toneel en de mooie verlichting van de apsis op de achtergrond. Ook het feit dat we daar Wolfskers konden programmeren. Iets dat zeker niet vaak voorkomt in een stad als Bergen op Zoom en dat in combinatie met de locatie, maakte het echt wel een hoogtepunt. Hetzelfde geldt voor THAMES in de Graankelder! Oh en The Mocks in Prins Heerlijk!

Dit was voor mij de eerste keer dat ik de Popronde mocht coördineren. De handleiding was voor mij dan ook een soort bijbel gedurende het project haha. Ik heb van het Popronde team weinig mensen kunnen spreken/zien. Het echte contact is vooral met Chris, Arlet en Tim geweest en dit ging allemaal erg goed, dankjewel daarvoor! Voor de rest heb ik met sommige via de mail 1 a 2 keer contact gehad. Ik had het leuk gevonden om meerdere van het team te ontmoeten. Zo heb je toch een gezicht bij de naam en ditzelfde geldt voor de andere coördinatoren. Je doet het tenslotte toch met z'n allen! Ik vond het gebruik van de TimeSquare app (voor het eerst volgens mij?) echt een geweldige toevoeging. Altijd up-to-date, erg overzichtelijk en gelijk de informatie van de artiesten erbij. Echt top! Ook de manier waarop de achterkant van de website is ingericht, vind ik een erg handige en overzichtelijke manier om als coördinator in te werken.

Ik heb erg veel moeite gehad met het vinden van locaties. Veel café-eigenaren snappen het principe van Popronde niet en gaven aan dat het veel kost voor ze en ze net zo goed een lokale band of artiest boeken die maar weinig geld kost. Ook zijn vele locaties gewend aan PopMonument waarbij ze de artiesten niet hoeven te betalen, de techniek en hospitality geregeld wordt.

Het feit dat het op de zondag was, was voor vele locaties dan weer wel een pluspunt, want het is voor hen toch weer een extra dag dat er mensen in hun café komen.

Samen met de vormgever van Gebouw-T heb ik gebruik gemaakt van het lettertypen, kleurgebruik, en-zovoort om de posts over de deelnemende locat Naast persoonlijke evaluaties vragen we de lokale coördinatoren daags na hun Popronde een online evaluatieformulier in te vullen. Die formulieren bestaan uit onderstaande vragen. Hieronder vindt u een samenvatting van de lokale evaluaties. Mocht u geïnteresseerd zijn in de volledige versie dan sturen we u die natuurlijk graag toe.

BREDA

De opkomst was ruim voldoende. De podia die we gesproken hebben stonden goed vol, vele zelfs proppie vol. Een of twee locaties waren minder tevreden over de opkomst. Phoenix lag bijvoorbeeld ver uit de route ten opzichte van andere locaties, dat wil zeggen niet op loopafstand. Dit zorgde voor minder opkomst. De mensen die daar wel waren bleven daar dan ook wel de hele avond.

Zeker, de locaties hebben enorm gepromoot onder hun eigen publiek. Omdat de communicatie vanuit ons laat op gang kwam dit jaar zagen we wel dat heel veel locaties volop aan het posten waren. Het stond overall goed vol, dus het heeft wel effect gehad.

Wij zijn zeer tevreden over de diversiteit van de programmering. Er was veel ruimte voor de acts die op de bijzondere programmering stonden en elke locatie had een beetje zijn eigen genre. Enige wat ontbrak was metal en klassiek. Klassiek, er is geen café wat hier direct op aansluit qua publiek. Het zou mooi zijn om het te kunnen aanbieden op een bijzondere locatie maar daar is dan vaak weer geen budget. Hiphop, prijstechnisch lastig. Vragen vaak veel gage voor een korte set, dit is lastig te verkopen. Onbekend bij ons is wie zich hebben aangemeld. Dit jaar willen we daar meer zicht op hebben. Er is samenwerking met POB, waar Anne voor werkt. Samengewerkt werd met Stedelijk Museum Breda, Poppodium Phoenix, MEZZ, 3voor12 Breda, BredaNU, 3voor12 Breda.

Pluim voor deelnemende locatie The Office: geweldig geluid, goede ontvangst voor de artiesten, visuals etc. Publiek was mega enthousiast over Keenan Mundane, Akuma Jin, Bowl en The Mocks.

Samenwerking met landelijk was fantastisch! Jullie hebben ons echt uit de brand geholpen de laatste week. En ook op de dag zelf was de briefing superduidelijk en verliep alles heel soepel. Stressvol maar succesvol, op het eind was het het allemaal waard. Anne en Tom blijven de coördinatie doen en ambities zijn volle podia en een blij publiek. We willen ook minder locaties die maar 1 act boeken.

Als organisatie hebben we veel geleerd van deze popronde. Belangrijkste les: eerder beginnen! We hebben dit jaar ook heel veel gezeur gehad met de parkeeronthefingen. We zouden het chill vinden om hier voor komende jaren een werkwijze over af te spreken met de gemeente.

Herman maakte elk jaar een excel schema waarin alle info per band in een opslag te zien was, misschien

is dat voor alle steden wel fijn. Het is namelijk nogal wat werk omdat uit het systeem te trekken.

Academy; op verzoek van Martijn (technische coördinatie): cursus draaiboek maken.

DEN BOSCH

Overall waar we kwamen was het gezellig vol of stampvol. Een enkeling uitgezonderd omdat de match niet okay was, was ieders tevrede over de programmering. Deelnemende podia promoten vooral op instagram hun eigen event. Er was een tekort aan elektronische acts (bijv. Barkade en Kinki hadden daardoor maar 1 act). Geen hiphop geprogrammeerd: locaties wilden dit jaar geen hiphop. Er was geen animo, hiphop is lastig te programmeren. Er is vooral veel vraag naar rock/punk/postpunk in Den Bosch. Samenwerking was er met het Ketelhuis → jongerenparticipatie en Willem Twee Studio's. Mede mogelijk gemaakt door Popup fonds gemeente Den Bosch. Bossche weekblad heeft een groot artikel geplaatst, Klankgat heeft meerdere recensies geschreven. Online evenementenkalender online heeft het ook geplaatst.

Mooie matches waren XA4 in de Toonzaal, Subfiction bij KINKI en de Velocity Made Good residentie in de toonzaal en daarna in de show bij Willem Twee.

Qua coöperatie landelijk; soms niet helemaal duidelijk bij wie we terecht konden door de veranderende rol van Arlet (en afwezigheid Rico). Is de handleiding 2023 up to date & Google Drive: dubbele mapjes en vrij lang zoeken. Aantal posters popronde van de stad mag veel minder: het waren er veel te veel.

Ambities: extra locaties binnen proberen te hengen. Dit kan waarschijnlijk wel als er nieuwe energie vanuit een nieuwe vrijwilliger bijkomt. Theater aan de Parade gaat waarschijnlijk meedoen volgend jaar. Chiropraktijk? Gekke plaats erbij (zoals KINKI kappers).

Tips & tricks: je krijgt een serieuze verantwoordelijkheid, waar veel tijd inzit. Hier kun je tegenaan lopen. Het staat soms niet helemaal in verhouding tot bijv. de vergoeding.

Materiaal vanuit Popronde voor de socials was superfijn! Zeker gebruik van gemaakt. Social media training zou een aanvulling zijn.

Academy: Als je echt in de muziekwereld zit zou het zeker een aanvulling zijn. Voor sommigen van ons is het niet haalbaar qua agenda/tijd om er zo actief mee bezig te zijn.

DEN HAAG

De opkomst was goed. Ondanks dat onze Popronde wat kleiner was dan voorgaande jaren waren er veel mensen op de been. Alle locaties waren druk bezocht en we hebben de indruk dat de deelnemende podia erg tevreden waren. Locaties hebben allemaal de acts die kwamen spelen gepromoot. Het is gelukt een FunX podium te maken en elektronische acts bij The Grey Space te programmeren. Alleen een metal podium is niet gelukt. Er is geen locatie die dit wil programmeren. We hebben dit vorig jaar geprobeerd met Musicon maar de opkomst was daar erg laag omdat er geen andere popronde locaties omheen

zaten. Omdat we geen schattige lunch middag locaties hadden was het ook lastig om singer-songwriters te programmeren. De Haagse acts die door de selectie kwamen waren Stickfigs en James Burki.

We hebben samengewerkt met The Grey Space en met PAARD om een podium te creëren voor speciale programmering en voor de geselecteerde FunX acts. We hebben samengewerkt met Marketing Haagse Binnenstad, 3voor12 Den Haag en radio. 3voor12 Den Haag heeft een uitgebreid verslag over de popronde geschreven. Het funX podium in de kleine zaal van t'Paard was memorabel. De hele zaal stond gevuld en de acts voelde aan als een volwaardig concert.

Complimenten voor het technische team. Deze samenwerking verliep dit jaar erg soepel. Er was af en toe wat miscommunicatie over de hoeveelheid locaties en over binnen of buiten het centrum programmeren. Ambitie is vanuit de kern van het Centrum de Popronde in Den Haag groter te maken. Dus meer locaties op loopafstand van elkaar.

We hebben alle materiaal gebruikt dat er te vinden was in de DRIVE om onze Instagram en Facebook te vullen. Vooral de filmpjes van de acts vonden wij erg mooi! Suggesties voor de Academy heb ik niet.

DEVENTER

De opkomst in Deventer was erg goed! Bijna overvol goed vol, soms zelfs helemaal packed. Tot nu toe alleen maar blijie podia gehoord, toch blijft de Zwarte Silo (havenkwartier) een lastige hoek.

We begonnen om 14:30 in het Duurzaamheidscentrum, daarna in nog 3 locaties waaronder de Schouwburg. Op de Bibliotheek na was het niet superdruk. Ik vind het preview programma absoluut van toegevoegde waarde. Kan echt wel iets uitgebreider, maar toch lastig om te regelen sinds ik niet meer in de stad woon.

Hoewel het altijd erg langzaam op gang komt gebeurt er in de week voor de Popronde erg veel op de socials. Wel erg verschillend hoe actief men is per locatie.

Ik was absoluut tevreden met het programma in de stad. Er zijn altijd een paar vaste plekken die voor bijvoorbeeld hiphop, metal of juist voor obscuur willen gaan. Toch miste ik zelf in Deventer een plek voor de betere soul en jazz georiënteerde muziek, jammer want daar komt altijd erg veel publiek op af. Wat verder opvalt: de meeste kroegen gaan toch voor gitaarbands of singer-songwriters, hiphop is lastig. Acts uit Deventer e.o. die geselecteerd waren; Primaat, Silke Veld, Oh Whale, Jarlentji, Droom Dit, Micha.

We hebben samengewerkt met: Burgerweeshuis, Mimik, Deventer Schouwburg, Brut, Walhalla en de VVV. Ik stuur altijd een persbericht naar alle lokale (online) kranten zoals Indebuurt, Deventer Post en Over de Pleinen.

Legendarisch: Oh Whale in Davo. We hadden problemen met de geluidsset, maar de band heeft het erg goed opgevangen en gespeeld zonder monitoren!! Toch een stampvolle kroeg en rete goede show neergezet!

Coöperatie landelijk/ techniek: helemaal goed, ik had na afloop van vorig jaar met Martijn een plan gemaakt over de verdeling in de stad. Verder was de communicatie altijd on point en heel snel! Hier is nog wel even een shout out op zn plek, jullie reageren zo snel!

Ambitie: weer terug willen naar het niveau van bijna 25 locaties. De back up van het communicatieteam is zeer zinvol, de fragmenten van video's waren heel bruikbaar! Geen suggesties voor de Academy.

DOETINCHEM

De opkomst was helaas vrij laag. De vrijdag stond in het teken van regen en kou. Het klarede 's avonds op en toen trokken nog wel mensen naar de stad maar helaas niet zoveel als gehoopt. De acts die vanaf 22u geprogrammeerd stonden hadden gemiddeld allemaal wel ca. 40/50 man publiek maar daarvoor helaas veel minder. Ondanks de vele promo was het waarschijnlijk toch de tijd (het weer, laatste dag vd herfstvakantie, belangrijke voetbalwedstrijd van De Graafschap en The Streamers in Gelredome). Gewoon vette pech! Volgend jaar meer detailhandel proberen te krijgen die overdag willen programmeren maar nu ook veel artiesten die niet overdag konden. Met 6 (!) afvallers in de week van de Popronde was het heftig. Dit jaar ook veel meer 'extremere' genres wat in een stad als Doetinchem gewoon niet werkt. Meer singer-song, pop, soul en funk is toch wel essentieel om het programmeren iets makkelijker te maken. Punk, Metal, electro hebben we gewoon de locaties niet voor. Doetinchem is (helaas) nog wel meer mainstream. Wij proberen met al onze muziekevenementen Doetinchem op te voeden maar dat duurt gewoon even. Des te belangrijker dat we volhouden en gewoon volgend jaar weer van de partij zijn!!

