

POPRONDE

POPRONDE FESTIVAL, VOEDINGSBODEM & UNIEK PLATFORM

Popronde, het grootste, landelijk reizende festival is uitgegroeid tot het ultieme platform dat de basis vormt van de Nederlandse popmuziek. Popronde 'voedt' de muziekindustrie, door jaarlijks de nieuwe generatie popmuzikanten te signaleren en te presenteren aan een nieuw publiek. Een uniek nationaal liveplatform met jaarlijks zo'n 160.000 bezoekers.

POPRONDE SUCCESVERHAAL

Popronde is een succesverhaal, talrijke acts die nu headliner op de grote festivals zijn tourden voor ze doorbraken mee met de Popronde. Onder andere Racoon, Kensington, Chef'Special, Blaudzun, De Staat, Haevn, Jeangu Macrooy en Rondé stapten aan het begin van hun carrière in een gammel busje, speelden in café, kerk, club en galerie en beleefden hun eerste, ultieme rock'n roll avontuur. Zij dragen Popronde nog altijd een warm hart toe en schuiven niet onder stoelen of banken dat het festival een belangrijke schakel in hun carrière is geweest.

POPRONDE 10 WEKEN, 41 STEDEN, 1600 OPTREDENS, 800 LOCATIES

Individueel is het voor artiesten bijna onmogelijk om buiten hun eigen regio op te treden, hun netwerk uit te bouwen en vlieguren te maken. Popronde biedt ze die kans. Jaarlijks vindt het festival gedurende 10 weken plaats in 41 steden door heel Nederland, en worden er ruim 1600 concerten in meer dan 800 locaties georganiseerd. Al deze concerten zijn gratis toegankelijk.

POPRONDE DE NIEUWE GENERATIE POPMUZIKANTEN

Jaarlijks worden uit meer dan 1000 aanmeldingen zo'n 140 acts geselecteerd. Deze selectie wordt gemaakt door een commissie bestaande uit 150 sleutelfiguren uit de Nederlandse muzieksector, scouts van grote boekingskantoren als Mojo, Friendly Fire en Agents After All, bekende radio DJ's als Frank van der Lende, Eva Koreman en Sander Hoogendoorn, vertegenwoordigers van labels als Top Notch, Universal, Sony en Talpa/BMG en muzikredacteur van DWDD, Jessica van Amerongen. Zij selecteren de nieuwe generatie muzikanten die er toe gaan doen, de meest talentvolle Nederlandse acts van het moment. Tijdens het festival blijven zij betrokken, en zijn ze regelmatig te vinden om de door hen geselecteerde acts te bekijken.

POPRONDE DOELGROEPEN & PARTNERS

Popronde trekt muziekliefhebbers. De doelgroep bestaat voornamelijk uit jongeren, tussen de 18 en 30, die verrast willen worden, nieuwe muziek willen ontdekken en kennis willen maken met hun favoriete act van morgen. De 'Early Adopters'.

Om de doelgroep te bereiken, maar voornamelijk om de acts een nog grotere boost te geven werkt Popronde samen met een aantal (media)partners. Onder andere 3FM, 3voor12, OOR, Never Mind The Hype en The Daily Indie besteden voorafgaand aan en gedurende de Popronde veel aandacht aan het festival.

POPRONDE DE TOUR VAN JE LEVEN!

Van half september tot eind november, 10 weken lang, strijkt Popronde iedere donderdag, vrijdag, zaterdag én zondag neer in een andere stad in Nederland. Het centrum van de stad wordt omgetoverd tot festivalterrein, een twintigtal podia (cafés, kerken, galleries, platenzaken, koffietenten en kledingwinkels) vormen de etalage voor de optredens. De Poprondes worden 's avonds afgesloten in de clubpodia van de steden, zoals Patronaat (Haarlem), 013 (Tilburg), Vera (Groningen) en Effenaar (Eindhoven).

GROOTS EINDFEEST POPRONDE AMSTERDAM

Popronde eindigt groots, in de Melkweg Amsterdam, met een eindfeest voor publiek, alle deelnemende acts, stadscoördinatoren, vrijwilligers, selectiecommissieleden, oud-deelnemers, sponsors en genodigden. De hele community viert samen een wederom succesvol jaar van het grootste reizende festival van Nederland; Popronde.

POPRONDE WAT ZOEKEN EN BIEDEN WIJ?

Wij denken dat het festival en het merk Popronde voor u van betekenis kan zijn omdat het aansluit bij uw marketingdoelstellingen en bij de interesses van uw publiek. Samen met u willen we het festival verder ontwikkelen. Popronde is een credible merk dat zich heeft bewezen en dat een grote naamsbekendheid geniet, landelijk!

Wij zoeken 4 partners voor elk € 15.000,- (of een combinatie). In onderling overleg bepalen we hoe invulling te geven aan het partnership.

Wij beschouwen sponsoring als een samenwerking en denken graag mee over hoe we uw doelstellingen middels het festival kunnen versterken.

POPRONDE PUBLICITEIT & BEREIK

Communicatiemix Popronde

	Exposure lokaal	landelijk, totaal
Offline	6500 unieke programmaboekjes, 8 pag a6 f.c.	275.000
	200 aankondiging posters, A2	8.200
	250 programmaposters, A2	10.250
	per locatie 5 programmaposters A3, f.c.	4.000
	5000 bierviltjes, branding 'Popronde'	250.000
	15 media-uitingen, advertenties, artikelen etc.	615
	10 media-uitingen na event. Recensies, verslagen etc.	410
	1000 Festivalguides	41.000
	Online	Facebook
Instagram		15.000
Twitter		20.000
Website (totaal aantal bezoekers)		688.478
App (totaal aantal bezoekers)		88.000

Mediapartners

3FM Talents, 3voor12 Talent Stage, OOR Talent Stage, NMTH Route, The Daily Indie Stage, Festivalinfo.nl, Penguin Radio, Hiphop In Je Smoel.

Community

800 deelnemende podia, 150 meetourende acts, 150 professionele selectiecommissieleden, 41 lokale producenten, 500 lokale vrijwilligers, 1800 ex-deelnemers en 160.000 bezoekers.

Communicatie / presentatie momenten

Eind mei presenteren de mediapartners hun talentsselecties in de Wisseloord Studio's in Hilversum tijdens een netwerkbijeenkomst/pre-party.

De aftrap van de Popronde in thuisstad Nijmegen is altijd een groot media-event waar veel pers en muziekprofessionals op afkomen.

Popronde eindfeest in de Melkweg is de afsluiting van het seizoen, grootse afsluiter met ca 2.500 man publiek in Amsterdam.

Popronde vindt plaats in: NIJMEGEN DEN HAAG HAARLEM ROTTERDAM UTRECHT APELDOORN
ROERMOND ZWOLLE DELFT LEEUWARDEN HEERLEN HENGELO WAGENINGEN EINDHOVEN
ALMERE GOUDA GRONINGEN DEN BOSCH DORDRECHT TILBURG WOERDEN HARDERWIJK
ASSEN VENLO MEPPEL AMERSFOORT ZUTPHEN LEIDEN ARNHEM SITTARD HOORN EMMEN
DOETINCHEM VENRAY MIDDELBURG ALKMAAR DEVENTER HILVERSUM BREDA ENSCHEDE
AMSTERDAM