Meerdere persberichten verstuurd (merendeel ook geplaatst), lokale krant heeft een fotoverslag gemaakt. The Mocks, ANNE, Tomas Ferdinand waren fantastisch, net als MICHA, Bowl en Minor Citizen. Eigenlijk heb ik van niemand iets slechts gehoord, zelfs een Keenan Mundane heeft heel hard moeten werken maar kreeg toen wel de stugge Doetinchemmers mee. Fijn!

Vorig jaar was er met et landelijk team behoorlijk wat wrijving maar dit jaar zo goed als niets...! Fijn team, communicatie kan iets gestroomlijnder, als je info doorgeeft is het wel fijn als het ook centraal verzameld wordt. Nu paar keer alles wat geregeld was (zo laat daar aankomen, dan dit, dan dit) op de dag zelf moeten omgooien omdat het nergens was genoteerd. Wij hebben veel locaties met eigen techniek en technici dus dat maakt het ook makkelijker.

Ambities: zoals eerder gezegd, meer detailhandel, meer kroegen (al is dat wel lastig want de kosten, m.n. techniek, zijn gewoon hoog en verdienen je gewoon niet terug op een avond) maar goed, we hadden dit jaar last minute ook 4 locaties die zich terugtrokken, hopelijk lukt dit volgend jaar wel.

Alle afzeggingen van acts vind ik wel schrikbarend. En ook het gemak waarmee wordt afgezegd.

Dat zou ik echt iets vinden voor volgend jaar om bij de selectie aan te geven. 2 weken voor een Popronde kan je NIET meer annuleren. En een Gyo Kretz die dit blijkbaar veel vaker doet, uit de selectie halen. Jammer joh maar dan ben je niet geschikt!

Helaas ging het door alle wijzigingen in het programma met de posters niet goed maar verder met alle middelen wel. Alleen een betere/overzichtelijkere Drive indeling zou wel fijn zijn :)

Academy; geen idee, hangt van de onderwerpen af. Wij zijn werkzaam in de festival/ evenementen organisatie dus het is ons werk. Veel coördinatoren doen dit voor het eerst, voor hen lijkt het me nuttiger! Maar heh, een goede workshop sla ik nooit af.

DORDRECHT

De opkomst was goed, er waren veel mensen op de been. Meer dan we hadden verwacht, meer dan vorig jaar. Alleen de locaties die verder weg lagen werden minder goed bezocht. Dus niet alle locaties zijn even tevreden. We gaan volgend jaar rekening houden met de plekken die verder weg liggen. We zijn al om 13.30 gestart en het was gelijk druk. Wij merken juist dat het overdag werkt omdat we op zondag niet tot heel laat doorkunnen.

Publi: De meeste hebben er minimale aandacht aan besteed, en een paar plekken hebben juist veel aandacht besteed (ook eigen artworks gemaakt bijvoorbeeld). Maar we zijn er over het algemeen tevreden over. We hebben ze wel actief materiaal opgestuurd.

We zijn tevreden over het programma. Het was divers, we hadden klassieke muziek, singer-songwriters, indie, rock en 2 plekken voor hiphop. We misten de hardere muziek, maar die konden we dit keer ook niet goed kwijt. De locaties waren wel tevreden over hun programmering.

Volgend jaar willen we proberen om van DOOR een OOR-podium te maken, en van de Popcentrale een Never Mind The Hype. We hadden wat meer verwacht van de Bibliotheek als podium voor hiphop qua publiek. We willen volgend jaar ook Machine 3 als locatie proberen, dat is een zaal van het theater in het Energiehuis waar Popcentrale en Bibelot ook zit. We hebben wel publiek voor elk genre in Dordrecht.

Er zat niks uit (regio) Dordrecht in de selectie, en voor zover we weten ook niet in de aanmeldingen.

Samenwerking was er met de poppodia en bibliotheek. We willen volgende keer met Kunstmin (theater) samenwerken. We hebben niet samengewerkt met scholen, gemeente en vvv.

We zouden ook niet echt weten wat we met scholen zouden moeten eerlijk gezegd. Er waren wat artikelen op verschillende media. Op de dag zelf was er helaas geen pers. Dat willen we volgende keer wel actief gaan vragen.

Legendarisch waren Historian in Visser's, Djoeke in Bluebirds paste daar ook perfect en ze zong prachtig. Oh Whale in Magazijn, superleuk op die bovenverdieping en ze speelden heel goed. De locatie TigerBengerr! is een goede unieke toevoeging.

Samenwerking met landelijk ging wat minder. We deden dit voor het eerst, en het stukje productie/techniek was juist hetgeen waar we geen ervaring mee hadden. We hadden hierin behoefte aan meer begeleiding. We waren dan ook blij dat Tim voorstelde om te videobellen. Maar hij is niet bij die videocall komen opdagen. De communicatie was vreemd en stroef.

Andere aanpak voor locaties Merz, Rebel Rebel en DJS die uit de route liggen. Misschien een apart programma daar of iets extra's wat de aandacht trekt, of meer locaties in die buurt erbij zoeken, of werken met routes die we vooraf communiceren. Als 2 nieuwe medewerkers hadden we iets meer begeleiding nodig gehad op het gebied van productie en techniek. Maar verder zijn we echt heel blij en tevreden en trots :). Qua publicitaire ondersteuning; we hebben het allemaal wel gebruikt. Het was fijn dat er social en story formaat was.

Academy: Leuk! Wij zouden daar wel gebruik van maken. Suggestie: basiscursus techniek: wat is wat? als een band zegt: ik heb dit nodig, dat we dan weten waar ze het over hebben.

EINDHOVEN

Opkomst: Over het algemeen waren het drukbezochte locaties, volle tenten en goed publiek.

Podia: zeer tevreden zalen die volgend jaar graag weer meedoen. Met uitzondering van LAB-1 (geen eigen promotie gemaakt en dit vervolgens bij ons neerleggen) en de Spijker (ondanks meerdere gesprekken (10+) met management, Popronde en artiest zelf geen rekening gehouden met muziek en rolstoel van Silke. Er was geen techniek/PA aanwezig voor de artiesten en geen goede rolstoelbegaanbaarheid.). Previews bij van Piere (boekwinkel) met 4 acts. Dit was door de locatie erg goed ontvangen -ze doen dit elk jaar al.

De meeste locaties zijn actief geweest op de socials, met name Instagram is een groot medium geweest voor de promo. Programma's zijn via deze kanalen gedeeld door de locaties. Locaties hebben Popronde vaak wel meegenomen op fysieke programm posters en programmaboekjes (zoals PopEi, Stage Music Cafe, Wilhelmina, Altstadt, Rabauw, FoodGallery).

Erg divers programma neer weten te zetten met veel verschillende locaties, gebalanceerd in type locaties alsmede de keuze in eerste instantie bij de locatie te laten qua programmering.

Sommige locaties zien Popronde als een 'recht-toe-recht-aan' gitaarbandjes met bas/drum/gitaar/zang bandje, zet er een simpele PA neer en laat ze vooral niet te experimentele dingen doen. Dit had vooraf in de communicatie beter doorgegeven/besproken kunnen worden tussen coördinatoren en locaties. Hiphop was wel wat lastiger, voor de rest weinig problemen gehad. Geselecteerd uit Eindhoven was Neroth (metal).

Eindhovenrockcity.nl heeft reviews geschreven en 3voor12Eindhoven ook. Radio zijn we niet van op de hoogte: wegens tijdgebrek geen mogelijkheid gevonden om hier actief achteraan te gaan.

Podcast 6 losse tanden heeft VAIN LOUIS achteraf genoemd over de Popronde EHV show en welke steden ze daarna nog aandoen. Legendarische shows waren er van PRIMAAT, Ruwhel & the Bigi Blues Band, KABOUTER-TJE PUTLUCHT. Locatie: True Blue Tattoo.

We hebben veel zelf uitgezocht. Bereikbaarheid van contactpersonen was niet altijd even goed waardoor we soms lang(er) moesten wachten op antwoord. Er werd redelijk goed gereageerd op appjes maar telefoontjes duurde vaak langer en was lastiger.

Samenwerking is stroef verlopen; Veel zaken zijn belangrijk om direct telefonisch te bespreken en knopen door te hakken ipv te wachten op reactie op de app, want dit kan soms lang duren. Er worden beren op de weg gecreëerd maar er worden geen oplossingen bedacht.

Locatie en act-match hebben we goed over nagedacht en dit kwam in de praktijk ook zo goed tot zijn recht. Het werk via de Drive en de talloze WhatsApp groepen zorgden voor een ontzettend onoverzichtelijk werkveld waarbij materiaal en documenten op tig locaties te vinden was waarbij er vaak niet duidelijk was waar welke dingen zouden moeten staan. Ook het ontbreken van duidelijke templates voor bijvoorbeeld het bijhouden van venues, contactgegevens, geboekte acts etc zorgde voor extra werklast doordat wij deze zelf moesten maken. Ook een Drive met ongeorganiseerde mappen en bestanden zorgde voor erg veel verwarring in het begin van het werk. Wij zijn van mening dat zodra een nieuwe Popronde van start gaat er bij elke stad en voor alle coördinatoren teams een schone Drive moet zijn met duidelijke templates, werkwijzen en procedures. Academy; nvt

EMMEN

Bij de meeste locaties stond het helemaal vol, en bij een paar zelfs stampvol. Toch wel een goeie honderd of iets meer die echt voor de Popronde naar Emmen zijn gekomen. De meeste locaties erg tevreden, meesten ook alweer toegezegd voor volgend jaar. Twee a drie waren wel tevreden over de avond, maar waren nog niet helemaal zeker of ze volgend jaar weer aansluiten.

De meesten zijn wel actief met de socials. Vooral de podia als Loods13, Atlas, No Limit Events. Ondernemers wat minder, maar delen berichten wel en plaatsen vaak zelf ook wel een of twee berichten. Zeker tevreden met het programma van dit jaar. Persoonlijk vind ik het jammer dat er in Emmen weinig gevarieerd kan worden met genres en dat vrijwel alle locaties gaan voor iets 'veiligs'. Genres als hiphop, metal of de wat experimentele artiesten raak ik hier niet kwijt. Niet commercieel genoeg, voor veel ondernemers als te groot risico ervaren of persoonlijk geen fan van deze muziek. Ook bij het podium voor speciale programmering lastig, omdat het podium toch een beetje geïsoleerd is en daardoor de kans groter dat er weinig publiek op afkomt. Drenthe al meerdere jaren op rij geen artiesten in selectie. Coöperatie was er met podia zoals Atlas Theater en No Limit Events.

Ja, is best veel aan media-aandacht. ZO34 heeft meerdere items gemaakt, de Emmer Courant heeft over ons geschreven, evenals The Next Gig en 3voor12 Drenthe.

Heb zelf erg genoten van Rommy Gabay in Rue de la Gare, die stond daar helemaal op haar plek. Daarnaast veel lovende reacties gehoord over Liam Pek, The Mocks en Subteranean Street Society. Die laatste stond in Musifoon, waar het ieder jaar altijd afgeladen vol staat. Dit jaar een paar nieuwe locaties erbij, waarvan vooral Bar Hop 1.6 en Sisters erg succesvol waren.

Samenwerking met landelijk verliep soepel. Goed en frequent contact. Idem met het productieteam. Flexibel en snelle reacties op vragen.

Blijf Popronde coördineren maar niet meer alleen. Merkte dit jaar dat ik sommige taken niet zo goed kon uitvoeren als ik had gewild vanwege tijdgebrek (immers ook andere baan en klussen). Dus ik zou er komend jaar iemand bij willen, aan wie ik het dan ook al beetje kan overdragen. Het loopt nu goed, echter is de donderdag koopavond niet meer wat het 5 jaar geleden was. Kroegen zitten tijdens popronde nog wel vol, maar voor ondernemers wordt het steeds minder aantrekkelijk, en die doen ook steeds minder mee. Ook is er minder zoete inval hierdoor. Dus wellicht moet daar een draai in komen en toch meer focus op een middagprogramma en een avondprogramma. Qua podia is 15 a 17 in de avond goed, dan is het overal druk genoeg, maar dan zou het bijvoorbeeld zo kunnen dat horeca 's avonds is, en ondernemers in de middag.

Zeker nuttig de video's en storyvideo's. Ook dat alle materialen bij elkaar staan is erg nuttig en prettig. Academy: wellicht op het gebied van verbreden van technische kennis, zodat het makkelijker is om in te schatten en mee te denken over wat er nodig is qua techniek op een bepaalde locatie voor een bepaalde act. Daarnaast zouden onderhandelings technieken erg nuttig zijn.

ENSCHEDA

De opkomst was goed! Het was overal heel erg druk en we hebben het idee dat de locaties hier ook blij mee waren (al was het ze soms iets te druk volgens ons :).

We hadden s middags 2 previews op de planning waarvan 1 op de dag zelf afbelde vanwege stemproblemen. Ik denk dat het van toegevoegde waarde kan zijn als je er echt een klein middagprogramma van maakt. Nu waren er bij de overblijvende preview maar een aantal mensen. Volgend jaar misschien +- 5/6 previews verspreid door de stad regelen en hier ook meer promotie voor doen.

Bijna alle locaties hebben het festival gepromoot. We zijn tevreden over de diversiteit in het programma dat we hadden. We hadden weinig hiphop, omdat er ook weinig locaties waren die hier interesse in toonden. Misschien goed om eens te kijken naar een speciale locatie hiervoor (Boksclub achter Concordia bijvoorbeeld).

In Enschede merk je toch dat rock/electronic echt goed in de smaak valt en het hier snel druk is. Geselecteerd uit Overijssel: Maartje, Oh Whale, Silke Veld, Droomdit, Jarlentji. Niet geselecteerd: Nelles, Rixle Blue, From//October, Wake of Dawn, DSM-5, Hardslag, Mossels Aan De Spit.

We hadden graag Concordia erbij gehad (Die hebben 3/4 locaties) maar die vonden het helaas te duur en vonden het ietwat scheef dat ze zelf moesten betalen om mee te doen aan de Popronde. Helaas iets wat vaak van locaties te horen kregen. Dit komt doordat het Booster Festival (het showcase gedeelte) de locaties en acts juist betaalt om mee te doen, waardoor sommige locaties niet snappen dat wij het anders doen (hoewel dat logisch is doordat het ook 2 verschillende organisaties zijn).

Media aandacht: 3voor12 Overijssel heeft van tevoren een top 5 gemaakt, de avond zelf foto's gemaakt en er komt nog een artikel online. Volgend jaar zullen we ook zeker de Tubantia en anderen weer benaderen. Memorabel (Dion): Blij dat Stanislaus weer meedeed, en het was er propvol. Crash Vinyl deed voor het 2e jaar mee en had alles lekker op orde. Eigen geluid, eigen drumkit en eigen tech.

Beste acts van de dag? HOOFS, Toto Boroto, Tomas Ferdinand en Femme Fugazi.

Bob: Ik had Bowl graag willen zien, maar HOOFS was een super goede vervanger. Femme Fugazi en Stickfigs gingen hard bij Stanislaus! Hoewel ik niet heb kunnen kijken, was de preview van Cloud Cukkoo in de kerktoren volgens mij goed geslaagd en stond het ook daar vol!

Coöperatie met landelijk was goed! Popwaarts was snel in communicatie en dacht mee in oplossingen. Ook goed. Altijd snel reactie op problemen. Tijdens de avond van Popronde Enschede zijn er vrijwel geen problemen geweest waardoor het voor het technische team ook een rustige avond was.

Publi was prima! Al was het drukwerk (programmaboekjes en locatieposters) wat aan de late kant.

Ambities: we willen vooral meer locaties blijven betrekken en Popronde zoveel mogelijk laten leven in de stad alvorens het evenement begint. Dit zal ook te maken hebben met de marketing die we beter moeten oppakken dmv betere taakverdeling. Media-aandacht wel wat aan de late kant. Doordat we veel werk hadden aan de productiekant dit jaar zijn we hier pas laat aan toegekomen, een betere taakverdeling zou dit moeten oplossen, zodat er 1 iemand zich kan focussen op de marketing en promotie van het festival in Enschede.

Dion: Ik ben wel nieuwsgierig naar de Academy. Omdat ik naast spelen ook al een aantal jaar bezig ben met organiseren en daar graag werk in wil vinden.

Bob: Ik ben ook wel nieuwsgierig! Vooral in de marketing en productie zou ik wel meer willen duiken!

GOUDA

De opkomst was wisselend. De locaties rondom de Markt waren goed bezocht, evenals So What!

De Agenietenkapel was een waardevolle toevoeging. De Goudse Schouwburg was wat minder bezocht helaas. Overall waren er veel bezoekers en was het een geslaagde editie. We schatten dat er rond de 2500 bezoeken zijn geweest tijdens de optredens. Het middagprogramma wordt beter bezocht dan het avondprogramma op de zondag. We willen in de toekomst eerder beginnen zodat er meer kleine locaties en winkels

mee kunnen doen. Het avondprogramma willen we iets inkrimpen zodat de bezoekers die er nog zijn voor volle zalen zorgen op de locaties die s'avonds nog meedoen. Locaties werken zeker mee in de publi, mede hierdoor is het evenement een succes in Gouda.

Diversiteit van het programma was beter dan voorheen. Hiphop werd goed bezocht ook. Heel leuk om een 3voor12-stage, OOR-stage en FunX-stage te hebben. Zou leuk zijn als FunX er iets meer aandacht aan besteed. Voornamelijk het hardere werk misten we in het programma. Dit kwam ook, omdat sommige locaties niet meededen dit jaar waar normaal wat harder werk staat. Alles wat in de buurt van mediapartner NMTH komt is lastig te programmeren. Ook grotere bands zijn moeilijk in verband met ruimtegebrek op locaties.

Geen acts geselecteerd uit Gouda, iedereen trekt naar de grote steden als ze iets met muziek willen gaan doen. Met De Schouwburg, het Museum en Poppodium So What is intensief opgetrokken in de samenwerking, zij waren ook onderdeel van het programma. Ik ben het trotst op de deelname van het Stadhuis met twee zalen. Afu Sensi was een enorme hit in de Sterzaal en het was leuk om te zien dat Ysa Bermejo ook enorm in trek was onder het publiek.

Samenwerking met landelijk is prima, sinds het vertrek van Rico is er wel weinig persoonlijk Face2Face contact op voorhand. De vraag vanuit locaties is waarom er geen extra zichtbaarheid is nu er wel subsidie verstrekt wordt, is dat iets wat te realiseren is voor een volgende editie? Samenwerking met productie verliep deels soepel. Wellicht is het handig om 1 communicatielijf af te stemmen vanuit Popronde Nederland. Nu communiceren we met zowel productie als techniek wat voor verwarring zorgt. Worden er dingen intern gecommuniceerd of moeten wij alles twee keer mededelen? Kortom, veel onduidelijkheid hierdoor.

Social media ondersteuning is tof! Leuk dat al de nieuwe content er was zodat we alle artiesten op een andere manier voor konden stellen. 10 dagen van tevoren pas de A3's voor de locaties en de programmaboekjes krijgen, is wel aan de late kant. Hier hebben locaties over geklaagd.

Blijf Popronde coördineren maar ik ga het volgend jaar samen met Max Luk doen met het doel dat hij het vanaf 2025 over kan nemen in Gouda.

Ambitie: breder middagprogramma met 20 locaties in totaal. Doel om naar de 50 optredens te gaan weer.

Academy: acquisitie, sponsors zoeken voor je stad zou een mooi thema zijn.

GRONINGEN

De opkomst was te gek, hoewel het aan het begin van de avond wat op gang moest komen stonden bijna alle locaties rond een uur of 22u mooi vol! Groningen heeft wat moeite met nieuwe locaties, we merkten dit jaar bijvoorbeeld ook bij USVA, en Buckshot. Een idee voor volgend jaar is om later te beginnen met de bulk van het programma, het zwaartepunt lag nu rond een uurtje of 21u, dit kan later, dan is er meer publiek op de been.

'S middags was er ook programma. Dit liep soepel, het is voor Groningen van toegevoegde waarde dat je een ander type locatie die s'avonds niet open zijn kan betrekken, een Plato of een Groninger Museum doen namelijk graag mee maar zijn alleen overdag open! Of het qua programma en/of bezoekers veel toevoegt is niet altijd duidelijk.

Ja! Een aantal locaties doen op gebied van publiek meer hun best dan andere maar ook dat hoort erbij, sommigen hebben er meer (priori)tijd voor!

Ja! We hadden een erg divers programma en hebben de acts neer kunnen zetten waarvan wij vonden dat ze een plekje verdiende. Toch blijft Groningen een stad waar weinig tot geen ruimte is voor metal, dit is jammer. Het programma was voor de meeste locaties perfect, daarnaast is hiphop nog wel eens lastig qua publiek. Toch leek ook hier dit jaar meer aandacht voor te zijn.

Er zijn een boel Noordelijke acts die zich aanmelden maar ik ben van mening dat er te weinig acts uit het noorden geselecteerd worden, terwijl het noorden echt zeer goede acts te bieden heeft.

Samenwerking: in zekere zin natuurlijk met de lokale podia, het Grand, VERA, USVA. Deze doen allemaal hun eigen producties. In het geval van Grand en VERA kiest Peter Dijkstra (programmeur VERA) zelfs het programma en dienen wij alleen als bemiddelende partij. Hoewel wij de moeite doen om persberichten aan te leveren krijgen we weinig media-aandacht. Dit is erg jammer maar ondanks mailen, bellen e.d is er blijikbaar weinig tot geen interesse. Gelukkig leeft het evenement toch wel in de stad.

Het optreden van Seewolf in Pacific was een opsteker, in 2019 heb ik Seewolf gezien in een 'lege' entreehal van een museum en nu stond het RAMvol in Pacific, ze verdienen dit! Droom Dit ben ik ook blij mee, een act die ik sinds dat ik ze live zag in mei al graag zou willen boeken voor Groningen, een act die inmiddels vaststaat voor Noorderslag.

Richte: Ben blij dat we de Drie Gezusters erbij hebben kunnen krijgen. Dit is een partner die de komende jaren op dit gebied wil bouwen en is dus interessant om erbij te hebben.

Ik miste de communicatie met landelijk. Op het moment dat dit er wel was ging dit onprofessioneel en onpersoonlijk. Er was veel ruis door mails vanuit de verschillende afdelingen van popwaarts waar veel info in stond die niet tot nauwelijks relevant was voor het stadion van productie. Daarnaast waren er amper 'check-ins' rond onze deadline en was er weinig begrip voor het uitstellen vd deadline door overmacht. De samenwerking met het productieteam was matig en taakverdeling was onduidelijk. Dit maakt het lastig plannen en samenwerken en daarnaast simpelweg niet leuk.

Ambities: deze blijven er altijd, 30 podia, of dit haalbaar gaat zijn, ooit, is de vraag.

Richte: het aantal wat we nu hadden was goed en behapbaar. Nog meer locaties is te veel voor publiek en voor de coördinatoren. 50 optredens is erg netjes wat mij betreft, dus de uitdaging zit hem meer op andere vlakken.

HAARLEM

Zoals altijd was het tijdens Popronde Haarlem druk in de binnenstad. De podia de we na afloop spraken waren allemaal zeer enthousiast. 's Middags organiseerden we vier preview optredens op twee locaties. De opkomst was goed. We hebben ter promotie van het avondprogramma programmaboekjes uitgedeeld.

Ja, publi door podia zelf gaat ieder jaar beter. Vrijwel alle podia hebben in meer of mindere mate hun programma gepromoot. Ook deelden veel locaties onze programmaposts die steeds geheel aan een specifieke locatie waren gewijd. Daarnaast plaatsten we enkele col-lab posts, wat we volgend jaar verder willen uitbreiden.

We zijn tevreden over het programma van Popronde Haarlem. Helaas sloegen enkele locaties die doorgaans voor diversiteit in het programma zorgen een jaar over. Hierdoor verviel een aantal acts. De positieve keerzijde hiervan was dat de programmapuzzel iets minder ingewikkeld was. De locaties hadden een ruimere keuze. Bovendien zien we steeds meer hiphop in het programma, iets wat een aantal jaar geleden geheel ontbrak. Metal blijft moeilijk in Haarlem. Er lijkt ook niet veel behoefte te zijn van de bezoekers.

Dit jaar is vooral samengewerkt met Patronaat en de Bibliotheek. De Schuur en de PHIL sloegen wegens verschillende omstandigheden een jaar Popronde over. Cultuurcentrum Hart deed niet meer mee, maar deelname volgend jaar is niet uitgesloten. Jongerencentrum Flinty's is helaas afgefallen als podium.

Dat jaar iets minder media-aandacht dan normaal. We zaten er zelf ook iets minder bovenop. Volgend jaar moeten we hier weer scherper op zijn. Het was heel tof om naast alle horeca en culturele podia dit jaar ook een deelnemend hostel te hebben. Zij organiseerden twee shows in hun sfeervolle patio. Ondanks de ligging net buiten de binnenstad trok het toch voldoende publiek.

Ambitie: we willen een grote Popronde blijven en onze structurele plek in de top 10 van het land handhaven. Als de podia die een jaar oversloegen weer aansluiten en de nieuwe podia hun deelname voortzetten bestaat de kans dat Popronde Haarlem groter wordt dan ooit. Dat zou mooi zijn, maar is geen doel op zich.

Academy: wij zouden daar gebruik van maken als het inhoudelijk interessant genoeg is. We hebben vooralsnog geen suggesties.

HARDERWIJK

Ondanks het wat mindere weer hebben we het idee dat dit de drukstbezochte Popronde Harderwijk tot nu toe is geweest. Wij hebben veel positieve reacties ontvangen van de deelnemende podia.

We hebben er dit jaar voor gekozen om minder lang door te gaan en dit zorgde voor een drukbezochte eind act. Een aantal podia waren zeer actief in de publiek, maar een deel ook helemaal niet. Een repost hier en daar en daar bleef het voor de meesten wel bij. Wij hebben gebruik gemaakt van de video's, dit werkte erg fijn. Helaas was bij het inplannen van posts het niet mogelijk om de locatie bijdrager te maken. Dit bleek alleen

mogelijk als een post direct ingepland kon worden.

We zijn tevreden over het diverse programma dat we hebben neergezet. Veel variatie en het talent was hoogwaardig. Er is niet een genre dat we gemist hebben. Hiphop blijft een uitdaging omdat Harderwijk hier nog steeds niet klaar voor lijkt. Er zijn geen podia die hierin hun interesse hebben en dit aandurven.

Bowl en the Mocks waren geselecteerd voor deze editie. Verder zijn er een aantal artiesten die zich jaarlijks inschrijven maar niet worden geselecteerd. Samenwerking was er met Popschool, musea, Stad als Podium, Kapel, VVV.

Een fijne samenwerking met Popwaarts, ook op de dag zelf deze keer. Wel hebben we een opmerking betreft verschillende benamingen voor zelfde mail-strings/documenten. Dit maakte het soms erg ingewikkeld zoeken in een overvolle mailbox. Ook zou het prettig zijn om bepaalde mails wat meer te bundelen, dit zorgde voor verwarring. Samenwerking met productie was niks op aan te merken. Martijn had nog wat goede tips, dank daarvoor! Het was wel erg veel werk/stress t.o.v. de financiële vergoeding en energie die het kostte. Hierdoor kunnen we ons vinden in de brief die hierover gestuurd is naar jullie. Gelukkig kregen we deze energie op de dag zelf wel weer volledig terug door het fijne team, de geweldige vrijwilligers en de goeie artiesten.

Ambitie is een breder gedragen festival. Popronde blijft een eiland en we zouden graag willen dat het meer één wordt met de stad.

Door de gages die bepaalde artiesten vragen en de afdracht aan stichting Popwaarts merken we dat de drempel voor locaties om mee te doen steeds groter lijkt te worden. Ook wij zijn voor fair pay, maar het wordt steeds minder aantrekkelijk voor locaties om mee te doen en hierdoor moeten wij als coördinatoren er steeds harder aan trekken.

Academy: zelf hoef ik hier geen gebruik van te maken, maar wel lijkt het me leuk om hierover verder te praten voor onze lokale programmamakers van Gluren bij de Buren. Wie weet kunnen we hierin samenwerken.

HEERLEN

Over het algemeen is het een vrij hectische editie geweest. Intern tussen de coördinatoren liep het niet echt, werden afspraken niet nagekomen, er was veel ruis. Communicatie met bands was lastig aangezien de beschikbaarheid vaak niet klopte. Het idee is dat acts vinden dat Heerlen te ver is; ‘het lijkt of veel Popronde acts vooral inschrijven voor de randstad.’

De publieke opkomst was wel beter dan voorgaande jaren, dat is een opsteker! Vrijwilligers werven ging lastiger, i.t.t. tot andere jaren. Er waren wat locaties die nu niet mee konden doen ivm verbouwing maar voor aankomend jaar hebben ze deelname wel weer toegezegd.

Aandachtspuntje voor volgend jaar is de programmering bij het theater, was dit jaar niet zo’n goede match. Qua ambitie wil Heerlen niet groeien en het redelijk klein houden, de gedachte is dat het dan druk genoeg is voor de deelnemende locaties. red.

Popwaarts is het hier niet mee eens en coacht op deze opvatting.

Met landelijk was er vaker miscommunicatie. Het idee is dat er andere verwachtingen vanuit Popwaarts zijn. Maar steken zeker de hand in eigen boezem qua verbeteringen op dit vlak. Zo worden er hardere deadlines bij locaties gesteld zodat de deadline wordt gehaald en er efficiënter geprogrammeerd kan worden, er zal in 2024 door het team meer de regie worden genomen. De afgelopen twee jaar is een goed netwerk opgebouwd met de media, waaronder radio. Ook positief is dat ze na wat ervaring beter de koppeling van act en locatie kunnen maken en de identiteiten kunnen koppelen; zoals een locatie die enkel gekke dingen boekt en daar komen dan ook echt mensen gericht op af. Streven is diverser te programmeren aankomend jaar. Ook de Infostand moet centraler, bijv. op de markt dit jaar? Dan zal de vergoeding hiervoor tijdig voor worden aangevraagd.

HILVERSUM

De opkomst was goed en volgens mij beter dan vorige jaren. De podia waren erg enthousiast en in alle café’s was de opkomst erg hoog. Het begon om 13.00 al in Wisseloord. Ik denk dat het van toegevoegde waarde is omdat het als een soort aftrap van de hele dag wordt gezien. Er was daar al redelijk wat publiek. De shows in het centrum begonnen rond 15.00, dus iedereen had genoeg tijd om naar het centrum te komen.

Ja, ik heb veel publi voorbij zien komen en café’s maken altijd reclame door het aan hun vaste gasten te vertellen, etc. Ik merk dat er bij de Vorstin toch altijd een minder volle zaal is, maar de zaal is ook veel groter en ligt buiten het centrum. Ik denk overigens niet dat dit ligt aan promotie, want de Vorstin promoot altijd voor Popronde.

Ja, het was een divers programma. Toch mis ik wel hiphop en metal in de programmering, maar veel locaties zijn niet geïnteresseerd in deze genres. Ik denk dat het publiek van Hilversum voornamelijk is gefocussed op pop en rock, waardoor de locaties het niet aantrekkelijk vinden om te kiezen voor een Hip-hop/metal act. Helaas konden het Grafisch Atelier en de Zilveren Kei niet meedoen dit jaar. Ik probeer al jaren een samenwerking met het museum te realiseren, maar deze reageren nooit (enthousiast) op de e-mail. (Terwijl zij all-in zouden moeten zijn om de cultuur in Hilversum te verbeteren, pfff.) Ik heb veel gebruik gemaakt van de visuals en ook de Spotify playlist.

Memorabel: Minor Citizen in Rotterdam en Hilversum. Vind dat zij een knallende set hebben neergezet. Daarnaast vind ik het tof om te zien dat the Skiff altijd veel energie in Popronde stopt. Zij weten altijd precies van tevoren welke acts ze willen hebben en zijn altijd vol tijdens Popronde.

Samenwerking is goed verlopen met Popwaarts, goede communicatie en behulpzaam! Ook goede communicatie met het tech team en altijd bereid en behulpzaam om snel dingen op te lossen.

Ik denk dat ik het over ga dragen aan iemand anders volgend jaar. Ik vind het lastig om alles vanuit Rotterdam te monitoren en daarnaast merk ik dat ik in

tijdsnood kom met mijn eigen werkzaamheden. Helaas, want het is altijd erg leuk om te doen!

Ambities: ik hoop dat er meer culturele samenwerkingen kunnen worden gemaakt. Daarnaast hoop ik ook dat locaties als Beeld&Geluid mee willen doen komende jaren, aangezien dat supertof zou zijn! (Zou dit jaar misschien gelukt zijn, maar helaas hadden ze al wat staan die dag.)

Academy: misschien zou er wat meer aandacht kunnen worden besteed aan hoe we locaties kunnen werven. Nu doen veel kleine leuke locaties niet mee omdat ze deelnamekosten en gage moeten betalen, waardoor ze al snel niet het budget ervoor hebben. Misschien kan er gedacht worden aan wat wij kunnen gebruiken als middel om dit soort locaties toch over de streep te trekken? Nu kom ik namelijk alleen maar op jong publiek/horeca-opbrengst en bijdragen aan cultuur in eigen stad. Eindfeest was tof!!

HOORN

Tot u toe alle Poprondes geluk gehad met het weer, maar dit jaar slecht weer in de avond en dat merkte je meteen aan de opkomst. Door tijdsnood dit jaar ook minder achter nieuwe locaties aangezeten waardoor de opzet ietwat kleiner was dan eerder. De deadline die drukte werkte ook wel door dit jaar in het enthousiasme. Oftewel; voornemen voor dit jaar is een coördinator erbij zoeken en eerder beginnen. De ambitie is er nog wel zeker om Hoorn uit te bouwen qua omvang! Qua bereik publiek is het lastig om mensen buiten de culturele bubbel te bereiken. Poppodium loopt ook niet goed, o.a. omdat het ver uit het centrum ligt. Pop leeft in het centrum bij een aantal kroegen. Maar deze vinden het steeds lastiger om mee te doen ivm de kosten en door slechte financiële situaties. Aandachtspunt voor Hoorn is het vinden van vrijwilligers, Melissa heeft het gevoel dat men niet meer zo bereid is, best wel een zorgen dingetje. Contact met landelijk ging redelijk, af en toe wat traag naar haar idee.

LEEUWARDEN

Opkomst was beter dan verwacht! Bijna alle podia stonden vol. De deelnemende podia waren hier zelf ook erg tevreden over. Een mooi voorbeeld is BOEL, die met Popronde nieuwe bezoekers wilde aantrekken. Deze plek is supergroot en stond bij alle performances bijna vol. Ja, podia waren actief met de publi, we delen de toolkit met artwork altijd met hen. De een is actiever op social media dan de andere, maar dit jaar werd er meer promotie gemaakt dan ooit door de locaties!

Het programma was divers, maar het was moeilijk om de hardere rock, metal en punkbands ergens te plaatsen. Deze genres misten we wel in de selectie, omdat hier in de stad veel animo voor is. Daarnaast hadden we ook wat meer elektronische muziek met synths zoals dreampop willen boeken. Verder lijkt het ons interessant om volgend jaar jazz/fusion of meer niet-Westerse muziek te programmeren.

Hiphop blijft lastig om te programmeren. We hebben dit jaar wel ons best gedaan om urban acts neer

te zetten, maar dit waren uiteindelijk twee. Zoals hierboven genoemd waren ook de hardere bands dit jaar lastig te plaatsen. Dit kwam voornamelijk door de deelnemende locaties van dit jaar.

De geselecteerde acts Historian, Moonloops, Velocity Made Good, Seewolf, WLFSKRS en Djoeke kwamen uit Friesland, best veel dus dit jaar.

We hebben samengewerkt met Neushoorn, Tresoar en citymarketing. Voor volgend jaar hebben gesprekken gepland met de Academie voor Popcultuur, Into the Grave en Explore the North. Qua samenwerking hebben we actief contact gehad met Visit Leeuwarden en 3voor12/Friesland.

De samenwerking met landelijk en met het productie/techniek team is goed verlopen.

Acts die er uitsprongen wat ons betreft waren Droom Dit, goede teksten, mooie performance en originele act. We werden geraakt! Bowl, ze speelden op een nieuwe locatie die tijdens dit optreden ramvol stond, hele goede band. FEMME FUGAZI, veel laaiend enthousiaste reacties over gekregen, wat een energie en wat een frontvrouw!

Ambitie is meer samenwerken met scholen en culturele instellingen, bij elke locatie minimaal 2 acts plaatsen, een nog diverser programma neerzetten. Diversiteit en inclusie zou wat ons betreft een mooi item voor de Academy zijn.

LEIDEN

De opkomst was groot. We hebben van onze vrijwilligers begrepen maar ook zelf ervaren dat het eigenlijk in iedere tent wel vol stond. Ook leek het drukker dan afgelopen jaar bij de afterparty en de Nobel. De locaties waren tevreden.

Wij hebben 2/3 weken voor het festival alle locaties een mail gestuurd met alle informatie over de Popronde, hoe de dag eruit gaat zien, stagemanagers en een socialmedia post. Niet iedereen heeft deze mail even goed gelezen. Sommige locaties hebben pas een dag van tevoren de post online gegooid op hun eigen socialmedia. Vorig jaar hadden we via instagram “collab” posts gemaakt. Dan post je iets en dan komt het ook op hun pagina te staan. Volgend jaar gaan we dit weer doen. We misten jazz, funk en goed dansbare (feest) muziek. Hiphop, rap en alles in die hoek is lastig. Dat publiek hebben we niet of nauwelijks in Leiden. De Nobel heeft begin vorig jaar geprobeerd een maandelijks Hiphop feest te organiseren, maar na een jaar kwam er nog steeds geen publiek.

Samengewerkt werd met Nobel. Bibliotheken, musea en bioscopen wilden niet meedoen. Lokale media zijn actief benaderd, we zijn ook langs geweest in de studio van sleutelstad FM om daar wat te vertellen over de Popronde. Dit is gefilmd en gepost op socialmedia.

Ik vond de samenwerking met landelijk dit jaar soms wat verwarrend. Dit komt omdat wij als coördinatoren geen 1 vast persoon (Rico) meer hebben waar we mee mailen maar 2. Yentl en Arlet wisten ook niet altijd alles, dus soms moesten we onze vragen dan weer stellen aan Chris. Dit is op zich geen probleem maar dat

werkte soms rommelig. Met het techteam liep het prima.

Ambities: meer locaties, meer samenwerkingen met andere evenementen in Leiden en meer promo (op een andere manier dan posters en socialmedia). Van het aangereikte promo materiaal is veel gebruik gemaakt. Academy; voor artiesten zou een cursus ‘hoe maak je een rider’ echt top zijn.

MIDDELBURG

Opkomst was redelijk goed. Overal wel prima gevulde cafés. Podia waren redelijk tevreden. Het is toch altijd wel moeilijk om locaties mee te krijgen. Sommige vinden de prijs te hoog en een café betaald liever voor de band dan voor organisatiekosten. Podia maken zelf ook promo, maar niet allemaal even fanatiek.

We hebben een breed aanbod kunnen neerzetten. Ik merk wel dat er steeds meer horeca minder cultureel is helaas. Sommige horeca vinden bands maar ingewikkeld. Metal is lastig bijvoorbeeld. Klassiek is ook wat lastig omdat kerken die geschikt zijn huur vragen en niet willen investeren.

Samengewerkt werd met de exploitant van de kerktoeren de Lange Jan en lokale radiozender WFM met een live sessie en het concert hier was erg tof. Media zijn benaderd, in de week voor de Popronde kregen we aandacht.

De coöperatie met popwaarts was erg goed. Altijd goede communicatie vanuit jullie kant. Ik weet dat ik zelf wel eens wat mails mis als ik druk ben. Ik ben a-technisch dus ik wil daar wel wat verder induiken om de techniek beter op orde te krijgen. Ik kan niet altijd goed meedenken met wat goede opties zijn. Ik stel ook redelijk wat vragen in een drukke periode waar niet altijd antwoord op komt, hierdoor wacht Martijn op antwoorden van mij en ik van hem. Misschien moet ik het vooraf eens goed doornemen met Tim of zo. Ik bewonder altijd wel hoe goed alles wordt opgelost qua tech problemen.

Publi en socials zijn vooral door Jaimy gedaan, dat ging prima. Ik vind het nog altijd leuk om te doen. Jaimy ook! Mogelijk gaan we met een iets groter team aan de slag.

Ambitie is misschien nog wat te groeien, klassiek programmeren lijkt me nog wel leuk. Bijvoorbeeld in een verzorgingstehuis of zo. We hebben wel uitdagingen; ik merk dat cafés de kosten soms te hoog vinden en daarnaast heb je cafés die hun eigen programma er doorheen willen plannen en daar komen we dan op de avond zelf pas achter.

Academy; Voor Jaimy is vooral de uitdaging dat ze fulltime van de muzieksector wil leven. Ikzelf ben momenteel vrij breed georiënteerd in de cultuursector. Ik ben wel tevreden met mijn werk alleen wens af en toe meer vrije tijd.

NIJMEGEN

De opkomst was goed. Ik heb de hele avond zo veel mogelijk rondgefietst om zo een beeld te krijgen. Bij sommige podia stonden mensen vanaf de straat te kijken omdat het vol zat. Veel goed gevulde kroegen en grotere locaties zoals de Stevenskerk en Doornroosje zaten ook

goed vol. Zelfs de locaties buiten de stad zoals Mi Barrio en de Plu deden het erg goed. Er waren ook locaties die qua opkomst slecht liepen zoals oa Marcus Antonius en de Schouwburg, wat mij doet vermoeden dat het programma alles bij elkaar te groot is. Verder, locaties klagen wel elk jaar over het gebrek aan duidelijkheid bij de artiesten vooraf, maar dit lijkt mij moeilijk op te lossen omdat Nijmegen de eerste is. De preview s middags bij De Basis – het oude Doornroosje – liep soepel. Het programma in De Basis was een mooie afspiegeling van de selectie en de opkomst was oké. Het was er erg gezellig.

Organisatie was pittig dit jaar. Aan het begin leek het allemaal voorspoedig te gaan: ik was extra vroeg begonnen, in februari en had al snel veel locaties, ook veel nieuwe. Helaas haakten er vanaf juni steeds meer af vanwege kosten en personeelstekort op zaterdag. Het was uiteindelijk zo moeilijk om locaties in de stad te vinden dat we wel buiten het centrum moesten zoeken. Er waren zo veel obstakels die buiten mijn macht om lagen waardoor het moeilijk was het programma af te maken, ook omdat alles geboekt moet worden. Ik merkte dat ik tegen het einde van het boekingsproces vooral de artiesten over had die kwalitatief gezien enigszins ondermaats waren, en die zaten niet per se in één genre. Nijmegen heeft een breed scala aan veelzijdige podia waar alle genres wel een plekje kunnen vinden.

Memorabel: Daniel Tomás in de Stevenskerk was ontzettend mooi. Verder ben ik wel trots op het feit dat ik nieuwe locaties hebben binnen weten te harken waar het heel goed werkte, zoals bij de Bloemerbar en PAAK. Tot slot vond ik de nieuwe opzet van de after bij Doornroosje heel erg cool.

De socials werden dit jaar gedaan door Jelle de Vries, wat fijn is omdat ik er daardoor geen tijd/aandacht aan hoefde te besteden. Media-aandacht; her en der zijn wat artikelen verschenen op oa 3voor12Gelderland en ik heb zelf nog live interviews gedaan met RN7 radio en de dag zelf voor een RN7 reportage. De deelnemende podia promoten het festival zelf ook wel, dit proberen we ook altijd zoveel mogelijk te stimuleren maar is wel wisselvallig qua effect.

Afgezien van De Basis hebben er geen echte samenwerkingen plaatsgehad. De samenwerking met Popwaarts is niet goed verlopen dit jaar. Ik heb veel problemen en uitdagingen gedeeld, ook vroeg in het proces, maar heb me niet altijd gehoord gevoeld. Popronde Nijmegen organiseren is heel erg veeleisend, en dit alles bij elkaar heeft echt te veel van mij gevraagd dit jaar en dat vind ik jammer, omdat het ook een groot stuk plezier en passie voor het festival heeft weggenomen.

Tim (techniek / productie) is een aanwinst, we hebben weken voor de Popronde de hele techniek kant doorgenomen en dat was heel fijn. Verder denk ik ook dat het fijn is als dit hele proces eerder op gang komt zodat er niet last minute van alles nog geregeld moet worden. Afgelopen jaren moest er in de week zelf altijd nog erg veel gefixt worden, wat niet fijn is. Het techteam de avond zelf wel echt uitstekend gewerkt, maar in het voortraject voelde het dus hetzelfde als andere jaren.

Ambities: Om op die ene dag in het jaar de muzikale hoofdstad van Nederland te zijn.

Op/aanmerkingen? Suggesties? Tips en tricks? Ik denk echt dat deze klus echt te veeleisend is om neer te kunnen zetten als vrijwilligersklus, en daarbij vermoed ik dat het echt een stuk zwaarder is dan jullie denken. Ik ben er trots op dat ik dit jaar weer onderdeel ervan mocht zijn om zo’n enorme bak talent neer te zetten in ons mooie Nijmegen.

Academy: Ik heb er van de week voor het eerst naar gekeken. Er staat niet echt iets tussen voor mij. Ik denk dat dit format ertoe leidt dat je vooral algemene kennis deelt, wat je vaak al weet als je een paar jaar je verdiept in de industrie. Het zou voor mij leerzamer zijn als er bv vanuit de academy wordt gefaciliteerd dat ik bv met enkele anderen een sessie kan hebben met een expert op een bepaald gebied.

ROTTERDAM

Goede opkomst, ook in de middag veel locaties bezocht en ook de niet voor de hand liggende locaties (zoals bijv. kappers, kledingzaken en schoenenwinkels) hadden genoeg publiek. Ik heb zoveel mogelijk locaties bezocht om ook met de contactpersonen te babbelen (en natuurlijk om mijn gezicht te laten zien als coördinator). Eigenlijk alleen maar positieve reacties.

Middags programmeren werkt altijd goed voor Rotterdam. Ook vind ik het leuk om te zien dat het uitdelen van programmaboekjes nog steeds goed werkt, want ik kwam veel mensen op diverse locaties tegen met boekje. Zelf promo te maken vraag ik de deelnemers uitdrukkelijk. Sommigen pakken het wat meer professioneler aan dan anderen, maar over het algemeen besteed iedereen op eigen manier aandacht hieraan.

Het is mij gelukt alle genres weg te zetten en daar ben ik erg trots op. Iets waar ik elk jaar naar streef met de Popronde. Alle genres zijn te programmeren in Rotterdam. Veel geselecteerde acts kwamen uit Rotterdam namelijk; Afu Sensi, Amaguk, Daimy Lotus, Iknownoa, Leela Rosa, Loveth Besamoh, Nohmi, Ruwhel & De Bigi Blues Band, Subfiction en Ysa Bermejo!

Geen samenwerkingen dit jaar met organisaties, alleen met mijn compagnon Thomas Hartevelde die de locaties langsgaat om het promo materiaal te verspreiden. Jazeker was er media-aandacht; ik doe elk jaar radio-interviews en stuur een persbericht uit.

Voor mij schoot FAY in de bieb er bovenuit, er waren ook heel veel kinderen die alles woord voor woord meezongen. Erg leuk om ook deze doelgroep te verwelkomen op de Popronde. The next generation!

De samenwerking met het techteam was PERFECT, Tim is een kanjer. Goed contact van tevoren en na afloop ook een dik compliment in mijn zak mogen steken over de samenwerking. Daar doen we het voor!

Jazeker weer vd partij in 024, dan 15 jaar aan boord!!!! Feest!

Ambitie; Het uit laten groeien tot een festival dat meteen bij mensen opkomt als ze de woorden ‘festival’ en ‘Rotterdam’ horen.

Het was mijn beste editie tot nu toe. Heel trots op. Niet zozeer de boekingen, maar de locaties. To-verberg en Wymn in Dutch Dukes. Ik heb uiteindelijk Popwaarts om hulp gevraagd voor de socials, had het te druk met de rest van de organisatie. Academy; mental health...

SITTARD

Eigenlijk is het bij iedere locatie druk geweest, soms gewoon zelfs zo vol dat men buiten moest kijken/luisteren. Alleen bij het Phillokaal iets minder maar dat kan ook aan de programmering hebben gelegen. Desondanks mooi dat die locatie meedoet. Podia zijn zonder meer tevreden!

Ik heb een fijn middagprogramma gehad waar ook duidelijk mensen op af kwamen, gericht! Helaas was de opener uitgevallen maar op de andere drie plekken was het heel erg fijn en de moeite waard om dit volgend jaar weer te doen.

De podia zelf hebben behoorlijk hun best gedaan met de promo dit jaar! Eigenlijk iedere locatie heeft meermaals iets gedeeld op hun social media. Dat is beter dan normaal!

Ik heb een programma neergezet waarbij ik iedere act zelf zou willen zien. Natuurlijk mis je hier en daar iets. Divers was het zonder meer! Toch mis ik de leuke kleine pop bandjes. En als ze er zijn, zijn ze groot, 5 muzikanten. En dat is voor Sittard niet te doen gezien de locaties.

Typische hiphop heb ik niet specifiek geprogrammeerd. De intentie was er wel maar de acts die ik voor ogen had, konden allemaal niet. Er zijn wel wat Limburgse acts die zich hebben ingeschreven maar snap wel dat ze de selectie niet haalden. Toch hoop ik dat ze vol blijven houden want er zitten acts bij die niet onder doen voor de geselecteerde acts! Dit jaar had ik een geweldige eerste samenwerking met De Breakfast Club. Een gezelschap waar jongeren hun creatieve ei kwijt kunnen op alle vlakken. De intentie was om het ruimer/groter op te zetten en dat gaat vast en zeker gebeuren. Verder uiteraard Poppodium Volt erbij, daar niche geprogrammeerd met alleen metal.

Ook het contact met de gemeente was dit jaar nog beter en daar zit alleen maar meer en meer verbetering in! Qua media-aandacht was het dit jaar iets minder dan normaal; ligt aan beide partijen denk ik. Zelf door omstandigheden een enkeling vergeten te benaderen en aan de andere kant is er een artikel in de krant nooit online gekomen terwijl ik wel een gesprek erover heb gehad.

Twee shows die eruit springen: The Mocks bij de Kup waar ze binnen hutjemutje stonden maar ook buiten stond het zelfs rijen dik! Verder was Thames als afsluiter een succes. Daar moest ik de eigenaar aangeven dat er niemand meer naar binnen kon. Sfeer, energie en dynamiek waren super.

De samenwerking met Popwaarts verloopt eigenlijk altijd goed. Men weet natuurlijk wat we aan elkaar hebben na zoveel jaar aan ervaring. Toch was het voor mij persoonlijk op momenten wat lastiger en kwam ik traag op gang. Maar alles is goed gegaan en ben bijgestaan waar nodig.

Techteam: dit zijn toppers! Er was een groot probleem bij een locatie en dit hebben ze tijdens etenstijd geregeld. Een taak voor mij om dit volgend jaar niet te laten gebeuren. Verder altijd rustig, altijd fijn.

Materiaal voor de socials was goed. Ik heb voorafgaand dus wat tips gekregen om te gebruiken. Verder geen op- of aanmerkingen, gewoon heel fijn.

Ambities: handhaven van de huidige deelnemende locaties, misschien een kleine uitbreiding. Maar het leeft in Sittard, dat is wel weer duidelijk geweest! Verder proberen nog meer samenwerkingen op te zetten, dat doet ook goed qua verbinding.

Wat opmerkingen;

- Ik vond het jammer dat Sittard niet voorbij is gekomen op de socials van landelijk; niks zelf of geen take over

- Ik ben klaar met het 3v12 podium. Ieder jaar een hel.

Niet alleen omdat ik steeds maar weinig acts heb die kunnen/willen (ja, dit is ook zo geweest) maar dat er ook gewoon niets gedaan wordt met de promo hiervoor, dat kan gewoon niet.

- TIP: een eigen tool op de website om acts die ‘vergeten’ zijn om zich op niet beschikbaar te zetten of acts ivm ‘grootte of genre’ ZELF uit te kunnen zetten zodat het overzichtelijker wordt. Zeker als men moet kijken naar vervangers en dus steeds een nee krijgt te horen.

- TIP: Popronde shirt was niet echt zichtbaar, misschien toch denken aan de fellere kleuren zodat de stagemanagers maar ook fotografen duidelijker te zien/vinden zijn.

Academy; Ik heb geen idee mbt onderwerpen maar sta wel altijd open om te leren. Popronde Sittard doe ik uit liefde voor de muziek en dat ik het onwijs belangrijk vindt dat er livemuziek is in de stad. Maar om meer professioneel te doen, dat is niet mijn intentie.

TILBURG

Ondanks de regen, die er op een gegeven moment met bakken uit kwam, heb ik het idee dat overall volle locaties waren! De Vos en de Craen is de enige locatie die ik heb horen mopperen: ‘Alleen bij de laatste act was het druk, er waren ook wel veel locaties, dat zal de reden wel zijn’. Nu heb ik hen zelf ook weinig aan promotie zien doen, maar kleiner wordt Tilburg niet ben ik bang voor :). De meeste locaties werken mee aan de promo, maar lang niet allemaal.

Ja! EINDELIJK METAL! Wat ben ik blij. Ik denk dat ik een zeer gevarieerd programma had met een overload naar wat harder werk. Maar Tilburg blijkt toch steeds meer een rock-stad te zijn :).

Hiphop is samen met Metal nog altijd moeilijk.

Little Devil wil gewoon niet meer meedoen. 013 wilde na de Pauluskerk aan Little Devil vragen of ze mee wilde doen als locatie, gesponsord door 013 (geen gages, geen kosten), maar hun reactie was letterlijk ‘Geen zin in’. Met Hall of Fame, Domino’s en 2Sound Events is fijn samengewerkt.

Dit jaar was de media-aandacht wat minder, Ik had simpelweg geen tijd meer om lokale media, kranten, tijdschriften te benaderen met een persbericht.

Gedenkwaardig; de shows in Hi-Fi Klubben; eindelijk weer metal in Tilburg en wat was het druk.

En wat hebben ze er veel aan gedaan qua promotie om kenbaar te maken een deelnemende locatie te zijn!

Pluim voor LOC Brewery en Stadsbrouwerij013, ondanks het faillissement van de tweede hebben we ze toch mee kunnen laten doen. En wat waren beide locaties meer dan tevreden. Wat een vette plekken!

Prima contact was er met landelijk, ik heb alleen met Chris eigenlijk contact gehad. Oprecht vond ik het dit jaar strakker georganiseerd. Het werkte naar mijn idee ook heel prettig. Arlet kon ik appen of mailen toen ik in paniek was over te weinig vrijwilligers, de bands die uitvielen etc. Ze stond - samen met Chris - continu voor me klaar. Onwijs fijn!! Ook toen ik geen handjes had om posters en programmaboekjes te verspreiden werden er binnen de kortste keren 3 mensen opgetrommeld om met me mee te lopen.

Ook altijd fijn contact met Elise (socials). Ook toen ik afbeeldingen begon te maken en ze me aangaf dit jaar graag te zien dat we allemaal video’s zouden verspreiden die in de drive stonden. Heel fijne feedback en ze dacht ook fijn mee met allerlei ideeën.

Ambities: 30 locaties vind ik prima. Misschien 35, maar daar komt gewoon organisatorisch weer meer bij kijken.

Academy; Ik ben wel benieuwd wat dit nu precies inhoudt eigenlijk. Ik maak er geen gebruik van, maar ben wel nieuwsgierig.

UDEN

We zijn nog aan het nagenieten, maar hebben het idee dat we gegroeid zijn ten opzichte van vorig jaar. In 2022 de basis kunnen leggen en dit jaar op deze fundering kunnen doorgroeien. En dit zagen we ook bij iedere locatie. De opkomst was overall goed. Bij Jambon konden bijv. geen extra mensen meer naar binnen. De deelnemende podia waren tevreden en de nieuwkomers hebben voor volgend jaar weer toegezegd.

We hebben ‘s middags niets geprogrammeerd. De start met Cloud Cukkoo in Cravt (om 17:30u) was een mooi begin en moeten denk ik volgend jaar ook niet eerder beginnen.

Ieder locatie heeft de posters in pandig opgehangen, plus de programmaboekjes verspreid. Op de socials waren de locaties ook actief.

Met de reacties op het programma van de bezoekers en locaties ben ik zeer tevreden. HipHop/ Rap mag meer aandacht, maar met de huidige locaties is dat niet een logische match. Dus dat is echt een aandachtspunt voor volgend jaar.

Qua media-aandacht; Dtv (Uden), IndieXL (heeft De Pul een samenwerking mee) en Brabants Dagblad (hebben wij benaderd) hebben aandacht gespendeerd aan Popronde.

Gedenkwaardige optredens waren er van Penny Roox, Femme Fugazi, Fay, Torn From Oblivion, Historian en Yaro Mila. Deze acts sprongen er echt uit. De coöperatie met Popwaarts was goed, heb hier niets op aan te merken.

Heb er weer vol van genoten. En met mijn functie als programmeur van De Pul, verantwoordelijk voor programma-pijler Popcultuur sluit Popronde daar perfect op aan.

Ambitie: Ik zou graag 1 of 2 locaties aan Popronde Uden willen toevoegen, dat we echt richting de 25 acts kunnen gaan. De info stand op een beter spot. Misschien is het wel tof om een leeg winkelpand daarvoor te gebruiken met een artiest erbij (tot 21u) en daarna te verplaatsen naar de markt?

Het publi materiaal hebben we gebruikt. Zowel de content voor de locaties als die van de artiesten (foto’s/ video’s). Dit hebben we ingezet voor de socials plus in pandig bij iedere locatie.

UTRECHT

Ik was bijzonder tevreden met de opkomst tijdens Popronde Utrecht. Zelfs bij de locaties waarvan ik had verwacht dat we zouden worstelen, waren er een hoop mensen. Heel fijn! Ook de locaties lijken erg tevreden op basis van de nagesprekken en contactmomenten die we met ze hebben gehad tijdens en na Popronde Utrecht. Drie previews ‘s middags; Marta Arpini en The Super Soakers in Hofman en Aloyse in Plato. Voor Popronde Utrecht was het vooral leuk om s’middags al een beetje te kunnen proeven. Hoeveel het uiteindelijk heeft gedaan voor de bezoekersaantallen of betrokkenheid van locaties, ik zou zeggen niet veel.

We hebben een hoop acts kunnen boeken en een hoop positieve reacties gekregen. Het was lastig om een podium te vinden voor de verschillende Hip Hop acts. Uiteindelijk is dit Warmoes geworden. Dit is een hele leuke plek, maar straalt niet echt Hip Hop uit. Koffie Leute had graag nog een onconventionele act gehad, nadat Rita Silva uitviel. Deze was er volgens hen niet meer. We hebben het programma in goed overleg met de locaties gemaakt, iedereen was tevreden.

Memorabel was de show van 5etra. Ten eerste had ik geen idee wat ik moest verwachten en haar hele onbereikbare en mysterieuze ambiance greep mij. Ten tweede had de NAR een enorm gave indeling gemaakt van het podium. Drie verschillende podiumdelen op drie verschillende hoogtes, één of een aantal muzikanten per podium. Dit maakte het ook heel dynamisch om naar te kijken.

We hebben tot op zekere hoogte gebruik van de aangereikte promo gemaakt, weliswaar een beetje aan de late kant. Ik moet eerlijk bekennen dat ik pas vrij laat op de hoogte kwam van de materialen en de manier waarop dit gepost werd. Toen er expliciet werd gevraagd of wij de video’s ook wilde delen is dit gebeurt samen met de locatieposters. Ik vond het mooi dat de locatieposters als een soort cover werden gebruikt. Zo zie je op onze insta een hele reeks rode vakjes met artiesten, waar de video’s dan achteraankomen. Dit geeft in mijn ogen een samenhangend en fijn overzicht voor de gebruikers die Popronde via Instagram volgen.

Media-aandacht; Sen en Madelon zijn in de podcast van 3voor12 geweest en zij schreven ook een artikel over ons. Sen heeft ook media benaderd maar heeft geen reactie ontvangen. We hebben ook een momentje gehad

op Stranded FM waar we mochten praten en draaien op hun radiokanaal.

De ene locatie doet zelf meer aan promo dan de ander natuurlijk, over het algemeen tevreden over hoe dit werd opgepakt. We hebben samengewerkt met Stukafest Utrecht, Flakkaboem, Open Cultuur Tech, EKKO en Superkracht.

Tips: voor de volgende edities zou het makkelijk zijn als er de volgende templates zouden zijn tbv de algehele productie. Bovenal was Popronde Utrecht organiseren dit jaar echt een feest en daar wil ik graag mee afsluiten. Dit kwam voor het overgrote deel door de fantastische collega’s waarmee ik mocht werken. We hebben door de maanden heen echt een vriendschap opgebouwd en dat vind ik enorm waardevol. Ook heb ik door dit jaar mee te doen een goed beeld van het huidige talent in Nederland, wat mij ook steunt in mijn carrière buiten Popronde. De vrijwilligers gaven mij een enorm warm gevoel. Dat zoveel mensen met zo’n passie en overtuiging ons wilde helpen, dat vond ik echt wonderlijk. Academy; zou er zeker gebruik van maken, maar was onbekend.

VENLO

De opkomst was goed dit jaar. Ik denk dat de meeste locaties zeker een moment hebben gehad waarop de mensen zelfs vanuit buiten de acts moesten aanschouwen. De podia die ik heb bezocht waren enorm tevreden over de avond!

‘s Middags hebben 2 acts in Sounds (de platenzaak) gespeeld. Het publiek was van beide acts enorm onder de indruk en bleven ook lekker in de winkel hangen, het was zeker van toegevoegde waarde! Deze middag verliep gemoedelijk, rustig en goed. De meeste podia maken actief promotie voor Popronde.

Ik was tevreden over het programma omdat het zeer divers was. Alle genres hebben een podium gekregen. Het enige genre wat ik dit jaar een beetje mistte was jaren 60/70 garagerock, maar verder vond ik de diversiteit goed. Rap is wat lastig te programmeren in Venlo, ik denk dat dit een smaakdingetje is. In Venlo wordt live veel blues en rock gespeeld, hier is meer vraag naar. Bij veel locaties past geen rap act, ik denk dat we dat alleen in De Maaspoort en Grenswerk kwijt kunnen.

Samengewerkt is met Venloverwelkomt, dit is een instelling die allerlei activiteiten die in de gemeente Venlo plaatsvinden promoten. Ik heb ze benaderd en Venloverwelkomt heeft Popronde wat extra aandacht gegeven op de socials.

Gedenkwaardige gigs...Nouuu dat zijn er wel wat. Penny Roox, JesperJesper, The Mocks, Silke Veld, Daniel Thomas, Ruhwel & the bigi blues band, There You Go, Leah Rye en Primaat. Daniel Thomas stond bij een opticien, dit was een perfecte plek. En Primaat was gewoon megaaaa dik en goed, dit kan zo op alle festivals geplaatst worden.

De samenwerking met landelijk verliep goed en snel! Ze werken adequaat dus dan kun je tenminste knopen doorhakken. Coördinatie wil ik wel weer graag doen, heb wel even getwijfeld (heeft niks met geld te maken!)

omdat er evengoed wat tijd en moeite (stress) in gaat zitten, die achteraf dan altijd wel weer beloond worden doordat het een mooie avond wordt en veel mensen blij gemaakt worden met gratis livemuziek.

Ik had vorig jaar wat grotere ambities dan dit jaar. Want ik heb dit jaar gemerkt dat het aantal locaties groot genoeg is voor Venlo. Als het groter wordt denk ik dat de locaties minder vol komen te staan dan hoe het nu is. Van promo materiaal heb ik gebruik gemaakt, voor de socials, maar ook om op te sturen naar de locaties ter promotie.

Academy; Ik hoef er geen gebruik van te maken, omdat ik het niet ambieer om professioneel aan de kant van de muzieksector te werken.

VENRAY

Zeer tevreden. Locaties bij de meeste optredens waren goed gevuld tot zelfs helemaal vol, ook bij enkele nieuwe locaties. Dus de podia zijn tevreden met de opkomst. Ja, als vanouds is het 's middags drukker dan 's avonds. Al had ik het idee dat er dit jaar meer mensen bleven hangen tot het einde (om 22:30 uur)

Elke locatie heeft zelf wel reclame gemaakt. Dit helpt zeker wel mee met de promotie. Heb geprobeerd een afwisselend te programmeren. Ook een paar NMTH acts en jazz. Reggae doet het meestal wel goed, maar dat miste ik dit jaar. Hiphop en metal blijft lastig. Metal is te hard voor de deelnemende locaties, en locaties willen toch meestal wat anders dan hiphop.

Coöperatie en aandacht was er door o.a. Omroep Venray, Cultura, Venray Bloeit, Peel en Maas. Vroeger benaderde ik ze zelf meer, maar tegenwoordig promoten ze het zelf ook beter en besteden er altijd aandacht aan.

Thames en Primaat, daar was ik het meest trots op. Persoonlijk had ik Hiqpy ook heel graag willen programmeren in Venray, maar die waren niet beschikbaar (wel nog geprobeerd).

Coöperatie met popwaarts verliep soepel, geen klachten. Heel goed ook de samenwerking met productie, Yentl had de touwtjes strak in handen.

Ambitie; proberen door te groeien naar meer locaties. Het meest lastige is (betaalbare) lokale techniek regelen. Als ik dit goedkoper kan regelen, dan trek ik misschien meer locaties over de streep. Publi en socials is goed gegaan, alle content is gedeeld/geplaatst. Academy; op dit moment niet, nee

WAGENINGEN

Goed, heel druk. Denk dat alle podia tevreden zijn, behalve PROOST. Niet over de muziek, maar over het publiek. Nee, geen middagprogram, wel twee previews die niet echt iets toevoegden. Misschien volgende keer iets buiten op straat, midden op de dag. Publi, voornamelijk dmv de locatieposters. Alleen van Rad van Wageningen en de BBLTHK hebben we wat eigen materiaal op de socials gezien. Andere locaties re-posten onze socials, maar maken zelf niet echt iets.

Tevreden over het program, we hadden niet veel pop. Locaties hielpen daarbij ook niet echt. Volgend jaar meer 'bijzondere' locaties zodat we diverser kunnen pro-

grammeren. Metal misten we, geen van de locaties die mee wilden doen hadden interesse.

Samengewerkt is met Stichting Popcultuur Wageningen voor de vrijwilligers. De gemeente en city-marketing werkten helaas niet mee, zijn wel benaderd. Deze keer werden we een soort van genegeerd door gemeente en de lokale kranten. Ze zijn wel benaderd, maar hebben niks gedaan met de popronde. Volgend jaar kan dat beter, door meer te pushen en te vragen/mailen. Meest bij zal blijven; SHAMZON, Loburg stond vol en mensen dansten op de tafels. Hadden we niet verwacht van experimentele muziek. We zijn trots dat het op elke locatie druk was, zelfs bij Hotel de Wereld en JC Entree die normaal rustiger zijn.

Samenwerking landelijk; fijne, snelle en nuttige reactie op mails. Problemen werden snel verholpen en er werd goed meegedacht, snelle reactie bij vragen of opmerkingen.

Ja, we hebben gebruik gemaakt van de video's en foto's, al duurde het even voor we door hadden wat we waar konden vinden. Met de Meta business suite kan je posts plannen, maar voor FB geldt dat je een enkel filmpje of meerdere foto's kan posten en niet meerdere filmpjes. Dat was een beetje irritant, maar niet jullie fout. We hebben verder behoorlijk wat feedback voor de media, die ik in een losse mail zal sturen, want over het algemeen waren we er niet tevreden over.

Ambities; Meer locaties, tegen de 25, omdat er enorm veel publiek is en het toch wel druk wordt op alle locaties. Volgend jaar een grotere afterparty organiseren (hopelijk) in theater Junushof. Het publiek en de animo is groot genoeg voor een grotere popronde, maar het aantal locaties was dit jaar lastig. We gaan ons best doen volgend jaar eerder te beginnen en met after-movies en foto's te laten zien hoe gezellig het kan worden. (Myrthe) We hadden uiteindelijk 17 podia en 30 optredens, precies in het midden tussen een kleine en klein/gemiddelde popronde.

Academy; Wij maken er nog geen gebruik van, maar ik (Myrthe) zou wel interesse hebben in stagetechniek, soundtechnische vaardigheden. Dan zou ik beter inzicht krijgen in wat een locatie wel of niet kan hosten qua acts en wat er evt nodig is voor een act om deze goed te laten draaien.

ZWOLLE

De opkomst was groot! Het stond overal vol. Ja, erg tevreden. Ik vond het programma diverser dan vorig jaar, geen genres gemist dit jaren. Locaties vonden de selectie ook prima. Er is zeker uitbreiding nodig qua locaties in Zwolle.

's Middags hadden we twee previews, in het Academiehuis en in Variaworld Zwolle. Dit verliep goed en was ook redelijk goed bezocht voor een concert op de vrijdagmiddag. Of het toegevoegde waarde heeft betwijfel ik. Het is voor deze locaties gewoon haalbaar om een concert te hebben in de middag. Er wordt aangeraden bij het benaderen van een locatie om mee te doen aan de Popronde om zelf ook aan marketing te doen. Meestal gebeurt dit via hun website en Instagram

pagina. Ja er is gebruik gemaakt van de materialen die aangeleverd zijn.

HipHop is erg lastig. Heb het gevoel dat daar geen behoefte bij de podia ligt. Terwijl Zwolle echt een Hiphop stad was. Een funX podia was niet haalbaar dit jaar. Met Hedon en Eureka is vnl. samengewerkt. Lokale media is benaderd helaas kwam er niet veel reactie uit wat erg zonde is. Memorabel was Museum De Fundatie met Shayma.

De samenwerking ging prima met Popwaarts. Geen problemen gehad. Martijn was weer van de partij met zijn team! Samenwerking ging weer prima. Altijd Chris en Eline kunnen mailen en appen. En dat ging ook goed. Weinig over te vertellen was gewoon weer top.

Ambitie: MEER LOCATIES!!!! Van 14 (huidig) naar 18. Een FunX podium zou ook leuk zijn. Academy; Zou er gebruik van willen maken. Heb geen onderwerpen.

ZUTPHEN

Alles en overal was het druk bezocht, 'ze hingen er met de benen uit' aldus horecaondernemers. S 'avonds nam de drukte iets af, en verspreidde men zich over ca 3 locaties. Iets om qua programmeren volgend jaar rekening mee te houden.

Als zondagpopronde beginnen we altijd om 14:00, dit is zeer zeker van toegevoegde waarde. De doelgroep van de middag is goed zichtbaar en onderscheidt zich duidelijk tussen het avondpubliek. S' middags neemt het publiek de volgende generatie al mee op stap, veel kids en gezinnen in de stad dus! Podia nemen erg wisselend deel aan de promo, enkele maken zelf zelfs posters, sommigen delen alleen. Maar wel iedereen is betrokken.

Qua diversiteit hadden we een ruim programma opgezet, we waren sterk bezet op punk/rock/metal. R&B hiphop dit jaar ook sterk aanwezig en werd goed opgepakt. Uitbaters zeer tevreden en we hebben goed ingespeeld op hun behoeftes hebben wij teruggekregen. Wat we missen in de selectie blijft toch weer blues/america. Achteraf gebeld door de gemeente, voor volgend jaar mogen wij niet meer programmeren in non-horecagelegenheid. Dit gaat ten koste van ons alternatieve programma. Als we hier geen oplossing in kunnen vinden is er volgend jaar geen mogelijkheid tot metal en punk programmeren in Zutphen. Met de VVV / Citymarketing is opgetrokken.

Memorabel: Velocity Made Good in de Walburgiskerk, challenge voor zowel band als venue. Primaat in SWV, de kledingrekken dansten zelfs mee. Ruwhel bij Camelot, beste keuze voor afsluiter, hele terras ging los!

Samenwerking met landelijk. We vonden het aardig stil vanaf jullie kant, we zijn wel goed geholpen waar nodig en wanneer wij vragen hadden.

Ambitie: diversere speelplekken creëren, idealiter in musea en andere culturele panden.

Wat er mis ging...er zaten wat fouten in de posters, laat ons alsjeblieft weer de boekjes checken voordat we er weer 2500 op de mat hebben liggen met een misprint. Act XA4 - door wederzijdse miscommunicatie

was Xavier te laat. Kan gebeuren, echter was de man ultra tranquilo en zag hij geen enkele vorm van stress ondanks dat hij bijna 2 uur te laat was. Daarna liet hij zijn materiaal staan bij de venue, hij nam vervolgens zijn telefoon niet op waardoor de locatie niet kon sluiten. Na het op te hebben gehaald bedacht hij dat zijn laptop ook nog binnen lag, of ik dat even kon fixen voor hem. Akuma Jin - Kwam aan zonder laptop, en zonder Pedalboard van de gitarist. Bedachten later dat dat toch niet ging werken. Gelukkig sprong Daniel Brooke in met laptop. Toen hadden ze alsnog een kabel tekort. Eindstand met clean gitaar gespeeld.



HOOFS - Popronde Haarlem (Jessie Kamp)

Abel - Popronde Apeldoorn (Jessie Kamp)



Smoelenboek



BOWL - Popronde Eindfeest (Jessie Kamp)



Popwaarts



Mischa van den Ouweland
Artistieke leiding



Bas Broeder
Zakelijke leiding



Chris Moorman
Marketing, communicatie, & PR



Arlet Langewender
Productieleider



Elise Bos
Social media coördinator



Natasja Bökkerink
Visual content designer



Fieke Kloppenburg
Maatschappelijke projecten
& Talentontwikkeling



Joao de Groot
Maatschappelijke projecten
& Talentontwikkeling



Yentl Meijers
Productieleider

Technische Productie



Martijn Roselaar
Coördinator techniek



Tim van Berkel
Coördinator techniek

Beeldmakers



Jessie Kamp
Fotograaf



Linde Dorenbos
Fotograaf



Tess Janssen
Fotograaf



Renée Meijer
Videograaf

Raad van Toezicht



Pien Feith



Li-Sang Ong



Jasper van Vugt



Rik Bleize

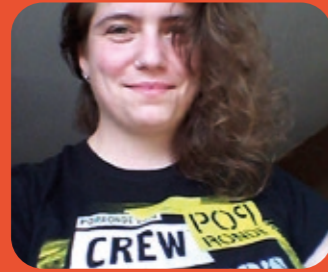


Niels Duffhues

Popronde Coördinatoren



Richte Westerman
Popronde Groningen



Anna Bernard
Popronde Delft



Auke van Laar
Popronde Middelburg



Aya Dupont
Popronde Den Bosch



Myrthe van Dok
Popronde Wageningen



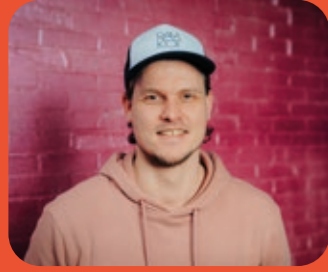
Milas Bos
Popronde Emmen



Melissa Hoek
Popronde Hoorn



Marc Gommans
Popronde Venray



Camiel Rodigas
Popronde Sittard



Dion Tiktak
Popronde Enschede



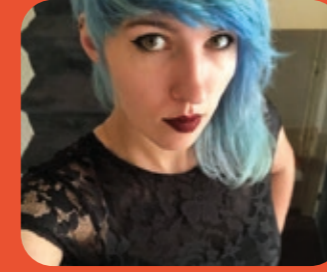
Bob Mali
Popronde Enschede



Bryan van Veenschoten
Popronde Almere



Pelle Knappe
Popronde Zwolle



Nicole van Es
Popronde Amersfoort



Nienke Zonsveld
Popronde Doetinchem



Bart Kiers
Popronde Doetinchem



Gaia Slotboom
Popronde Amsterdam



Francis Pronk
Popronde Rotterdam



Evy Hommel
Bergen op Zoom



Esther Kloosterman
Popronde Leeuwarden



Nanne Hatzman
Popronde Enschede



Richard Wevers
Popronde Deventer



Ralf Leemeijer
Popronde Harderwijk



Robin van Westerlaak
Popronde Apeldoorn



Jasper Lens
Popronde Eindhoven



Izanka Labots
Popronde Zutphen



Hanneke Dijkstra
Popronde Leeuwarden



Gerben Roskam
Popronde Gouda



Tara Martens
Popronde Tilburg



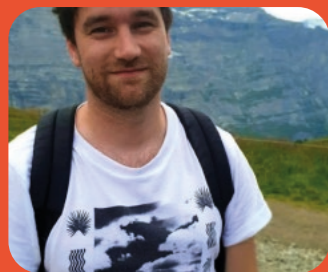
Romy Paap
Popronde Den Haag



Timo van den Berg
Popronde Leiden



Tjahzi Oosterkamp
Popronde Wageningen



Jesper van Rooijen
Popronde Haarlem



Lux Jongen
Popronde Leiden



Leanne van Gulp
Popronde Dordrecht



Joris Branderhorst
Popronde Den Bosch



Tom Strik
Popronde Utrecht



Vera Baldé
Popronde Dordrecht



Wessel van Maanen
Popronde Apeldoorn

Selectiecommissie



Adriaan Muts
Agent / promotor



Adriaan Pels
At Ease



Amier Kalaeli
Paperchase



Amir Charles
Sony Music



Christiaan Walraven
3voor12



Celina van Gool
Topbillin' / Agents After All



Conjo Vergeer
IndieChart



Canan Yurdakul
EBB Music



Atte de Jong
RTV promotor



Angelo Pertijs
Patronaat / Openluchttheater
Vondelpark



Anna Veenstra
Melkweg



Aron van der Ploeg
Warner Chappell Music



David Koster
A&R manager



Daniël de Keizer
Eightyfive



Daan Sniijders
Bank Bookings



Daniel Nagelkerke
013



Babs
Artiest



Bart den Ouden
Poppunt Stedendriehoek



Bas van Dalen
KINK Radio



Bas van Duren
Freelance communicatie-
medewerker



Dirk Baart
EKKO



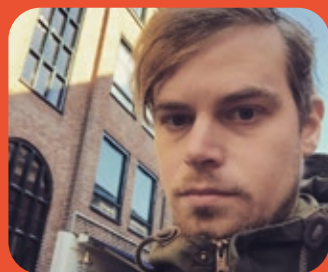
Dennis van Leeuwen
Songwriter, producer
& artiestmanager



Elske Vos
Greenhouse Talent



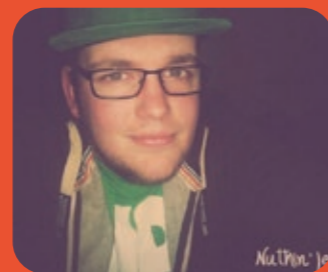
Emiel Schaap
Double Vee Concerts



Bart Jansen
Grenswerk / De Groene Engel



Bas Barnasconi
Pinguin Radio / Bazzookas



Bowie van Loon
Het Moment / freelance
muziekjournalist



Bram Owusu
Garage Noord / kanaal40



Edvard Jan Visser
Muzink/Phonic



Douwe Esschendam
Poppunt Gelderland



Enoma Amayo
Motel Mozaïque



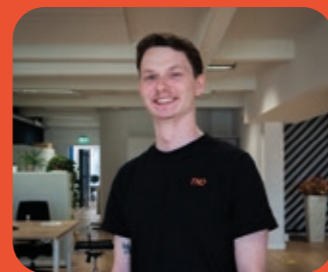
Erik de Vries
Stichting Kunst & Cultuur/
Tumbleweed Bookings



Bert Dondorff
Melkweg



Bob Verhagen
/ Agency



Bram van der Enden
FUGA



Camille Borkelmans
& Evelien Popelier
GRAP



Eric van Holland
Spotify Benelux



Emilie Kannekens
MassiveMusic



Erik Delobel
Hedon / Bevrijdingsfestival
Overijssel



Eva Breunesse
Burning Fik / Le Guess Who



Erroll Antonie
BMG Talpa



Erik Hoezen
Zwarte Cross / Jera on Air /
Poppunt Drenthe



Eva van Manen
rosetta.



Fleur van Ham
A&R manager / PAARD



Henk Kanning
Hedon



Herman Hofman
Radio Veronica



Imke Loeffen
Poppunt Gelderland



Hugo Schaap
3FM



Fidel Nina
International Recordings



Farid Benbarek
Straight Shooter Publishing



Frank Satink
Goomah Music



Frederique Vroom
Cloud 9 Music



Ilana Goldstoff
Deutsche Grammophon



Ingmar Griffioen
Never Mind The Hype
/ popjournalist



Ivo Cooymans
Willem Twee



Inge Weterings
GIGANT



Fred van Kruijning
Meet Me There Management
/ Music & Publishing



Gerard Esenkbrink
Mojo Concerts



Gaétan van de Sande
Trifecta



Gerbine Ulehake
Mojo Concerts



Immanuel Spoor
On Track



Jack Pisters
Amsterdam Electronic Music
Academy



Jaco van der Waal
Dune Management



Jack Parker
Artiestenmanager / All Things
Loud



Gert Gering
Theaters Tilburg / Willem
Twee



Gijs Vervliet
Pinguin Radio



Guillaume Warmerdam
LAB Music / Make Wave



Gio Hansen
XITE



Jaap de Waard
Radar Agency



Jarn van Strijen
Mojo Concerts



Jamie Reuter
3FM



Jasper Bax
Artiestenmanager
/ Zwarte Cross



Hanneke Dijkstra
Neushoorn



Harold de Boer
Poppunt Overijssel



Hendrik-Jan Derksen
De Tropen / Zwarte Cross



Hayo Vaders
Poppodium Gebouw-T
/ PopMonument



Jasper Leijdens
KINK Radio



Jasper van Vugt
Freelance muzikjournalist



Jasper Willems
Freelance muzikjournalist



Jasper Martens
Suburban Records



Jerome Williams
EBB Music



Jelmer Schutte
Great News



Jeroen van den Bogert
EBB Music



Jelle Schotanus
Urok Management / Indie in
Town



Lieselotte Stapper
Paradiso



Liza van den Brink
TivoliVredenburg



Lotte Sterk
Pennies From Heaven



Luca Sarsanszky
Warner Chappell



Jessica van Amerongen
Freelance programmeur



Job Smit
Mattan Records



Jerrau Oehlers
Melkweg / Openluchttheater
Vondelpark



Joel van der Kwaak
Dox Records



Lucas van der Eijk
BMG Production Music



Lucy Zuiderwijk
Hummingbird Music / Surfana
/ PrinsjesNach



Maarten Middendorp
Agents After All



Malik Berrabah
Wisseloord House of Music



Jim van Kooten
De Vorstin



Joël Heijda
013 / No Turning Back
/ Mayleaf



Johanneke Obdeijn
Melkweg



Jonatan Brand
Doornroosje / Merleyn
/ Valkhof Festival



Malou Miedema
3voor12



Marc Maquelin
De Spot / Mezz



Marcel Duzink
Phonic Management / Muzink



Marcel van Schooten
Smikkelbaard / Peel Slowly
and See



Joris Postulart
PAARD



Kay Koopmans
NH Pop / Marathon



Klaas Knooihuizen
OOR



Kristel Nijs
Burgerweeshuis



Marije van Veen
Pop in Limburg



Marijn de Valk
Luxor Live



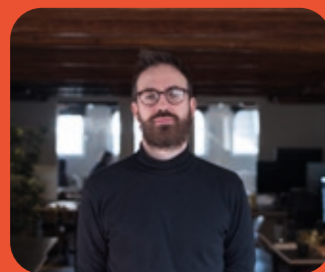
Mark van Leeuwen
Gluren bij de Buren / Huis-
kamerconcerten Woerden



Martijn Crama
Music United / Artez



Laurie Zantinge
Paradiso Vinyl Club



Lee Waller
Just Talent Management



Leon van Rijnsbergen
Baroeg



Leontien Poppe
Popaanzee



Martijn de Jong
Attack 'n Release



Martijn Groeneveld
Mailmen Studios



Martijn Mannak
Docent Herman Brood
Academie



Martijn Verlinden
Antilounge / Musicon



Max de Beijer
To The Max Entertainment /
Hall Of Fame



Max van Overdam
Stormi Capital



Meindert Bussink
Mindnote / Hooked



Menno Timmerman
The Men-O / Feature Music



Pien Feith
Friendly Fire



Pieter Kleinhout
Phonic Management



Pim Kastelein
Zware Metalen



Pim Kokkeler
Booster Festival / ArtEZ
Conservatorium Enschede
/ BAM! Festival



Menno Visser
NPO 3FM / Radio 2



Merijn Siben
Never Mind The Hype



Mijke Eryng Braaksma
Noorderzon



Mike Borghs
Mad Addiction



Ploni van der Wansem
Mojo Concerts



PollyAnna
Vocalist & Songwriter



Quirina Geijzen
Mojo Concerts



Randall Spann
FunX



Mike Dobber
Dynamo Eindhoven / Barreuh
Records



Mischa van den Ouweland
Popronde



Natasja Alers
Grauzone



Niek Hofstetter
Subroutine Records



Ray Ligthart
PIAS



Rens van Heijst
V2 Records



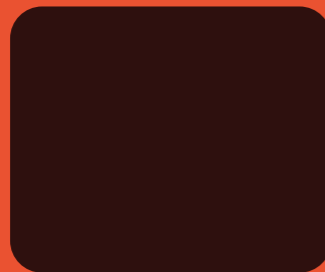
Rients van Ganswijk
Muziekredacteur Sophie &
Jeroen



Riques ter Heerd
Poppunt Gelderland / Encore
Festival / Jamrock Festival



Noortje Knol
Warner Music Benelux



Olivier Bakker
3FM



Otto Kokke
Muzikant



Paul Ankersmit
Uncle P. Management &
Bookings / LAB Music



Rita Zipora
BAM! Popauteurs / CVA Pop



Rob van der Ham
Willem Twee / Corneel



Rob van der Zwaan
Festivalinfo



Robert Haan
VERA



Paul Heijink & Jacco Toma
Kaiser Management
/ Sweetfish Distribution



Perquisite
Producer / Componist
/ Unexpected Records



Peter Dijkstra
VERA



Peter van der Ploeg
NRC



Robert Koole
Goamah Music / FLUOR



Ronald van Holst
Amsterdam Songwriters Guild



Ronald Geldhof
Comfort In Sound / Effenaar/
Altstadt



Sam Heegstra
Grasnepolsky / EKKO



Sanne Winkelmeijer
De Coöperatie



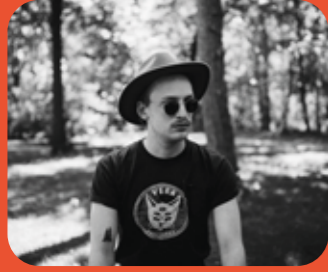
Serena Oosterloo
Top Notch / Noah's Ark



Seyi Ebiesuwa Cadmus
013



Shalouw Sophy
Paradiso



Simeon Pranger
Treetop Agency



Stefan Bruinsma
Agents After All & Topbillin'



Sytse Wils
Tivoli/Vredenburg / Into the
Great Wide Open



Tess Gaerthé
Cloud 9 Music



Tessaly Felida
Mojo Concerts



Theo Ploeg
Gonzo (circus)



Timo Pisart
3voor12



Tobias Huveneers
Podium Victorie / Young Art
Festival



Tom Kohl
Greenhouse Talent



Ton van der Werf
Endewerf Management / HKU
/ Conservatorium Amsterdam



Xander van Dijck
Cloudhead Bookings



Yahaira Brito Morfe
Eightyfive / ESNS



Yvonne Kuiper
Hedon



Zoë Goldman
Dutch Music Export



Panda Noir - Popronde Apeldoorn (Jessie Kamp)

COLOFON

Dit verslag kwam tot stand dankzij input van:

Joao de Groot en Fieke Kloppenburg (Team MPT), Elise Bos (Social Media) Chris Moorman (Marketing & Communicatie), Mischa van den Ouweland (Artistieke Leiding/ Bestuur), Bas Broeder (Zakelijke Leiding/ Bestuur)

Met dank aan de Raad van Toezicht Stichting Popwaarts

Met dank aan input door Kim Beek administratie

Dank aan alle lokale coördinatoren voor hun verslag, hun betrokkenheid en inzet!

**Fotografie
Jessie Kamp
Tess Janssen
Linde Dorenbos**

**Vormgeving verslag
Natasja Bökkerink**

**Redactie & eindredactie
Bas Broeder & Chris Moorman**

Popronde is een coproductie van Stichting Popwaarts, Nijmegen

Stichting Popwaarts
Berg en Dalseweg 127
6522 BE Nijmegen
024-3601184
info@popronde.nl
www.popronde.nl

Artistieke leiding
Mischa van den Ouweland

Zakelijke leiding
Bas Broeder

Marketing, communicatie & publiciteit
Chris Moorman

Social Media
Elise Bos
Natasja Bökkerink

Coördinatie technische productie
Martijn Roselaar
Tim van Berkel

Productie
Arlet Langewender
Yentl Meijers

Maatschappelijke projecten
Fieke Kloppenburg
João de Groot
Jill Huizinga

Raad van Toezicht
Pien Feith
Li-Sang Ong
Jasper van Vugt
Rik Bleize
Niels Duffhues

Ontwerp Popronde identiteit
Bas Koopmans

Webdevelopment & hosting
Zoso

Boekhouding
Kim Beek

Loonadministratie
Buro van Ditzhuijzen

Toto Boroto - Popronde Arnhem (Linde Dorenbos)





SUBFICTION - Popronde Eindfeest (Jessie Kamp)



